

上海电子信息职业技术学院

人才培养方案

2025 级三年制高职适用

外语学院

教务处汇编

2025 年 9 月

目 录

应用英语专业人才培养方案	1
一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置	3
七、教学进程总体安排	9
八、实施保障	14
九、毕业要求	18
十、附件	18
附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告	19
附件 2：专业建设指导委员会审定意见	28
附件 3：学术委员会审定意见	29

应用英语专业人才培养方案

一、专业名称和代码

专业名称：应用英语

专业代码：570202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属 专业大类	所属 专业类	对应 行业	主要 职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书举例
教育与体育 大类(57)	语 言 类 (5702)	外 事 服 务 业 (81)； 翻 译 服 务 业 (7294)	电 子 商 务 师 (4-99-00)； 行政业务办理人员 (3-01-01)； 翻译(2-12-05)	跨境电商、外贸业务； 文案、移民服务、留 学服务、签证服务等 外事服务岗位； 英语基础口译、笔译 等翻译岗位	实用英语交际职业技能等级中级 证书； 上海基础口译证书； 剑桥商务英语证书； 电子商务师高级证书（网商）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法，熟悉外事服务业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语语言交际能力、翻译能力、行政事务及涉外业务处理等能力；紧密对接“一带一路”倡议下跨境电商与外贸行业的人才需求，培养政治素质高、国际视野宽、英语应用能力强、跨境业务实操熟的复合型人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握英语语言知识，包括听、说、读、写、译等方面知识；

(4) 掌握英语语言国家社会、经济、文化习俗等基本概况；

(5) 通过英语语言学习现代服务业相关行业(尤其是外事服务、翻译服务行业)基本理论、知识和技能，了解国内外相关领域的最新成果，熟悉我国相关行业的管理准则；

(6) 了解人工智能技术的应用和前沿动态；掌握影视图像制作等相关信息技术；熟练使用现代办公工具；

(7) 熟悉职场礼仪和职场文书撰写规范；

(8) 掌握涉外社交礼仪。

3. 能力

(1) 具备英语听、说、读、写、译的综合应用能力，较好地用英语处理工作的能力；

(2) 具有良好的英语交际能力、组织协调能力及基本管理能力；

(3) 具备外事、外贸、出入境等服务行业和翻译服务行业等相关岗位的基本技能，熟悉相关行业规定和流程，能进行相关业务的操作；

(4) 具备跨文化交际能力，在服务活动中礼仪规范，仪表仪容端庄，不卑不亢；

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(6) 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(7) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(8) 具有理性思维能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力、自我管理能力、与他人

合作的能力、动手实践能力等关键能力。

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

公共基础课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、体育与健康、信息技术（人工智能基础）、军事理论与训练、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、心理健康教育、大学语文、国家安全教育等。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>内容：内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义市场经济论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。</p>	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>内容：历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等</p> <p>要求：教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态，养成严密理论新逻辑。</p>	48
3	思想道德与法治	<p>内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。</p> <p>要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。</p>	48

4	体 育 与 健 康	内容： 基本运动技能技能和方法（球类、田径类、体操类等）、体能（速度、耐力、爆发力等）、健康教育	280
		要求： 掌握适应终身体育和健康生活需要的基础知识、1-2 项及以上运动技能和方法。	
5	军 事 理 论 与 训 练	内容： 中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境	32
		要求： 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	
6	职 业 生 涯 规 划	内容： 认识职业与职业生涯、自我认知与职业探索、职业生涯与决策分析、职业规划与竞赛实践。	8
		要求： 1. 自我认知与环境分析能力，明确个人优势与行业趋势；2. 目标管理（SMART 原则）与计划执行能力，分解任务并定期复盘；3. 硬技能（专业知识）与软技能（沟通、领导力、创新）同步提升；4. 动态调整机制，结合市场变化优化路径，同时培养心理韧性 with 资源整合能力。需避免“重计划轻行动”，形成目标-行动-反馈闭环。	
7	大 学 生 安 全 教 育	内容： 饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。	16
		要求： 养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	
8	国 家 安 全 教 育	内容： 本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于总体国家安全观重要论述，体现中央有关总体国家安全观的基本精神，系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。	16
		要求： 掌握基础知识，理解国家安全重要性；提升风险辨识能力，践行守法行为；结合案例与实践，增强维护国家安全的主动性和使命感。	
9	形 势 与 政 策	内容： 根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。	32
		要求： 帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	
10	心 理 健 康 教 育	内容： 心理保健知识。	16
		要求： 培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	
11	大 学 语 文	内容： 优秀经典文学赏析、职场应用文写作和语言交流表达。	32
		要求： 学语用文，培养学生的高尚审美情操；注重实用性和职场意识，培养	

