



上海电子信息职业技术学院

2019 届毕业生就业质量报告



2019 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生生源.....	3
（一）毕业生性别分布.....	3
（二）毕业生生源分布.....	3
二、毕业生毕业去向.....	5
三、毕业生就业情况.....	5
（一）2019 年院系各专业签约率和就业率.....	5
（二）毕业生就业区域流向.....	6
（三）毕业生就业单位性质分布.....	8
（四）毕业生就业行业类别.....	9
（五）毕业生职位类别.....	10
（六）录用毕业生前列单位.....	11
第二部分 就业工作特色与举措.....	12
一、就业工作特色.....	12
（一）校企合作共促就业机制.....	12
（二）全方位创新创业育人机制.....	13
二、就业服务举措.....	15
（一）精心组织各类招聘活动.....	15
（二）精心做好毕业生就业指导工作.....	16
（三）适时搭建招聘信息发布平台.....	16
第三部分 就业质量相关分析.....	17
一、企业调研分析.....	17
（一）企业对毕业生总体评价.....	17
（二）企业对学院就业服务评价.....	17
（三）企业对毕业生岗位胜任度评价.....	18
二、毕业生调研分析.....	19
（一）专业对口度.....	19

(二) 毕业生工作岗位适应度.....	19
(三) 毕业生对就业现状满意度.....	20
第四部分 就业发展趋势分析和应对措施.....	21
一、 就业发展趋势分析.....	21
(一) 毕业生就业率和签约率分析.....	21
(二) 毕业生生源分析.....	21
(三) 西部地区生源数分析.....	22
二、 应对措施.....	22
(一) 注重学生求职意向调研.....	23
(二) 强化就业师资队伍建设.....	23
(三) 精心组织各类招聘活动.....	23
(四) 开拓校企订单顶岗合作.....	23
第五部分 对教育教学反馈.....	25
一、 教学对人才培养的支撑情况.....	25
(一) 教学建设效果评价.....	25
(二) 核心课程建设评价效果.....	26
(三) 希望教学优化的需求.....	27
(四) 师生互动.....	28
二、 能力/知识/素养培养达成情况.....	29
(一) 培养目标了解程度.....	29
(二) 毕业要求的达成情况.....	29
(三) 素养培养达成情况.....	31
(四) 基本工作能力培养达成情况.....	32
(五) 核心知识培养达成情况.....	32

前 言

上海电子信息职业技术学院是一所具有 60 余年办学历史的公办全日制普通高等职业院校，培养电子信息、先进制造业、生产性服务业和城市服务业高素质技术技能人才，是“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校、上海市示范性高等职业技术学院、上海市职业教育先进单位，获“2012 年全国职业院校魅力校园”、“全国社会扶贫先进集体”等荣誉称号，14 年 5 月，荣获“第四届黄炎培职业教育优秀学校奖”。

学校坚持社会主义办学方向，深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，以立德树人为根本，以服务经济社会发展为先导，以培养具有国际视野的知识型、创新型、复合型高素质技术技能人才为目标，努力打造成为一所办学特色鲜明、国内一流、具有国际影响力的服务经济社会发展的技术应用型高校。

学校总部地处上海市奉贤区，占地 400 余亩，另有闵行校区、徐汇校区，有完备的教学中心、实训中心、图文信息中心、室内外运动场和生活园区等。现有全日制在校生 9207 人，专兼职教师近 500 人。专任教师中，中高级以上职称占 90%，双师素质教师占 91%。毕业生就业率稳定在 97%以上，其中，90%以上在上海电子信息制造业、软件业、信息服务业和城市服务业等相关行业就业，用人单位对毕业生的综合满意率达 90%以上。学校设有电子技术与工程学院、通信与信息工程学院、机械与能源工程学院、经济与管理学院、中德工程学院、设计与艺术学院、外语学院等七个专业学院及马克思主义学院、公共基础学院和继续教育学院，共有 30 个专业，其中国家级重点专业 4 个，上海市重点专业 6 个，构成了以电子信息大类和制造大类专业为主体，财经大类与艺术设计传媒大类专业共同发展的专业体系。

学校以就业为导向，以服务为宗旨，注重产教融合、校企合作、工学结合，以培养学生的创新精神、实践能力和综合职业素养为落脚点，深化教育教学改革和内涵建设，创新“根植行业、校企联手、工学融合”的人才培养模式，注重职业能力和综合素质培养，致力于与企业合作开展订单培养，促进学历证书与职业资格证书相互融通，积极探索构建学制纵向贯通、产教横向融通的职业教育体系，成为上海市首批中高职贯通、高本贯通试点单位，开拓中外合作办学，造就德智

体美全面发展的适应电子信息、先进制造业和现代服务业的生产、管理、建设、服务第一线岗位需要的具有国际视野、与国际先进水平接轨的高素质技术技能人才。

学校与上海航天局、上海飞机制造有限公司、上海铁路局、上海仪电（集团）有限公司、上海海鹰机械厂、上海东湖机械厂、上海华力微电子有限公司和宝钢集团等 100 多家中外知名企业建立了长期合作关系。

学校建有中央财政支持和市财政支持的国家级电工电子与自动化实训基地、国家级计算机应用软件技术实训基地、上海市通信与信息技术公共实训基地、上海市自动化设备维修维护公共实训基地、上海市电子与通信开放实训中心等公共实训基地及上海市第 22 国家职业技能鉴定所。

近年来，学校获上海市级教学成果奖 9 项、市级教育科研成果奖 2 项、市级教学团队 9 支、市级教学名师 6 名、市级精品课程 20 门，承担部、市级各类技术开发项目和科研项目 100 余项。近四年，学生获全国职业院校技能大赛（高职组）、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛等重大技能竞赛奖项 100 余项。

第一部分 毕业生就业基本情况

截止 2019 年 8 月 25 日，学院 2019 届毕业生人数 3007 人，就业人数 2940 人，就业率 97.77%，签约人数 2883 人，签约率 95.88%。

一、毕业生生源

（一）毕业生性别分布

2019 届毕业生人数 3007 人，其中男生 2284 人，女生 723 人。符合工科类院校男女生比例特征。

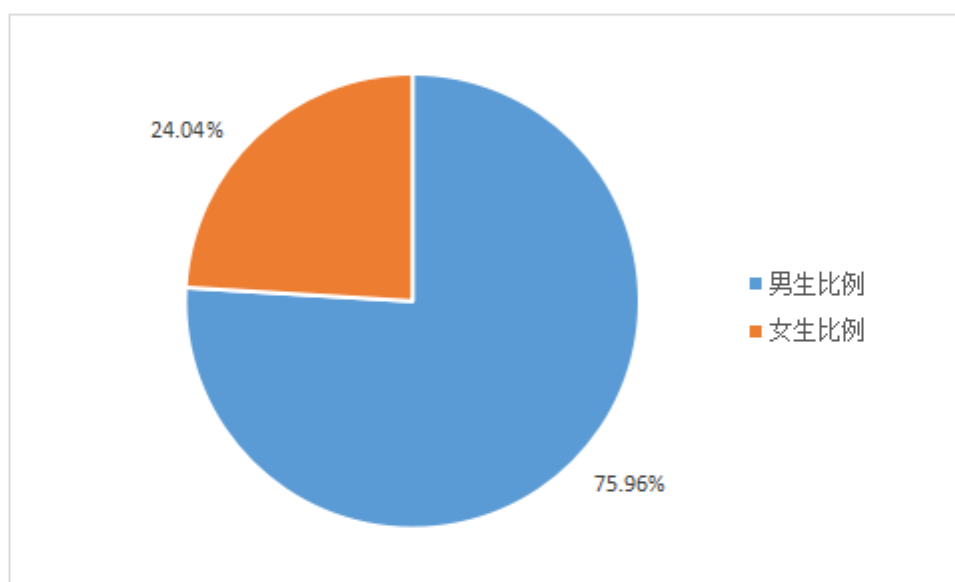


图 1-1 2019 年毕业生按性别统计

说明：图 1-1 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

（二）毕业生生源分布

1. 按上海生源、非上海生源分布

2019 届毕业生上海生源 1252 人，非上海生源 1755 人，非上海生源数高于上海生源数，非上海生源数持续稳定增加。

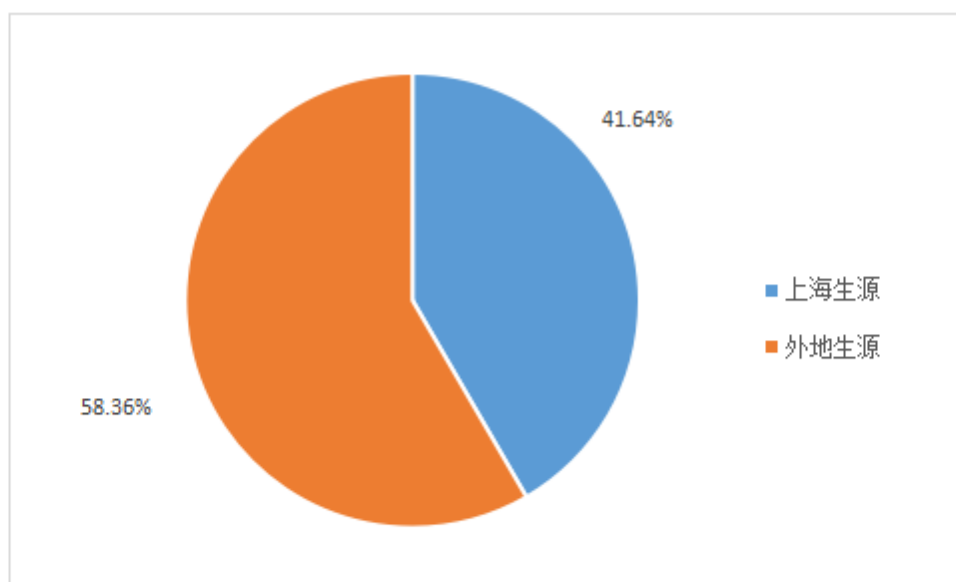


图 1-2 2019 年毕业生按生源统计

说明：图 1-2 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

2. 按省市区域分布

非上海生源中，主要省份是安徽省、河南省、江西省、甘肃省、山西省和四川省，占 55.67%，西部十二省市占 27.69%，毕业生生源遍布全国大部分省市。

表 1-1

生源地	毕业生人数	占比	生源地	毕业生人数	占比
上海市	1252	41.64%	安徽省	356	11.84%
河南省	163	5.42%	江西省	121	4.02%
甘肃省	116	3.86%	山西省	114	3.79%
四川省	107	3.56%	江苏省	88	2.93%
浙江省	87	2.89%	广东省	63	2.10%
贵州省	62	2.06%	山东省	58	1.93%

