

上海电子信息职业技术学院

人才培养方案

2024 级三年制高职适用

经济与管理学院

教务处汇编

2024 年 7 月

目录

跨境电子商务专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	6
八、实施保障	9
九、毕业要求	13
十、 附件	13
附件 1: 跨境电子商务专业人才需求与专业改革调研报告	13
附件 2: 专业建设指导委员会审定意见	28
附件 3: 学术委员会审定意见	29
跨境电子商务专业（中英教改班）人才培养方案	30
一、专业名称及代码	30
二、入学要求	30
三、修业年限	30
四、职业面向	30
五、培养目标与培养规格	30
六、课程设置及要求	32
七、教学进程总体安排	35
八、实施保障	39
九、毕业要求	43
十、附件	43
附件 1: 跨境电子商务专业（中英教改班）人才需求与专业改革调研报告	44
附件 2: 专业建设指导委员会审定意见	59
附件 3: 学术委员会审定意见	60
大数据与会计专业人才培养方案	61
一、专业名称及代码	61
二、入学要求	61
三、修业年限	61

四、职业面向	61
五、培养目标与培养规格	61
六、课程设置	63
七、教学进程总体安排	69
八、实施保障	72
九、毕业要求	75
十、附件	76
附件 1: 大数据与会计专业人才需求与专业改革调研报告	77
附件 2: 专业建设指导委员会审定意见	100
附件 3: 学术委员会审定意见	101
金融服务与管理专业人才培养方案	102
一、专业名称及代码	102
二、入学要求	102
三、修业年限	102
四、职业面向	102
五、培养目标与培养规格	102
六、课程设置	104
七、教学进程总体安排	111
八、实施保障	115
九、毕业要求	119
十、附件	119
附件 1: 金融服务与管理专业人才需求与专业改革调研报告	120
附件 2: 专业建设指导委员会审定意见	148
附件 3: 学术委员会审定意见	149
会展策划与管理专业人才培养方案	150
一、专业名称及代码	150
二、入学要求	150
三、修业年限	150
四、职业面向	150
五、培养目标与培养规格	151
六、课程设置及要求	152
七、教学进程总体安排	161
八、实施保障	163
九、毕业要求	168
十、附录	168

附件 1：会展策划与管理专业人才需求与专业改革调研报告	169
附件 2：专业建设指导委员会审定意见	185
附件 3：学术委员会审定意见	186
人力资源管理专业人才培养方案	187
一、专业名称及代码	187
二、入学要求	187
三、修业年限	187
四、职业面向	187
五、培养目标与培养规格	188
六、课程设置	189
七、教学进程总体安排	200
八、实施保障	203
九、毕业要求	209
十、附件	210
附件 1：人力资源管理专业人才需求与专业改革调研报告	211
附件 2：专业建设指导委员会审定意见	229
附件 3：学术委员会审定意见	230

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64); 批发业(51); 零售业(52)	电子商务师(4-99-00) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 跨境电商; 新媒体运营	高级跨境电子商务师 电子商务师 国际商务单证员 1+X 电子商务数据分析(中级) 互联网营销师(直播销售员)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握外贸业务和跨境电商业务，能熟练运用英语进行商务沟通并能够开展线上线下营销活动，熟悉国内外法律法规并开拓国内外市场，能够运用跨境电子商务多平台进行创新创业等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向外贸和跨境电商领域，能够从事商务经营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

(4) 具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

(1) 熟悉经济学、统计和电子商务知识，掌握经济学的分析方法；

(2) 掌握跨境电子商务导论、基本理论、商务环境、经营方式、经营战略、营销管理、财务管理等跨境电子商务管理知识；

(3) 掌握跨境电商跨境电子商务法律的基本知识与基本方法，具备利用跨境电子商务法律知识，科学有序分析和处理跨境电子商务纠纷的能力；

(4) 掌握进出口贸易实务、跨境电子商务法律法规、报关报检实务、跨境电子商务沟通等知识；

(5) 掌握跨境电商运营与推广环境、市场营销调研、消费者购买行为、目标市场营销战略等跨境电商运营与推广知识；

(6) 熟悉速卖通、eBay、wish、lazada、Amazon 等海外电商平台，跨境电商产品的开发方法和途径，优化供应商结构，选择新供应商的方法等；

(7) 了解 B2B 跨境电商平台及操作；跨境电商 B2B 运作模式及物流方案；B2B 跨境电商系统框架及运维等；

(8) 了解人力资源规划、人才招聘、教育培训与职业生涯管理、员工绩效评估等人力资源管理知识。

3. 能力

(1) 具备独立思考、逻辑推理能力，创新思维和创新创造能力

(2) 具有终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力；

(3) 能用经济学知识进行个人消费决策、企业经营决策，具备分析问题、解决实际问题的能力；

(4) 能在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成 B2B 交易流程，包括产品的询盘、定价、运输、支付、交付、纠纷处理等；

(5) 会用国内外经贸政策、国际经贸法律和惯例指导国际贸易实务工作，具备从事外贸营销、外贸单证、报关报检、货运代理和国际物流等业务中各岗位的基本职业能力；

(6) 能进行信息收集、整理和加工，根据商品和市场特点，制定国际营销方案；

(7) 会用跨境电商法律、规则、政策等指导跨境电商各项工作，具备从事跨境电商网络零售、物流、支付、供应链管理等业务中各岗位的基本职业能力；

(8) 会利用 B2B 跨境电商平台进行商品活动，包括订单跟踪、客户关系管理与维护能

力、客户服务能力、仓储、物流管理能力等；

(9) 能准确阅读外贸产品资料、信息，会与外商用英语交流，起草外贸合同、函电及制单；

(10) 能进行网店经营与管理，会开发与维护网络客户，会开展网络国际市场开拓与销售。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据文件规定，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体育、军事理论与训练、大学生安全教育、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、互联网+创业实践、经济数学、大学语文、中华优秀传统文化、信息技术（人工智能基础）、人工智能（AGI）技术应用等列入公共基础必修课，并设置公共艺术、公共通识选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

表 2 公共基础课程设置

	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	32
2	思想道德与法治	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华民族传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
3	实用英语	内容：课堂交流；介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际；阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。 要求：培养学生实际应用英语的能力，侧重培养职场环境下语言交际能力，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力，掌握有效的英语学习方法和策略，培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	128

4	体育与健康	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球 要求：掌握各项动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	108
5	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	32
6	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的联系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	32
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容是党的十九大报告概括的“八个明确”和“十四个坚持”，它系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的问题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想理论与实际相结合、认识论与方法论相统一的鲜明特色。 要求：以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	48
8	职业生涯规划与职业指导	内容：掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	16
9	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
10	互联网+创业实践	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
11	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	32
12	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯 要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，	16

（二）专业课程

专业课程主要包括专业必修课、专业选修课程。

1. 专业必修课

专业基础必修课程 20 门，包括：经济学基础、管理学原理、国际贸易实务、跨境电商基础、Python 数据处理、数字化管理基础、ERP 沙盘模拟实训、实用商务英语 1.2、外贸函电、跨境电商法律法规、跨文化交流、跨境电商运营、跨境电商产品开发与采购、跨境电商英语、跨境电商 B2C 实训、跨境电商客户管理、电子商务数据分析、岗位实习 1.2。

其中核心课程 6 门，包括：跨境电商运营、跨境电商产品开发与采购、跨境电商英语、跨境电商 B2C 实训、跨境电商客户管理、电子商务数据分析等。

2. 专业选修课程

专业选修课程包括：跨境电商营销实务、跨境电商职业资格、电子商务、互联网营销综合实训、新媒体技术综合实训、中国对外经贸关系、跨境电商风险管理、互联网营销综合实训、国际货运代理、创业创新教育、跨境电商操作实务等。

（三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	跨境电商 B2C 实训	内容：跨境电商操作专员是以电子技术为手段，具备在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成产品的询盘，定价，运输、支付，交付、纠纷处理等。 要求：培养学生利用跨境电商平台进行商品活动能力，包括订单跟踪、客户关系管理与维护能力、客户服务能力、仓储、物流管理能力等。
2	跨境电商产品开发与采购	内容：介绍速卖通、eBay、wish、lazada、Amazon 等海外电商平台，跨境电商产品的开发方法和途径，优化供应商结构，选择新供应商的方法等。 要求：完成所负责类别的新品开发工作，寻找市场畅销或有潜力的新品、寻找公司现有产品的新供应商，优化供应商结构；或寻找新品的供应商，审核新供应商资质和条件、对新品进行比价、议价，保证新品具有市场竞争力，关注外贸 B2C 等平台动态、熟悉速卖通、eBay、wish 等海外电商平台热销产品的分析和开发，分析产品前景及现有在售热款的优缺点，开发热销产品。
3	跨境电商英语	内容：跨境电商平台简介、产品及店铺描述、营销推广英语、售前交流英语、售中交流英语、售后交流英语、英语后台操作介绍、商品分类介绍 要求：培养具备扎实的英语基本功和跨境电子商务运作能力，能够从事国际贸易、网络贸易和跨境电子商务业务操作能力。
4	跨境电商运营	内容：跨境电商运营专员是以电子技术为手段，具备在互联网平台上熟练运用网络营销工具优化产品信息，利用“数据纵横”，积极收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息，根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制定推广计划等。 要求：培养学生熟练利用网络和信息技术进行商务活动的的能力，重点培养网络国际市场调研与预测能力、网上市场信息获取及处理能力、网上业务开拓能力等网络营销能力。
5	跨境电商客户管理	内容：跨境电商客服工作范畴，解答客户的咨询、处理产品售后问题、促进产品销售、监控管理运营；跨境电商客服工作的思路与技巧，询盘沟通的技巧、做好信用评价、售后服务的纠纷处理等。 要求：能明了合格跨境电商客服应具备的各项技能，熟悉跨境电商客户服务所需技巧，培养学生做好客户管理的能力。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
6	电子商务数据分析	内容：学习如何收集电子商务平台产生的数据，包括用户行为数据、交易数据等；熟悉数据清洗、数据预处理等基本技术，以确保数据质量；掌握常用的数据分析工具和技术以及相关的数据库和软件；学习数据可视化技术，将数据转化为可理解的图表和图像。 要求：学生需要掌握电子商务和数据分析的基本理论知识，包括相关概念、方法和技术；具备一定的数据处理和分析能力，能够运用所学的技术处理和分析真实的电子商务数据。

（四）实践性教学环节

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	内容、要求	学期	周	场地
1	ERP 沙盘模拟实训	内容：企业整体战略制定、执行、控制等，针对研发部门——R&D 产品研发决策；针对生产部门的任务——BOM 结构说明及生产，针对营销部门的市场营销与销售，市场开发决策；新产品开发、产品组合与市场定位决策；针对 CFO 职位的任务——财务，制定投资计划，编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益等。 要求：培养灵活应变能力、组织协调与管理能力，包括对规划的“计划制定”、“广告确定”，经营中的筹资、核算，产能计算，生产筹划，营销技巧应用专业能力，以满足企业对应用型管理岗位不同层次人才的需求，同时注意培养学生的信息收集、社会沟通能力和解决实际问题的能力。	1	1	ERP 实训室
2	岗位实习 1、2	内容：熟悉专业岗位的操作流程，具有团队合作精神，具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化及社交公关能力；培养专业关键岗位能力；培养良好的职业道德、较强的心理素质和优良的身体素质。 要求：实习期间必须严格遵守实习场地的规章制度，坚决杜绝一切可能危及安全的事件发生；严格考勤，每天按时参加实习，不准无故缺勤、迟到、早退；必须整理当天的实习笔记、心得、体会，积累实践经验，收集有关资料，为今后的工作和学习做好充分准备；做好实习总结，完成实习报告、实习周记。	5、6	24	校外实习基地
总计				25	

（五）相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创业创新教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排

教学活动周进程安排表如表 5 所示。

表 5 教学活动周进程安排表单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	总计
第一学期	1	0	16	1	0	1	1	4	24
第二学期	0	(2)	16	0	0	1	3	8	28
第三学期	0	0	16	0	0	1	3	4	24
第四学期	0	0	16	0	2	1	3	6	28
第五学期	0	0	10	0	8	1	1	4	24
第六学期	0	0	0	0	14	0	6	0	20
总计	1	(2)	74	1	24	5	15	28	148

(二) 教学进程表

表 6 跨境电子商务专业教学进程表

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
公共基础必修	思政政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					
		形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
		形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
		形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5			
		形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	身体素质类	体育	2	32	考查	30	2					
		体育	2	32	考查	30		2				
		体育与健康 3	1	22	考查	16			1			
		体育与健康 4	1	22	考查	16				1		
	综合素养类(科学、人文素养)	经济数学	2	32	考试	0		2				
		实用英语 1	3	48	考试	0	3					
		实用英语 2	3	48	考试	0		3				
		实用英语 3	2	32	考试	0			2			
		大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					
		信息技术(人工智能基础)	2	32	考查	18		2				
		人工智能(AGI)技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				

	综合能力类	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	0	1					
		互联网+创业实践	2	32	考查	16	2					
		心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	2	32	考查	0	*	*	*	2		
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
总计			46	74 8	0	21 0	17. 5	20.5	3.5	3.5	1	0
公共基础选修	通识、艺术、传统文化类	公共艺术选修	2	32	考查	0		建议 2-4 学期内完成学习				
		公共通识选修	4	64	考查	0						
		小计	6	96					4	2		
专业必修	专业基础专业群课	经济学基础	3	48	考试	16	3					
		管理学原理	2	32	考查	16		2				
		国际贸易实务	4	64	考试	16	4					
		跨境电商基础	4	64	考试	16	4					
		Python 数据处理	2	32	考查	24		2				
		数字化管理基础	2	32	考查	8		2				
		ERP 沙盘模拟实训	1	30	考查	30			1 周			
		实用商务英语 1	3	48	考试	16			3			
		实用商务英语 2	3	48	考试	16				3		
		外贸函电	2	32	考查	16				2		
		跨境电商法律法规	2	32	考查	8					2	
		跨文化交流	2	36	考查	16					2	
	专业核心	★跨境电商运营	4	64	考试	32			4			
		★跨境电商产品开发与采购	4	64	考试	32			4			
		★跨境电商英语	3	48	考试	8			3			
		★跨境电商 B2C 实训	4	64	考试	32				4		
		★跨境电商客户管理	4	64	考试	16				4		
		★电子商务数据分析	4	64	考查	32				4		
		岗位实习 1	8	24 0	考查	24 0					8 周	
		岗位实习 2	16	48 0	考查	48 0						16 周
		小计	77	15 86	0	10 70	11	6	15	17	12	6
专业选修	专业拓展	创新创业教育	3	48	考查（二选一）	24				3		
		跨境电商职业资格										

	电子商务	2	32	考查 (二 选一)	16			2			
	跨境电商园区实践										
	跨境电商营销实务	2	32	考查 (二 选一)	16		2				
	跨境电商风险管理										
	国际货运代理	2	32	考查 (二 选一)	32			2			
	互联网营销综合实训										
	中国对外经贸关系	4	64	考查 (二 选一)	32				4		
	新媒体技术综合实训										
	跨境电商 B2B 实训	2	32	考查 (二 选一)	16			2			
	跨境电商操作实务										
	小计	15	240		136		2	6	7		
合计		144	2670	0	1416	28.5	28.5	28.5	29.5	13	6

注：★号为专业核心课程。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

(一) 师资队伍

根据教学要求，按每班不超过 40 名学生为基数配置，师生配比 1:20。

1. 专业带头人

除满足专任教师具备的基本条件外，具有 3 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改科研和社会服务等工作，能够在道德层面起到带头作用。

2. 专任教师

(1) 具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业中级以上资格证书，并受过职业教育教学方法论的培训。

(2) 从事实践教学的主讲教师要有跨境电商专业相关实践经验与技能证书。

(3) “双师素质”教师比例达到 90%以上。

(4) 具备较高的道德修养，全员参与课堂思政建设，正确引导学生塑造价值观。

3. 兼职教师

包括课程任课教师和顶岗实习指导教师。聘请具有专业技术职称的能工巧匠、行业专家，现岗在企业及连续工作 3 年以上，在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力，通过教育教学培训后，具备职业道德，主要承担实训教学或顶岗实习指导教师工作。

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，实训条件达到有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

1. 校内实训基地

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学的实践条件。为了适应教学做一体化课程的课堂教学需求，项目实施过程以网络资源为主的课程需优先配备网络条件优良的实训室，以项目组实施课堂教学且提交项目组成果的课程需优先配备项目组为单位布局的实训室。

校内实践教学条件配置要求见表 7：

表 7 跨境电子商务专业校内实训室

序号	名称	实训内容	课程名称	软件	设备	工位数 (个)
1	跨境电商数字营销实训室	电子商务应用、网页制作	跨境电商操作实务、商务数据分析	OFFICE 软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 40 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 1 台、语音系统一套	60
2	ERP 实训室	ERP 实训	ERP 沙盘模拟实训	ERP 实验室教学系统、ERP 沙盘模拟教学	投影机、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
3	跨境电商 B2B+B2C 实训室	跨境电商综合实训	跨境电商 B2B 综合实训、跨境电商英语	跨境电商业务、跨境电商实操平台	电脑 18 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 1 台、投影机 1 台	48
4	商务英语实训室	商务英语应用	实用商务英语、跨境电商第二外语	OFFICE 软件、英语教学软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 40 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、语音系统一套	40
5	新媒体运营中心公共教学区及直播间	互联网营销师、新媒体运营等	新媒体运营综合实训	OFFICE 软件	电脑 40 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 1 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、直播间 4 间	48

2. 校外实训基地

在专业层面，尽可能与相关企业建立校企合作关系，为学生提供尽可能多的紧密型校外实训基地。校外实训基地，原则上为教师提供企业实践岗位，为学生提供认识实习、随岗实习、轮岗实习及毕业顶岗实习各类实习岗位。通过实习，让学生加强对不同岗位的了解，在今后择业时提供更多参考，更容易选择到热爱的工作。

表 8 校外主要实训基地名单

序号	校外实训基地名单
1	上海企华云数字科技有限公司
2	上海欣海报关有限公司
3	上海邦达隆飞物流有限公司
4	上海美华系统有限公司
5	浙江智鼎数字科技有限公司
6	上海市物联网行业协会
7	珍岛信息技术(上海)股份有限公司
8	南京世格软件有限责任公司
9	上海叁柒廿壹数字科技有限公司
10	上海宝尊电子商务有限公司
11	上海玉衡斛生物科技有限公司
12	上海市跨境电子商务行业协会