		学生创新能力和自主学习能力。	
12	劳动教育	内容： 劳动观点、劳动习惯。	16
		要求： 树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感，养成劳动的习惯。	
13	中华优秀传统文化	内容： 涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。	32
		要求： 讲授中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。	
14	人工智能（AGI）技术应用	内容： 大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍，大语言模型应用案例	32
		要求： 会用现在主流大语言模型生成相关内容和应用程序。	
15	元宇宙技术与应用	内容： 元宇宙基本概念和发展历程，相关基本技术知识和应用场景	32
		要求： 了解元宇宙的内涵，熟悉基本技术知识及其应用，掌握元宇宙的发展趋势，启发学生关于元宇宙的思考和探索。	
16	信息技术（人工智能基础）	内容： 课程主要介绍人工智能相关概念，通过各种学习工具讲解机器学习等相关知识，结合大量的案例讲解人工智能技术在现实生活中的应用，通过对人工智能现状的深入剖析，展望人工智能的发展方向与未来。包括人工智能发展历史、人工智能基本概念、机器学习、计算机视觉、自然语言处理、人工智能应用、人工智能未来发展。	32
		要求： 理解人工智能的基本概念和原理；掌握人工智能的关键技术并了解它们在各个领域的应用；关注人工智能在法律、伦理和道德方面的问题，培养批判性思维能力；了解我国在人工智能领域的成就和贡献，树立文化自信。	
17	互联网+创业实践	内容： 创新创业类竞赛介绍、团队协作训练、商业计划书撰写、技术创新与专利申请、财务运营与投融资管理、孵化政策、创新创业项目路演、心理抗压与应急处理。	16
		要求： 培养学生具备创新意识和创新精神，提升创新思维水平和创业实践能力，了解中国国际大学生创新大赛等创新创业类大赛情况，为学生未来的创业之路提供有力的支持。	
18	就业指导	内容： 职业道德与职业素养、求职技巧与职场礼仪、就业政策与法律权益、就业岗位与实战演练。	8
		要求： 1. 职业认知（行业/岗位分析）；2. 求职技能（简历制作、面试技巧）；3. 职业规划（目标设定与路径设计）；4. 职场软实力（沟通、团队协作）；5. 政策法规（劳动权益保护）。强调实践导向，通过模拟面试、企业参访等方式提升就业竞争力。	

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业必修课程

专业课程包括专业基础课与专业核心课：

- ①专业基础课程包含英语精读 1-4、英语泛读 1-2、高级英语语法、英语语音、创意英语写作、二外德语等课程。
- ②专业核心课程：包含英语视听说 1-4、实用英语写作、英汉职场口译、跨境电商英语、“一带一路”与英语国家概况。课程名后带有★标识。

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	英语精读	本课程为本专业必修课程，开设于第一、二、三、四学期，培养学生的英语综合应用能力，主要是读、写、译等英语语言技能。通过语言基础训练、相关文化背景知识介绍、语篇讲解以及各种文体的写作方法与技巧分析，使学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达特点，扩大词汇量，具备基本的英语语言表达能力。	288
2	英语视听说★	本课程为本专业必修课程，开设于第一、二、三、四学期。本课程以信息化为手段，《英语视听说 1-日常交际》突出情境化，《英语视听说 2-商务口语》侧重体验化，《英语视听说 3-外事口语》突出职业性，《英语视听说 4-演讲与辩论》体现思辨性。四个学期的教学从易到难、阶梯式递进培养学生的听说技能、跨文化沟通技能、创新思维和思辨能力。	192
3	英语泛读	本课程为本专业必修课程，开设于第一、二学期，培养学生快速阅读技巧能力和信息获取能力。通过阅读英语原版文章，融合中西方文化知识扩大词汇量，提高阅读能力和阅读速度，掌握快速阅读技巧，同时了解英语国家的风俗习惯和风土人情，进一步提高英语修养。选取文本聚焦国际时事、国家要闻，结合课程思政，培养学生文化自信。	64
4	英语语音	本课程为本专业必修课程，开设于第二学期，旨在帮助学生熟悉英语语音和音素，学习标准的语音和语调，培养良好的英语发音技巧，为听力和口语打下良好的基础。	32
5	高级英语语法	本课程为本专业必修课程，开设于第一学期，讲解英语语法规则。通过本课程学习，帮助学生理解并理顺语法，巩固并熟练运用语法规则，为英语语篇理解和写作打下良好的基础。	32

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
6	实用英语写作★	本课程为本专业必修课程，开设于第三学期，对标《高等职业教育专科英语课程标准》和 1+X 证书制度下英语职业技能等级考试 (Vocational English Test System) 初、中级考试要求，关注职场情境下职业角色事务安排、业务推广、产品操作与研发以及商品交易等职业技能。课程设计共分为四个项目，分别为求职文书写作项目、办公室文书写作、商务讲介写作项目、产品推广销售文书项目和英语四、六级写作项目。	32
7	英汉职场笔译	本课程为本专业必修课程，开设于第三学期，培养学生职场环境中的英汉及汉英笔译能力。通过本课程的学习，学生能够掌握基本的笔译理论和技巧，在翻译一般性题材文章时，能够理解正确、忠实原文、译文通顺、表达基本正确；能够进行涉外服务行业相关工作领域的笔译实训和实践，拓展行业笔译知识，巩固和加强笔译技能，实现笔译学习与工作中笔译业务的无缝对接。	64
8	英汉职场口译★	本课程为本专业必修课程，开设于第四学期，培养学生职场环境中的英汉及汉英口译能力。通过本课程的学习，学生能够掌握口译的基本理论和技巧，初步学会口译记忆方法、口头概述、口译笔记及公共演讲技巧，以求学生能较准确、流畅地进行汉英、英汉对译；能够进行涉外服务行业相关工作领域的一般对话和简短篇的中英文口译，通过工作业务的口译实训和实践，积累口译实战经验，增强口译技能。	64
9	外贸英语实务	本课程为本专业必修课程，开设于第 3 学期，通过本课程的教学，使学生掌握外贸业务的基本理论知识外，还要能熟悉运用英语从事商务谈判、草拟商务信函、拟定合同、制单结汇、办理保险、投诉理赔等外贸实务工作；并及时补充国际贸易领域的最新实践和做法，更新运输、检验等相关内容的表述；尝试在教学过程中融入课外阅读、翻译和讨论活动，使学生能够成为更好地成为具有国际视野和创新能力的人才。	64
10	“一带一路”与英语国家概况★	本课程为本专业必修课程，开设于第三学期，聚焦“一带一路”沿线国家与主要英语国家的地理地貌、风土人情、社会生活和贸易往来等方面的知识。帮助学生掌握国际人文地理知识，拓宽国际视野，培养国际理解能力，提升涉外沟通与服务能力。	64
11	跨境电商英语★	本课程为本专业必修课程，开设于第三学期，聚焦英语应用能力专业术语如产品描述 (Specifications)、退货政策 (Return Policy)、客户服务英语等；商务沟通：撰写英文产品详情页、处理跨境客户咨询及售后问题（如邮件模板、在线聊天用语）；案例分析与实践：通过真实案	64

