

附件 5

2026 年上海科普大赛之上海市科普产品设计

大赛实施方案

一、举办目的

2026 年上海科普大赛之上海市科普产品设计大赛旨在突显大众创新，让更多科技成果尽快转化落地，形成现实生产力。围绕特定科技领域，从公众需求出发，鼓励科普产品与科研成果结合，以市场为导向发掘一批兼具互动性、教育性及可量产的科普产品，聚焦从创意到产品的转化能力，形成优质科普成果转化的新范式。

二、赛事组织

指导单位：

上海市科学技术委员会

上海市人力资源和社会保障局

主办单位：

上海市中国工程院院士咨询与学术活动中心

三、参赛对象

报名参赛单位应是注册在本市的法人或非法人组织（同一负责人仅限报名一项）。

四、赛事要求

（一）成果提交

提交未上市科普产品的设计方案，含产品定位、市场分析、供应链规划及商业化路径（重点说明科普价值转化逻辑），可提交雏形样品资料（附多角度照片、功能说明书及配套课程教案）。

（二）产品设计要求

产品设计须基于特定科技领域，从公众需求出发，以市场为导向，具备互动性、教育性及可量产潜力。

（三）参赛承诺

所有作品需签署原创承诺书（含知识产权声明），如作品抄袭或侵权立即取消参赛资格。

五、赛事安排

（一）报名

1.报名截止时间为：2026 年 4 月 16 日（以材料提交为准）。

2.报名方式：报名登录 <https://kpds.sauos.net>，点击“科普产品设计大赛”选项，按要求完整填写报名信息，完成在线报名并提交《2026 年上海科普大赛之上海市科普产品设计大赛报名表》（纸质版原件 5 份）。

3.报名材料寄送至上海市徐汇区钦州路 100 号 2 号楼 3 楼 308 室（联系人：徐老师 13641638383），咨询电话：021—54065145。

4.凡参加本次赛事的材料恕不退还。

（二）第一阶段

经过专家材料评审，按比例进入第二阶段。

（三）第二阶段

采用线下路演方式，决出 2026 年上海市科普产品设计大赛一、二、三等奖若干。

六、政策支持

符合条件的项目可择优推荐上海市科学技术委员会“科普与科技传播”专项、全媒体推广和科普交易专板挂牌等政策支持。符合条件的获奖人员可择优推荐至上海市人力资源和社会保障局相关赛事，参加职称考核认定。