西部地区指西部十二省市：甘肃省、广西壮族自治区、贵州省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、陕西省、四川省、新疆维吾尔自治区、云南省、重庆市、青海省、西藏自治区。

新疆维吾尔自治区	49	1.63%	湖南省	47	1.56%
福建省	41	1.36%	广西省	36	1.20%
河北省	36	1.20%	辽宁省	36	1.20%
内蒙古自治区	36	1.20%	黑龙江省	29	0.96%
云南省	27	0.90%	湖北省	23	0.76%
重庆市	20	0.67%	陕西省	18	0.60%
宁夏回族自治区	9	0.30%	吉林省	7	0.23%
青海省	6	0.20%			

说明：表 1-1 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

二、毕业生毕业去向

2019 届毕业生 3007 人，派遣就业 2813 人，比例高达 93.55%，合同就业 56 人，升学 68 人，出国 2 人，灵活就业 1 人。目前拟自主创业 2 人。

截止 8 月 25 日，未就业毕业生 67 人，其中 40 人已就业、4 人专升本、1 人拟出国、1 人参加培训、1 人备考公务员、2 人准备创业、15 人求职中、3 人暂无就业意愿，未就业原因主要是就业定位偏差，对单位、薪资及岗位过于挑剔。

三、毕业生就业情况

（一）2019 年院系各专业签约率和就业率

表 1-2

院系	专业	毕业生人数	签约率	就业率
电子技术与工程学院	计算机控制技术	2	50.00%	100.00%
	汽车电子技术	55	98.18%	98.18%
	微电子技术	56	98.21%	100.00%
	应用电子技术	86	98.84%	100.00%
	应用电子技术（贯通）	142	99.30%	100.00%

	智能控制技术	66	100.00%	100.00%
通信与信息工程学院	计算机网络技术	172	97.67%	98.84%
	计算机网络技术（贯通）	72	98.61%	100.00%
	计算机应用技术	126	99.21%	100.00%
	建筑智能化工程技术（楼宇智能化方向）	72	100.00%	100.00%
	软件技术	147	99.32%	100.00%
	通信技术	163	99.39%	100.00%
	通信技术（贯通）	56	100.00%	100.00%
	物联网工程技术	51	100.00%	100.00%
	信息安全与管理	90	96.67%	98.89%
	移动互联应用技术	107	99.07%	100.00%
	移动通信技术	82	98.78%	98.78%
机械与能源工程学院	电气自动化技术	86	97.67%	98.84%
	工业机器人技术	61	98.36%	100.00%
	机电一体化技术	95	100.00%	100.00%
	机电一体化技术（贯通）	72	98.61%	98.61%
	数控技术	84	98.81%	100.00%
	数控技术（贯通）	69	98.55%	100.00%
经济与管理学院	国际商务（跨境电商方向）	90	88.89%	90.00%
	会计	132	100.00%	100.00%
	会展策划与管理	75	100.00%	100.00%
	金融管理	117	88.89%	90.60%
	人力资源管理	76	94.74%	97.37%
中德工程学院	飞机电子设备维修	45	93.33%	100.00%
	飞机机电设备维修	56	100.00%	100.00%
	机电一体化技术（中德合作）	131	96.18%	100.00%
	通信技术（中德合作）	21	85.71%	100.00%
设计与艺术学院	工业设计	19	100.00%	100.00%
	环境艺术设计	26	57.69%	92.31%
	数字媒体艺术设计	45	80.00%	84.44%
	数字媒体应用技术	94	78.72%	81.91%
	影视动画	68	67.65%	82.35%

说明：图 1-2 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

（二）毕业生就业区域流向

我院毕业生就业选择上海及沿海地区¹为主，占总人数 83.94%，其中，在上海就业 2053 人，占 85.22%。中国中部、西部地区 413 人，占 14.39%，赴中西部就业人数的比例高于去年。

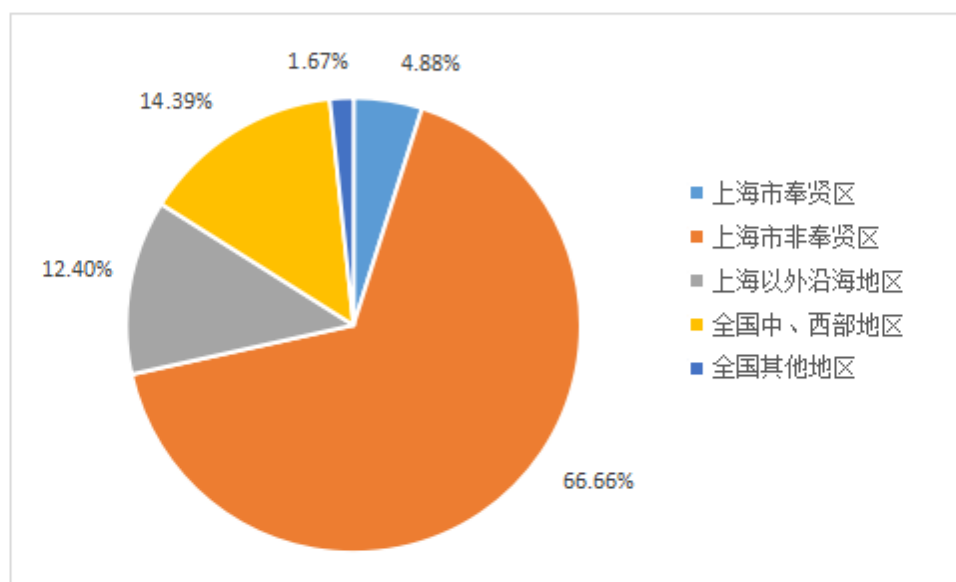


图 1-3 2019 届毕业生按就业区域统计

说明：图 1-3 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

1. 上海生源区域就业流向

毕业生就业人数中 40.66%为上海生源，其中 90.40%留沪就业，上海生源以本市就业为主。

¹上海及沿海地区：辽宁省、河北省、天津市、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省。

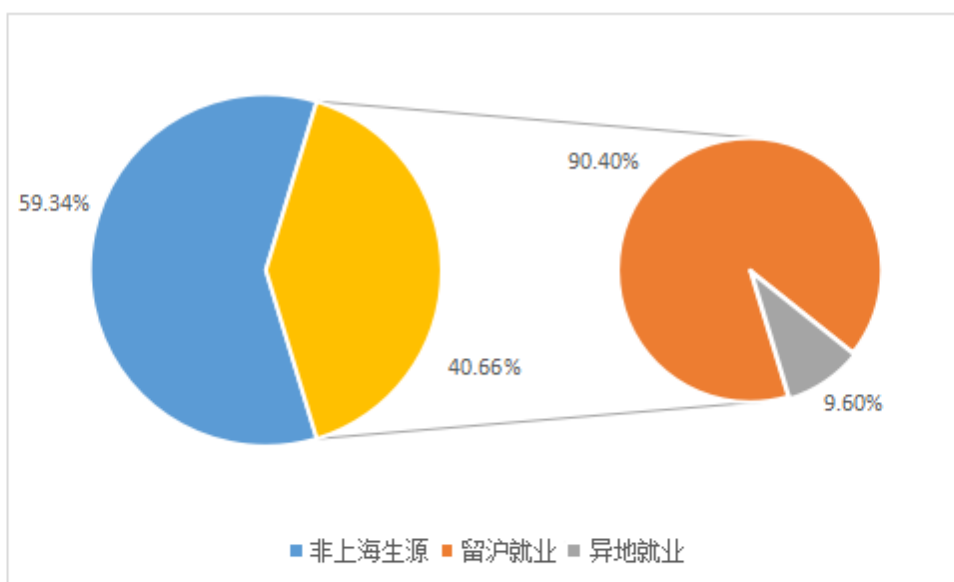


图 1-4 上海生源学生就业去向分析

说明：图 1-4 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

2. 非上海生源就业区域流向

毕业生就业人数中 59.34% 为非上海生源，其中 58.60% 选择留沪就业，22.26% 回原籍工作，19.14% 异地工作。非上海生源学生较青睐留沪就业，选择异地工作人数比去年有所增加。

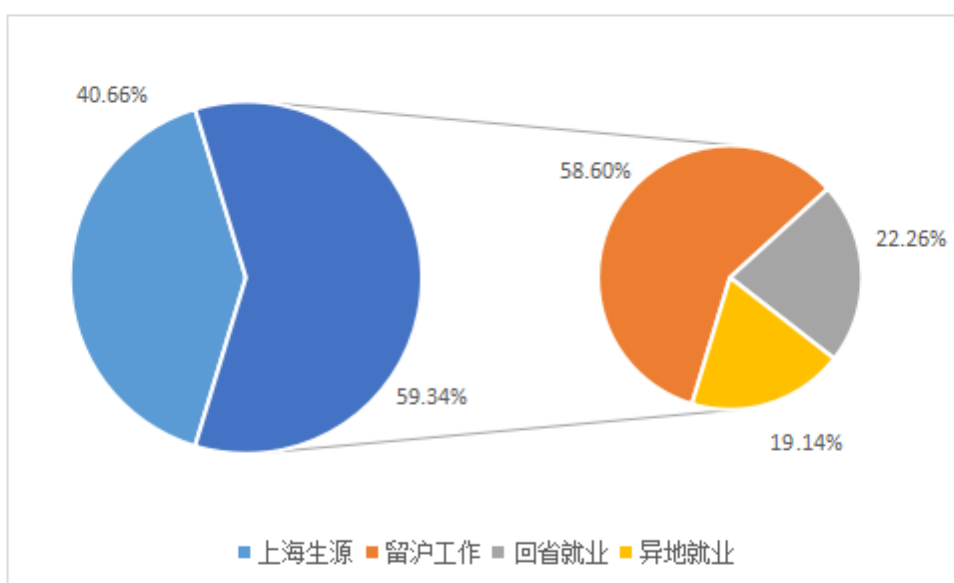


图 1-5 非上海生源学生就业去向分析

说明：图 1-5 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

（三）毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位的分布，中小型企业 2218 人，占 77.28%；国企及科研单位 324 人，占 11.29%；三资企业 291 人，占 10.14%。中小企业是我院毕业生就业的主渠道，其次是国有企业及科研单位、三资企业，与往年相比，中小企业占比有所提升，总体三者占比相对稳定。