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
		例（如平台纠纷、文化差异应对）分析问题，结合模拟操作（如虚拟店铺运营）提升实战能力；掌握跨境电商全流程（选品→销售→物流→售后）的核心知识，理解国际贸易法规及平台规则；熟悉英语在跨境场景中的应用，如撰写合规的产品描述（需清晰展示 Features 和 Benefits）。	

注：标“★”为核心课程。

（2）专业选修课程

专业选修课为专业拓展类课程，包括视频制作与赏析、英文技术写作、AI 与语言应用、翻译技术基础、跨境电商搜索技术等。

（三）实践性教学环节

实践性教学课程教学环节包括实训、实习等。公共基础课程和专业课程包含实践性教学。

（1）实训

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	英语专业实训 1—1+X 实用英语交际职业技能证书实训	通过本实训课程，强化学生英语口语交际能力。运用我校“教育部 1+X 证书”VETS 产教融合协同育人全国示范基地的优势，根据职业院校学生发展需求、职业院校学生发展需求和企业用人需求，要求学生在实训指导教师的带领下，运用 VETS 平台开展实训，评价在职场中使用英语完成任务的综合能力，提高学生“1+X”证书中级的通过率，达到学以致用、融会贯通的学习效果。	1	1	虚拟情境实训室	
2	英语专业实训 2—跨境电商与外贸业务技能实训	内容: 学习跨国外贸行业的专门词汇和惯用术语，了解外贸行业的工作流程，助力毕业后	4	1	虚拟情境实训室	

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
		从事跨境电商外贸行业 要求: 提升语言应用能力、跨文化交流技巧和专业素养。通过实际运用和提高沟通技巧;了解不同国家的文化和商业习俗,增强跨文化理解和适应能力				
3	岗位实习 1 岗位实习 2	内容: 顶岗实习 要求: 在企业岗位进行技能训练	5-6	24	企业	
总计				26		

(五) 相关要求

发挥思政课程政治引领和价值引领作用,在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容;结合实际落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一;国家安全教育(含典型案例事故分析)、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入课程教学中;开设特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动;创业创新系列课程需要和应用英语专业实践创新等环节,鼓励学生积极申报国家专利、发表论文等,提高学生的创新创业能力;安全教育贯穿于每门课程中,在专业课程的教学过程中,安全教育贯穿于教学过程始终。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

表 5 教学活动周进程安排表

单位: 周

学期	准备周	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	总计
第一学期	0	1	0	16	1	0	1	19
第二学期	1	0	0	16	0	0	1	18
第三学期	1	0	(1)	16	0	0	1	18
第四学期	1	0	0	16	1	0	1	19

第五学期	1	0	0	8	0	8	1	18
第六学期	0	0	0	0	0	16	0	16
总计	4	1		72	2	24	5	108

- 说明：1. 军训周不统计到总计里去；
2. 第一学期安排新生入学教育1周。

（二）教学进程表

表6 2025级应用英语专业教学进程表

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试（考查）	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
公共基础必修	思想政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8		3				
		形势与政策1	0.25	8	考查	0	0.25					
		形势与政策2	0.25	8	考查	0		0.25				
		形势与政策3	0.25	8	考查	0			0.25			
		形势与政策4	0.25	8	考查	0				0.25		
	身体素质类	体育与健康1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康3	1	22	考查	16			1			
		体育与健康4	1	22	考查	16				1		

	综合素养 (科学、人文素养)	大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					
		信息技术(人工智能基础)	2	32	考查	18		2				
		人工智能(AIG)技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				
		职业生涯发展	0.5	8	考查	0	0.5					
		就业指导	0.5	8	考查	0			0.5			
		互联网+创新创业实践	1	16	考查	16		1				
	综合能力类	心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	1	16	考查	0	*	*	*	1		
		国家安全教育	1	16	考查	0	1					
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
	总计		34	572		210	9.75	19.25	1.75	2.25	1	
公共基础选修	通识、艺术、传统文化类	公共艺术选修	2	32	考查	0		2	2	2	2	2
		公共通识选修	4	64	考查	0		2	2	2	2	2
		小计	6	96	考查	0						