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和上海市关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

1. 教材和讲义选用

选用反映跨境电子商务行业最新发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的规划教材，并尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2. 数字化（网络）教学资源

为使专业课程的教学媒体多样化、教学活动开放化、学习形式多元化，本专业还需利用电子期刊、电子书籍、数字图书馆、电子数据库、经济类网站、官方统计网站等网络资源。

另外，还需拥有一定内容丰富的数字化专业学习资源。

(1) 专业信息库

包括：专业概况、专业建设、人才培养、质量评估、建设成果。

(2) 课程资源

包括：课程简介、课程标准、教学设计（整体设计、单元设计、项目设计）、说课录像、授课录像、积件学习、素材资源（电子教材、电子课件、参考资料、习题试题库、任务单、项目指导书、学生作品等）、慕课学院。

兄弟院校有：义乌工商职业技术学院学习资源，包括精品课程、实训方案等。
<http://www.ywu.cn/NewsList.asp?Channel=0502>

(3) 教学案例库

包括：课程案例、项目案例、学生作品等。

（4）培训资源库

包括：行业企业证书和培训、师资培训、职业资格培训、学生竞赛培训、社会服务与对外交流、速卖通大学、敦煌大学等。

（5）行企资源库

包括：行业概况、技术前沿、行业相关岗位描述、合作企业信息及企业真实案例、政策法规、标准规范等。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息化技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

根据行业技术发展和企业对人才的需求，配套师资、校内外实习实训基地等条件，人才培养的过程划分为认知、实践、顶岗三个教学阶段，将职业素养的培养贯穿全过程。

（五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价和标准和方法。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

1. 建立“德育+知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
3. 实践性质的课程在考核内容和方式上突出企业标准和企业评价的比重。
4. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。
5. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

建立由学院教务处、教学督导委员会和督导室为核心，各教学单位为重点的二级人才培养质量监控与保障体系。

2. 制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的不断提高，建立了管理规范体系：制订（修订）了《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

3. 质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控：培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控：人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

（3）教学过程监控：主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（4）学生信息反馈：建立学生教学信息员制度。

（5）教材质量监控：学院建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：教研室申报、教学单位审核、教务处审定，禁止有意识形态问题和不合格的教材进入课堂。

九、毕业要求

毕业要求为学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分并取得相应的职业资格证书或技能等级证书（证书情况见表9），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

表9 职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	要求
1	高级跨境电子商务师	中国电子商务协会	选考
2	电子商务师	上海市职业技能鉴定中心	选考
3	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
4	1+X 电子商务数据分析（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	选考
5	互联网营销师（直播销售员）	上海商学院	选考

十、附件

附件1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件2 专业建设指导委员会审定意见

附件3 学术委员会审批意见

附件1：跨境电子商务专业人才需求与专业改革调研报告

跨境电子商务专业人才需求调研报告

一、基本思路和方法

（一）调研思路

对于高等职业院校，教育部在《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》指出：“高等职业院校要及时跟踪市场需求的变化，主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。”然而对于本科、高中职院校，亦需要如此，本科及高中职院校也需要了解市场的变化、需求的变化，才能更好的适应市场、适应行业，才能提供更好更适配的人才。因此，调查企业的人才需求情况能够帮助本科及高中职院校有针对性地调整专业设置和进行教学改革，从而更好地服务地方经济。近些年来，随着经济全球化的范围不断扩大及国内经济发展

的新趋势，国内跨境电商市场以及相关产业结构的优化升级，全新的内发展环境及发展目标对跨境电商行业的进一步发展提出了全新的发展要求。根据相关数据统计分析，当前我国跨境贸易每年都呈现出上升的发展趋势。随着电商的崛起，对于从业人员的需求量也在不断扩大，为当前跨境电子商务人才的培养提出了更多更全面的要求。

对于高等职业院校，教育部在《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》指出：“高等职业院校要及时跟踪市场需求的变化，主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。”跨境电子商务专业人才需求调研报告以习近平新时期社会主义特色理论为指导，深入贯彻落实《中华人民共和国职业教育法(修订草案)》(2021)、《国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定》、《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》(教职成〔2011〕9号)、《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》等文件精神，摸清上海经济、社会 and 科技发展对高职跨境电子商务人才的需求和职业素质要求，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以教育跨境电子商务专业学生必需的文化知识与专业知识为基础，以国际贸易和跨境电商工作任务为引领，注重培养学生的创新精神和实践能力，深化教育教学改革，提高院校跨境电子商务专业办学的针对性、实用性和灵活性，增强学生跨国文化理解能力，就业竞争能力和职业变换的适应能力，使学生“学会认知、学会学习、学会生存、学会发展”，更好地为上海打造“五大中心(国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心、国际科创中心)”、“中国(上海)自由贸易区”和中国(上海)跨境电子商务综合试验区的发展目标服务。

跨境电子商务专业人才需求调研报告通过对跨境电商专业人才需求情况的调研分析，立足企业人才需求现状与高校培养模式，了解企业对跨境电商专业人才在专业技能和素质能力上的要求，分析企业对学校培养跨境电商专业人才的序曲方向以及人才结构模式，为院校跨境电商专业人才培养模式提供更能符合新形势下对人才的新需求提供人才培养规划参考，以满足用人单位的需要为最终目的。为了响应上海建设卓越的全球城市目标，对接“五大中心”，实现上海“四大品牌”建设，进一步推动跨境电子商务专业人才培养更好适应行业快速发展趋势，上海电子信息职业技术学院联合开展了本次调研，以明确新形势下外经贸职业人才的能力要求，分析开展跨境电子商务培养的必要性及可行性，制定人才培养方案提供参考依据。

本次调研主要任务是：

1. 调研上海市跨境电子商务行业发展现状与趋势；
2. 调研上海市国际贸易行业对跨境电子商务人才的需求情况；
3. 调研上海院校跨境电商人才培养的现状；
4. 调研新实施的职业教育法对跨境电子商务专业建设的影响(启示)。

(二) 调研方法

本次调研主要着眼于定量和定性分析相结合，我们采用的主要调研方法如下：

1. 案头调研法。从报刊、杂志、专业书籍和网络等获取相关信息资料，掌握与课题研究相关的理论依据和数据。

2. 实地调研法

(1) 重点单位访谈法。选择业内有代表性的20家企业(见附件1：本次企业调研的主要单位名单表)和8所上海市中职学校，与被访者接触，提问并记录对方的回答。

(2) 小组座谈会。邀请行业专家和资深的专业教师开座谈会，利用头脑风暴法进行任务与职业能力分析，并积极征求各位专家对专业教学标准改革的意见和建议，以探索有效的

教改方法。

（3）邮寄调查。通过上网等将调查的问卷及相关资料邮寄给行业专家、专业教师和本专业毕业生，由被访者根据要求填写问卷并寄回。

表 1：本次企业调研的主要单位名单表

企业名称	企业性质	企业经营范围
上海东方集团公司	国企	国际贸易
上海百联全渠道电子商务有限公司	国企	贸易、电商
上海欣海报关集团有限公司	民营企业	外贸报关
上海商派科技有限公司	民营企业	电子商务
上海美华系统公司	民营企业	电子商务
上海数字贸易有限公司	民营企业	跨境电商
中国外运华东公司	国企	外贸物流
神州数码（上海）公司	民营企业	贸易、电商
南京世格公司	民营企业	贸易、电商
上海新朝业信息科技有限公司	民营企业	电子商务
上海金蝶软件科技有限公司	民营企业	贸易、电商
上海益实多电子商务有限公司	民营企业	电子商务
上海市跨境电子商务行业协会	组织	跨境电商
上海市数字内容产业促进中心	组织	电子商务
上海市物联网行业协会	组织	电子商务
上海宝尊电子商务有限公司	民营企业	电子商务、新媒体运营
上海四衡网络技术有限公司	民营企业	电子商务、新媒体运营
上海明源贸易有限公司	民营企业	电子商务、新媒体运营

二、专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

1. 我国商务内外贸融合成为发展趋势

2023 年，商务部等 14 部门研究决定，在北京市、上海市、江苏省、浙江省（含宁波市）、福建省（含厦门市）、湖南省、广东省（含深圳市）、重庆市、新疆维吾尔自治区九个地区开展内外贸一体化试点工作。截至目前，九个试点地区围绕内外贸一体化发展目标，在重点领域、重要环节进行改革创新，形成了可复制、可推广的经验和模式，在全国发挥了示范带动作用，内外贸一体化取得积极进展，内外贸规模质量进一步提升。

2022 年，我国批发零售业增加值为 11.45 万亿元。2023 年 1~11 月，社会消费品零售总额 42.8 万亿元，同比增长 7.2%，货物进出口 38 万亿元人民币，同比持平，稳居全球第二大消费市场和全球第一货物贸易大国地位。2023 年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达到 83.2%。内外贸规则制度进一步衔接，国际标准转化率超过 80%，企业内外贸一体化发展意愿进一步增强，2023 年前 10 个月，规模以上工业企业中内外贸一体化经营企业数量同比增长 4.7%。

国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》（以下简称《措施》）的通知，从促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、加快重点领域内外贸融合发展、加大财政金融支持力度等五大方面出发，提出了 18 条具体举措，以更好发挥内外贸一体化在促进经济发展、扩大内需、稳定企业等方面的重要作用。“越来越多企业认识到，开展内外贸一体化经营是用好两个市场两种资源、应对市场风

险、拓展发展空间的重要手段。但与此同时，我们发现，企业在国内外市场切换时还面临一些障碍，存在‘重外轻内’等问题。企业内外贸一体化仍需过‘四关’：资金关、标准关、渠道关、监管关，内外贸一体化经营能力还有待提升。”到2025年国际标准转化率达到85%以上。

上海加快国际贸易中心建设有利促进了上海“国际购物天堂”的功能建设；枢纽型、功能性、网络化的城市交通基础设施基本建成，为上海商业服务长三角、辐射全中国创造了宝贵条件，上海市内外需求同步回升，上海商务内外贸融合成为发展趋势。

2. 上海电子商务平台经济迅猛发展

近年来，随着大数据、云计算等现代信息技术的飞速发展与应用普及，整合多元化需求、提高市场配置资源效率的平台型企业迎来发展机遇期，平台经济迅猛发展。目前上海市长宁区发布了在线新经济的发展目标：到2025年末，集聚10家行业龙头、100家创新型企业、1000个有引领示范效应的应用场景、1万家企业实现“上云用数赋智”，同时集聚一批万亿级市值或GMV（网站成交金额）的潜力企业。这一被称为“十百千万亿”的产业愿景，仅用一年时间就取得了显著进展。今年1-10月，长宁5800余家数字经济企业综合税收达到161亿元，同比增长51%，数字经济占全区税收比重达到41.5%。这其中，长宁区重点产业“互联网+生活性服务业”综合税收86亿元，同比增长106%。另一组横向比较数字也很有“冲击力”：长宁区亿元以上交易量的电子商务平台已经有17个，交易总额居上海首位；今年前三季度，全区软件和信息服务业营收超1576亿元，约占上海1/5，居中心城区首位。数据表明，长宁的经济数字化转型显示出一股蓬勃向上的态势。今年发布的《上海在线新经济白皮书》将这一新兴产业在沪的发展态势概括为三类，“无中生有、有中启转、转中做大”。

3. 跨境电商成为助推上海对外贸易的新增长点

“互联网+”战略、“一带一路”倡议的提出与实施，将目光投向了国际商务的新业态——跨境电商。跨境电商兼具了国际商务和电子商务之长，相比传统对外贸易方式，有几大优势：商家直接与客户建立联系，产品通过在线平台直接到消费者手中，免去了中间环节，运转费用大大降低，利润空间大大提高。同时，一些国内的自主品牌通过网络进行营销，宣传效果相比传统外贸更直观有效。

上海市商务委主任华源表示，跨境电商是一种新型的贸易方式，适应了“小批量、高频次”的跨境贸易的需求，是当今互联网时代发展最为迅速的贸易方式。而上海是全国最大的口岸和商贸城市，跨境电商的发展优势明显，跨境电商产业的集聚效应初步显现。

2020年，以跨境电商公共平台为通路的跨境电商交易额达到48.7亿元，同比增长16.6%。今年上半年，上海全市跨境电商进一步加速发展，进口业务规模已经上升到全国第五位。此外，以邮路、快件、海外仓等为通路的跨境电商交易规模也位居全国前列。

4. 国家政策持续加持促进跨境电商行业加速发展

庞大市场驱动下，不管是进口还是出口跨境电商，都存在着巨大的市场机遇。有报告指出，到2020年，中国跨境电商交易规模将达12万亿元人民币，占中国进出口总额约37.6%，中国跨境电商零售交易额将超过3.6万亿元人民币，年均增幅约37%。跨境电商得到了各级政府的广泛关注。

2017年5月，习近平主席在“一带一路”国际合作论坛上宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。2018年11月5日至10日，首届中国国际进口博览会将在国家会展中心（上海）举办。举办中国国际进口博览会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球

化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济发展。

2022 年上半年国务院在原来 13 个跨境电子商务综合试验区的基础上再增设 22 跨境电子商务综合试验区。十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了《中华人民共和国电子商务法》。本次电商法在第四条、第二十六条、第七十一至七十三条都提到了跨境电商。可以看出国家态度很明确：支持对外贸易、支持跨境电商。国家政策持续加持促进跨境电商行业加速发展。

我国的跨境电商，作为外贸发展的有生力量，在国家战略发展政策的加持下，也逐渐从试点走向普惠，继续保持着高速的发展态势。2022 年上海市政府先后出台了一系列政策促进行业发展，具体汇总如下表所示：

表 2：2022 年上海市政府促进行业发展政策汇总

发布时间	政策	文号	主要内容
2022.2.18	上海市关于高质量落实（RCEP）的若干措施	沪商自贸〔2022〕24号	推动区域内跨境电子商务市场融合
2022.3.24	做好跨周期调节进一步稳外贸政策措施		推动跨境电商规模增长
2022.4.6	关于进一步支持外经贸企业抗疫情促发展的通知	沪商贸发〔2022〕56号	加大跨境电子商务、海外仓、外贸综合服务等领域企业金融支持力度
2022.7.12	上海市数字经济“十四五”发展规划	沪府办发〔2022〕11号	大力发展跨境电子商务等数字贸易
2022.7.29	关于《2022年全市数字商务工作要点》的通知	沪商电商〔2022〕151号	提升跨境电商公共服务能级
2022.8.12	临港新片区加快洋山特殊综合保税区高质量发展的行动方案（2022-2025 年）	沪自贸临管委〔2022〕88号	大力发展跨境电商新业态
2022.9.15	关于进一步支持长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展的若干政策措施	沪府规〔2022〕9号	完善跨境电商出口转关模式，逐步扩大跨境电商出口转关试点范围
2022.10.21	本市推动外贸保稳提质的实施意见	沪府办规〔2022〕11号	支持外贸新业态新模式发展
2022.10.28	进一步支持上海外贸企业提升汇率风险管理能力的工作方案	沪商贸发〔2022〕247号	为跨境电子商务、海外仓等外贸新业态新模式提供高效、低成本的跨境人民币资金结算服务

（二）行业从业人员基本情况

1. 上海跨境电商人才就业前景喜人

随着中国（上海）自由贸易区和中国（上海）跨境电子商务综合实验区的建立，进出口贸易市场规模的不断扩大，区域物流和国际贸易的深入，“一带一路”的发展，中国上海进口博览会的举办，跨境电商的持续扩张，上海跨境电商人才的就业前景喜人。

调查显示，目前跨境电商市场容量不断扩大，身处其中的卖家业务规模也将水涨船高，市场扩容亟待人才持续供应，从而催生大量的人才需求。超过 94%的受访卖家表示未来有扩大公司规模、继续招聘人才的计划，说明卖家普遍对行业前景保持乐观。中长期影响已经逐渐凸显，未来上海跨境电商人才的就业机会将持续增加。

同时，熟悉电商平台的跨境电商外贸人才薪资水平更又吸引力。上海跨境电商行业从业人员一个月拿 10-15K 工资的占比最多，达 25.8%（见图 1 所示，数据来源：BOSS 直聘：

https://www.zhipin.com/salaryxc/c101020100_p130124.html）



图 1：上海跨境电商工资收入

2. 上海跨境电商人才缺口很大

随着电子商务规模的不断扩大，更多的企业加入电商队伍，虽然传统外贸增长放缓，但以跨境电子商务为代表的新型商业模式在外贸发展中表现抢眼。围绕着电商产业链条上的支付、物流、人才、营销、金融、网络模特、产业园区等产业都随着电子商务行业的发展而加速转型。跨境电子商务异军突起，正成为驱动我国外贸发展的新增长点，然而，与跨境电商高速增长形成鲜明对比的是，上海乃至全国跨境电商人才严重缺乏，严重制约了跨境电商企业的发展，跨境电商专门人才培养已经迫在眉睫。

根据电子商务研究中心调研报告显示，“当前中国跨境领域对应的人才缺口约 450 万，2020 年这一缺口正以 30% 以上的增长率在增加中。”而上海跨境电商交易额位于全国前列，对跨境电商人才的需求量呈快速上升趋势是毋庸置疑的。

特别地，人才需求结构呈多样化趋势，除了传统的电商运营、推广销售、技术等人才缺口外，供应链管理、产品策划及规划等人才缺口也开始凸显。

长三角地区国际商务（跨境电商）人才需求分布

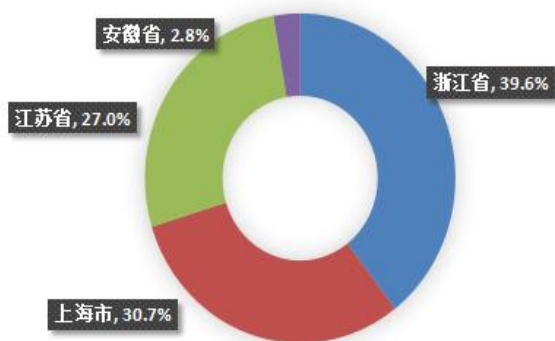


图 2 长三角地区国际商务人才需求分布

通过对 2021 年 2 月底长三角地区企业对国际商务（跨境电商）人才职位需求情况研究发现，在 9200 个职位中，上海市的国际商务（跨境电商）类人才的需求占比为 30.7%，低于浙江省的 39.6%。