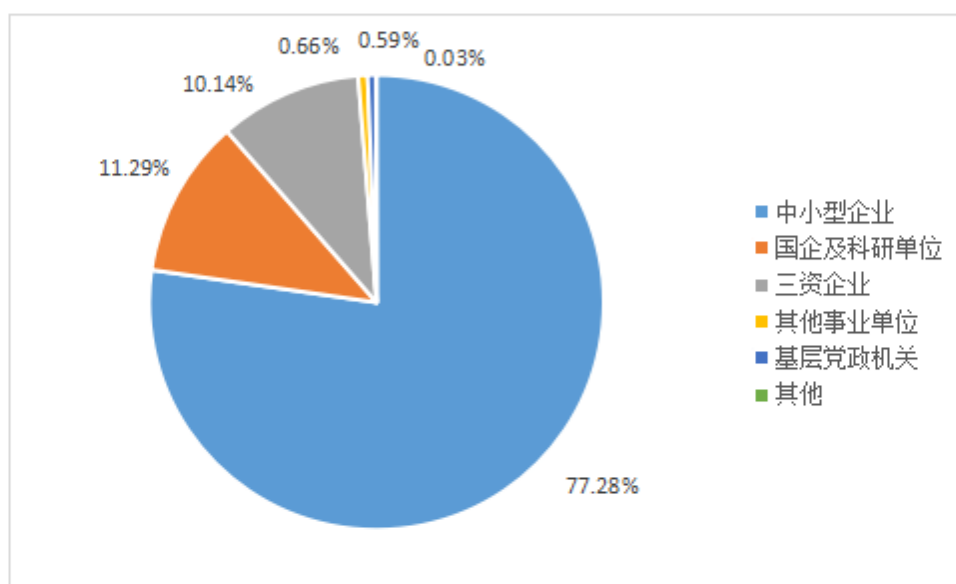


图 1-6 按就业单位性质统计

说明：图 1-6 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

（四）毕业生就业行业类别

2019 届毕业生就业行业主要在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”以及“科学研究和技术服务业”，占 66.66%，我院专业设置符合市场需求和行业特点。

表 1-3

序号	行业类别	毕业生人数	占比
1	制造业	928	32.33%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	522	18.19%

3	居民服务、修理和其他服务业	237	8.26%
4	科学研究和技术服务业	226	7.87%
5	批发和零售业	172	5.99%
6	建筑业	156	5.44%
7	租赁和商务服务业	140	4.88%
8	交通运输、仓储和邮政业	106	3.69%
9	文化、体育和娱乐业	78	2.72%
10	教育	73	2.54%

说明：表 1-3 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

（五）毕业生职位类别

我院毕业生就业职位类别中，技术人员、操作人员 1753 人，占 61.08%，金融业、商业和服务业及经济业务类人员 499 人，占 17.39%。工程技术、专业技术、金融经济和商业服务业占主要比例，学院专业设置适应市场定位。

表 1-4

职业类别	毕业生人数	占比
工程技术人员	884	30.80%
生产和运输设备操作人员	460	16.03%
办事人员和有关人员	434	15.12%
其他专业技术人员	409	14.25%
商业和服务业人员	280	9.76%
经济业务人员	172	5.99%

其他人员	70	2.44%
金融业务人员	47	1.64%
文学艺术工作人员	38	1.32%
教学人员	34	1.18%

说明：表 1-4 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

（六）录用毕业生前列单位

表 1-5

序号	单位名称	录用人数
1	上海飞机制造有限公司	39
2	上海航天控制技术研究所（803）	35
3	上汽大众汽车有限公司新能源汽车分公司	33
4	英华达（上海）科技有限公司	32
	江苏基久网络科技有限公司江北分公司	
5	上海华力集成电路制造有限公司	25
6	启东苏春通信工程有限公司	24
7	上海华虹宏力半导体制造有限公司	23
8	中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	22
9	上海海鹰机械厂	20
10	上海航天无线电设备研究所（802）	19
	上海申铁杰能信息科技有限公司	
11	大唐邦彦（上海）信息技术有限公司	17

说明：表 1-5 数据来源于 2019 年度上报上海学生事务中心数据。

第二部分 就业创业工作特色与举措

一、就业工作特色

（一）校企合作共促就业机制

学院高度重视校企合作、工学结合，培养适应社会发展和企业需求的高素质技能型人才。在校企合作中始终秉持与电子信息职教集团、长期合作企业以及高新技术产业等全方位、多元化紧密合作。学院在制定《校内实习实训基地建设管理办法》《校内实习基地管理办法》等制度基础上，不断优化完善《校企合作工作管理办法》《订单教育教学管理的有关规定及流程》、《学生顶岗实习管理规定及流程》等制度文件，为深化校企深度合作，给予充分制度保障。

1. 与职教集团成员紧密合作

上海电子信息职业教育集团于 2008 年组建，目前集团成员 71 家单位，行业协会 6 家、企业 40 家、职业院校 25 家。集团不断完善内部管理机制、校企合作运行机制和校际合作运行机制，成员单位在共建平台、共享资源、共育英才过程中发挥了各自在产业规划、专业建设、实践基地建设、促进毕业生就业等方面优势互补，为电子信息行业输送企业需求的高端技术技能型人才。

2. 与长期合作企业充分合作

学院在多年发展过程中始终秉承与长期合作企业紧密合作，通过全年不同类型恳谈会、专题调研、企业访谈等形式，及时了解企业对学院人才培养结果反馈信息，从而进一步优化人才培养模式，促进专业人才需求市场认可度。同时形成优质企业提前招聘、订单培养、顶岗实习、动态服务，促进企业与学院密切合作，优先录用我院学生，形成校企生三方共赢局面。

3. 与高新技术产业园密切合作

随着上海产业转型升级，浦东张江、临港、漕河泾已成为国内高新产业企业聚集地。为拓展毕业生就业渠道，紧跟产业发展对高技能人才需求，学院与上海张江、临港新片区、漕河泾等产业基地密切合作，定期组织学生赴产业园知名企业现场参观，组织毕业生参加产业园各类招聘活动，让学生与高新技术产业零距离接触，为

校企合作共促就业奠定良好基础。

（二）全方位创新创业育人机制

学院围绕提升内涵建设，培养适应社会发展和企业需求的创新型高素质技能人才，建立了学生创业培养就业机制。以“六个一”工程贯穿于人才培养全过程，构建学生创新工作室、技能大赛培养平台、职业生涯工作室等，增强学生创新创业能力和职业综合能力。

1. “六个一”工程

“六个一”工程实现了学院对学生全过程创新创业培养。从新生入校开始，通过职业目标三年行动计划、系列职业理念教育活动、企业车间生产场景、专业指导教师队伍、学生职业社团、学生职业技能大赛、优秀毕业生案例等系统化教育，提升学生职业能力和创新能力。

2. 技能大赛培养平台

学院作为首批骨干示范性职业院校，加强学生职业综合能力水平为立足之本。学院近几年在发展过程中始终把技能大赛作为教育教学改革切入点，通过比赛使师生将校内所学专业理论及实践知识融会贯通，从而培育学生“准职业人”综合能力。2018年学院在全国各类职业技能大赛获得优异佳绩。

3. 学生创新工作室

学生工作室以学生为主体，以专业为支撑，以项目为导向。各学院在成立景格多媒体工作室、尚然学生网络信息安全工作室、无线电工作室、智能工业中心、安卓俱乐部、通信工程创新工作室、机电系创新工作室、创新创业工作室基础上，新增3D打印工作室、无人机创新工作室、机械装调工作室、科技学生创新工作室、AR创意中心、EB工作室。通过工作室为载体，引入企业真实项目进行学习实践，从而培育学生创新创业能力。

4. 职业生涯工作室

职业生涯工作室和职业社团作为学院职业生涯课程体系外“第二课堂”。“梦

之帆”职业生涯发展工作室承担学院职业指导课程标准制定和职业生涯规划职业指导教学工作，今年优化《高职学生职业发展与就业创业指导》教材。扬帆职业社团是在梦之帆职业生涯发展工作室指导下的学生职业类社团，帮助学生增强职业生涯规划及就业意识培养，学生科学认知自我，合理规划人生，理性择业。

5. 2019 年开展创业实效

为进一步落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，不断推进上海高校创业教育，培育和提大学生创业精神和创业实践能力，学院根据工作任务，有序开展创新创业工作。2019 年分别参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）选拔赛暨第七届上海高职大学生创新创业大赛荣获银奖、上海市大学生企业经营模拟沙盘大赛--高职组二等奖、“我敢闯 我会创”大学生创新创业训练营优胜奖、大学生企业经营模拟沙盘大赛高职组二等奖。

（三） 就业工作保障机制

学院高度重视就业工作，健全就业组织保障、队伍建设和制度建设，确保就业经费和硬件设施。学院实行就业一把手工程，学院校长亲自负责，实施两级管理，明确二级学院院长为就业工作第一责任人，每年年初制定毕业生就业工作目标责任书，任务分解、责任到人，年终考核。学院自上而下形成共识，以就业为导向，以服务为宗旨，共同做好毕业生就业工作。结合就业工作的实际，学院不断修订完善《毕业生就业工作管理办法》、《毕业生就业工作实施细则》、《毕业生就业流程图》、《就业信息报送工作管理办法》、《就业指导队伍建设暂行规定》、《关于表彰、奖励就业创业工作先进的实施办法》等制度文件，为切实做好毕业生就业创业工作提供制度保障。