专 业 必 修	专 业 基 础	英语精读 1 (学苑生活)	6	96	考试	16	6					
		英语精读 2 (人文社会)	4	64	考试	16		4				
		英语精读 3 (职场匠心)	4	64	考试	16			4			
		英语精读 4 (创新创业)	4	64	考试	16				4		
		英 语 泛 读 1 (中国文化)	2	32	考试	12	2					
		英 语 泛 读 2 (科技阅读)	2	32	考试	12		2				
		高级英语语法	2	32	考查	12	2					
		英语语音	2	32	考查	12	2					
		创意英语写作	2	32	考查	16				2		
		跨境电商英语	4	64	考查	32			2	2		
		二外德语	2	32	考查	16				2		
	专 业 核 心	英语视听说 1 (日常交际)	4	64	考试	16	4					
		英语视听说 2 (职场口语)	4	64	考查	16		4				
		英语视听说 3 (外事口语)	2	32	考试	16			2			
		英语视听说 4 (演讲与辩论)	2	32	考查	16				2		
		英汉职场口译	4	64	考试	32				4		
		“一带一路” 与英语国家概 况	4	64	考试	16			4			
		外贸英语实务	4	64	考查	16			4			

		实用英语写作	2	32	考查	16			2			
		英汉职场笔译	4	64	考查	32			4			
		跨境英语直播	2	32	考查	16				2		
		英语专业实训 1—1+X 实用 英语交际职业 技能证书实训	1	24	考查	24	1 周					
		英语专业实训 2——跨境电 商与外贸业 务技能实训	1	24	考查	24				1 周		
		岗位实习 1	8	192	考查	192					8 周	
		岗位实习 2	16	384	考查	384					16 周	
		小计	94	1680		1132	17	10	22	18	10	16
专 业 选 修	专 业 拓 展	英文技术写作	2	32	考查	16				2		
		一带一路视频 创作与赏析	2	32	考查	16					2	
		翻译技术基础	2	32	考查	16				2		
		AI 与语言应 用	2	32	考查	16				2		
		跨境电商搜索 技术	2	32	考查	16			2			
		跨文化技能训 练	2	32	考查	32						2
		小计	12	192		112			4	4	6	
		合计		144	2540		1454	26.75	29.25	25.75	25.25	15

注 1. 理论教学 16 学时折合 1 学分；实训周周课时为 24 课时，折合 1 学分。

2. 本专业总学分 144 学分，其中实践性课时占比 57.24%。

3. 产教融合课程为：英语专业实训 1—1+X 实用英语交际职业技能证书实训；英语专业实训
2 一跨境电商与外贸业务技能实训；英汉职场口译

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业教师队伍包括校内专任教师和企业兼职教师。专任教师高级职称 4 人，中级职称 4 人，初级职称 2 人，校外兼职教师 6 人。师资队伍具有合理的职称、年龄梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语专业硕士学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力。

4. 兼职教师

兼职教师均从相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能担任专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实践教学条件配置要求如下表：

表 7 应用英语专业校内共享实训室

序号	实训室名称	主要设备	台套数	工位数	适合课程
1	综合语言实训室	计算机、投影、云终端处理器等设备，配备蓝鸽云终端多功能语言教学智慧实训系统	32	32	英语精读； 英语视听说； 英语技术写作； 英语专业实训 1
2	虚拟情境实训室	录播系统、虚拟情景系统、英途 3D 虚拟情景实训系统	40	40	英汉职场笔译； 跨境电商搜索技术； 英语专业实训 2
3	同声传译实训室	录播系统、同传、交传系统、翻译教学口译、笔译教学平台、蓝鸽同	32	32	英语语音； 英汉职场口译； 翻译技术基础

		声传译实训系统			
4	跨文化实训室	计算机、电子白板、配备蓝鸽智慧教室管控系统、亿学跨文化交际实训系统	40	40	“一带一路”与英语国家概况； 跨境电商英语 外贸英语实务； 涉外服务礼仪

3. 校外实训基地

与相关企业建立紧密的校企合作关系，为教师提供企业实践岗位，为学生提供各类实习岗位。校外实训基地要满足《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件要求及学校相关规定。

4. 学生实习基地

与相关企业建立了长期合作关系，建有产教融合的企业实习基地8家。每年能够提供翻译服务、展会服务、旅游服务、助教、编辑等稳定的实习岗位，满足学生认识实习和岗位实习的需求。校企共同制定学生实习方案和制度。

企业为每一位实习的学生安排了带教指导教师，制订详细的带教计划，开展企业安全教育、服务培训。

学校为学生安排实习指导老师，有效保证学生日常工作、学习、生活。学校为每一位学生购买了企业实习保险。

校外主要实习基地如表8所示。

表8 校外实习基地表

序号	单位	序号	单位
1	上海一者信息科技有限公司	5	上海云思智慧信息技术有限公司
2	上海斐心软件科技有限公司	6	新华传媒连锁公司
3	上海译国译民翻译服务有限公司	7	上海新互教育科技有限公司
4	北京开元周游旅行社股份有限公司上海分公司	8	上海策马翻译有限公司

5. 信息化教学条件

学校建有精品课程、教育资源中心等网络学习平台，利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，开展教师网络教学，在线答疑，学生在线学习。

（三）教学资源

1. 教材

按照学校教材选用制度，首选国家规划教材，其次选用国家规划教材的立项教材，再次选用行业标准教材，最后使用按国家标准结合行业岗位要求编写的活页式教材。教材的内容和语言具有时代感，体现英语语言发展现状，符合相关行业要求，充分利用“互联网+”时代的信息技术手段。并尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2. 图书文献资料

学校图书馆应拥有教学必备的、门类较全的应用英语图书资料，总量应能满足专业教学和学科发展的需要。英语类期刊累计10种以上，具有本专业信息资料查询所需的具有“互联网+教育”时代特征的计算机网络系统或移动终端。

3. 数字化（网络）教学资源

与行业、企业共同建设共享型应用英语专业教学资源库，围绕专业培养目标建设有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。所有课程配备具有“互联网+教育”时代所需的数字化（网络）资源，包括课程教学资料库、音视频语料库资源库、习题库等资源。