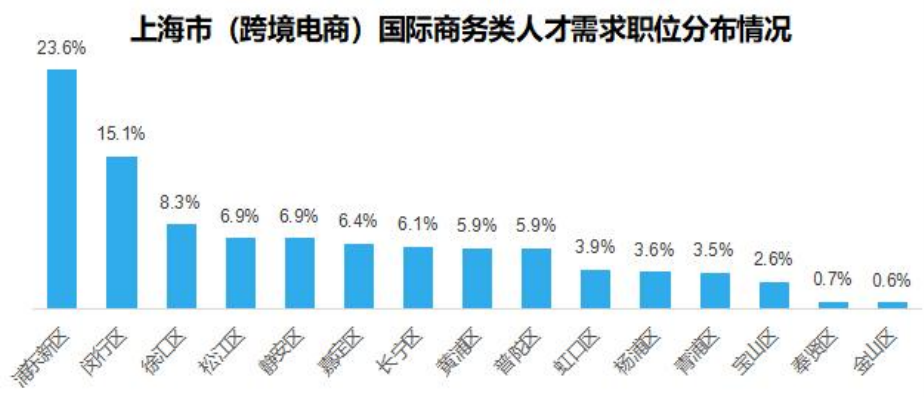


图3 上海市国际商务类人才需求职位分布情况

通过研究上海市 2823 个跨境电商岗位发现，上海市跨境电商市场人才需求分布以上海浦东新区占比最多，占比为 23.6%，其次是上海闵行区，占比为 15.1%，而徐汇区与松江区占比分别为 8.3% 和 6.9%，其他各区的跨境电商人才需求则相对较少。

通过研究 2021 年 2 月底上海市企业人才需求情况发现，贸易/进出口行业企业占比也较高（52.6%），此外互联网/电子商务类企业对跨境电商人才的需要比例也较高，占比 44.3%，其他类型的企业对国际商务（跨境电商）类人才的需求相对略低。

3. 大专层次的外贸人才成为企业招聘主流

随着上海国际贸易中心建设的不断深入，上海外贸及电商企业对基层岗位的学历要求也越来越高。

调查显示：大专层次人才成为企业招聘主流。2021 年在上海外贸企业招聘中，操作层和专员层员工，本科学历及以上员工平均占比约 33%；大专学历员工平均约占比 61%；中专、高中及以下学历员工平均占比缩小约为 6%。（见表 3 所示）

表 3：2021 年上海外贸行业员工招聘学历要求

学历要求 岗位名称	本科及以上	大专	高中、中专及以下
上海外贸业务员	28%	64%	8%
上海外贸助理	29%	64%	7%
上海外贸专员	29%	64%	7%
上海外贸单证员	31%	66%	3%
上海跨境电商运营助理	40%	55%	5%
上海跨境电商运营专员	40%	54%	6%
上海电商员工	34%	60%	6%
平均值	33%	61%	6%

注：数据来源，职友集网站收集招聘信息整理而得。

4. 复合型跨境电商人才受企业青睐

单一的国际商务专业人才或电子商务专业人才已经无法满足转型外贸企业对“通才”的需求，兼具国际贸易和电子商务特征，同时掌握几项技能的复合型人才成为外贸及电商企业的香饽饽。

在企业调查中发现：目前企业选择跨境电商人才中的专业分布为专业约占 50%、电子商务专业约占 20%、物流管理专业约占 13%，商务英语专业约占 10%、其他专业约占 7%。（见图

4 所示) (数据来源: 企业调研汇总)。



图 4 企业招聘跨境电商人才中各专业人才分布图

调查也显示, 在“互联网+”时代, 不同规模企业对复合型人才的需求明显大于对专业型人才的需求。根据中国电子商务研究中心的研究报告表明, 当前电子商务领域急需电商运营、美工、推广销售、供应链管理等方面的人才。(见图 5 所示)

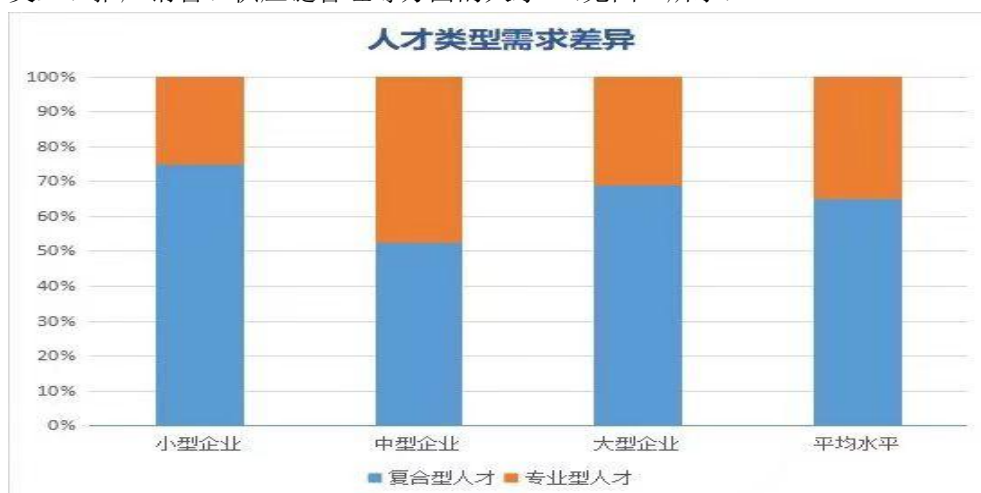


图 5 企业招聘跨境电商人才需求差异图

5. 外贸企业对跨境电商人才能力要求呈现多元化

跨境电子商务属于交叉性学科, 既有国际贸易的特点, 也有电子商务的特点。随着跨境电商行业的不断发展, 跨境电商企业销售的产品品类和销售市场更加多元化, 企业对国际贸易人才的要求也不断提高。

目前从事跨境电商的毕业生在实际工作中突出的问题是实践操作能力低, 其次是缺乏行业、产品专业知识, 英语沟通能力较差和电商技能薄弱。调查结果显示, 企业在招聘时遇到的最大困难, 一是没有对口的跨境电商专业毕业生, 占 60%; 二是求职人员不兼备外语、外贸、电商综合能力和素质, 知识面窄, 占 80%; 三是解决问题的能力不强, 占 63.33%; 四是学生对跨境电商的了解不够深入, 从事跨境电商相关岗位的意愿不高, 占 30%。(见图 6 所示)

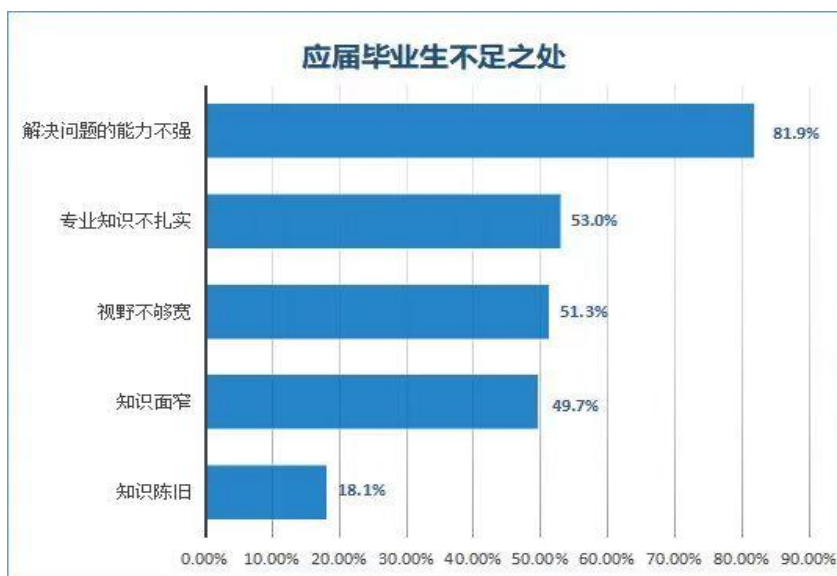


图 6 企业招聘中认为学生存在的主要问题

同时，在问及电商人才需要具备的素质时，结果显示：需要具备学习能力占 70%、行业敏锐与创新能力占 48%、专业知识与技能占 47%、责任心与敬业度占 45%、团队协同合作能力占 42%等。

多数企业在招聘中要求，应聘者为人诚实、踏实、敬业，能吃苦耐劳；英语听、说、写能力好，有四、六级证书；外贸流程熟悉，能独立跟单；同时熟悉电子商务平台的运作，利用阿里巴巴、eBay、外贸管家网、速购网等常用 B2B 网络平台洽谈业务，独立开发客户；熟练运用电脑的基本软件，会 Photoshop 等简单的图片处理软件。（见表 4 所示）

表 4 传统外贸业务员与跨境电商背景下外贸业务员的能力需求对比

岗位名称	传统外贸业务下		跨境电商背景下	
	岗位职责	任职要求	岗位职责	任职要求
外贸业务员	1.熟悉产品,开发新客户; 2.询价报价,跟进订单生产过 程并解决各种问题; 3.安排报检、报关、订舱、出货; 4.缮制各类单据; 5.参加专业展会。	1.国际贸易、商务英语等相关专业; 2.熟练的英语书面及口头表达能力、较强市场开拓能力和谈判技巧、能熟练使用常用办公软件。	1.负责 ebay、亚马逊、速卖通等跨境电商平台操作; 2.了解电商平台运营环境、交易规则和推广方式,负责电商平台产品销售,客户开发; 3.负责电商平台日常订单的处理、跟进; 4.负责商品运营平台数据收集、分析。	1.国际贸易、商务英语、电子商务等相关专业; 2.熟悉互联网操作,熟练使用网络交流工具和各种办公软件、图片处理软件; 3.能够熟练运用英语与国外客户沟通。

可见，在跨境电商大背景下，国际贸易专业跨境电商人才岗位职业能力要求主要集中在：进出口实务操作能力、专业英语沟通能力、跨境电商平台运营能力、网络营销能力、物流与供应链管理能力。

表 5：国际贸易跨境电商人才的工作任务与职业能力分析

主要就业岗位(群)	工作过程	主要职业能力	学习领域
-----------	------	--------	------

主要就业岗位(群)	工作过程	主要职业能力	学习领域
跨境电商操作岗位群 (采购、跟单、营销、市场推广、客服)	市场定位 采购产品 跟踪收货 产品营销 处理订单	能进行市场定位 能开发市场 能运用多种手段开展营销	跨境市场营销、跨境电商客服实训
		能制订采购计划,合理预算 能寻找、选择供应商 能磋商并签订采购合同 能进行货物生产跟单 能完成货物验收	跨境采购与跟单
跨境运营维护岗位群 (运营、美工、文案、策划)	选择平台 注册开店 商品上架 产品推广 绩效分析	能制定运营策略 能进行商品数字化 能在主流交易平台开展运作与管理	跨境电商运营实务、跨境电商视觉营销实训、跨境电商推广实训
跨境物流岗位群(仓管、物流专员、货代操作)	选择运输方式 货物托运 货物运输 货物入仓 货物提取	能办理托运手续 能跟踪运输进度 能进行保税仓、海外仓操作 能完成货单交接	跨境物流与货代
跨境通关岗位群(报检、报关、关务专员)	准备单据 电子申报 配合查验 放行提货	能准备正确的申报单据 能正确进行电子申报 能配合关检机构查验 能及时提货	报检与报关实务
支付结算岗位群(外贸单证、风控专员、外汇管理专员)	准备全套单据 审核单据 收款或结汇	能选择恰当的结算方式 能按要求提供结算所需单据 能及时收汇结汇	外贸单证与结算实务

三、专业现状调研

目前院校跨境电商人才的培养主要通过电子商务、国际商务、物流管理、商务英语、商务日语、商务德语等专业进行,其中以国际商务和电子商务两专业人才培养为主。在培养中,多数院校一般地只是在原有课程体系中适当增加电子商务基础、电子商务平台操作等相关课程来满足上海区域经济发展对跨境电商人才的需要。

(一) 专业点分布情况

1. 上海市中职校跨境电子商务专业的开设情况

在上海 2004 年跨境电子商务专业招生专门化方向包括报关报检、货代、物流管理、会展服务与管理、会展事务、对外贸易、对外贸易运输、服装外贸、涉外营销、现代商务管理、进出口业务、外经贸实务、外经贸文秘、外贸业务,共有 30 所招生学校;2005 年参与国际商务专业招生的学校共有 26 所;2012 年至 2014 年为 20 所;2015 年至 2021 年,受传统外贸低迷和电子商务井喷的市场影响,国际商务专业招生数量逐年减少,电子商务专业的招生逐年增加。目前,上海中职校国际商务专业招生数排名前 6 位的学校分别是上海市振华外经职业技术学校、上海市商业会计学校、上海市西南工程学校、上海市贸易学校、上海市南湖职业技术学校。

2. 上海市高职院校跨境电子商务专业的开设情况

截止至 2022 年 12 月,上海市高职院校中开设电子商务专业并参与招生的有 17 所,其中 2022 年开始开设跨境电子商务专业的院校有上海电子信息职业技术学院、上海思博职业

技术学院、上海邦德职业技术学院等院校。

（二）专业招生与就业岗位分布情况

从调研的情况来看,从上海具有招生资格的高职高专院校 2022 年的计划招生人数来看,部分院校招生人数呈缓慢上升趋势,主要是由于 2022 年开始设跨境电子商务专业目录,目前跨境电子商务专业上海招生并非热门专业,所以家长和学生报名选择有所顾虑。但是就业岗位情况来看,跨境电商相关岗位技术含量较高,专业技能训练周期较长,熟练程度要求较高,社会需求量较大,初、中、高三个层次国际贸易跨境电商人才所需的外贸及电商的专业基础知识和专业技能具有较强连贯性,各外贸岗位关联度强,难易度界限清晰,适合培养目标相互衔接贯通,从专业性质上存在长学制的可行性。

对企业而言,“高素质技术技能人才”并非只是懂技能、片面发展的“操作员”。调研中,企业一致认为,他们虽然更看重的是毕业生专业知识的综合应用能力,但是学生的人际交往、团队协作、礼貌礼仪、写作能力等与专业知识同等重要。因此,对应用型、复合型、高素质会计人才而言,不仅需要良好的专业技能,还需要综合的职业素养和扎实的专业理论知识,使其具有可持续发展能力。显然,依靠传统的教育模式、教育内容和教学时间的简单叠加,很难实现高素质技术技能型人才的培养目标及其质量要求。

（三）专业教学情况及存在的主要问题

1. 上海市中职校跨境电子商务专业人才培养存在的主要问题

针对电子商务迅猛发展的实际,增加了电子商务技能、网络营销技能的相关内容。但由于学生认知水平和学制的限制,还存在以下问题:

(1) 国际贸易理论和外贸业务技能对学生的外语能力、沟通能力和国际文化理解能力的要求比较高,中职生年龄低,文化基础薄弱,对其中的理论和惯例理解无法深入,影响了教学目标达成度。

(2) 由于没有开设电子商务和网络安全等相关课程,缺乏商品 E 化、前端制作、静态代码制作, C2C 网店的运营, B2C、B2B 及全网运营的技能,无法胜任国际贸易跨境电商领域中的外贸岗位工作。

(3) 外贸单位招聘中职生数量微乎其微,即便入职一般只能从事商务文员等基础性工作,职业稳定性不够,发展后劲不足。

(4) 跨境电子商务专业教师多数毕业于国际贸易相关专业,在互联网背景下,信息技术技能和电子商务专业技能不扎实。

2. 上海市高职跨境电子商务专业人才培养存在的主要问题

总体而言,高职教学偏重理论体系,学生技能培养不够,专业雷同和虚同化比较严重,高端运营人才培养较匮乏。在跨境电商背景下,上海市高职院校跨境电子商务专业人才培养存在的主要问题有:

(1) 培养目标有待进行相应的调整。根据调研的结果显示,部分高职院校国际贸易专业的人才培养目标需要融入跨境电商因素,比如掌握良好的国际贸易实务知识和电子商务应用知识,具备一定的跨境电商平台基本操作技能和较强的外语交流与沟通能力。

(2) 部分高职院校没有复合型的专任教师。调查显示,虽然有的院校根据市场需求及时调整了专业课程设置,增加了电子商务相关课程,以提升学生跨境电商的工作能力。但相关电子商务课程一般由计算机教师或电子商务专业教师担任,这些专业教师一般缺乏国际贸易技能,课堂教学中缺乏典型案例讲解,缺乏说服力,一定程度上影响课堂效果。

(3) 学生跨境电商的知识和能力有待提高。跨境电商的业务与技术岗位一般称为跨境电商专员,有三大工作任务:业务运营、客户服务和网店维护与管理。其他业务运营,包括网店注册、选品、成本核算和定价、销货上架、产品优化、推广、采购、安排物流等。客户服务,包括在线客服咨询、处理客户反馈、售前、售中和售后服务,上传订单物流状态,订单处理、及时回账等。网店维护与管理包括店面布置、产品图像处理、产品画册制作、网站网店建设与维护、数据分析、客户管理系统、订单管理系统和采购仓储系统等。

调研显示,一些高职院校由于招生不愁,课程改革的力度不大,传统贸易课程占据大比重,而跨境电商平台运营、移动电商操作、网站维护与管理、大数据分析等实操课时有限,使学生产品上传与处理能力、现代市场推广与营销能力、数据分析能力和现代物流跟踪处理能力缺乏,无法满足现代外贸行业企业的需求,出现了“毕业即失业”的学生。

(4) 跨境电商属于新兴行业,具有跨境电商实操能力的教师严重不足。调研显示:86%的企业希望校企合作培养所需人才;65%的企业希望学校多开设实用性的操作课程;76%的企业认为在学习期间应侧重加强英语技能、网络营销技能、跨境电商技能的培养;45%的企业认为应多安排学生深入企业进行调研实践,体验企业文化和未来职业岗位。

跨境电商人才需求量大且呈上升趋势明显,跨境电商岗位需要复合型高技能人才,跨境电商具有精细化运营、全产业链覆盖、多领域交叉跨界等特点,对人才不仅要求精通进出口贸易和电子商务,还要熟练运用外语等跨文化交流工具,熟悉大数据、人工智能、云计算等新技术新应用,即具备“商业敏感能力、技术应用能力和运营管理能力”。该类复合型高技能人才在职业素养、职业技能等方面要求较高,所需专业知识的复合度综合性较强,跨专业融合的知识领域较宽,目前我们高职学生在校学习时间较短,专业课程的设置、专任教师和企业专家、兼职教师等欠缺,满足不了企业的要求,可持续发展能力也不够充足。同时,由于国家对专业职业资格证书的大量取消,使得本专业没有合适的证书,学生无法做到双证融通。