（四） 就业管理长效机制

就业工作中，严格执行教育部、市教委就业政策，严格遵守就业工作程序，充分体现公正、公开、公平的原则。形成院级层面研讨就业工作难点和突破点，就业管理人员定期例会制度，落实商讨日常就业工作，对各二级学院就业人员定期开展

就业专题培训，及时准确上报毕业生就业进展信息。就业工作过程中，注重毕业生就业意向调研分析，不断优化就业管理工作，以工作时间点为主线，细化就业进度管理表格，形成规范的操作流程。同时，加强动态过程监督，实行就业工作排摸和自查制度。定期排摸，实时掌握每一位毕业生实习就业状态和思想动态，全面掌握未实习未就业毕业生的原因，有的放矢开展就业指导、就业推荐等服务工作，提高工作针对性和有效性。8月底开展毕业生就业状况自查工作，对各二级学院开展核查，形成自查报告，确保我院毕业生就业佐证材料真实性。严格执行制度管理，促进就业工作科学、有序、规范。

二、就业服务举措

（一）精心组织各类招聘活动

开拓就业岗位，充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，主动走访对口行业和企业，广泛向企事业单位宣传推送“2019年学院毕业生专业介绍”，加强校企信息沟通，全方位收集就业岗位信息，根据企业需求分别通过校园网络、邮件、QQ、微信等渠道发布招聘信息，落实招聘环节，直至毕业生录用。

针对2019届毕业生，学院组织了3场大型校园招聘会、1场小型招聘会、22场专场宣讲会。为用人单位和毕业生的双向选择搭建平台，为毕业生们提供充足的就业岗位信息，也为企业招聘合适人才提供便捷服务。

在毕业生就业工作中，我们始终关心家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾人毕业生等特殊群体毕业生的就业，实施帮扶措施，落实帮扶力度。首先摸清困难学生的情况，倾听他们的想法，建立“一对一”跟踪和帮扶，给予合理定位教育、职业分析、就业指导和心理疏导，提供有效的指导和服务。在就业面试过程中对困难群体毕业生给予优先推荐、多次推荐。切实帮助他们实现就业。2019届就业困难毕业生9人，就业9人。家庭经济困难毕业生267人，就业266人（1人准备升学）。残疾生2人，就业2人。家庭经济且就业困难23人，就业23人。确保有就业意愿的毕业生充分就业。

（二）精心做好毕业生就业指导工作

学生进入毕业季，学院邀请企业技术人员、优秀毕业生代表，对应届毕业生开展不同类型的就业专题辅导。校企合作处定期开展就业指导师资队伍专题培训，提高就业团队专业化业务水平，保障针对毕业生开展团队辅导、个性指导各类服务，提升学生求职、就业成功率。2019年校内外开展各类型就业讲座累计110次。

（三）适时搭建招聘信息发布平台

随着信息化工作不断推进，学院通过校内数字媒体、宣传栏、二级学院网站、毕业生就业信息服务网、微信公众号等全方位实时发布就业相关信息，为企业和学生形成便捷的就业服务。毕业生就业管理系统运用实现了毕业生就业基本信息填报、招聘信息查询申请、专场宣讲活动发布、毕业生就业动态数据统计等功能，通过信息化手段不断提高就业服务工作实效。

第三部分 就业质量相关分析

一、企业调研分析

(一) 企业对毕业生总体评价

企业对 2019 届毕业生总体评价满意为 81.12%，说明企业对我院学生毕业生总体满意率较高。

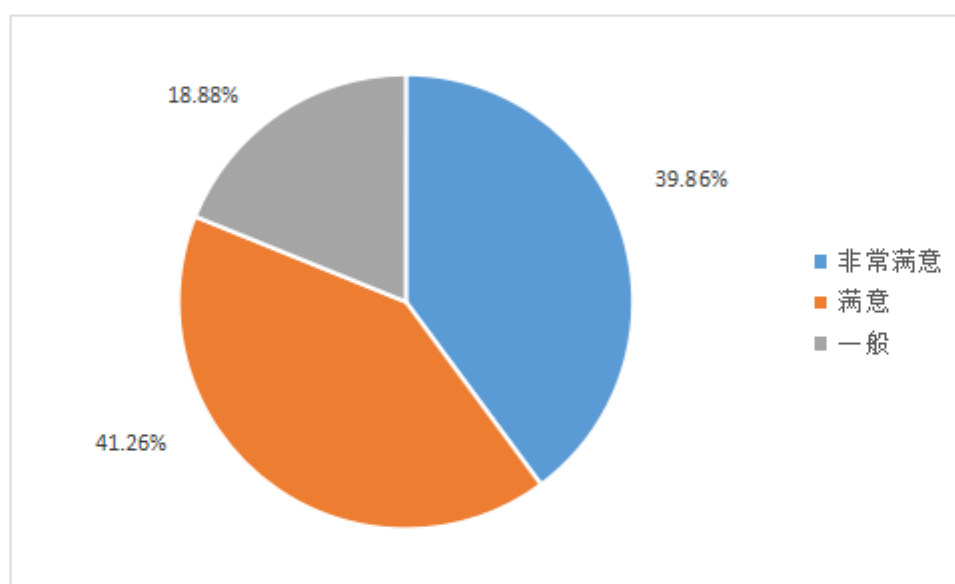


图 3-1 企业对毕业生总体评价

说明：图 3-1 数据来源于 2019 年度企业调研。

(二) 企业对学院就业服务评价

企业对我院就业服务满意度占 99.30%，说明学院的就业服务工作得到企业认可。

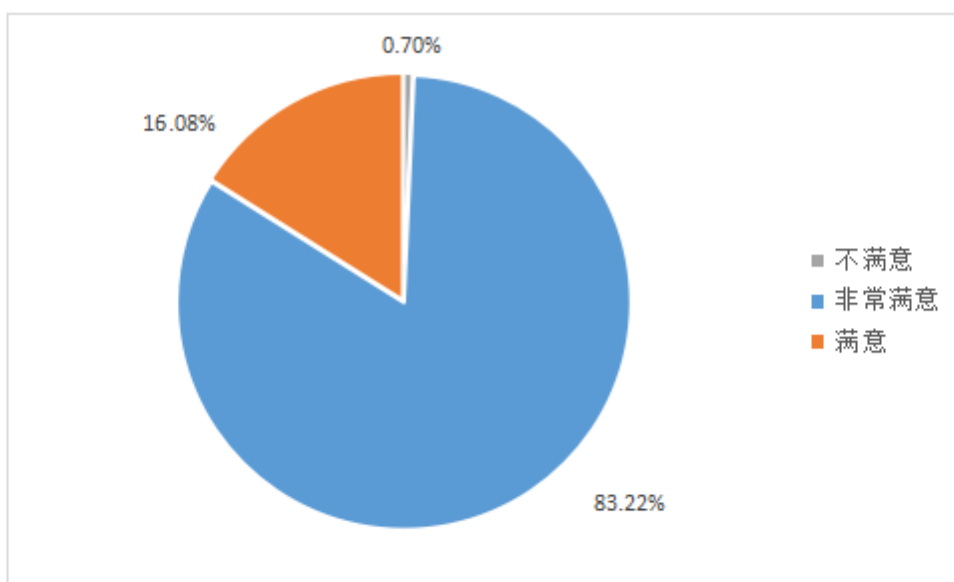


图 3-2 企业对学院就业服务评价

说明：图 3-2 数据来源于 2019 年度企业调研。

（三）企业对毕业生岗位胜任度评价

企业对我院毕业生岗位胜任度的评价高达 97.20%，我院毕业生能达到企业岗位要求。

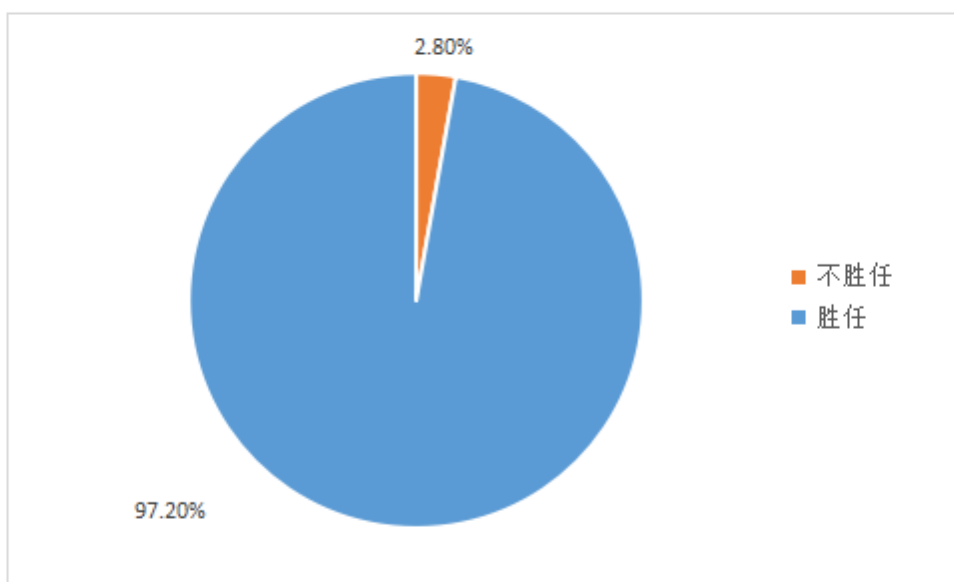


图 3-3 企业对毕业生岗位胜任度评价

说明：图 3-3 数据来源于 2019 年度企业调研。

二、毕业生调研分析

（一）专业对口度

2019 年毕业生问卷调查显示,专业对口率占 72.00%,毕业生主要从事工程技术、专业技术、经济金融和商业服务业人员及办事人员等职位,我院专业设置和人才培养符合市场需求。