（二）教学方法

以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

依照全面发展、人人成才、终身教育等人才培养理念，遵循职业教育和人才成长规律，根据现代服务业涉外行业工作特点和用人需求变化，不断改革人才培养模式，做到因地制宜、因材施教。

根据课程类型、教学内容和学生特点，在进行教学设计时应重视学生在校学习与实际工作的一致性，将教学过程与相关行业工作过程对接，实施以教师为主导、学生为主体的教学管理模式。

以产教融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

（五）学习评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大形成性考核力度，在考核内容上突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价应根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所不同，测试设计应具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生使用英语处理业务的能力。

在此基础上，努力探索专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化，吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价，注重对学生使用英语处理岗位业务能力的真实性评价。

（六）质量管理

为确保人才培养质量，建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。

1. 组织管理

（1）成立由行业企业专家、专业带头人等构成的“语言类专业建设指导委员会”，发挥成员各自优势，促进人才培养模式的实践与完善。

（2）建立由学校、二级学院两级教学督导管理体系，加强人才培养质量监控。

2. 制度管理

依据《教学督导工作规程》《教学管理规范》《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》《课程标准制订（修订）指导性意见》《校本教材建设的若干意见》《教师教学工作规范》《教学质量与教学改革工程实施方案》、《课程教学质量评价实施办法》等规章制度，规范人才培养过程，保证教学工作有序进行。

3. 质量监控

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控等。

（1）人才培养目标监控

严格执行人才培养方案，使所培养的学生兼具职业素养、职业能力、创新创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质技术技能人才。

（2）人才培养方案

每年开展行企业人才需求调研，组织行企业专家研讨，经专业建设指导委员会论证、学校学术委员会评审通过后实施。

（3）课程标准监控

教研室组织教师，依据人才培养方案，制订课程标准，经专业带头人审核，由二级学院发布实施，并报教务处备案。老师严格按照课程标准组织教学活动，在期初、期中、期末由二级学院检查课程标准的执行情况。

（4）教学过程监控

主要通过听评课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等方式对教学过程实施监控。

（5）学生信息反馈

学校制订学生教学信息员制度，每班遴选2名教学信息员，动态收集教学信息；二级学院定期开展学生座谈会，专业主任开展教学调研。根据收集到的信息，及时督促教师调整教学方法和手段，确保教学质量和教学效果，并将改进措施反馈给学生。

（6）教材质量监控

采用教材三级审核制：任课教师推选；教研室审议；二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

（7）专业诊断与改进平台监控

专业诊断与改进平台对教师的授课信息实时跟踪，对采集到的异常信息进行预警。每学期对教师、课程、学生提供一份诊断报告，每年度提供一份专业诊断报告。二级学院督促专业负责人、任课教师、学生及时改进。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

十、附件

附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告

应用英语专业人才需求与专业改革调研报告

一、基本思路和方法

（一）调研思路

为使本专业人才培养的目标和规格符合上海经济发展的需要，使本专业毕业生符合行业企业的用人需求，我们学习了各级各类重要文件精神，联系了上海及其他省市开办相关专业的同类院校，走访了相关行业企业，调研了行业企业对应用英语专业技能人才的能力要求，在此基础上确定专业人才培养目标和教学安排。

（二）调研方法

1. 基本方法

- （1）网上问卷调查
- （2）走访高职院校、企业调研
- （3）召开专业建设研讨会，邀请企业专家参加
- （4）文献查阅

2. 调研内容

- （1）了解各类企业，特别是涉外服务企业的基本情况、业务范围、岗位设置、企业人才需求现状及未来需求趋势；
- （2）高职英语专业毕业生在企业的就业岗位；
- （3）企业对本专业毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况；
- （4）企业对本专业毕业生职业资格证的要求与证书种类、等级要求；
- （5）企业对专业教学内容和教学过程的意见建议等。

3. 调研对象

- （1）开设应用英语专业或相关英语专业的高职院校
- （2）相关行业企业
- （3）相关行业企业从业人员
- （4）为保证调研的效度和信度，本次调研覆盖华东、华中、华北、华南等多个地区共回收 26 份企业问卷、87 份毕业生有效问卷。问卷通过问卷星发放及回收，访谈含面谈及电话、微信语音访谈等。

主要调研了以下单位：

1. 上海创凌翻译服务有限公司	2. 上海维尔珐雅贸易发展有限公司
3. 上海应用技术大学	4. 无锡盛诺尔工业科技有限公司
5. 上海神来川投资咨询有限公司	6. 上海硕力知识产权代理事务所
7. 上海蚁派文化传播有限公司	8. 策马翻译有限公司（上海）
9. 上海斐心软件科技有限公司	10. 南京睿译菁英翻译有限公司
11. 上海一者信息科技有限公司	12. 上海新互教育科技有限公司
13. 上海罗宾升国际货运公司	14. 上海超星实业有限公司
15. 北京市杏林天翻译中心	16. 上海外企德科签证中心
17. 胜帮科技股份有限公司	18. 必维船级社（中国）有限公司
19. 上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司	20. 希娜普斯（上海）健身管理有限公司
21. 上海长航船员管理有限公司	22. 广州铁路职业技术学院
23. 上海汇展信息科技有限公司	24. 浙江金融职业学院
25. 上海科大讯飞信息科技有限公司	26. 义乌工商职业技术学院