四、专业人才培养方案优化建议

在跨境电子商务专业贯通教育人才培养中应避免出现职业能力水平和教育层次的重复和错位。根据调研情况,提出以下建议:

(一) 专业岗位优化建议

跨境电子商务专业主要培养面向上海及长三角地区企事业单位,具有诚信、敬业的良好职业素质,熟悉国家外经贸法律法规,具备国际商务师、电子商务师及以上职业素养和能力,能胜任外贸单证处理、国际货运代理操作、电商物流管理、网站(店)运营管理、跨境电商运营管理、商务函电管理、跨境电商客服管理等国际贸易跨境电商工作,具有较大发展潜力的应用型、复合型技术技能人才。所以,依据2022年跨境电子商务专业调研情况,从专业岗位的角度出发,本专业建议着重网站(店)运营管理、跨境电商运营管理、商务函电管理、跨境电子商务多平台运营人才的培养。

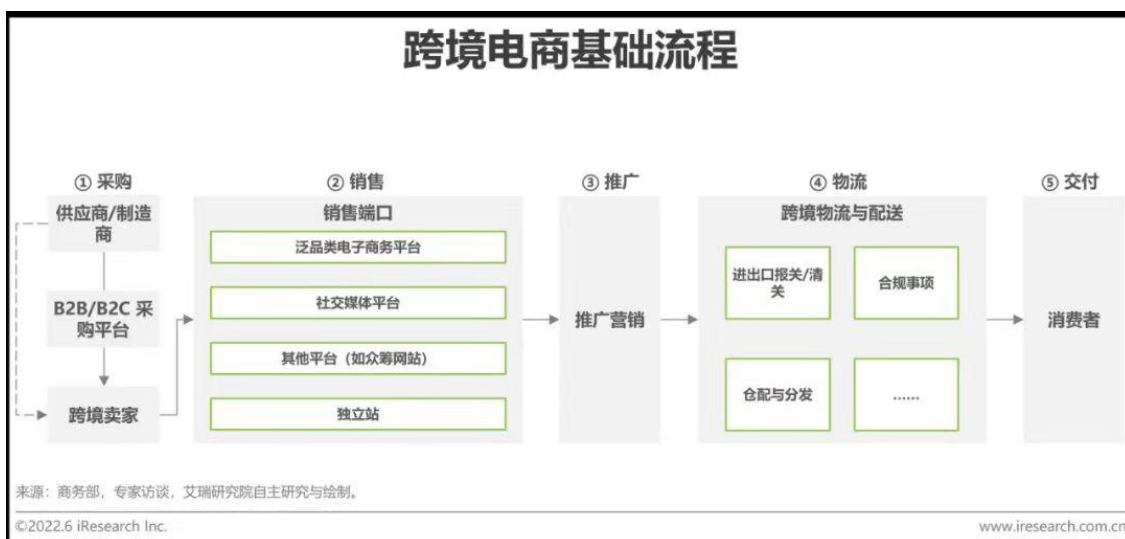


图 7 跨境电商职业生涯路径

（二）专业课程内容优化建议

跨境电子商务专业课程体系的构建应以国际贸易跨境电商岗位职业能力要求为核心，把职业考证贯穿于专业人才培养方案之中。为实现岗课赛证融合，进行以下几方面的调整：1. 依据专业培养特色及调研实际，增设专业选修课《互联网营销综合实训》，开设在第3学期，每周2学分。2. 《数字化管理基础》、《新媒体技术综合实训》、《电子商务数据分析》课程，课程内容中增加人工智能、AI技术、数字化等前沿内容。3. 增设专业选修《国际货运代理》课程，开设在第3学期，每周2课时。4. 职业技能等级证书培训计划与教学计划相结合，做到课证融通，增设《互联网营销综合实训》；《新媒体技术综合实训》课程教学模块中增加职业技能等级证书教学内容，增加直播预演、直播销售等教学模块。跨境电子商务（中英教改班）进行以下几方面的调整：1. 依据专业培养特色及实际需求，增设专业选修课《数字营销实训》课程，开设在第3学期，2课时；2. 调整《跨境电商英语直播实训》课程，综合考虑调研情况及满足专业学习进程的要求，尤其是考虑学生实习，调整至第4学期，每周2课时；3. 为满足专业学习进程的要求，《中西文化比较》从原来的3学分调整为4学分，开设在第4学期；原因是为了更好地将专业与业态前沿结合，突出专业特色，服务一带一路。

将职业资格标准融入课程内容，职业资格知识融入教学目标，课堂教学上着重学生职业态度和职业道德的养成和职业能力的培养，课程结构与课程内容应突出职业标准和获取职业资格证书的重要地位，基于互联网创新教学方法，针对企业外贸和跨境电商各环节中基本技能和综合应用能力，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式，为学生获取相关职业资格证书进行必要的知识和能力储备，在此基础上取得国际贸易相关从业资格证书，同时鼓励学生取得更高层次资格证书，推进学历证书和职业资格证书并举“双证书”制度。所以依据专业培养特色及调研实际，进一步提升专业培养目标，我们将注重职业情境中实践智慧的养成，培养学生在复杂的工作过程中做出判断并采取行动的综合职业能力。具体则从核心课程的教学改革开始实施，从职业定位、岗位定位、岗位细分、课程模块划分、能力目标体系的构建、教学实施方案、考核方案等方着手进行课程改革。

本专业课程结构改革，主要是变“学科本位”为“职业本位”，构建以就业为导向、以职业能力为核心、以典型工作任务内容为基础，按照工作过程系统化的原则确立课程结构体系。通过跨境电子商务相关岗位的典型工作任务分析确定课程门类，以项目为载体，通过课

程来培养学生的职业基本素质、外语能力和跨文化沟通适应能力、职业岗位技能、职业关键能力和职业实践能力。

（三）专业教学改革建议

跨境电子商务专业的核心课程应根据长三角区域经济发展和外贸行业企业对应用型国际贸易跨境电商人才需求层次、素质要求合理确定，以学生职业生涯发展为本，要注重培养学生的社会责任、团队合作与群体沟通能力培养，注重信息化技术和跨境电子商务专业知识的应用能力的培养，同时要注意学生国际化视野培养，力求做到课程内容与职业标准对接，课程目标与职业岗位对接，课程设置与职业资格证书对接。

1. 双语。双语教学的目的是培养本专业学生用英语进行沟通和处理进出口业务的能力。本专业的双语特色教学根据教学能力目标可以将课程分为两类：一是培养学生外语沟通能力的课程，相应的双语课程有实用商务英语，并计划 2023 年将跨境电商英语课程建设为校级双语精品示范课程；一类是培养学生运用跨境电商操作、运营与营销推广的课程，这些课程将在前一类课程建设成为双语课程后，加入双语模块。我们将把核心课程：《跨境电商基础》、《跨境电商实用英语》、《新媒体运营综合实训》等陆续建设成为院级精品课程，并编制相应的教材。

未来我们将充分利用我院的办学资源，即与英国巴斯思帕大学的国际合作办学条件，实现教学资源共享，聘请该校国际商务专业教师为本专业进行师资培训和短期授课。同时，建立一支具有国际水准的双语教学团队，一方面鼓励既有专业知识背景，又能熟练运用英语的教师，将《实用商务英语》、《跨境电商英语》等课程进行双语教学，在实践中提高双语教学水平，同时也派遣优秀教师到国内知名大学做访问学者，学习其他学校的先进经验来提高自己的教学水平。为以后扩大双语模块奠定基础。

2. 电子信息行业特色。本专业将依托电子信息行业背景进行特色建设，首先在与学院工科各专业充分合作的基础上共同建设电子信息产品营销课程，并将其建设为校级精品课程，进一步将课程建设成果在学院工科专业中加以推广。在此基础上，本专业将进一步发挥电子信息产品营销课程的示范带动作用，带动相关电子信息产品进出口业务特色课程的建设。我校地处上海，独具区域经济优势，上海拥有全国第一个自由贸易试验区，我们应当与试验区的企业建立定点实践的关系，在通过课堂教会学生基本的理论和操作技能之后，让学生在实践中了解当下国际贸易的现状和趋势，自主进行理论和实践的结合。我们专业历年和国外院校进行联合培养，我们有中英合作班，班级学生拥有很好的英语交流能力，这是我们的特色，让学生适应越来越广泛的跨境电子商务格局。

3. 融入跨境电子商务专业新业态、新技术。从企业对人才需求的种类这项调查当中，我们发现企业对网络营销尤其是直播带货、新视频制作需求是最旺盛的，反观我专业的课程体系，在这方面案例教学课程较少，为了更好地实现培养目标，持续完善《新媒体技术综合实训》课程，未来计划组织企业专家一起不断完善教学内容，以强化学生相关能力，更好地与今后的就业实现无缝对接。

（四）专业师资与实训条件配置建议

我们要建设一支“三能”的师资队伍，即能谈、能做、能提供技术服务。提高有企业工作经历和高职称教师的比例，每年安排专任教师中的 20%分批到企业工作半年，并每年请 2-6 名企业现职专业能人来校兼职。目前本专业中青年教师为主，专任教师 14 人，其中教授 1 人、副高 5 名，中级职称 8 人；全部持有业内中高级职业资格证书。

为进一步贯彻学院教、学、做一体化教学改革，我们要扩大教师队伍、改善队伍结构、加深队伍内涵、提高双师结构、增加双语教师。按照开放性与职业性的内在要求，以跨境电子商务专业建设为依托，以骨干教师队伍培养为核心，引进、培养和外聘相结合，逐步形成一支专业结构合理、教学水平高、双师素质、勇于创新 and 乐于奉献的“三能”师资队伍。

在培养青年教师队伍方面，我们将把工作与课程实践相结合，产学研相结合，职业道德与双师素质提高相结合，每年安排 1-2 名专任教师到企业顶岗工作半年，学习企业现行的职业技能，了解行业发展方向。

为了更好地实现培养目标，跨境电子商务专业在师资建设上，应加大步伐。为了给学生树立更好的榜样，所有教师都有加强思想装备的义务，要严于律己，全员参与课程思政建设，做到每节课融入课程思政点，争创精品思政课程、精品课程思政教案、精品课程思政案例。

为了提升专业品牌，更好提升学生跨境电子商务实操技能，同时也让专业建设紧跟新业态发展，未来跨境电子商务专业将安排教师进入企业和行业协会，学习企业一线操作技能，培养教师技能竞赛专业技能，期望全国职业院校技能大赛、世界技能大赛、世界职业院校技能大赛、全国乡村振兴技能大赛等一类赛事中取得更好的成绩。

跨境电子商务专业（中英教改班）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业	所属专业	对应行业	主要职业类	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64); 批发业(51); 零售业(52)	电子商务师 (4-99-00); 商务咨询服务 人员(4-07-02)	营销推广; 运营管理; 跨境电商; 新媒体运营	高级跨境电子商务师 电子商务师 国际商务单证员 1+X 电子商务数据分 析(中级) 互联网营销师(直播销 售员)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握外贸业务和跨境电商业务，能熟练运用英语进行商务沟通并能够开展线上线下营销活动，熟悉国内外法律法规并开拓国内外市场，能够运用跨境电子商务多平台进行创新创业等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向外贸和跨境电商领域，能够从事商务经营管理等工作的具有家国情怀、国际视野、责任担当的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感与参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

(4) 具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

(1) 熟悉经济学、统计和电子商务知识，掌握经济学的分析方法；

(2) 掌握国际商务导论、基本理论、商务环境、经营方式、经营战略、营销管理、财务管理等国际商务管理知识；

(3) 掌握跨境电商国际商务法律的基本知识与基本方法，具备利用国际商务法律知识，科学有序分析和处理国际商务纠纷的能力；

(4) 掌握进出口贸易实务、国际商务法律法规、报关报检实务、国际商务沟通等知识；

(5) 掌握跨境电商运营与推广环境、市场营销调研、消费者购买行为、目标市场营销战略等跨境电商运营与推广知识；

(6) 熟悉速卖通、eBay、wish、lazada、Amazon 等海外电商平台，跨境电商产品的开发方法和途径，优化供应商结构，选择新供应商的方法等；

(7) 了解 B2B 跨境电商平台及操作；跨境电商 B2B 运作模式及物流方案；B2B 跨境电商系统框架及运维等；

(8) 英语达到英国巴斯思帕大学 level 6 的本科入学水平（相当于雅思考试 5.5 分）。

3. 能力

(1) 具备独立思考、逻辑推理能力，创新思维和创新创造能力

(2) 具有终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力；

(3) 能用经济学知识进行个人消费决策、企业经营决策，具备分析问题、解决实际问题的能力；

(4) 能在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成 B2B 交易流程，包括产品的询盘、定价、运输、支付、交付、纠纷处理等；

(5) 会用国内外经贸政策、国际经贸法律和惯例指导国际贸易实务工作，具备从事外贸营销、外贸单证、报关报检、货运代理和国际物流等业务中各岗位的基本职业能力；

(6) 能进行信息收集、整理和加工，根据商品和市场特点，制定国际营销方案；

(7) 会用跨境电商法律、规则、政策等指导跨境电商各项工作，具备从事跨境电商网络零售、物流、支付、供应链管理等业务中各岗位的基本职业能力；

(8) 会利用 B2B 跨境电商平台进行商品活动，包括订单跟踪、客户关系管理与维护能

力、客户服务能力、仓储、物流管理能力等；

(9) 能准确阅读外贸产品资料、信息，会与外商用英语交流，起草外贸合同、函电及制单；

(10) 能进行网店经验与管理，会开发与维护网络客户，会开展网络国际市场开拓与销售。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体育、军事理论与训练、大学生安全教育、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、互联网+创业实践等列入公共基础必修课，并设置公共艺术、公共通识选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义市场经济论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	48
2	思想道德与法治	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
3	实用英语	内容：课堂交流；介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际；阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。 要求：培养学生实际应用英语的能力，侧重培养职场环境下语言交际能力，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力，掌握有效的英语学习方法和策略，培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	192
4	体育与健康	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球 要求：掌握各项动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	64
5	计算机应用基础	内容：计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作 要求：能达到计算机一级考试大纲的要求	96

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
6	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	32
7	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	96
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容是党的十九大报告概括的“八个明确”和“十四个坚持”，它系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的问题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想理论与实际相结合、认识论与方法论相统一的鲜明特色。 要求：以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	48
9	职业生涯规划与职业指导	内容：掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	32
10	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	16
11	互联网+创业实践	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
12	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	16
13	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯 要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养、成劳动的习惯。	16

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。

1. 专业必修课程

专业基础必修课程：经济学基础、国际贸易实务、管理学原理、跨境电商基础、ERP 沙盘模拟实训、外贸函电、Python 数据处理、英语语音与语法、跨境电商英语直播实训、跨境电商英语、雅思英语听说、雅思英语读写、英汉互译、跨境电商运营、中西文化比较、电

子商务数据分析、实用商务英语、职场英语、跨境电商法律法规、岗位实习 1、2 等。

其中专业核心课程有 6 门，跨境电商英语、跨境电商运营、雅思英语读写、雅思英语听说、电子商务数据分析、中西文化比较。

2. 专业选修课程

专业选修课程包括：创业创新教育、英美报刊选读、数字营销实训、新媒体技术综合实训、电子商务、跨境电商营销实务、中国对外经贸关系。

（三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	雅思英语听说	内容：雅思听说：雅思学术听力的材料内省和题目形式，快读/浏览获取具体信息，识别论点与论证，整体阅读段落大意，中心思想，意义重述，区别观点与事实的技巧。雅思听力和对话：雅思听力 Task 1 的题目形式，审题、描述事实、比较数据、总结数据、描写趋势、描写过程；雅思对话 Task 2 的题目形式，审题、收集素材、构思、提出观点、让步、评价和反驳、定义与解释、主题句与论证、前后一致、难句写作。 要求：使学生熟悉雅思考试形式和考试技巧，为参加雅思考试做好准备。在学完本课程后，学生应能达到雅思 5.5 分的要求。。
2	雅思英语读写	内容：雅思阅读：雅思学术阅读的材料内省和题目形式，快读/浏览获取具体信息，识别论点与论证，整体阅读段落大意，中心思想，意义重述，区别观点与事实的技巧。雅思写作：雅思学术写作 Task 1 的题目形式，审题、描述事实、比较数据、总结数据、描写趋势、描写过程；雅思学术写作 Task 2 的题目形式，审题、收集素材、构思、提出观点、让步、评价和反驳、定义与解释、主题句与论证、前后一致、难句写作。 要求：使学生熟悉雅思考试形式和考试技巧，为参加雅思考试做好准备。在学完本课程后，学生应能达到雅思 5.5 分的要求。
3	跨境电商英语	内容：跨境电商平台简介、产品及店铺描述、营销推广英语、售前交流英语、售中交流英语、售后交流英语、英语后台操作介绍、商品分类介绍 要求：培养具备扎实的英语基本功和国际商务、跨境电子商务运作能力，能够从事国际贸易、网络贸易和跨境电子商务业务操作能力。
4	中西文化比较	内容：介绍中西文化传统，风俗习惯，使学生较好地宣传我国文化以增进中西方人们之间的相互了解，从而达到在对外交流过程中准确地理解对方和得体地表达自己。 要求：使学生掌握中西文化文化的主要内容以及中西方文化之间的差异，拓宽学生的知识面，使学生能够全方位的、整体的了解中西方文化以及彼此的差异，找到中西方文化间沟通、交融和共同发展的途径，同时通过学习也可以提高学生的思想道德素质和科学文化素质。
5	跨境电商运营	内容：跨境电商运营与推广专员是以电子技术为手段，具备在互联网平台上熟练运用网络营销工具优化产品信息，利用“数据纵横”，积极收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息，根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制定推广计划等。 要求：培养学生熟练利用网络和信息技术进行商务活动的的能力，重点培养网络国际市场调研与预测能力、网上市场信息获取及处理能力、网上业务开拓能力等网络营销能力。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
6	电子商务数据分析	内容：学习如何收集电子商务平台产生的数据，包括用户行为数据、交易数据等；熟悉数据清洗、数据预处理等基本技术，以确保数据质量；掌握常用的数据分析工具和技术以及相关的数据分析库和软件；学习数据可视化技术，将数据转化为可理解的图表和图像。 要求：学生需要掌握电子商务和数据分析的基本理论知识，包括相关概念、方法和技术；具备一定的数据处理和分析能力，能够运用所学的技术处理和分析真实的电子商务数据。