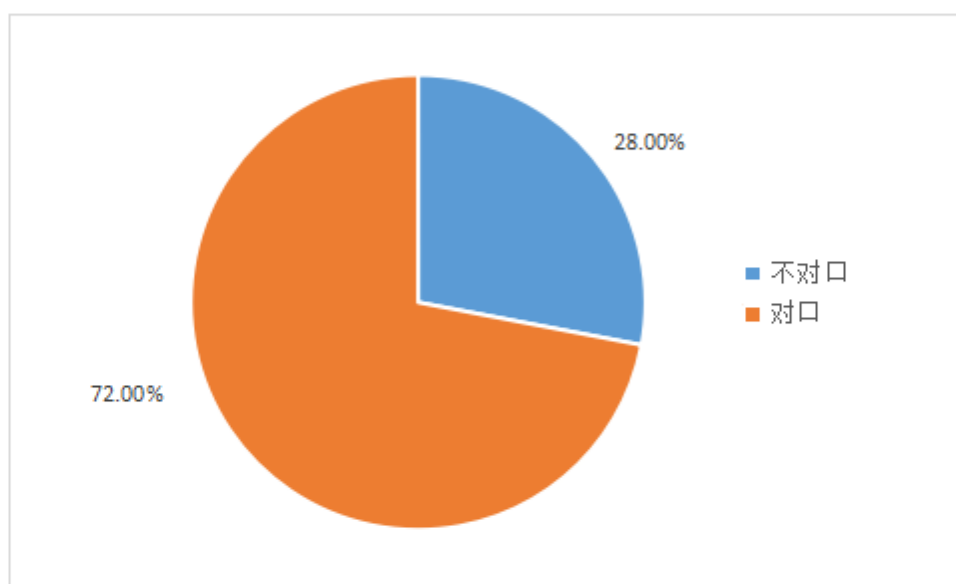


图 3-4 毕业生专业对口度

说明:图 3-4 数据来源于 2019 年毕业生调研。

（二）毕业生工作岗位适应度

2019 届毕业生工作岗位适应占 98.76%。说明我院毕业生初次就业岗位适应能力较强,体现学院重视对学生职业能力的培养,能够快速适应企业要求。

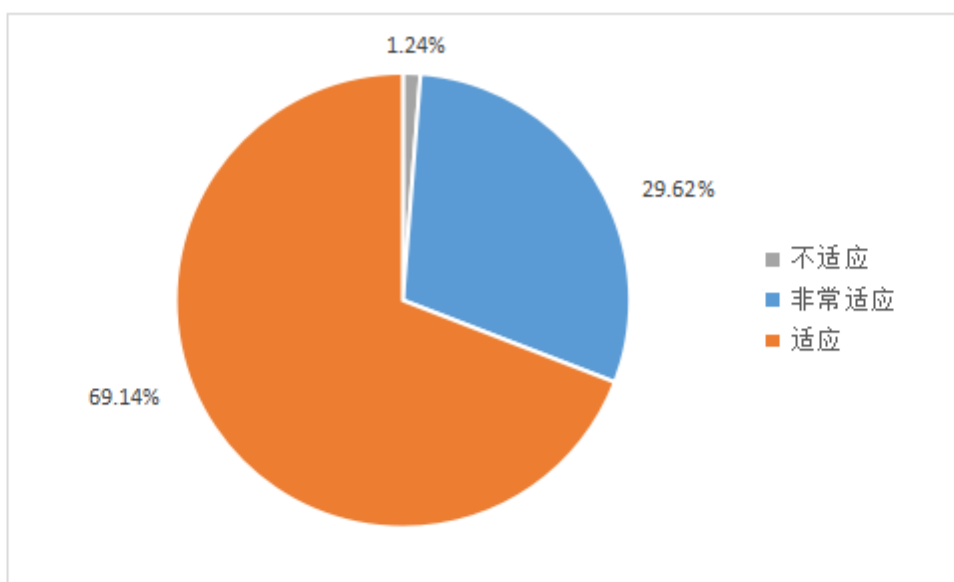


图 3-5 毕业生岗位适应度

说明：图 3-5 数据来源于 2019 年度毕业生调研。

（三）毕业生对就业现状满意度

2019 届毕业生对就业现状满意占 97.99%。说明我院毕业生就业定位相对明确，对企业的认同感、归属感较高。

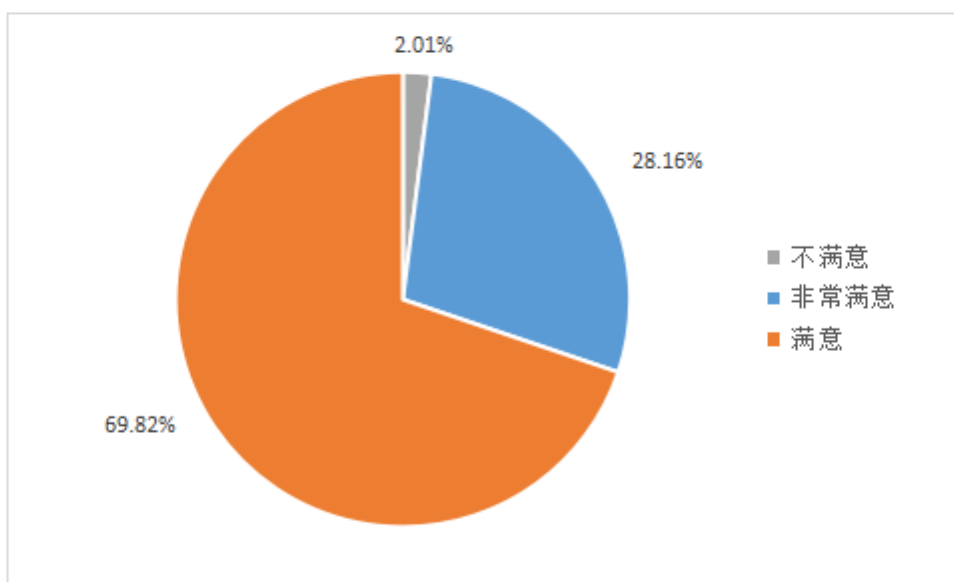


图 3-6 毕业生就业满意度

说明：图 3-6 数据来源于 2019 年度毕业生调研。

第四部分 就业发展趋势分析和应对措施

一、就业发展趋势分析

（一）毕业生就业率和签约率分析

我院毕业生初次就业率持续保持在 97%以上，其中签约率始终保持在较高水平。

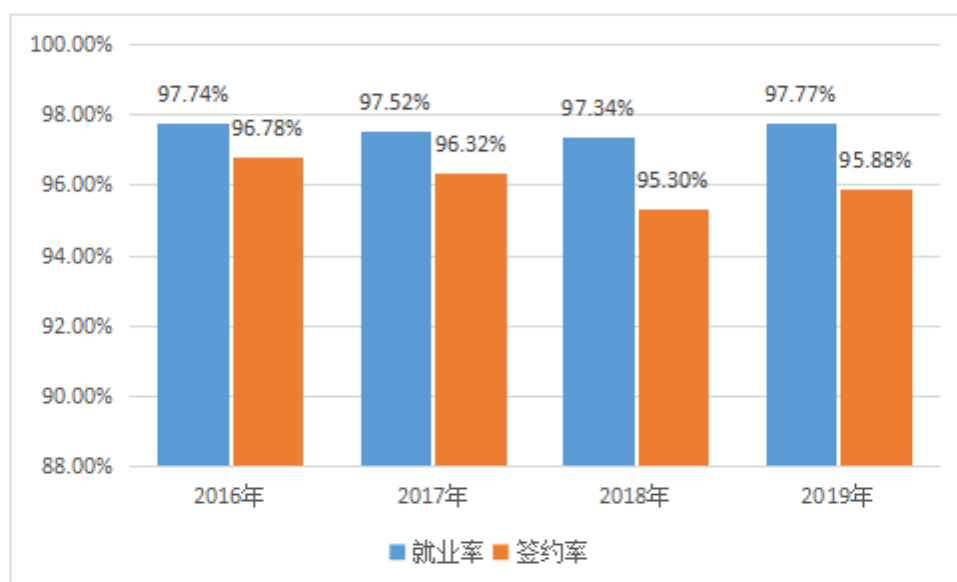


图 4-1 2016-2019 年学院就业率及签约率对比

（二）毕业生生源分析

我院非上海生源毕业生人数逐年增加。

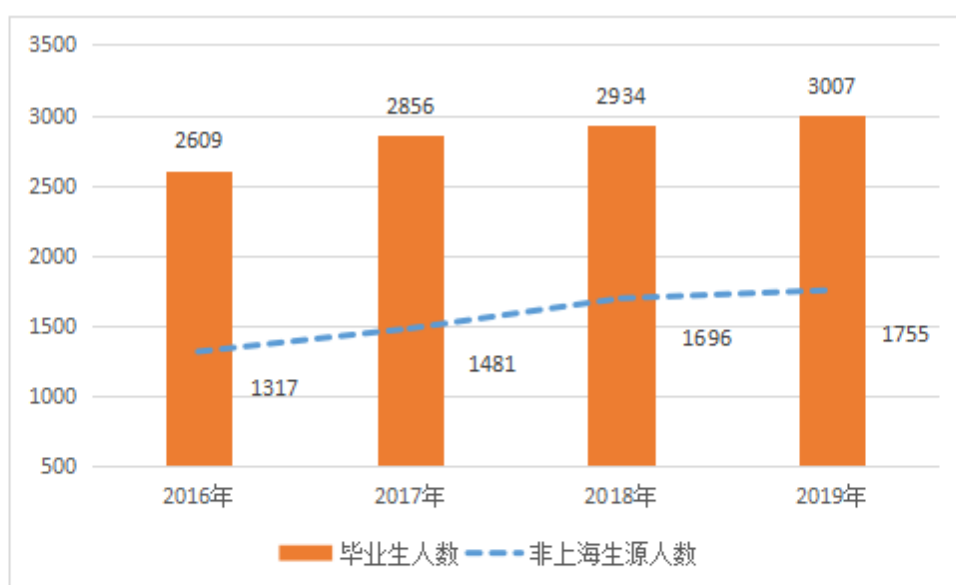


图 4-2 生源分布

（三）西部地区生源数分析

2019年，我院来自中国西部地区生源的毕业生人数略低于2018年。

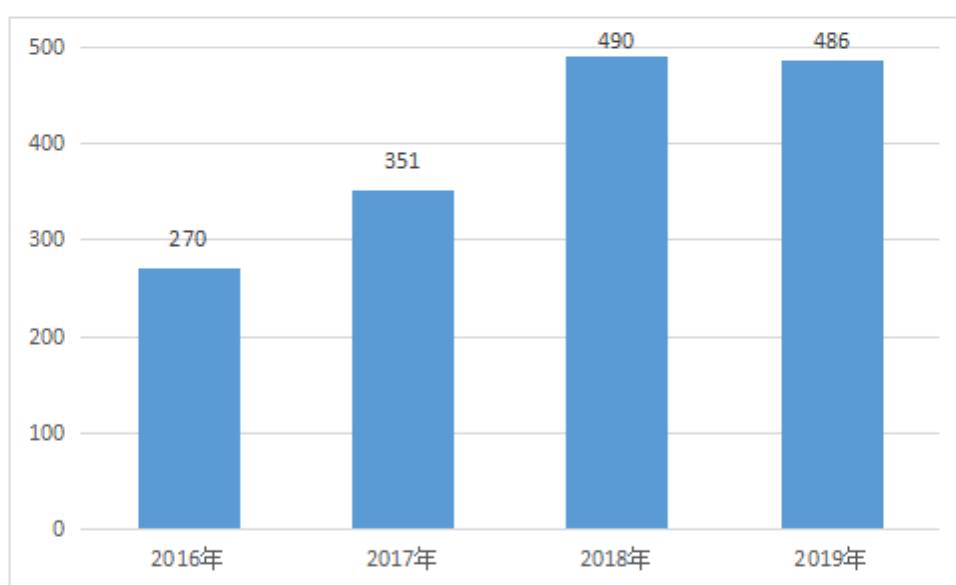


图 4-3 2015-2019年西部地区人数

二、应对措施

我国结构性就业矛盾依然存在，就业形势严峻复杂。我院毕业生人数逐年增加，2020年预计毕业生人数3514人，比2019年增加507人，毕业生就业压力依然存在。

（一）注重学生求职意向调研，扎实做好就业前期准备

提前开展 2020 届学生全覆盖就业意向调研，掌握学生求职一手信息。从“择业目标、择业定位、择业行为”等方面及时了解毕业生动态，拟订各学院就业指导服务工作计划，按计划阶段性开展学生就业指导服务，提升学生求职成功率。开展毕业生个人信息维护、电子推荐表填写审核工作，通过以上方式分类指导学生梳理自身特点，掌握求职材料重点要求，为后期企业求职面试筑牢基础。