二．专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

全球一体化的大背景下，中国同世界各国加强政治、经济、科技、文化等方面的密切交流，必将促进中国当代语言服务行业的迅猛发展。当今社会，国家语言能力已成为国家实力的重要组成部分，语言战略上升为国家战略，中国语言服务能力是中国“软实力”的重要体现，语言服务行业已经成为中国走向世界、融入世界、影响世界的战略性基础性支撑。作为经济与文化沟通的重要纽带，语言已经成为不可小觑的力量。随着全球化的持续推进与对外文化融合的深化，中国语言服务行业进入成长期，市场蕴藏巨大发展潜力。“文化走出去”、“一带一路”等战略的辐射效应日渐增强，国内语言服务需求持续增加。

2024 年，跨境电商行业在全球经济形势复杂多变的背景下，依然展现出强劲的发展态势。中国跨境电商新业态进出口达到 2.63 万亿元，超同期中国外贸整体增速 1 倍以上，正逐渐成为外贸发展的主力军。市场规模的扩大和增长趋势表明跨境电商在全球贸易中的重要地位和潜力。东南亚、拉丁美洲和非洲等地区的跨境电商市场呈现快速增长态势。东南亚地区人口众多且年轻群体基数较大，互联网和移动设备普及率持续攀升，预计今年总交易额可达到 2630 亿美元，同比增长 15%。此外，拉丁美洲的巴西、墨西哥等国家，跨境电商年增长率保持在 20%左右；非洲尽管电商基础设施仍需完善，但互联网用户的快速增长和年轻人口的消费需求，使其跨境电商潜力巨大。

我校地处上海奉贤板块，靠近临港新区。《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区国

土空间总体规划（2019-2035 年）》草案（下称《总体规划》）中指出，到本世纪中叶，新片区建成国际上公认竞争力最强的产城融合型自由贸易港城。该片区聚焦制造业产业链核心环节和价值链高端地位，提升重点产业领域核心关键技术创新突破能力，打造具有国际市场竞争力的前沿制造产业集群。作为该片区一所专门培养技术技能人才的国家骨干高职院校，责无旁贷应该加大人才培养的力度和输出，为促进当地经济建设、繁荣市场出一臂之力。

（二）行业从业人员基本情况

从学历要求上来看，企业聘任英语专业人才的学历要求仍然要求具有本科学历居多，其次是研究生，再次是大专生。跨境电商涉外行业对语言类专业带来的机遇主要体现在以下几个方面：（1）跨境电商运营：随着 RCEP 协议的全面生效，跨境电商行业预计将创造大量新就业岗位。跨境电商运营岗位不仅要求从业者具备商务英语沟通能力，还需要数字营销技能。掌握 TikTok 跨境直播带货技能的从业者薪资尤为丰厚；（2）国际商务管理：随着跨国企业在中国区域的扩张，国际商务管理专业人才需求激增。该领域重点培养跨文化谈判能力和全球供应链视野的复合型人才，毕业生在职场上有较高的晋升机会和平均薪资；（3）商务英语翻译：在“一带一路”倡议深化推进的背景下，商务翻译需求增长。精通法律文件翻译、商业谈判口译和国际会议同传等技能的翻译人才，项目报价高且接单量大。

以上相关行业企业均需要大量具有英语专业能力的人才，每年对毕业生的需求量较大，适应我院应用英语专业应届毕业生初次就业的实际情况。

三．专业现状调研

（一）专业点分布情况

我们对全国高职英语类专业开设情况开展了摸底调查，具体情况如下。

根据现行版《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，英语类专业主要集中于“教育与体育大类”。涉及到的专业主要有三个：

序号	专业名称	专业代码
1	商务英语	570201
2	应用英语	570202
3	旅游英语	570203

1. 应用英语专业开设情况

全国高职开设院校（所）	上海高职开设院校（所）	上海高职开设院校
142	6	上海邦德职业技术学院 上海思博职业技术学院 上海民远职业技术学院 上海行健职业学院 上海工商外国语职业学院 上海中侨职业技术大学

2. 商务英语专业开设情况

全国高职开设院校（所）	上海高职开设院校（所）	上海高职开设院校
313	7	上海出版印刷高等专科学校 上海城建职业技术学院 上海工商职业技术学院 上海交通职业技术学院 上海思博职业技术学院 上海工商外国语职业学院 上海中侨职业技术大学

3. 旅游英语专业开设情况

全国高职开设院校（所）	上海高职开设院校（所）	上海高职开设院校
86	1	上海旅游高等专科学校

（二）专业招生与就业岗位分布情况

我校应用英语专业 2024 级招生 63 名。计划 2025 级招生 25 名，一个班。

（一）相关行业发展现状

1. 专业对应的行业、产业现状及发展分析

被调查的企业性质不一，通过毕业生调查问卷和企业调查问卷不难看出，民营/私营企业占多数：

图表 1 企业性质：企业问卷

选项	小计	比例
A. 国有企业	1	0%
B. 民营企业	5	41.6%
C. 中外合资企业	2	16.6%
D. 中外合作企业	0	0%
E. 外商独资企业	2	16.6%
F. 私营公司	2	16.6%
G. 事业单位	0	0%
H. 其他（请注明）	0	0%
本题有效填写人次	12	

图表 2 企业性质：毕业生问卷

选项	小计	比例
A. 国有企业	2	2.2%
B. 民营企业	15	17.2%
C. 中外合资企业	12	13.8%
D. 中外合作企业	15	17.2%
E. 外商独资企业	6	6.9%
F. 私营公司	12	13.8%
G. 事业单位	1	1.1%
H. 其他（请注明）	24	27.6%
本题有效填写人次	87	