（四）实践性教学环节

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	内容、要求	学期	周	场地
1	ERP 沙盘模拟实训	内容：企业整体战略制定、执行、控制等，针对研发部门——R&D 产品研发决策；针对生产部门的任务——BOM 结构说明及生产，针对营销部门的市场营销与销售，市场开发决策；新产品开发、产品组合与市场定位决策；针对 CFO 职位的任务——财务，制定投资计划，编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益等。 要求：培养灵活应变能力、组织协调与管理能力，包括对规划的“计划制定”、“广告确定”，经营中的筹资、核算，产能计算，生产筹划，营销技巧应用专业能力，以满足企业对应用型管理岗位不同层次人才的需求，同时注意培养学生的信息收集、社会沟通能力和解决实际问题的能力。	1	1	ERP 实训室
2	岗位实习 1、2	内容：熟悉专业岗位的操作流程，具有团队合作精神，具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化及社交公关能力；培养专业关键岗位能力；培养良好的职业道德、较强的心理素质和优良的身体素质。 要求：实习期间必须严格遵守实习场地的规章制度，坚决杜绝一切可能危及安全的事件发生；严格考勤，每天按时参加实习，不准无故缺勤、迟到、早退；必须整理当天的实习笔记、心得、体会，积累实践经验，收集有关资料，为今后的工作和学习做好充分准备；做好实习总结，完成实习报告、实习周记。	5、6	24	校外实习基地
总计				25	

（五）相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创业创新教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排

教学活动周进程安排表如表 5 所示。

表 5 教学活动周进程安排表单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	总计
第一学期	1	0	16	1	0	1	1	4	24
第二学期	0	(2)	16	0	0	1	3	8	28
第三学期	0	0	16	0	0	1	3	4	24
第四学期	0	0	16	0	2	1	3	6	28
第五学期	0	0	10	0	8	1	1	4	24
第六学期	0	0	0	0	14	0	6	0	20
总计	1	(2)	74	1	24	5	15	28	148

(二) 教学进程表

表 6 跨境电子商务专业（中英教改班）教学进程表

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试（考查）	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
公共基础必修	思政政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					
		形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
		形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
		形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5			
		形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	身体素质类	体育与健康 1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康 2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康 3	1	22	考查	16			1			
		体育与健康 4	1	22	考查	16				1		
	综合素养类（科学、人文素养）	经济数学	2	32	考试	0		2				
		实用英语 1	3	48	考试	0	3					
		实用英语 2	3	48	考试	0		3				
		实用英语 3	2	32	考试	0			2			
		大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					

		信息技术（人工智能基础）	2	32	考查	18		2				
		人工智能（AGI）技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				
	综合能力类	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	0	1					
		互联网+创业实践	2	32	考查	16	2					
		心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	2	32	考查	0	*	*	*	2		
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
	总计		46	748	0	210	17.5	20.5	3.5	3.5	1	0
公共基础选修	通识、艺术、传统文化类	公共艺术选修	2	32	考查	0		建议 2-4 学期内完成学习				
		公共通识选修	4	64	考查	0						
		小计	6	96					4	2		
专业必修	专业基础专业群课	经济学基础	3	48	考试	16	3					
		管理学原理	2	32	考查	16		2				
		国际贸易实务	4	64	考试	16	4					
		跨境电商基础	4	64	考试	16	4					
		Python 数据处理	2	32	考查	24		2				
		ERP 沙盘模拟实训	1	30	考查	30			1 周			
		英汉互译	2	32	考查	22			2			
		英语语音与语法	2	32	考查	16			2			
		实用商务英语	3	48	考试	16				3		
		外贸函电	2	32	考查	16				2		
		职场英语	4	64	考查	32					4	
		跨境电商英语直播实训	2	32	考查	16				2		
		跨境电商法律法规	2	32	考查	8					2	

专业核心	★跨境电商运营	4	64	考试	32			4			
	★雅思英语读写	4	64	考试	32			4			
	★跨境电商英语	3	48	考试	8			3			
	★中西文化比较	4	64	考查	32				4		
	★雅思英语听说	4	64	考试	32				4		
	★电子商务数据分析	4	64	考查	32				4		
	岗位实习 1	8	240	考查	240					8周	
	岗位实习 2	16	480	考查	480						16周
	小计	80	1630	0	1132	11	4	16	19	14	16
专业选修	电子商务	2	32	考查 (二选一)	16			2			
	跨境电商园区实践										
	跨境电商营销实务	2	32	考查 (二选一)	16			2			
	跨境电商风险管理										
	国际货运代理	2	32	考查 (二选一)	32			2			
	数字营销实训										
	中国对外经贸关系	4	64	考查 (二选一)	32				4		
	新媒体技术综合实训										
	英美报刊选读	2	32	考查 (二选一)	16			2			
	跨境电商操作实务										
	小计	12	192		112		2	6	4		
合计		144	2666		1454	28.5	26.5	29.5	28.5	15	16

注：★为专业核心课程

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

根据教学要求，按每班不超过 40 名学生为基数配置，师生配比 1:20。

1. 专业带头人

除满足专任教师具备的基本条件外，具有 5 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改科研和社会服务等工作，能够在道德层面起到带头作用。

2. 专任教师

（1）具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业中级以上资格证书，并接受过职业教育教学方法论的培训。

（2）从事实践教学的主讲教师要有跨境电商专业相关实践经验与技能证书。

（3）“双师素质”教师比例达到 90%以上。

（4）具备较高的道德修养，全员参与课堂思政建设，正确引导学生塑造价值观。

3. 兼职教师

包括课程任课教师和顶岗实习指导教师。聘请具有专业技术职称的能工巧匠、行业专家，现岗在企业及连续工作 3 年以上，在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力，通过教育教学培训后，具备职业道德，主要承担实训教学或顶岗实习指导教师工作。

4. 英方专家

以巴斯商学院院长 Georgina Andrews 为首的英方教师团队精通所教专业，拥有企业一线工作经验，了解中国本土文化，具备高度的文化修养和语言修养、良好的团队协作精神以及突出的教育教学能力与水平。

为了深化合作，使中英班拓展国际视野，提高学生的英语口语交际能力，增强整体素质，建立中英联合教研室，邀请英国巴斯思帕大学的教育教学专家，包括国际贸易课程专家 Dr Diana Reader Dr Lu Liu、市场营销课程专家 David Joseph、Katie Friedlander、剑桥大家市场营销专业博士 Chris Smith。人力资源课程专家 Polly Derbyshire、会计课程专家 Dr Qizhi Wang、创业课程专家 Gareth Stone。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实训基地，实习基地等提出有关要求。教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中有关实训条件应达到有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

1. 校内实训基地

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学的实践条件。为了适应教学做一体化课程的课堂教学需求，项目实施过程以网络资源为主的课程需优先配备网络条件优良的实训室，以项目组实施课堂教学且提交项目组成果的课程需优先配备项目组为单位布局的实训室。

校内实践教学条件配置要求见表 7：

表 7 跨境电商专业的校内实训室配置要求

序号	名称	实训内容	课程名称	软件	设备	工位数 (个)
1	跨境电商数字营销实训室	电子商务应用、网页制作	跨境电商操作实务、商务数据分析	OFFICE 软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 40 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 1 台、语音系统一套	60
2	ERP 实训室	ERP 实训	ERP 沙盘模拟实训	ERP 实验室教学系统、ERP 沙盘模拟教学	投影机、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
3	跨境电商 B2B+B2C 实训室	跨境电商综合实训	跨境电商 B2B 综合实训、跨境电商英语	跨境电商业务、跨境电商实操平台	电脑 18 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 1 台、投影机 1 台	48
4	商务英语实训室	商务英语应用	实用商务英语、跨境电商第二外语	OFFICE 软件、英语教学软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 40 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、语音系统一套	40
5	新媒体运营中心公共教学区及直播间	互联网营销师、新媒体运营等	新媒体运营综合实训	OFFICE 软件	电脑 40 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 1 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、直播间 4 间	48

2. 校外实习基地

在专业层面,尽可能与相关企业建立校企合作关系,为学生提供尽可能多的紧密型校外实习基地。校外实习基地,原则上为教师提供企业实践岗位,为学生提供认识实习、随岗实习、轮岗实习及毕业顶岗实习各类实习岗位。通过实习,让学生加强对不同岗位的了解,在今后择业时提供更多参考,更容易选择到热爱的工作。

表 8 校外主要实训基地名单

序号	校外实训基地名单
1	上海企华云数字科技有限公司
2	上海欣海报关有限公司
3	上海邦达隆飞物流有限公司
4	上海美华系统有限公司
5	浙江智鼎数字科技有限公司
6	上海市物联网行业协会
7	珍岛信息技术(上海)股份有限公司
8	南京世格软件有限责任公司
9	上海叁柒廿壹数字科技有限公司
10	上海宝尊电子商务有限公司
11	上海玉衡斛生物科技有限公司
12	上海市跨境电子商务行业协会

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和上海市关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

1. 教材和讲义选用

选用反映国际商务行业最新发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的规划教材，并尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2. 数字化（网络）教学资源

为使专业课程的教学媒体多样化、教学活动开放化、学习形式多元化，本专业还需利用电子期刊、电子书籍、数字图书馆、电子数据库、经济类网站、官方统计网站等网络资源。

另外，还需拥有一定内容丰富的数字化专业学习资源。

（1）专业信息库

包括：专业概况、专业建设、人才培养、质量评估、建设成果。

（2）课程资源

包括：课程简介、课程标准、教学设计（整体设计、单元设计、项目设计）、说课录像、授课录像、积件学习、素材资源（电子教材、电子课件、参考资料、习题试题库、任务单、项目指导书、学生作品等）、慕课学院。

兄弟院校有：义乌工商职业技术学院学习资源，包括精品课程、实训方案等。
<http://www.ywu.cn/NewsList.asp?Channel=0502>

红河学院学习资源

<http://www.uoh.edu.cn/jyjx/zysz.htm>

（3）教学案例库

包括：课程案例、项目案例、学生作品等。

（4）培训资源库

包括：行业企业证书和培训、师资培训、职业资格培训、学生竞赛培训、社会服务与对外交流、速卖通大学、敦煌大学等。

（5）行企资源库

包括：行业概况、技术前沿、行业相关岗位描述、合作企业信息及企业真实案例、政策法规、标准规范等。

（6）英语学习资源

美国国家公共广播电台

<http://www.npr.org/>

英国广播公司 BBC

<http://news.bbc.co.uk/>

韦伯字典

<http://www.m-w.com/>

旺旺英语

www.englishww.com

英语角

www.cycnet.com/englishcorner/

英语之声

www.english.ac.cn

空中英语教室

www.studioclassroom.com

中国日报

www.chinadaily.com.cn

英语中国	www.englishchina.com
新东方	www.neworiental.org
英语单项技能学习网站	
听力	www.literacynet.org
口语	www.englishclub.com
词汇	www.insightin.com
语法	www.englishgrammarsecrets.com
写作	www.eleaston.com

（四）教学方法

重视学生的想象力与创造力的培养和发展，突出做中学，学中做；在教学内容上，重视体现职业发展能力的实用性课程，使用大量实际案例做分析和比较研究；在教学组织上，小班化教学，圆桌式课桌椅，非常适合分组讨论，充分体现了“以生为本”的原则；在教学保障上，各类功能的教室齐备，教学辅助设备先进、利用率高。

1. 以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。
2. 以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。
3. 以项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、双语教学等教学方法。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价和标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

1. 德育+知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
3. 实践性质的课程在考核内容和方式上突出企业标准和企业评价的比重。
4. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。
5. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

建立由学院教务处、教学督导委员会和督导室为核心，各教学单位为重点的二级人才培养质量监控与保障体系。

2. 制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的

不断提高，建立了管理规范体系：制订（修订）了《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

3. 质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

（3）教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（4）学生信息反馈。建立学生教学信息员制度。

（5）教材质量监控。采用教材三级审核制，任课教师推选；教研室审议；二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，并取得与专业相关的职业技能等级证书，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表 9 所示，积极参与专业相关的 1+X 证书制度试点。

表 9 职业技能等级证书一览表（供参考）

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	要求
1	高级跨境电子商务师	中国电子商务协会	选考
2	电子商务师	上海市职业技能鉴定中心	选考
3	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
4	1+X 电子商务数据分析（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	选考
5	互联网营销师（直播销售员）	上海商学院	选考

十、附件

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：跨境电子商务专业（中英教改班）人才需求与专业改革调研报告

跨境电子商务专业（中英教改班）人才需求调研报告

一、基本思路和方法

（一）调研思路

对于高等职业院校,教育部在《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》指出:“高等职业院校要及时跟踪市场需求的变化,主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。”然而对于本科、高中职院校,亦需要如此,本科及高中职院校也需要了解市场的变化、需求的变化,才能更好的适应市场、适应行业,才能提供更好更适配的人才。因此,调查企业的人才需求情况能够帮助本科及高中职院校有针对性地调整专业设置和进行教学改革,从而更好地服务地方经济。近些年来,随着经济全球化的范围不断扩大及国内经济发展的新趋势,国内跨境电商市场以及相关产业结构的优化升级,全新的内发展环境及发展目标对跨境电商行业的进一步发展提出了全新的发展要求。根据相关数据统计分析,当前我国跨境贸易每年都呈现出上升的发展趋势。随着电商的崛起,对于从业人员的需求量也在不断扩大,为当前跨境电子商务人才的培养提出了更多更全面的要求。

对于高等职业院校,教育部在《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》指出:“高等职业院校要及时跟踪市场需求的变化,主动适应区域、行业经济和社会发展的需要。”跨境电子商务专业人才需求调研报告以习近平新时期社会主义特色理论为指导,深入贯彻落实《中华人民共和国职业教育法(修订草案)》(2021)、《国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定》、《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》(教成成〔2011〕9号)、《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》等文件精神,摸清上海经济、社会和科技发展对高职跨境电子商务人才的需求和职业素质要求,以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,以教育跨境电子商务专业学生必需的文化知识与专业知识为基础,以国际贸易和跨境电商工作任务为引领,注重培养学生的创新精神和实践能力,深化教育教学改革,提高院校跨境电子商务专业办学的针对性、实用性和灵活性,增强学生跨国文化理解能力,就业竞争能力和职业变换的适应能力,使学生“学会认知、学会学习、学会生存、学会发展”,更好地为上海打造“五大中心(国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心、国际科创中心)”、“中国(上海)自由贸易区”和中国(上海)跨境电子商务综合试验区的发展目标服务。

跨境电子商务专业人才需求调研报告通过对跨境电商专业人才需求情况的调研分析,立足企业人才需求现状与高校培养模式,了解企业对跨境电商专业人才在专业技能和素质能力上的要求,分析企业对学校培养跨境电商专业人才的序曲方向以及人才结构模式,为院校跨境电商专业人才培养模式提供更能符合新形势下对人才的新需求提供人才培养规划参考,以满足用人单位的需要为最终目的。为了响应上海建设卓越的全球城市目标,对接“五大中心”,实现上海“四大品牌”建设,进一步推动跨境电子商务专业人才培养更好适应行业快速发展趋势,上海电子信息职业技术学院联合开展了本次调研,以明确新形势下外经贸职业人才的能力要求,分析开展跨境电子商务培养的必要性及可行性,制定人才培养方案提供参考依据。

本次调研主要任务是:

1. 调研上海市跨境电子商务行业发展现状与趋势;

2. 调研上海市国际贸易行业对跨境电子商务人才的需求情况；
3. 调研上海院校跨境电商人才培养的现状；
4. 调研新实施的职业教育法对跨境电子商务专业建设的影响（启示）。

（二）调研方法

本次调研主要着眼于定量和定性分析相结合，我们采用的主要调研方法如下：

1. 案头调研法。从报刊、杂志、专业书籍和网络等获取相关信息资料，掌握与课题研究相关的理论依据和数据。

2. 实地调研法

（1）重点单位访谈法。选择业内有代表性的 20 家企业（见附件 1：本次企业调研的主要单位名单表）和 8 所上海市中职学校，与被访者接触，提问并记录对方的回答。

（2）小组座谈会。邀请行业专家和资深的专业教师开座谈会，利用头脑风暴法进行任务与职业能力分析，并积极征求各位专家对专业教学标准改革的意见和建议，以探索有效的教改方法。

（3）邮寄调查。通过上网等将调查的问卷及相关资料邮寄给行业专家、专业教师和本专业毕业生，由被访者根据要求填写问卷并寄回。

表 1：本次企业调研的主要单位名单表

企业名称	企业性质	企业经营范围
上海东方集团公司	国企	国际贸易
上海百联全渠道电子商务有限公司	国企	贸易、电商
上海欣海报关集团有限公司	民营企业	外贸报关
上海商派科技有限公司	民营企业	电子商务
上海美华系统公司	民营企业	电子商务
上海数字贸易有限公司	民营企业	跨境电商
中国外运华东公司	国企	外贸物流
神州数码（上海）公司	民营企业	贸易、电商
南京世格公司	民营企业	贸易、电商
上海新朝业信息科技有限公司	民营企业	电子商务
上海金蝶软件科技有限公司	民营企业	贸易、电商
上海益实多电子商务有限公司	民营企业	电子商务
上海市跨境电子商务行业协会	组织	跨境电商
上海市数字内容产业促进中心	组织	电子商务
上海市物联网行业协会	组织	电子商务
上海宝尊电子商务有限公司	民营企业	电子商务、新媒体运营
上海四衡网络技术有限公司	民营企业	电子商务、新媒体运营
上海明源贸易有限公司	民营企业	电子商务、新媒体运营

二、专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

1. 我国商务内外贸融合成为发展趋势

2023 年，商务部等 14 部门研究决定，在北京市、上海市、江苏省、浙江省（含宁波市）、福建省（含厦门市）、湖南省、广东省（含深圳市）、重庆市、新疆维吾尔自治区九个地区开展内外贸一体化试点工作。截至目前，九个试点地区围绕内外贸一体化发展目标，在重点领