（二）强化就业师资队伍建设，精心做好毕业生就业指导工作

面对当前就业形势，结合各学院实际情况，开展针对各学院就业队伍岗位能力专项培训，提高就业指导服务水平。通过规范化的就业指导队伍，分类指导学生合理定位，引导学生积极主动就业。学生进入毕业季，校外邀请各类企业主管、能工巧匠、优秀毕业生校友等对应届毕业生开展不同类型的就业专题辅导。校内依托辅导员队伍，结合本院、本班实际，为毕业生们就“行业发展形势、明确目标自我定位、填写好个人简历、了解求职途径、克服面试心理紧张、介绍就业协议书作用、准备相关求职资料”等方面开展系列指导。

（三）充分认识就业形势紧迫性和严峻性，精心组织各类招聘活动

开拓就业岗位，充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，主动走访对口行业和企业，广泛向企事业单位宣传推送“2020 年学院毕业生专业介绍”，加强校企信息沟通，全方位收集就业岗位信息，根据企业需求分别通过校园网络、邮件、QQ、微信等渠道发布招聘信息，落实招聘环节，增加学生求职成功率。

（四）立足学院校企共育人才模式，继续开拓校企订单顶岗合作

主动寻求新兴行业、重点企业合作，与企业积极开展订单、顶岗合作模式，为学生实习就业搭建尽可能多的求职渠道，保障新一年就业工作分阶段有序合理推进。

2020 年学院将继续贯彻教育部、上海市教委关于做好高校毕业生就业创业工作的精神，不断提升我院毕业生就业质量，实现毕业生充分就业，力争继续做好新一年就业工作。

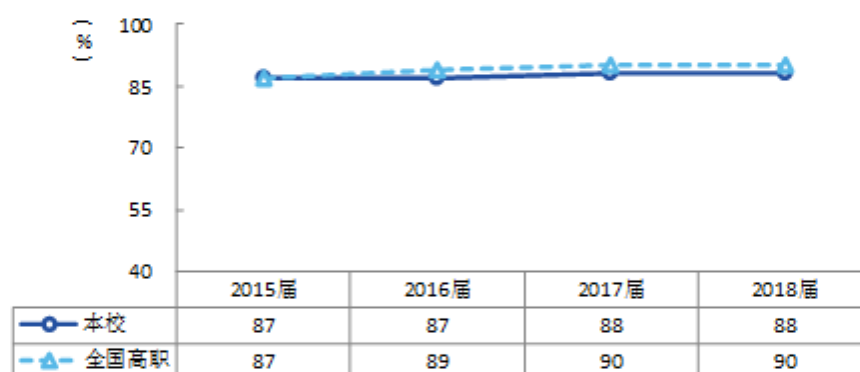
第五部分 对教育教学反馈

2019年，为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量跟踪调研，对2017届、2018届毕业生就业质量展开持续的跟踪调研，寻觅用人单位对教育教学的反馈信息，以不断地改进教育教学方法、提高教学质量。

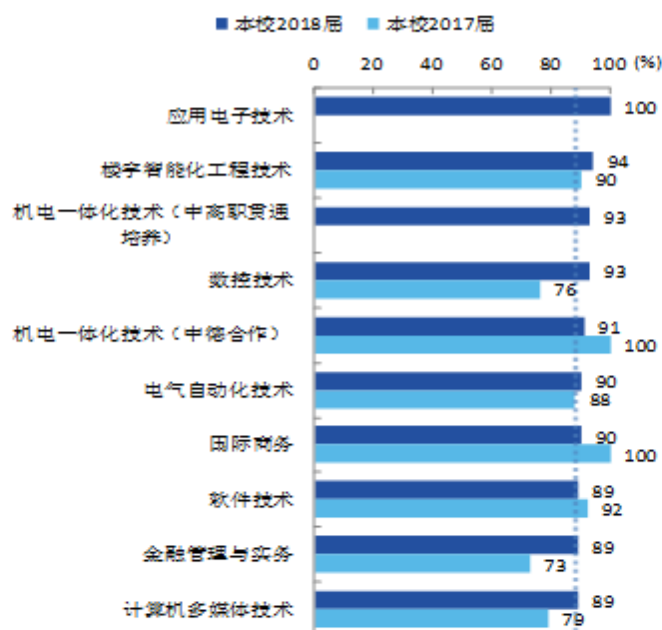
一、教学对人才培养的支撑情况

（一）教学建设效果评价

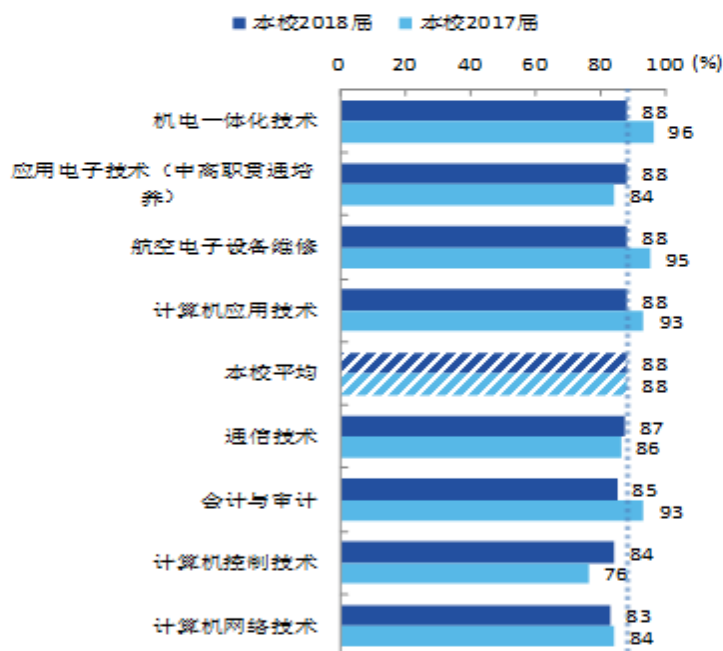
本校对教学满意度进行调查，教学工作整体开展效果较好，2015届~2018届毕业生对教学的满意度分别为87%、87%、88%、88%，整体趋于稳定。