图表 3 对口岗位：企业问卷

选项	小计	比例
A. 外贸业务员	2	16.6%
B. 物流仓储	0	0%
C. 英语旅游	2	16.6%
D. 酒店服务	0	0%
E. 涉外文员或秘书	5	41.6%
F. 签证服务	3	25%

G. 商务英语翻译	9	75%
H. 英语教学相关	2	16.6%
I. 会展服务	3	25%
J. 跨境电商相关	10	83%
K. 一线操作员	0	0%
L. 其他（请注明）	3	25%
本题有效填写人次	12	

在岗位描述上，从图表3可以看出：热门岗位-跨境电商相关（J选项）：小计10人，比例达83%，是最受企业青睐的对口岗位。反映出当前跨境电商行业发展态势良好，企业对相关人才需求旺盛。商务英语翻译（G选项）：小计9人，比例75%。说明在商务活动中，对英语翻译专业人才需求较大，可能是由于国际贸易往来频繁，商务沟通、文件翻译等工作需要专业人员。涉外文员或秘书（E选项）：小计5人，比例41.6%。体现企业涉外业务中，日常行政事务、文件处理等工作需要专业的涉外文员或秘书来处理。中等需求岗位-签证服务（F选项）、会展服务（I选项）、其他（L选项）：这三个岗位小计均为3人，比例25%。说明企业在签证办理、会展组织以及其他未明确细分领域存在一定人才需求，但需求程度不如热门岗位高。需求较少岗位-外贸业务员（A选项）、英语旅游（C选项）、英语教学相关（H选项）：小计均为2人，比例16.6%。可能受行业竞争、企业业务侧重等因素影响，这些岗位在此次调研企业中的需求相对有限。

从调研可知：外贸业务员、电商相关从业人员、商务英语翻译是目前应用英语专业市场需求较大的行业。企业调研中也得知，企业所需的是会英语、懂技术的复合型人才，并不一定会设立单一的翻译岗。表上填写的商务英语翻译主要是指助理、秘书所做的翻译工作。由此可见，应用英语人才对应的工作群是跨行业跨专业的，跨境电商及商务英语翻译相关岗位是目前应用英语毕业生就业的最大领域，而跨境电商所需人才也必须有一定的翻译能力。而翻译不仅需要语言能力，现代技术翻译很大程度上还依靠机器翻译，学生必须掌握相关翻译软件才能达到企业对于翻译服务人员的要求。

我校应用英语专业结合参考以上调研情况，将人才培养定位为培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法，熟悉外事服务业务等知识及相关法律法规，具备良好的英语语言交际能力、翻译能力、行政事务及涉外业务处理等能力；面向一带一路企业走出去，培养中国跨境电商行业 and 外贸市场所需要的、具备英语沟通的应用型人才。

（三）专业教学情况及存在的主要问题

改革开放以来，英语人才为我国对外交往、贸易、经济合作等做出了突出贡献。在经济全球化和教育国际化背景下，面对“一带一路”“文化走出去”等国家战略，英语专业有必要进一步对接社会需求，培养区域经济发展所需要的应用型复合型英语技能人才。

我国职业教育如何面对挑战，正处于生存与发展的十字路口。一方面，我国经济社会发展对高素质劳动者和技术技能人才提出了更多更高的要求，职业教育的重要地位和作用越来越凸显；另一方面，我国职业教育还存在“体系建设不够完善、制度标准不够健全、办学和人才质量水平参差不齐”等问题，无法满足经济社会发展对应用型、复合型人才的需求。高职英语专业亦是如此，正经历一个转型的痛苦时期：必须从以听、说、读、写、译等语言技能训练为主，紧密对接“一带一路”倡议下跨境电商与外贸行业的人才需求，培养政治素质高、国际视野宽、英语应用能力强、跨境业务实操熟的复合型人才。

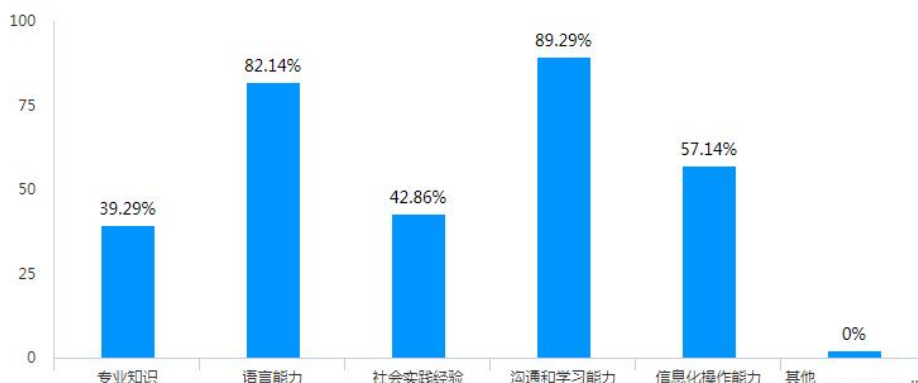
我校应用英语专业的课程体系构建最早沿袭本科院校英语专业的做法；近几年虽然对课程体系进行调整，加入专业方向课程，但是课程设计和课程教学仍然注重锻炼学生英语听、说、读、写、译技能，即所谓的英语基本功。导致的问题是：其一，应用英语专业普遍忽视专业方向课程模块的打造，选修拓展板块的课程设置还需要加大建设力度，以适应未来职业的要求；其二，实训类课程的开设还需要加大实践力度，课程形式和内容还无法融入校企合作的项目内容，需要进一步找出解决问题的方法；其三，面对 2025 级需要重点打造的跨境电商方向，还需要进一步的开展市场调研，使专业所设置的课程更加契合企业的需求。