域、重要环节进行改革创新，形成了可复制、可推广的经验和模式，在全国发挥了示范带动作用，内外贸一体化取得积极进展，内外贸规模质量进一步提升。

2022 年，我国批发零售业增加值为 11.45 万亿元。2023 年 1~11 月，社会消费品零售总额 42.8 万亿元，同比增长 7.2%，货物进出口 38 万亿元人民币，同比持平，稳居全球第二大消费市场和全球第一货物贸易大国地位。2023 年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达到 83.2%。内外贸规则制度进一步衔接，国际标准转化率超过 80%，企业内外贸一体化发展意愿进一步增强，2023 年前 10 个月，规模以上工业企业中内外贸一体化经营企业数量同比增长 4.7%。

国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》（以下简称《措施》）的通知，从促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、加快重点领域内外贸融合发展、加大财政金融支持力度等五大方面出发，提出了 18 条具体举措，以更好发挥内外贸一体化在促进经济发展、扩大内需、稳定企业等方面的重要作用。“越来越多企业认识到，开展内外贸一体化经营是用好两个市场两种资源、应对市场风险、拓展发展空间的重要手段。但与此同时，我们发现，企业在国内外市场切换时还面临一些障碍，存在‘重外轻内’等问题。企业内外贸一体化仍需过‘四关’：资金关、标准关、渠道关、监管关，内外贸一体化经营能力还有待提升。”到 2025 年国际标准转化率达到 85% 以上。

上海加快国际贸易中心建设有利促进了上海“国际购物天堂”的功能建设；枢纽型、功能性、网络化的城市交通基础设施基本建成，为上海商业服务长三角、辐射全中国创造了宝贵条件，上海市内外需求同步回升，上海商务内外贸融合成为发展趋势。

2. 上海电子商务平台经济迅猛发展

近年来，随着大数据、云计算等现代信息技术的飞速发展与应用普及，整合多元化需求、提高市场配置资源效率的平台型企业迎来发展机遇期，平台经济迅猛发展。目前上海市长宁区发布了在线新经济的发展目标：到 2025 年末，集聚 10 家行业龙头、100 家创新型企业、1000 个有引领示范效应的应用场景、1 万家企业实现“上云用数赋智”，同时集聚一批万亿级市值或 GMV（网站成交金额）的潜力企业。这一被称为“十百千万亿”的产业愿景，仅用一年时间就取得了显著进展。今年 1-10 月，长宁 5800 余家数字经济企业综合税收达到 161 亿元，同比增长 51%，数字经济占全区税收比重达到 41.5%。这其中，长宁区重点产业“互联网+生活性服务业”综合税收 86 亿元，同比增长 106%。另一组横向比较数字也很有“冲击力”：长宁区亿元以上交易量的电子商务平台已经有 17 个，交易总额居上海首位；今年前三季度，全区软件和信息服务业营收超 1576 亿元，约占上海 1/5，居中心城区首位。数据表明，长宁的经济数字化转型显示出一股蓬勃向上的态势。今年发布的《上海在线新经济白皮书》将这一新兴产业在沪的发展态势概括为三类，“无中生有、有中启转、转中做大”。

3. 跨境电商成为助推上海对外贸易的新增长点

“互联网+”战略、“一带一路”倡议的提出与实施，将目光投向了国际商务的新业态——跨境电商。跨境电商兼具了国际商务和电子商务之长，相比传统对外贸易方式，有几大优势：商家直接与客户建立联系，产品通过在线平台直接到消费者手中，免去了中间环节，运转费用大大降低，利润空间大大提高。同时，一些国内的自主品牌通过网络进行营销，宣传效果相比传统外贸更直观有效。

上海市商务委主任华源表示，跨境电商是一种新型的贸易方式，适应了“小批量、高频

次”的跨境贸易的需求，是当今互联网时代发展最为迅速的贸易方式。而上海是全国最大的口岸和商贸城市，跨境电商的发展优势明显，跨境电商产业的集聚效应初步显现。

2020年，以跨境电商公共平台为通路的跨境电商交易额达到48.7亿元，同比增长16.6%。今年上半年，上海全市跨境电商进一步加速发展，进口业务规模已经上升到全国第五位。此外，以邮路、快件、海外仓等为通路的跨境电商交易规模也位居全国前列。

4. 国家政策持续加持促进跨境电商行业加速发展

庞大市场驱动下，不管是进口还是出口跨境电商，都存在着巨大的市场机遇。有报告指出，到2020年，中国跨境电商交易规模将达12万亿元人民币，占中国进出口总额约37.6%，中国跨境电商零售交易额将超过3.6万亿元人民币，年均增幅约37%。跨境电商得到了各级政府的广泛关注。

2017年5月，习近平主席在“一带一路”国际合作论坛上宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。2018年11月5日至10日，首届中国国际进口博览会将在国家会展中心（上海）举办。举办中国国际进口博览会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济发展。

2022年上半年国务院在原来13个跨境电子商务综合试验区的基础上再增设22个跨境电子商务综合试验区。十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了《中华人民共和国电子商务法》。本次电商法在第四条、第二十六条、第七十一至七十三条都提到了跨境电商。可以看出国家态度很明确：支持对外贸易、支持跨境电商。国家政策持续加持促进跨境电商行业加速发展。

我国的跨境电商，作为外贸发展的有生力量，在国家战略发展政策的加持下，也逐渐从试点走向普惠，继续保持着高速的发展态势。2022年上海市政府先后出台了一系列政策促进行业发展，具体汇总如下表所示：

表 2 2022 年上海市政府促进行业发展政策汇总

发布时间	政策	文号	主要内容
2022.2.18	上海市关于高质量落实（RCEP）的若干措施	沪商自贸〔2022〕24号	推动区域内跨境电子商务市场融合
2022.3.24	做好跨周期调节进一步稳外贸政策措施		推动跨境电商规模增长
2022.4.6	关于进一步支持外贸企业抗疫情促发展的通知	沪商贸发〔2022〕56号	加大跨境电子商务、海外仓、外贸综合服务等领域企业金融支持力度
2022.7.12	上海市数字经济“十四五”发展规划	沪府办发〔2022〕11号	大力发展跨境电子商务等数字贸易
2022.7.29	关于《2022年全市数字商务工作要点》的通知	沪商电商〔2022〕151号	提升跨境电商公共服务能级
2022.8.12	临港新片区加快洋山特殊综合保税区高质量发展的行动方案（2022-2025年）	沪自贸临管委〔2022〕88号	大力发展跨境电商新业态
2022.9.15	关于进一步支持长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展的若干政策措施	沪府规〔2022〕9号	完善跨境电商出口转关模式，逐步扩大跨境电商出口转关试点范围
2022.10.21	本市推动外贸保稳提质的实施意见	沪府办规〔2022〕11号	支持外贸新业态新模式发展
2022.10.28	进一步支持上海外贸企业提升汇率风险管理能力的工作方案	沪商贸发〔2022〕247号	为跨境电子商务、海外仓等外贸新业态新模式提供高效、低成本的跨境人民币资金结算服务

党的二十大报告中提出，未来我国将加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，推进

高水平对外开放；推动贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国[1]。而依托于互联网的跨境电商新业态、新模式、新动能经过 10 余年的发展，加速了传统的贸易模式、生产模式和服务模式升级转型，已经成为我国进出口贸易的重要支撑，发展呈现出爆发式增长。2023 年，行业出口额达到 1.83 万亿元，增长 19.6%，显示出逆势增长的强劲势头。未来几年，随着经济的复苏，行业增幅预计将稳步发展，至 2025 年规模有望突破 10 万亿元。

2024 年跨境电商领域动作频频，国家政策层面也在支持发展跨境电商。政府工作报告提出：促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点。所以，今年中国跨境出口电商行业预计将继续保持高速的发展态势。

（二）行业从业人员基本情况

1. 上海跨境电商人才就业前景喜人

随着中国（上海）自由贸易区和中国（上海）跨境电子商务综合实验区的建立，进出口贸易市场规模的不断扩大，区域物流和国际贸易的深入，“一带一路”的发展，中国上海进口博览会的举办，跨境电商的持续扩张，上海跨境电商人才的就业前景喜人。

调查显示，目前跨境电商市场容量不断扩大，身处其中的卖家业务规模也将水涨船高，市场扩容亟待人才持续供应，从而催生大量的人才需求。超过 94%的受访卖家表示未来有扩大公司规模、继续招聘人才的计划，说明卖家普遍对行业前景保持乐观。中长期影响已经逐渐凸显，未来上海跨境电商人才的就业机会将持续增加。

同时，熟悉电商平台的跨境电商外贸人才薪资水平更又吸引力。上海跨境电商行业从业人员一个月拿 10-15K 工资的占比最多，达 25.8%（见图 1 所示，数据来源：BOSS 直聘：https://www.zhipin.com/salaryxc/c101020100_p130124.html）



图 1：上海跨境电商工资收入

2. 上海跨境电商人才缺口很大

随着电子商务规模的不断扩大，更多的企业加入电商队伍，虽然传统外贸增长放缓，但以跨境电子商务为代表的新型商业模式在外贸发展中表现抢眼。围绕着电商产业链条上的支付、物流、人才、营销、金融、网络模特、产业园区等产业都随着电子商务行业的发展而加速转型。跨境电子商务异军突起，正成为驱动我国外贸发展的新增长点，然而，与跨境电商高速增长形成鲜明对比的是，上海乃至全国跨境电商人才严重缺乏，严重制约了跨境电商企业的发展，跨境电商专门人才培养已经迫在眉睫。

根据电子商务研究中心调研报告显示，“当前中国跨境领域对应的人才缺口约 450 万，

2020 年这一缺口正以 30%以上的增长率在增加中。” 而上海跨境电商交易额位于全国前列，对跨境电商人才的需求量呈快速上升趋势是毋庸置疑的。

特别地，人才需求结构呈多样化趋势，除了传统的电商运营、推广销售、技术等人才缺口外，供应链管理、产品策划及规划等人才缺口也开始凸显。

长三角地区国际商务（跨境电商）人才需求分布

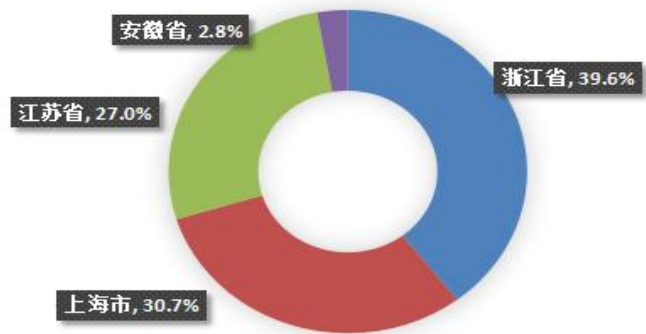


图 2 长三角地区国际商务人才需求分布

通过对 2021 年 2 月底长三角地区企业对国际商务（跨境电商）人才职位需求情况研究发现，在 9200 个职位中，上海市的国际商务（跨境电商）类人才的需求占比为 30.7%，低于浙江省的 39.6%。

上海市（跨境电商）国际商务类人才需求职位分布情况

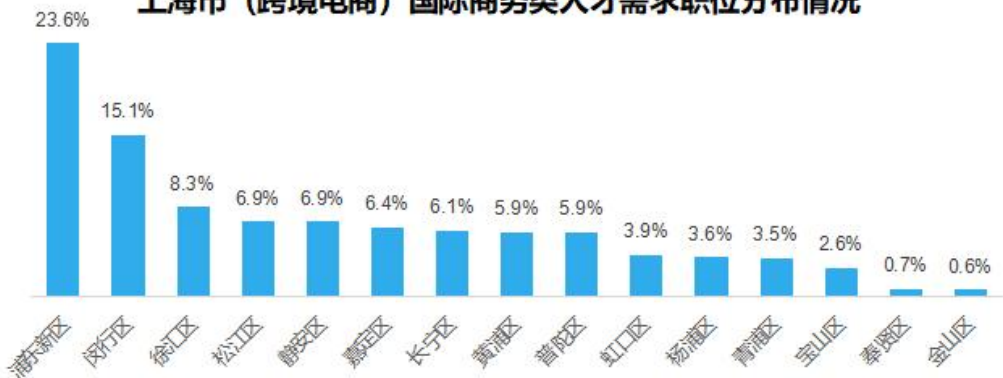


图 3 上海市国际商务类人才需求职位分布情况

通过研究上海市 2823 个跨境电商岗位发现，上海市跨境电商市场人才需求分布以上海浦东新区占比最多，占比为 23.6%，其次是上海闵行区，占比为 15.1%，而徐汇区与松江区占比分别为 8.3%和 6.9%，其他各区的跨境电商人才需求则相对较少。

通过研究 2021 年 2 月底上海市企业人才需求情况发现，贸易/进出口行业企业占比也较高（52.6%），此外互联网/电子商务类企业对跨境电商人才的需要比例也较高，占比 44.3%，其他类型的企业对国际商务（跨境电商）类人才的需求相对略低。

根据《“十四五”电子商务发展规划》，国家将跨境电商作为重点扶持产业，至 2025 年我国电子商务领域相关从业人数将达到 7000 万，未来三年，预计我国跨境电商人才缺口达 985 万，并且还在以每年 40%的增速扩大[4]。作为“五大中心”（国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心、国际科创中心），随着中国（上海）自由贸易区和中国（上海）跨境电子商务综合实验区的建立，进出口贸易市场规模的不断扩大，区域物流和国际贸易的深入，“一带一路”的发展，中国上海进口博览会的举办，跨境电商的持续

扩张，上海跨境电商人才的就业前景喜人。

3. 大专层次的外贸人才成为企业招聘主流

随着上海国际贸易中心建设的不断深入，上海外贸及电商企业对基层岗位的学历要求也越来越高。

调查显示：大专层次人才成为企业招聘主流。2021年在上海外贸企业招聘中，操作层和专员层员工，本科学历及以上员工平均占比约33%；大专学历员工平均约占比61%；中专、高中及以下学历员工平均占比缩小约为6%。（见表2所示）

表 3：2021 年上海外贸行业员工招聘学历要求

岗位名称 \ 学历要求	本科及以上	大专	高中、中专及以下
上海外贸业务员	28%	64%	8%
上海外贸助理	29%	64%	7%
上海外贸专员	29%	64%	7%
上海外贸单证员	31%	66%	3%
上海跨境电商运营助理	40%	55%	5%
上海跨境电商运营专员	40%	54%	6%
上海电商员工	34%	60%	6%
平均值	33%	61%	6%

注：数据来源，职友集网站收集招聘信息整理而得。

4. 复合型跨境电商人才受企业青睐

单一的国际商务专业人才或电子商务专业人才已经无法满足转型外贸企业对“通才”的需求，兼具国际贸易和电子商务特征，同时掌握几项技能的复合型人才成为外贸及电商企业的香饽饽。

在企业调查中发现：目前企业选择跨境电商人才中的专业分布为专业约占50%、电子商务专业约占20%、物流管理专业约占13%，商务英语专业约占10%、其他专业约占7%。（见图4所示）（数据来源：企业调研汇总）。



图 4 企业招聘跨境电商人才中各专业人才分布图

调查也显示，在“互联网+”时代，不同规模企业对复合型人才的需求明显大于对专业型人才的需求。根据中国电子商务研究中心的研究报告表明，当前电子商务领域急需电商运营、美工、推广销售、供应链管理等方面的人才。（见图5所示）

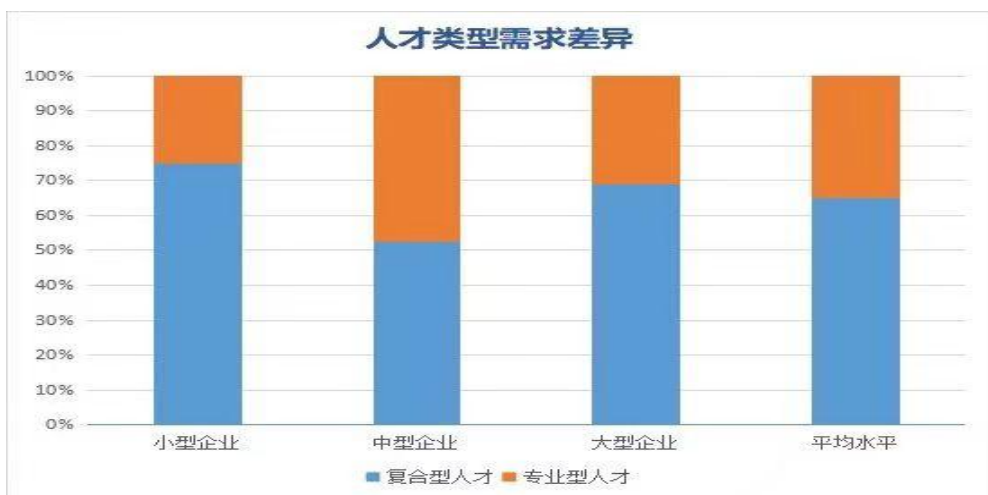


图5 企业招聘跨境电商人才需求差异图

5. 外贸企业对跨境电商人才能力要求呈现多元化

跨境电子商务属于交叉性学科，既有国际贸易的特点，也有电子商务的特点。随着跨境电商行业的不断发展，跨境电商企业销售的产品品类和销售市场更加多元化，企业对国际贸易人才的要求也不断提高。

目前从事跨境电商的毕业生在实际工作中突出的问题是实践操作能力低，其次是缺乏行业、产品专业知识，英语沟通能力较差和电商技能薄弱。调查结果显示，企业在招聘时遇到的最大困难，一是没有对口的跨境电商专业毕业生，占60%；二是求职人员不兼备外语、外贸、电商综合能力和素质，知识面窄，占80%；三是解决问题的能力不强，占63.33%；四是学生对跨境电商的了解不够深入，从事跨境电商相关岗位的意愿不高，占30%。（见图6所示）