1-1.12015-2018 届毕业生全校满意度情况表



1-1.2 各专业满意度调查情况表（一）



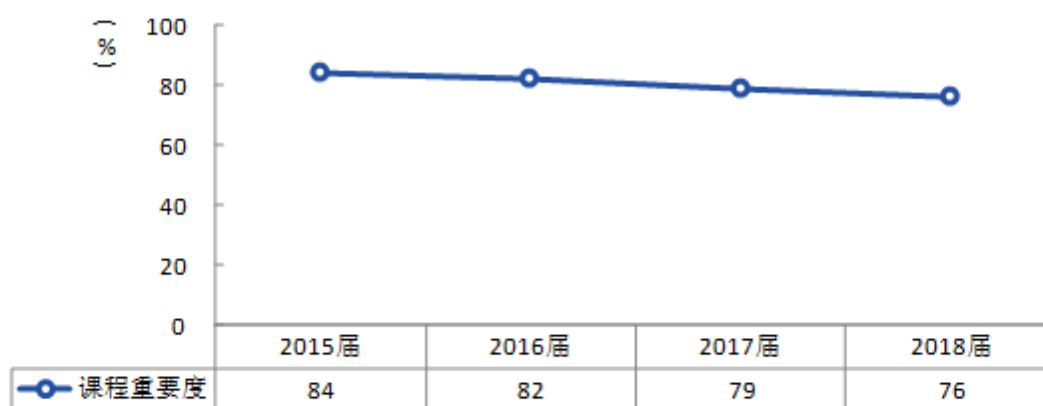
1-1.3 各专业满意度调查情况表（二）

（二）核心课程建设评价效果

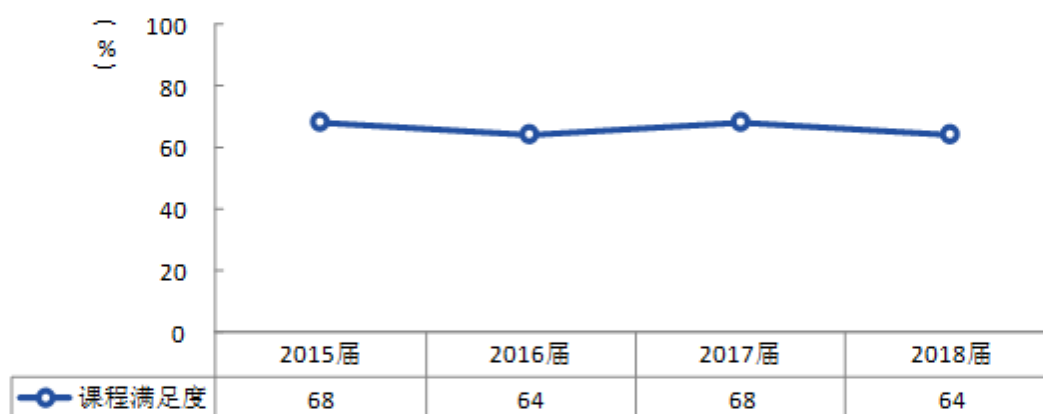
专业核心课程设置与相关工作领域的匹配度需要保持上升趋势，授课效果有所波动。

毕业生对核心课程的重要度评价（2015届~2018届分别为 84%、82%、79%、76%）稍微有所下降；满足度评价（2015届~2018届分别为 68%、64%、68%、