四．专业人才培养方案优化建议

（一）专业岗位优化建议

根据对相关企业的调研，企业对跨境电商涉外服务岗位人才的需求量日益增大，因此我校应用英语专业的培养应朝着跨境电商方向转型。其中企业看重英语专业学生的能力和素质中，位列第一的是学生的沟通和学习能力，第二是学生的语言能力，第三是信息化操作能力，第四是学生的社会实践经验，第五是学生的专业背景知识。

图表 4 企业看重英语专业学生的素质



此外，企业希望学校注意培养学生的吃苦耐劳精神和受挫折能力，提高学生身体素质、心理素质，加强动手操作能力和创新能力的培养，继续团队合作精神和人际沟通能力的培养。

（二）专业课程内容优化建议

根据对相关企业的调研，发现企业对专业课程内容教学有如下建议：

1. 2025 级人培方案在课程门数、课程学习、课程学时等方面均有修订。

（1）根据学校 2025 级修订要求，选修课要占到占到专业总课时的 10%，因此在第三、四学期两学期的专业拓展课，由以前的 8 学分增加到 10 学分，给学生提供更多的课程选择。

（2）根据企业、大专院校的调研建议，将《视频制作与分析》改为《一带一路视频创作与赏析》；《翻译技术搜索技术》改为《跨境电商搜索技术》，增设《跨境英语直播》等课程，使得课程名称和内容设置更加符合企业实际需求。

2. 将 2025 级应用英语专业第四学期的实训改为《跨境电商与外贸业务技能实训》；增设《跨境电商实务英语》，提高学生使用知识的实操能力，毕业后可以更高效地适应跨境电商相关行业领域的各项工作。

（三）专业教学改革建议

1. 教材建设

根据课程体系，挑选符合专业培养目标和课程标准的要求，教育部推荐的高职优秀教材，确保教材的实用性、时效性和职业性。校企合作，合作开发体现工学结合、基于工作过程的教材。和已开办相关专业的兄弟院校加强沟通联系，建立合作群，可以优先使用兄弟院校推荐的优秀教材，实现教学资源的共享和互通有无。组织骨干教师进行相关课程的教材研讨，自编教材和教辅材料。

2. 专业教学资源建设

以《国家职业教育改革实施方案》为指导，以培养面向一带一路企业走出去，培养中国跨境电商行业与外贸市场所需要的，具备英语沟通的应用型人才为定位，以“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”为建构逻辑。通过分析应用英语专业的人才培养定位，完善人才培养方案，实现资源库的一体化设计；结合现代服务业相关行业企业岗位能力要求，构建结构化课程体系，并以知识点/技能点为单位按阶段建设优质颗粒化资源，满足不同学习者的需求，使本专业教学资源库具备覆盖面广、适用性强等特点，在专业教学、人才培养、社会服务等方面发挥最大效能。

（四）专业师资和实训条件配置建议

1. 教学团队建设

通过多渠道方式打造专任教师队伍，采用人才引进、鼓励自我发展、进修培养等方式，打造较强的教学团队。建立一支年龄、学历、职称、知识结构合理，德才兼备的师资队伍。一是搞好高职教育理论的学习，进一步明确本专业高职教育的培养目标；二是有计划地开展

培训，选送 1~2 名教师出国进修，不断提高教师的业务素质；三是有计划地安排青年教师进修、培训学习；四是从企业聘请行业专家任兼职实践课指导教师，使课堂知识讲授与岗位实际紧密结合；五是加强师德教育，培养教师爱岗敬业和无私奉献的精神，树立教师良好的人格形象；六是着力提高教师的业务能力，实施学科带头人培养计划，造就一批教学能手、技能高手；七是严把“进口”关，全面提升后备教师的层次和水平。

(1) 提高团队专任教师中“双师素质”教师水平。制定计划，定期派出教师到校外实训基地和校内共建企业实践，提高其业务实践操作能力和实习指导能力。

(2) 提高专业教师的科研水平。将专业调研和校企联合开发课程（题）作为主要任务，积极发挥高职教育社会服务功能的同时，提高教师应用技术研究能力，以研促教。

(3) 提高专任教师的教学水平。通过各种形式的交流、竞赛提高专任教师教学水平。

(4) 培养高水准的专业带头人 1-2 名。

(5) 培养高职称、高学历骨干教师 2-3 名。

(6) 聘请政行企等单位部门优秀人士 5 名以上，稳定队伍，充实内容，致力加强学生的职业素质教育。

2. 实训室及实训基地建设

目前，我校已建成可共享使用的校内实训基地主要有：虚拟情境实训室、同声传译实训室、跨文化体验室、语言实验室。此外，已与上海策马翻译有限公司、上海一者信息科技有限公司、上海神来川投资咨询有限公司、上海硕力知识产权代理事务所、上海蚁派文化传播有限公司、上海斐心软件科技有限公司、南京睿译菁英翻译有限公司等，为学生提供校外实训及顶岗实习岗位，同时也为教师提供企业实践岗位。

为了能够培养合格的应用型技术人才，加大对校内教学实习、实训设备建设的投入，让学生在校内进行必要实训外，大力发展稳定的校外实训基地，使学生能在真实的企业环境中学习和锻炼。