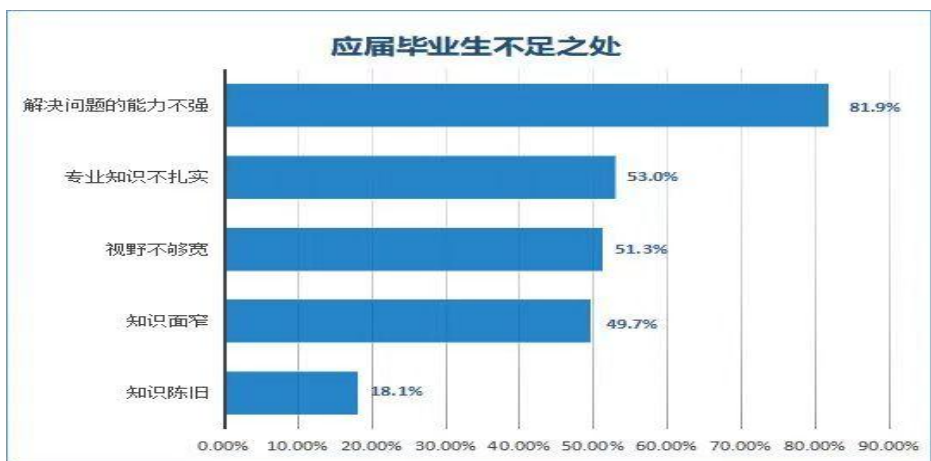


图6 企业招聘中认为学生存在的主要问题

而欧美地区高通胀带来的本地物价提升以及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)政策落地等因素推动中国商品竞争力提升，2022年中国货物出口贸易额持续回暖，达到3.6万亿美元，占进出口贸易总额57.0%，出口占比稳步提升。2021年欧美与RCEP成员国为中国货物出口的主要目的国，中国将与主要贸易合作伙伴构建更加深度的合作关系以进一步释放海外市场潜力，以保持中国出口贸易的增长韧性。英语作为跨境电商领域的专业语言，在跨境电商中扮演着至关重要的作用。它是连接全球买家和卖家的桥梁，使得不同国家和地区的商家能够顺利进行交流 and 交易。根据玛氏市场报告(CSA Research)，英语是57%的全球网

站内容的语言。熟练掌握英语的商家能够更有效地与广泛的国际受众沟通。调查显示，85%的跨境电商消费者预计在购物网站上看到英语内容，而非仅限于当地语言。在跨境电商平台上，从产品列表的撰写、营销文案的吸引力，到客户服务的即时响应、合同条款的精确谈判，每一环节都深深依赖于高水平的跨境电商英语沟通能力。此外，掌握行业特定的跨境电商英语词汇和国际贸易规则，能使企业在复杂的跨境环境中更加游刃有余，及时把握市场动态，有效应对各种商务情境。跨境电商需要遵守不同国家和地区的法规和政策，如海关规定、税务政策和数据保护法。许多国际法规和政策文件以英语发布，理解这些文件对于确保业务合规至关重要。例如，WTO 的贸易政策审查报告和欧盟的《通用数据保护条例》（GDPR）文件主要以英语发布。

同时，在问及电商人才需要具备的素质时，结果显示：需要具备学习能力占 70%、行业敏锐与创新能力占 48%、专业知识与技能占 47%、责任心与敬业度占 45%、团队协作合作能力占 42%等。

多数企业在招聘中要求，应聘者为人诚实、踏实、敬业，能吃苦耐劳；英语听、说、写能力好，有四、六级证书；外贸流程熟悉，能独立跟单；同时熟悉电子商务平台的运作，利用阿里巴巴、eBay、外贸管家网、速购网等常用 B2B 网络平台洽谈业务，独立开发客户；熟练运用电脑的基本软件，会 Photoshop 等简单的图片处理软件。（见表 3 所示）

表 4 传统外贸业务员与跨境电商背景下外贸业务员的能力需求对比

岗位名称	传统外贸业务下		跨境电商背景下	
	岗位职责	任职要求	岗位职责	任职要求
外贸业务员	1. 熟悉产品,开发新客户; 2. 询价报价,跟进订单生产过 程并解决各种问题; 3. 安排报检、报关、订舱、出货; 4. 缮制各类单据; 5. 参加专业展会。	1. 国际贸易、商务英语等相关专业; 2. 熟练的英语书面及口头表达能力、较强市场开拓能力和谈判技巧、能熟练使用常用办公软件。	1. 负责 ebay、亚马逊、速卖通等跨境电商平台操作; 2. 了解电商平台运营环境、交易规则和推广方式,负责电商平台产品销售,客户开发; 3. 负责电商平台日常订单的处理、跟进; 4. 负责商品运营平台数据收集、分析。	1. 国际贸易、商务英语、电子商务等相关专业; 2. 熟悉互联网操作,熟练使用网络交流工具和各种办公软件、图片处理软件; 3. 能够熟练运用英语与国外客户沟通。

可见,在跨境电商大背景下,国际贸易专业跨境电商人才岗位职业能力要求主要集中在:进出口实务操作能力、专业英语沟通能力、跨境电商平台运营能力、网络营销能力、物流与供应链管理能力。

表 5: 国际贸易跨境电商人才的工作任务与职业能力分析

主要就业岗位(群)	工作过程	主要职业能力	学习领域
跨境电商操作岗位群(采购、跟单、营销、市场推广、客服)	市场定位 采购产品 跟踪收货 产品营销 处理订单	能进行市场定位 能开发市场 能运用多种手段开展营销	跨境市场营销、跨境电商 客服实训
		能制订采购计划,合理预算 能寻找、选择供应商 能磋商并签订采购合同	跨境采购与跟单

主要就业岗位 (群)	工作过程	主要职业能力	学习领域
		能进行货物生产跟单 能完成货物验收	
跨境运营维护岗位群 (运营、美工、文案、策划)	选择平台 注册开店 商品上架 产品推广 绩效分析	能制定运营策略 能进行商品数字化 能在主流交易平台开展运作 与管理	跨境电商运营实务、跨境电商视觉营销实训、跨境电商推广实训
跨境物流岗位群 (仓管、物流专员、货代操作)	选择运输方式 货物托运 货物运输 货物入仓 货物提取	能办理托运手续 能跟踪运输进度 能进行保税仓、海外仓操作 能完成货单交接	跨境物流与货代
跨境通关岗位群 (报检、报关、关务专员)	准备单据 电子申报 配合查验 放行提货	能准备正确的申报单据 能正确进行电子申报 能配合关检机构查验 能及时提货	报检与报关实务
支付结算岗位群 (外贸单证、风控专员、外汇管理专员)	准备全套单据 审核单据 收款或结汇	能选择恰当的结算方式 能按要求提供结算所需单据 能及时收汇结汇	外贸单证与结算实务

三、专业现状调研

目前院校跨境电商人才的培养主要通过电子商务、国际商务、物流管理、商务英语、商务日语、商务德语等专业进行，其中以国际商务和电子商务两专业人才培养为主。在培养中，多数院校一般地只是在原有课程体系中适当增加电子商务基础、电子商务平台操作等相关课程来满足上海区域经济发展对跨境电商人才的需要。

(一) 专业点分布情况

1. 上海市中职校跨境电子商务专业的开设情况

在上海 2004 年跨境电子商务专业招生专门化方向包括报关报检、货代、物流管理、会展服务与管理、会展事务、对外贸易、对外贸易运输、服装外贸、涉外营销、现代商务管理、进出口业务、外经贸实务、外经贸文秘、外贸业务，共有 30 所招生学校；2005 年参与国际商务专业招生的学校共有 26 所；2012 年至 2014 年为 20 所；2015 年至 2021 年，受传统外贸低迷和电子商务井喷的市场影响，国际商务专业招生数量逐年减少，电子商务专业的招生逐年增加。目前，上海中职校国际商务专业招生数排名前 6 位的学校分别是上海市振华外经职业技术学校、上海市商业会计学校、上海市西南工程学校、上海市贸易学校、上海市南湖职业技术学校。

2. 上海市高职院校跨境电子商务专业的开设情况

截止至 2022 年 12 月，上海市高职院校中开设电子商务专业并参与招生的有 17 所，其中 2022 年开始开设跨境电子商务专业的院校有上海电子信息职业技术学院、上海思博职业

技术学院、上海邦德职业技术学院等院校。

（二）专业招生与就业岗位分布情况

从调研的情况来看,从上海具有招生资格的高职高专院校 2022 年的计划招生人数来看,部分院校招生人数呈缓慢上升趋势,主要是由于 2022 年开始设跨境电子商务专业目录,目前跨境电子商务专业上海招生并非热门专业,所以家长和学生报名选择有所顾虑。但是就业岗位情况来看,跨境电商相关岗位技术含量较高,专业技能训练周期较长,熟练程度要求较高,社会需求量较大,初、中、高三个层次国际贸易跨境电商人才所需的外贸及电商的专业基础知识和专业技能具有较强连贯性,各外贸岗位关联度强,难易度界限清晰,适合培养目标相互衔接贯通,从专业性质上存在长学制的可行性。

对企业而言,“高素质技术技能人才”并非只是懂技能、片面发展的“操作员”。调研中,企业一致认为,他们虽然更看重的是毕业生专业知识的综合应用能力,但是学生的人际交往、团队协作、礼貌礼仪、写作能力等与专业知识同等重要。因此,对应用型、复合型、高素质会计人才而言,不仅需要良好的专业技能,还需要综合的职业素养和扎实的专业理论知识,使其具有可持续发展能力。显然,依靠传统的教育模式、教育内容和教学时间的简单叠加,很难实现高素质技术技能型人才的培养目标及其质量要求。

（三）专业教学情况及存在的主要问题

1. 上海市中职校跨境电子商务专业人才培养存在的主要问题

针对电子商务迅猛发展的实际,增加了电子商务技能、网络营销技能的相关内容。但由于学生认知水平和学制的限制,还存在以下问题:

(1) 国际贸易理论和外贸业务技能对学生的外语能力、沟通能力和国际文化理解能力的要求比较高,中职生年龄低,文化基础薄弱,对其中的理论和惯例理解无法深入,影响了教学目标达成度。

(2) 由于没有开设电子商务和网络安全等相关课程,缺乏商品 E 化、前端制作、静态代码制作, C2C 网店的运营, B2C、B2B 及全网运营的技能,无法胜任国际贸易跨境电商领域中的外贸岗位工作。

(3) 外贸单位招聘中职生数量微乎其微,即便入职一般只能从事商务文员等基础性工作,职业稳定性不够,发展后劲不足。

(4) 跨境电子商务专业教师多数毕业于国际贸易相关专业,在互联网背景下,信息技术技能和电子商务专业技能不扎实。

2. 上海市高职跨境电子商务专业人才培养存在的主要问题

总体而言,高职教学偏重理论体系,学生技能培养不够,专业雷同和虚同化比较严重,高端运营人才培养较匮乏。在跨境电商背景下,上海市高职院校跨境电子商务专业人才培养存在的主要问题有:

(1) 培养目标有待进行相应的调整。根据调研的结果显示,部分高职院校国际贸易专业的人才培养目标需要融入跨境电商因素,比如掌握良好的国际贸易实务知识和电子商务应用知识,具备一定的跨境电商平台基本操作技能和较强的外语交流与沟通能力。

(2) 部分高职院校没有复合型的专任教师。调查显示,虽然有的院校根据市场需求及时调整了专业课程设置,增加了电子商务相关课程,以提升学生跨境电商的工作能力。但相关电子商务课程一般由计算机教师或电子商务专业教师担任,这些专业教师一般缺乏国际贸易技能,课堂教学中缺乏典型案例讲解,缺乏说服力,一定程度上影响课堂效果。

(3) 学生跨境电商的知识和能力有待提高。跨境电商的业务与技术岗位一般称为跨境电商专员,有三大工作任务:业务运营、客户服务和网店维护与管理。其他业务运营,包括网店注册、选品、成本核算和定价、销货上架、产品优化、推广、采购、安排物流等。客户服务,包括在线客服咨询、处理客户反馈、售前、售中和售后服务,上传订单物流状态,订单处理、及时回账等。网店维护与管理包括店面布置、产品图像处理、产品画册制作、网站网店建设与维护、数据分析、客户管理系统、订单管理系统和采购仓储系统等。

调研显示,一些高职院校由于招生不愁,课程改革的力度不大,传统贸易课程占据大比重,而跨境电商平台运营、移动电商操作、网站维护与管理、大数据分析等实操课时有限,使学生产品上传与处理能力、现代市场推广与营销能力、数据分析能力和现代物流跟踪处理能力缺乏,无法满足现代外贸行业企业的需求,出现了“毕业即失业”的学生。

(4) 跨境电商属于新兴行业,具有跨境电商实操能力的教师严重不足。调研显示:86%的企业希望校企合作培养所需人才;65%的企业希望学校多开设实用性的操作课程;76%的企业认为在学习期间应侧重加强英语技能、网络营销技能、跨境电商技能的培养;45%的企业认为应多安排学生深入企业进行调研实践,体验企业文化和未来职业岗位。

跨境电商人才需求量大且呈上升趋势明显,跨境电商岗位需要复合型高技能人才,跨境电商具有精细化运营、全产业链覆盖、多领域交叉跨界等特点,对人才不仅要求精通进出口贸易和电子商务,还要熟练运用外语等跨文化交流工具,熟悉大数据、人工智能、云计算等新技术新应用,即具备“商业敏感能力、技术应用能力和运营管理能力”。该类复合型高技能人才在职业素养、职业技能等方面要求较高,所需专业知识的复合度综合性较强,跨专业融合的知识领域较宽,目前我们高职学生在校学习时间较短,专业课程的设置、专任教师和企业专家、兼职教师等欠缺,满足不了企业的要求,可持续发展能力也不够充足。同时,由于国家对专业职业资格证书的大量取消,使得本专业没有合适的证书,学生无法做到双证融通。

四、专业人才培养方案优化建议

在跨境电子商务专业贯通教育人才培养中应避免出现职业能力水平和教育层次的重复和错位。根据调研情况,提出以下建议:

(一) 专业岗位优化建议

跨境电子商务专业主要培养面向上海及长三角地区企事业单位,具有诚信、敬业的良好职业素质,熟悉国家外经贸法律法规,具备国际商务师、电子商务师及以上职业素养和能力,能胜任外贸单证处理、国际货运代理操作、电商物流管理、网站(店)运营管理、跨境电商运营管理、商务函电管理、跨境电商客服管理等国际贸易跨境电商工作,具有较大发展潜力的应用型、复合型技术技能人才。所以,依据2022年跨境电子商务专业调研情况,从专业岗位的角度出发,本专业建议着重网站(店)运营管理、跨境电商运营管理、商务函电管理、跨境电子商务多平台运营人才的培养。

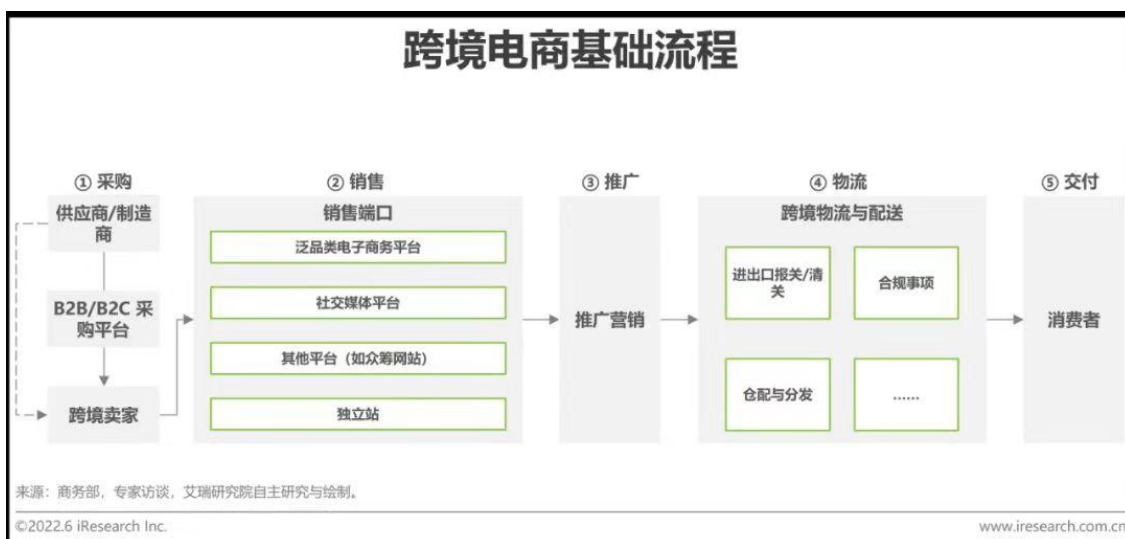


图 7 跨境电商职业生涯路径

（二）专业课程内容优化建议

跨境电子商务专业课程体系的构建应以国际贸易跨境电商岗位职业能力要求为核心，把职业考证贯穿于专业人才培养方案之中。为实现岗课赛证融合，进行以下几方面的调整：1. 依据专业培养特色及调研实际，增设专业选修课《互联网营销综合实训》，开设在第 3 学期，每周 2 学分。2. 《数字化管理基础》、《新媒体技术综合实训》、《电子商务数据分析》课程，课程内容中增加人工智能、AI 技术、数字化等前沿内容。3. 增设专业选修《国际货运代理》课程，开设在第 3 学期，每周 2 课时。4. 职业技能等级证书培训计划与教学计划相结合，做到课证融通，增设《互联网营销综合实训》；《新媒体技术综合实训》课程教学模块中增加职业技能等级证书教学内容，增加直播预演、直播销售等教学模块。跨境电子商务（中英教改班）进行以下几方面的调整：1. 依据专业培养特色及实际需求，增设专业选修课《数字营销实训》课程，开设在第 3 学期，2 课时；2. 调整《跨境电商英语直播实训》课程，综合考虑调研情况及满足专业学习进程的要求，尤其是考虑学生实习，调整至第 4 学期，每周 2 课时；3. 为满足专业学习进程的要求，《中西文化比较》从原来的 3 学分调整为 4 学分，开设在第 4 学期；原因是为了更好地将专业与业态前沿结合，突出专业特色，服务一带一路。

将职业资格标准融入课程内容，职业资格知识融入教学目标，课堂教学上着重学生职业态度和职业道德的养成和职业能力的培养，课程结构与课程内容应突出职业标准和获取职业资格证书的重要地位，基于互联网创新教学方法，针对企业外贸和跨境电商各环节中基本技能和综合应用能力，推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式，为学生获取相关职业资格证书进行必要的知识和能力储备，在此基础上取得国际贸易相关从业资格证书，同时鼓励学生取得更高层次资格证书，推进学历证书和职业资格证书并举“双证书”制度。所以依据专业培养特色及调研实际，进一步提升专业培养目标，我们将注重职业情境中实践智慧的养成，培养学生在复杂的工作过程中做出判断并采取行动的综合职业能力。具体则从核心课程的教学改革开始实施，从职业定位、岗位定位、岗位细分、课程模块划分、能力目标体系的构建、教学实施方案、考核方案等方着手进行课程改革。