64%) 呈现一定波动。



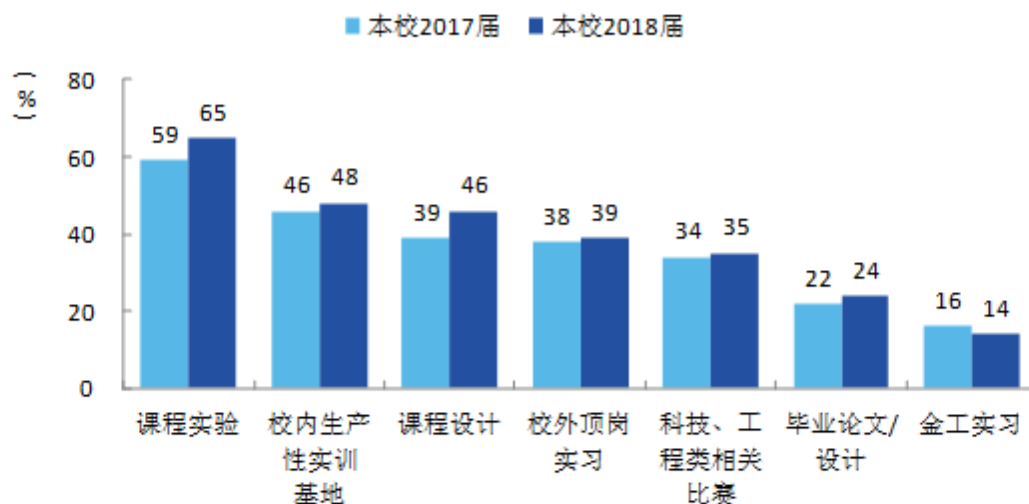
1-2.1 核心课程重要程度



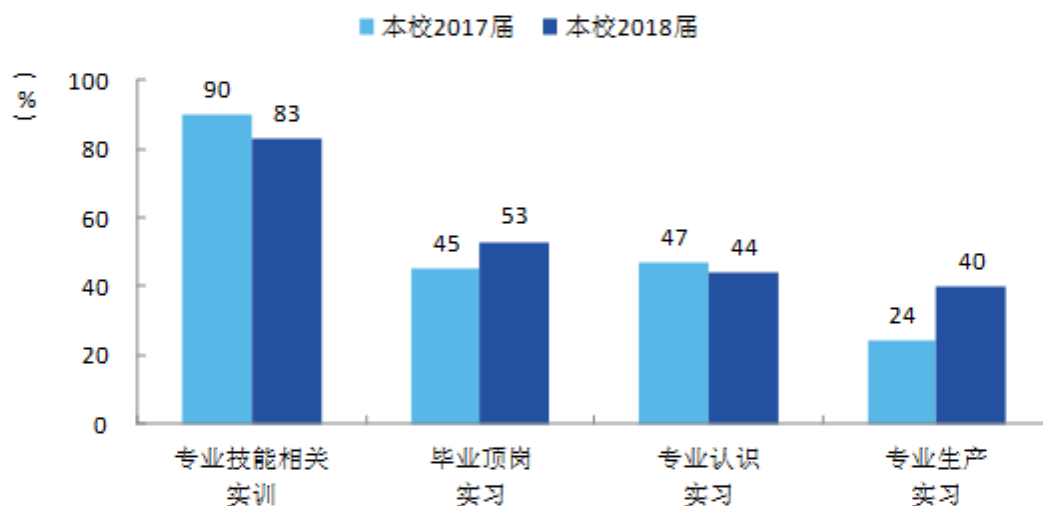
1-2.2 核心课程培养效果

(三) 希望教学优化的需求

毕业生认为课程教学环节的实践性环节, 在各方面仍然需要进一步提升和优化。



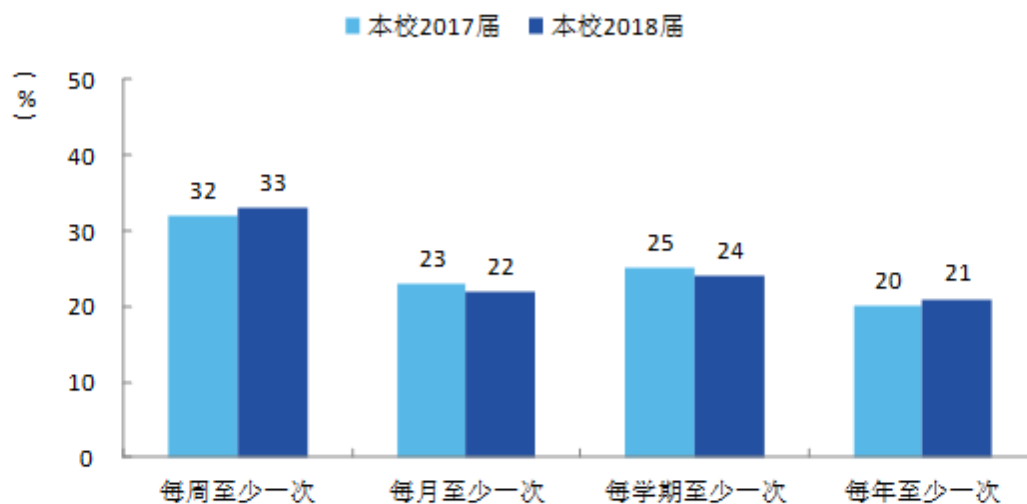
1-3.1 毕业生对工程类专业实习和实践环节改进需求



1-3.2 毕业生对工程类专业实习和实践环节改进需求

(四) 师生互动

大部分学生与任课教师课下交流比较频繁，保证比较完善的课程交流，促进课程教学的效果，通过交流不断改进课程不足。

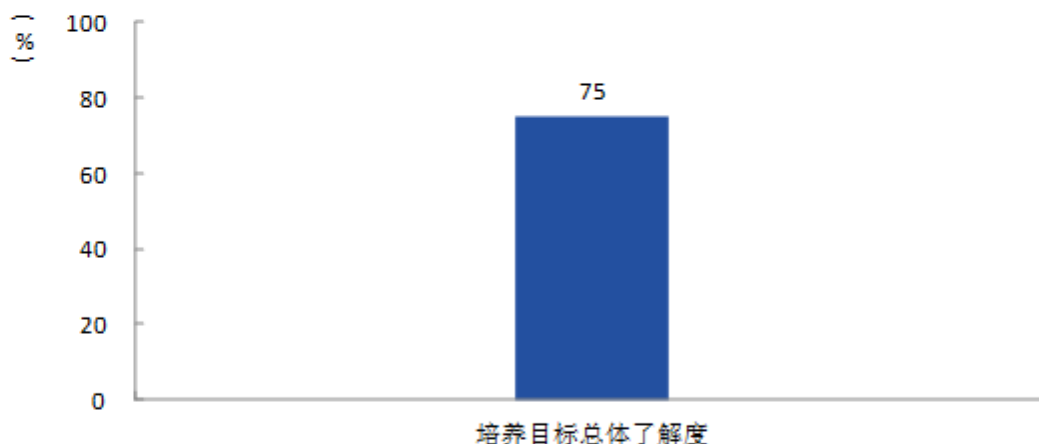


1-4.1 毕业生与任课教师课下交流程度

二、能力/知识/素养培养达成情况

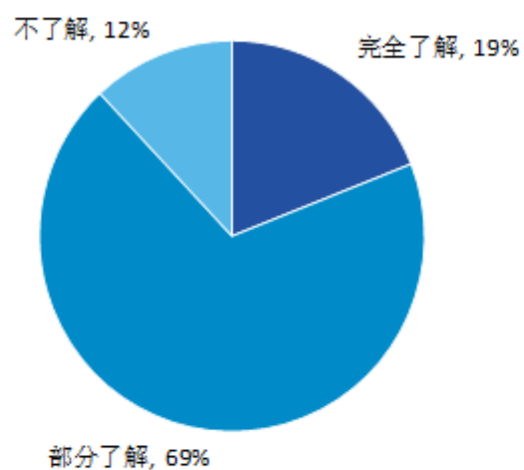
(一) 培养目标了解程度

毕业生对本专业培养目标与毕业要求的了解程度较高，总体达到 75%左右。

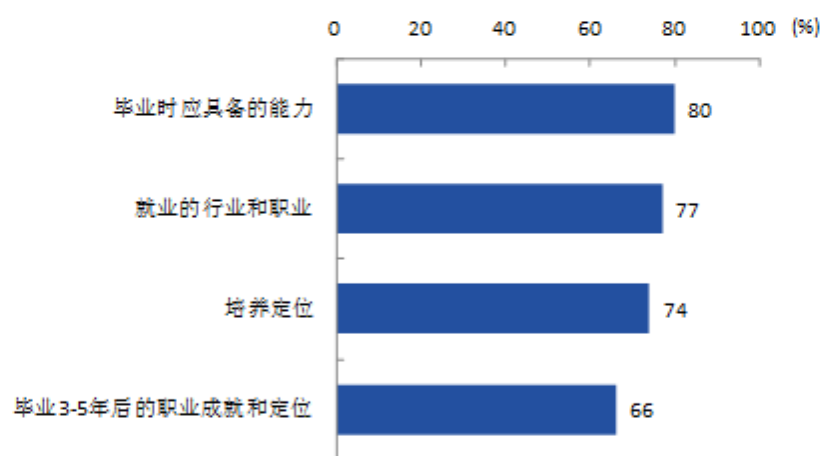


2-1.1 培养目标总体了解度

(二) 毕业生对毕业要求的达成情况较好，对知识、能力的掌握水平较好地满足了初始工作岗位的要求，近年来毕业生的核心知识满足度与基本工作能力满足度整体均呈现上升趋势。毕业生对毕业生应具备的能力、就业的行业和职业、培养定位及毕业 3-5 年后职业成就和定位了解程度分别达到 80%、77%、74%和 66%。

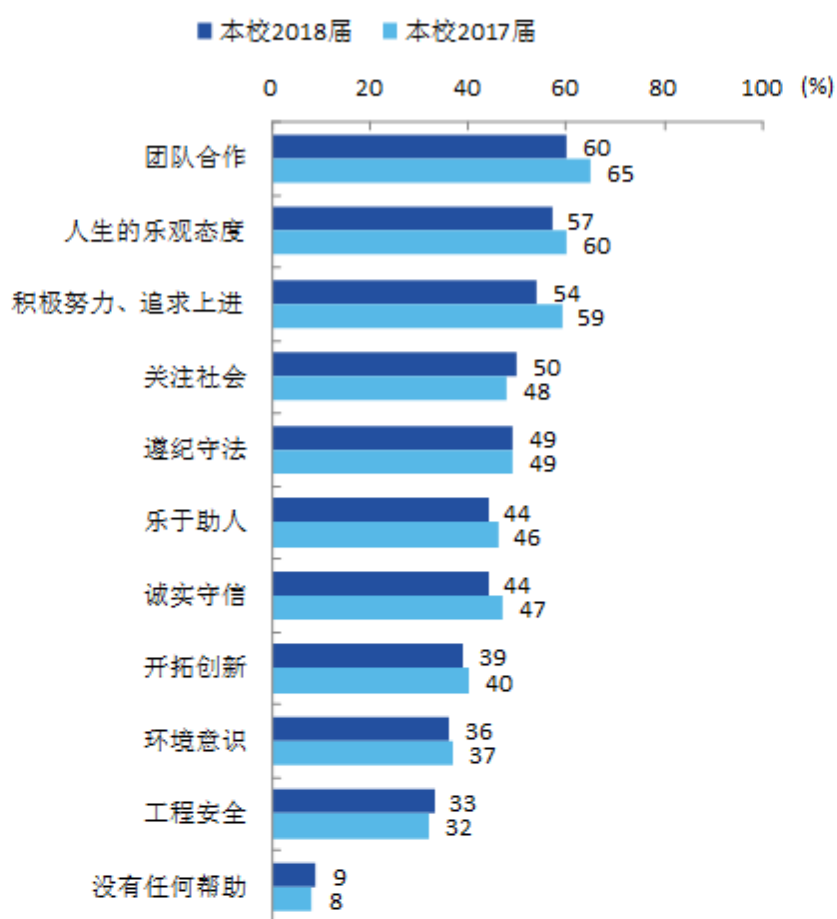


2-2.1 毕业生对培养目标各方面的了解程度（一）

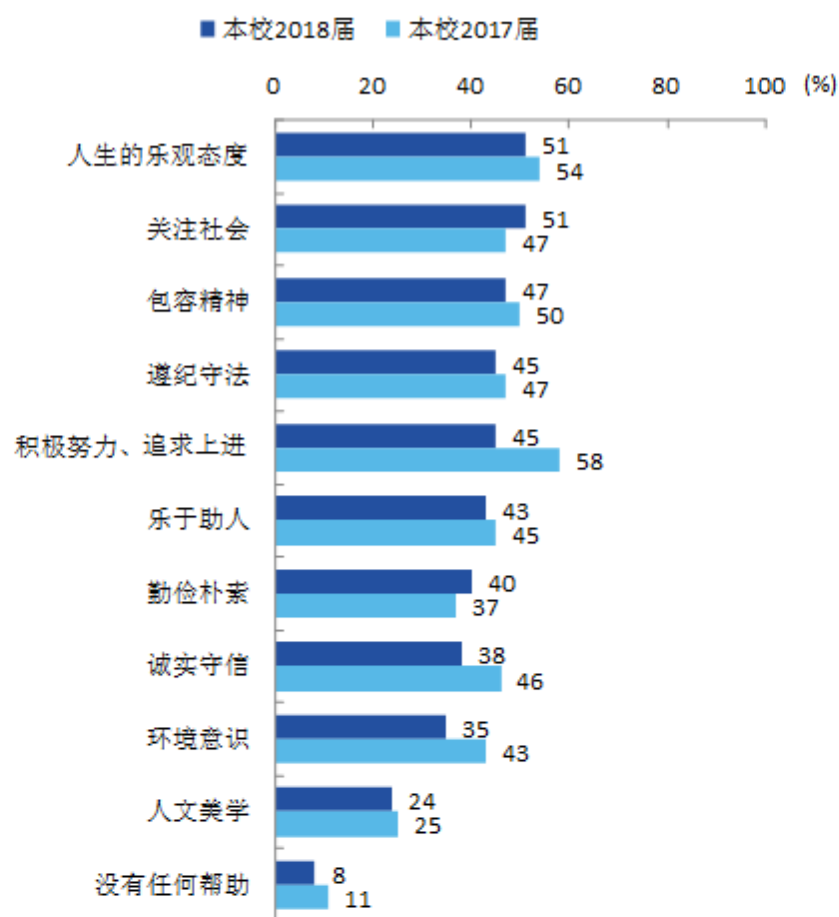


2-2.2 毕业生对培养目标各方面的了解程度（二）

(三) 素养培养达成情况

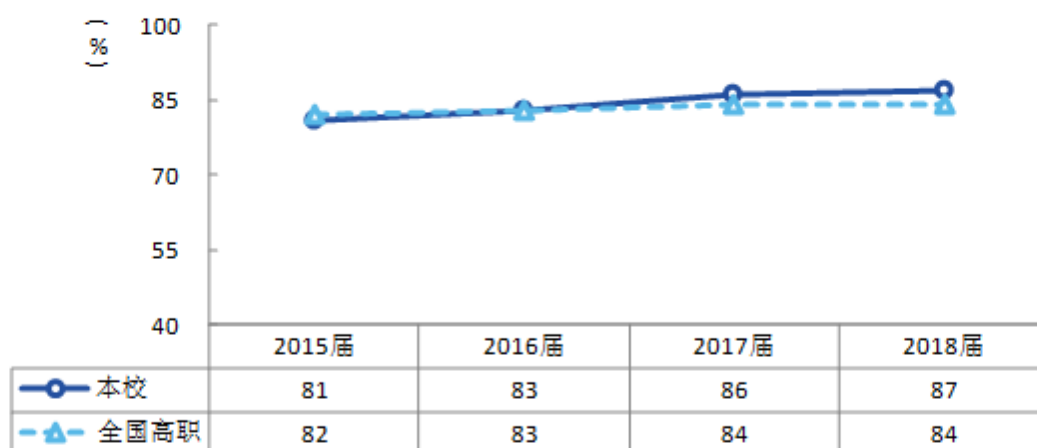


2-3.1 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果



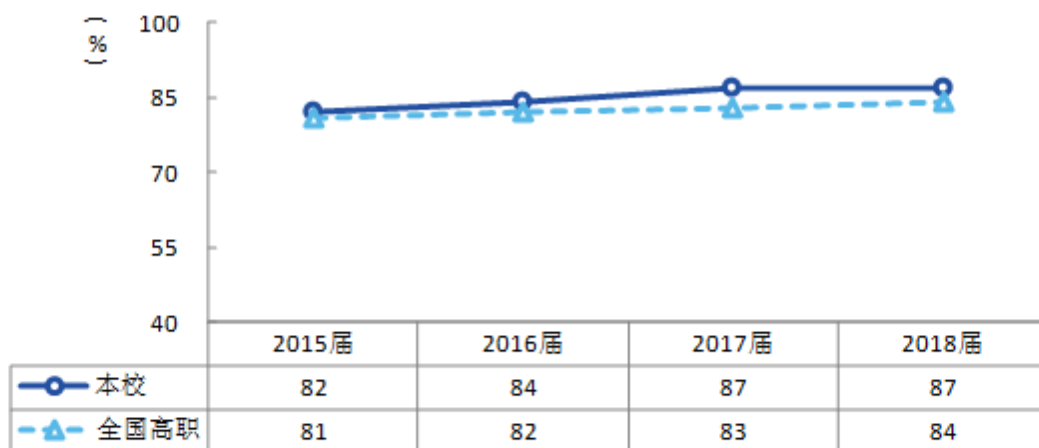
2-3.2 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果

(四) 基本工作能力培养达成情况



2-4.1 基本工作能力培养效果

(五) 核心知识培养达成情况



2-5.1 核心知识培养效果¹变化趋势