本专业课程结构改革，主要是变“学科本位”为“职业本位”，构建以就业为导向、以职业能力为核心、以典型工作任务内容为基础，按照工作过程系统化的原则确立课程结构体

系。通过跨境电子商务相关岗位的典型工作任务分析确定课程门类，以项目为载体，通过课程来培养学生的职业基本素质、外语能力和跨文化沟通适应能力、职业岗位技能、职业关键能力和职业实践能力。

（三）专业教学改革建议

跨境电子商务专业的核心课程应根据长三角区域经济发展和外贸行业企业对应用型国际贸易跨境电商人才需求层次、素质要求合理确定，以学生职业生涯发展为本，要注重培养学生的社会责任、团队合作与群体沟通能力培养，注重信息化技术和跨境电子商务专业知识的应用能力的培养，同时要注意学生国际化视野培养，力求做到课程内容与职业标准对接，课程目标与职业岗位对接，课程设置与职业资格证书对接。

1. 双语。双语教学的目的是培养本专业学生用英语进行沟通和处理进出口业务的能力。本专业的双语特色教学根据教学能力目标可以将课程分为两类：一是培养学生外语沟通能力的课程，相应的双语课程有实用商务英语，并计划 2023 年将跨境电商英语课程建设为校级双语精品示范课程；一类是培养学生运用跨境电商操作、运营与营销推广的课程，这些课程将在前一类课程建设成为双语课程后，加入双语模块。我们将把核心课程：《跨境电商基础》、《跨境电商实用英语》、《新媒体运营综合实训》等陆续建设成为院级精品课程，并编制相应的教材。

未来我们将充分利用我院的办学资源，即与英国巴斯思帕大学的国际合作办学条件，实现教学资源共享，聘请该校国际商务专业教师为本专业进行师资培训和短期授课。同时，建立一支具有国际水准的双语教学团队，一方面鼓励既有专业知识背景，又能熟练运用英语的教师，将《实用商务英语》、《跨境电商英语》等课程进行双语教学，在实践中提高双语教学水平，同时也派遣优秀教师到国内知名大学做访问学者，学习其他学校的先进经验来提高自己的教学水平。为以后扩大双语模块奠定基础。

2. 电子信息行业特色。本专业将依托电子信息行业背景进行特色建设，首先在与学院工科各专业充分合作的基础上共同建设电子信息产品营销课程，并将其建设为校级精品课程，进一步将课程建设成果在学院工科专业中加以推广。在此基础上，本专业将进一步发挥电子信息产品营销课程的示范带动作用，带动相关电子信息产品进出口业务特色课程的建设。我校地处上海，独具区域经济优势，上海拥有全国第一个自由贸易试验区，我们应当与试验区的企业建立定点实践的关系，在通过课堂教会学生基本的理论和操作技能之后，让学生在实践中了解当下国际贸易的现状和趋势，自主进行理论和实践的结合。我们专业历年和国外院校进行联合培养，我们有中英合作班，班级学生拥有很好的英语交流能力，这是我们的特色，让学生适应越来越广泛的跨境电子商务格局。

3. 融入跨境电子商务专业新业态、新技术。从企业对人才需求的种类这项调查当中，我们发现企业对网络营销尤其是直播带货、新视频制作需求是最旺盛的，反观我专业的课程体系，在这方面案例教学课程较少，为了更好地实现培养目标，持续完善《新媒体技术综合实训》课程，未来计划组织企业专家一起不断完善教学内容，以强化学生相关能力，更好地与今后的就业实现无缝对接。

（四）专业师资与实训条件配置建议

我们要建设一支“三能”的师资队伍，即能谈、能做、能提供技术服务。提高有企业工作经历和高职称教师的比例，每年安排专任教师中的 20%分批到企业工作半年，并每年请 2-6 名企业现职专业能人来校兼职。目前本专业中青年教师为主，专任教师 14 人，其中教授 1

人、副高 5 名，中级职称 8 人；全部持有业内中高级职业资格证书。

为进一步贯彻学院教、学、做一体化教学改革，我们要扩大教师队伍、改善队伍结构、加深队伍内涵、提高双师结构、增加双语教师。按照开放性与职业性的内在要求，以跨境电子商务专业建设为依托，以骨干教师队伍培养为核心，引进、培养和外聘相结合，逐步形成一支专业结构合理、教学水平高、双师素质、勇于创新 and 乐于奉献的“三能”师资队伍。

在培养青年教师队伍方面，我们将把工作与课程实践相结合，产学研相结合，职业道德与双师素质提高相结合，每年安排 1-2 名专任教师到企业顶岗工作半年，学习企业现行的职业技能，了解行业发展方向。

为了更好地实现培养目标，跨境电子商务专业在师资建设上，应加大步伐。为了给学生树立更好的榜样，所有教师都有加强思想装备的义务，要严于律己，全员参与课程思政建设，做到每节课融入课程思政点，争创精品思政课程、精品课程思政教案、精品课程思政案例。

为了提升专业品牌，更好提升学生跨境电子商务实操技能，同时也让专业建设紧跟新业态发展，未来跨境电子商务专业将安排教师进入企业和行业协会，学习企业一线操作技能，培养教师技能竞赛专业技能，期望全国职业院校技能大赛、世界技能大赛、世界职业院校技能大赛、全国乡村振兴技能大赛等一类赛事中取得更好的成绩。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

大数据与会计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务(7241)	会计专业人员 (2-06-03)	会计核算、税务管理、成本管理、数据统计与分析、大数据财务分析、审计助理	会计初级职称证书 管理会计师证 1+X 财务共享服务职业技能等级证书 供应链管理师(高级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应大数据、人工智能、云计算等背景下企业转型对会计人才的需求，面向各类中小微企业、中介机构、非营利性组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、税务管理、成本管理、数据统计与分析、大数据财务分析和审计助理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的会计职业道德和职业素养，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、精益求精的工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神、有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，达到《国家学生体质健康标准》要求，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养、良好的身心素质，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(7) 具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理等基础知识。

(4) 掌握基础会计、财务会计、税法、成本会计、数据统计与分析、大数据财务分析、管理会计等基础理论知识

(5) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

(6) 了解国内外会计与大数据交叉行业发展情况及相关前沿理论。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。具备会计信息的数据挖掘、数据分析和数据应用能力。

(4) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

(5) 具备成本核算与管理能力，能合理选产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

(6) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制多。

(7) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

(8) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

(9) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业

筹资、投资及运营方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

(10) 关注和了解会计与大数据的理论前沿的最新发展动态，并掌握相关文献检索方法，具有基本的专业资料分析与综合的能力

(11) 具备对于大数据财务市场的判断分析能力，从而形成相对理性的管理决策。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

公共基础课主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、经济数学、实用英语、体育与健康、军事理论与训练、职业生涯规划与职业指导、大学生安全教育、形势与政策、心理健康教育、大学语文、劳动教育、中华优秀传统文化、人工智能（AGI）技术应用、元宇宙技术与应用、信息技术、互联网+创业实践等。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	课程学院	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	内容：历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等 要求：教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态，养成严密理论新逻辑。	48
3	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
4	经济数学	公共基础学院	内容：函数、导数的概念、导数的运算、微分函数的单调性与极值不定积分的概念、不定积分的计算、定积分的概念、定积分的计算、定积分的应用 要求：熟练掌握函数的基本概念和基本特性、掌握极限的四则运算法则、导数在函数单调性判定上的应用、基本积分公式的应用。注重实用性和职场意识，培养学生创新能力和自主学习能力。	64

5	实用英语	外语学院	内容: 课堂交流; 介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际; 阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。	128
			要求: 培养学生实际应用英语的能力, 侧重培养职场环境下语言交际能力, 使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力, 掌握有效的英语学习方法和策略, 培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力, 提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识, 为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	
6	体育与健康	公共基础学院	内容: 体育理论、身体素质、篮球、排球。	108
			要求: 掌握各项项目的动作技能、培养吃苦耐劳, 顽强拼搏的意志品质。	
7	军事理论与训练	公共基础学院	内容: 中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境	32
			要求: 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势, 熟悉国防法规和国防政策的基本内容, 明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想, 了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系, 熟悉信息化战争的特征, 树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势, 正确认识我国的周边安全环境, 现状和安全策略, 增强国家安全意识。	
8	职业生涯规划与职业指导	经济与管理学院	内容: 掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。	16
			要求: 培养学生通用的职业意识, 提高其可雇用能力。	
9	大学生安全教育	公共基础学院	内容: 饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。	32
			要求: 养成良好的安全习惯, 提高安全意识, 掌握安全知识和防范技能, 增强自我防范能力。	
10	形势与政策	马克思主义学院	内容: 根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点, 结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。	32
			要求: 帮助学生认清国内外形势, 增强学生的爱国主义责任感和使命感。	
11	心理健康教育	公共基础学院	内容: 心理保健知识。	32
			要求: 培养创造性思维, 训练坚强意志, 优化心理品质, 培养健全人格, 开发心理潜能, 促进全面人才。	
12	大学语文	公共基础学院	内容: 优秀经典文学赏析、职场应用文写作和语言交流表达。	32
			要求: 学语用文, 培养学生的高尚审美情操; 注重实用性和职场意识, 培养学生创新能力和自主学习能力。	
13	劳动教育	学工部	内容: 劳动观点、劳动习惯。	16
			要求: 树立学生正确的劳动观点, 培养学生热爱劳动和劳动人民的情感, 养成劳动的习惯。	
14	中华优秀传统文化	公共基础学院	内容: 涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化, 提高学生人文素养, 传承中国民族精神, 弘扬优秀传统文化。	32

			要求： 讲授中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。	
15	人工智能（AGI）技术应用	通信与信息工程学院	内容： 大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍，大语言模型应用案例 要求： 会用现在主流大语言模型生成相关内容和应用程序。	32
16	元宇宙技术与应用	设计与艺术学院	内容： 元宇宙基本概念和发展历程，相关基本技术知识和应用场景 要求： 了解元宇宙的内涵，熟悉基本技术知识及其应用，掌握元宇宙的发展趋势，启发学生关于元宇宙的思考和探索。	32
17	信息技术	通信与信息工程学院	内容： 课程主要介绍人工智能相关概念，通过各种学习工具讲解机器学习等相关知识，结合大量的案例讲解人工智能技术在现实生活中的应用，通过对人工智能现状的深入剖析，展望人工智能的发展方向与未来。包括人工智能发展历史、人工智能基本概念、机器学习、计算机视觉、自然语言处理、人工智能应用、人工智能未来发展。 要求： 理解人工智能的基本概念和原理；掌握人工智能的关键技术并了解它们在各个领域的应用；关注人工智能在法律、伦理和道德方面的问题，培养批判性思维能力；了解我国在人工智能领域的成就和贡献，树立文化自信。	32
18	互联网+创业实践	经济与管理学院	内容： 创新创业、互联网+创业本质、互联网+商业模式、创业机会识别与开发、互联网创业团队、产品设计与开发、市场运营、互联网创业企业的股权结构设计、互联网创业企业融资、创业孵化、商业计划书撰写和路演、中国国际大学生创新大赛等内容。 要求： 学生具备互联网创业的基本素养，了解互联网创业的流程等相关知识，掌握互联网创业的方法，为学生未来的创业之路提供有力的支持。	32

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业必修课程

专业必修课程包括：基础会计、基础会计实训、管理学原理、经济学基础、财务会计 1、财务会计 2、经济法基础 1、经济法基础 2、财务数据统计与分析、智慧税务申报与管理、1+X 智能财税共享服务、业财一体化设计与应用、财务管理、大数据技术应用、成本会计、大数据财务分析、数字化管理会计、RPA 财务机器人的应用、岗位实习 1、岗位实习 2。

（2）专业选修课程

小企业内部控制案例分析、创业企业财务管理、税务会计、EXCEL 在财务中的运用、审计理论与实务、会计专业英语、供应链管理、企业数字化管理基础。

（三）专业必修课程主要教学内容与要求

专业必修课程主要教学内容与要求如表 3 所示。

表 3 专业必修课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	基础会计	内容: 会计及会计核算方法、会计核算的基本前提、会计要素及计量、会计等式、会计科目与账户、账户的运用及复式记账法、主要经济业务的处理、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查、财产清查、财产清查 要求: 能理解会计的基本知识和关键的基本理论,能正确判断经济业务性质和内容,能准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理,能根据案例资料有能力建账、记账、算账、更改错账,能具备中小企业记账员岗位的基本能力	64
2	管理学原理	内容: 管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新。 要求: 通过本课程学习,学生具备现代管理的基本理论和基本方法,掌握一定的领导艺术和管理技能,提高运用管理学原理分析问题、解决问题的能力,为日后的实际管理工作奠定理论基础,达成知识、职业能力、职业素养等目标。	32
3	经济学基础	内容: 微观经济学与宏观经济学、市场供给与需求分析、消费者行为分析、生产者行为分析、成本与收益、市场结构分析、分配理论、市场失灵与政策调节、国民收入核算、国民收入决定、失业和通货膨胀、宏观经济政策。 要求: 具备经济学基础知识,能用经济学知识进行个人消费决策、企业经营决策,能够初步分析市场经济运行机制和社会经济政策的效果,掌握经济学的分析方法,达成爱岗敬业、诚实守信的财经、工商管理类专业人才的目标。	48
4	财务会计	内容: 财务会计基本概述、货币资金核算与管理、应收及预付款项核算、存货核算、金融资产投资核算、长期股权投资核算、固定资产核算、无形资产核算、负债核算、所有者权益的核算、收入费用利润核算、财务报告编制 要求: 具备大数据与会计专业所必需的基本理论知识和基本经济业务的会计处理能力,同时培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结协作等职业精神。	128
5	经济法基础	内容: 认识会计法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、其他税收法律制度、税收征收管理法律制度 要求: 做学结合、边学边做,以培养学生胜任会计的法律知识能力,提高学生分析和解决工作问题,并为学习理解并应用其他相关专业课程做好铺垫。	96
6	财务数据统计与分析	内容: 认识数据统计工作、数据的类型及整理、数据的搜集及调查方法、数据的展示和表达、数据分布的特征测度、抽样调查、数据信息的分析与推断、动态数据分析和预测 要求: 具备收集数据信息、整理数据信息的能力,能对数据信息进行展示、分析的能力,掌握数据处理软件的使用。	48

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
7	财务管理	内容:当代财务管理的基本理论和方法,以及公司财务管理工作的程序、原则和应用技巧。 要求:掌握财务管理的目标、任务、原则;财务预测、预算、分析等财务管理基础知识,掌握资金筹措、运用的基本理论与方法,掌握利润分配的基本原理,掌握企业并购财务的基本理论与方法。	64
8	成本会计	内容:全面阐述现代成本会计的基本理论和具体内容,重点叙述制造业成本核算的要求和基本程序,生产经营费用的归集与分配,产品成本在完工产品和在产品之间的分配,产品成本计算的品种法、分批法、分步法等各种方法的具体运用。 要求:掌握成本核算与分析的专业知识,根据企业生产实际,选择相应的成本计算方法,并正确核算产品成本,掌握成本核算与分析的方法。	64
9	业财一体信息化应用	内容:账套及操作员管理、业财一体信息化平台期初数据维护、总账系统初始设置、日常会计业务处理、出纳管理、往来核算及管理、期末处理、会计报表设置与生成。 要求:使用好适应企业特点的用友信息系统软件,完成各种会计核算和内部控制管理,根据会计信息使用者的要求编制企业各种报表。进一步提高会计核算和财务管理的水平,协助领导及时完成各种决策所需的各种账面和报表数据的查询,打印输出各种财务报表和分析图表。	64
10	大数据应用技术	内容:认识大数据、大数据采集与清洗、大数据存储和管理、大数据挖掘和分析、大数据可视化、Python 简介及安装、Python 代码基础编写规则、Python 数据采集代码以及流程自动化的基本操作。 要求:具备大数据技术的基本知识及其操作技能、具备应用数据库、数据接口和网络爬虫等大数据工具采集数据的能力;能够知晓数据的异常情况并对数据进行数据清洗、数据标准化等数据预处理。	64
11	财务大数据分析	内容:大数据的起源、概念、应用,数据可视化工具,大数据清洗工具操作,大数据集成工具操作,运用 Python 进行上市公司财报采集上市公司投资分析应用(四大能力分析),聚类算法应用,投资分析报告,财务四大能力分析、企业经营分析报告撰写,各项目分析汇总报告。 要求:掌握财务大数据分析项目的基本流程、可视化工具分析和一般数据挖掘分析建模方法;通过大数据分析实践增强业务理解能力,学会利用数据分析和专业知识解决不同行业、不同经营问题的分析方法;通过对实际案例的演练,掌握创新性提出管理建议与优化措施的方法,加深对专业知识的理解 and 应用。	64
12	数字化管理会计	内容:管理会计认知、成本习性、变动成本法、本量利分析、经营预测分析、短期决策分析、长期投资决策分析、全面预算、标准成本系统、责任会计、业绩评价、作业管理、战略管理会计。 要求:具备管理会计基本技能,能在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中,进一步加工和运用企业内部财务信息,对目标企业进行预测、决策、计划、控制,并对其业绩进行考核和评价,掌握管理会计的基本理论、现金流量的动态分析的基本方法,达成培养预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的操作技能的目的。	64

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
13	RPA 财务机器人的应用	内容: 智能财务认知、RPA 软件技术入门、费用业务处理的 RPA 机器人应用、销售业务处理的 RPA 机器人应用、采购业务处理的 RPA 机器人应用以及其他财务机器人的应用。 要求: 掌握 RPA 财务机器人的主要概念、特征与应用现状、理解学习 RPA 机器人和基本语法的目的、掌握 RPA 财务机器人的应用场景、能够结合案例企业业务,通过简单配置,应用典型财务机器人处理业务。	64

(四) 实践性教学环节

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践课程设置

序号	项目名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	基础会计实训	内容: 企业常见会计业务处理、会计报表编制、装订凭证以及档案保管等 要求: 掌握企业实际业务的会计处理,包括账簿的开设、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表、凭证装订等一系列会计办理程序和方法。	1	1	会计综合实训室	
2	智慧税务申报与管理	内容: 纳税工作流程认知、增值税、消费税、企业所得税、个人所得税的纳税申报实务等 要求: 掌握企业涉税业务一般工作过程、办税流程和相关法律法规,并进行涉税的计算、核算、申报和税款缴纳。	3	1	业财税一体化实训室	
3	1+X 智能财税共享服务	内容: 社会共享中级代理实务、社会共享中级外包服务、社会共享中级企业管家等 要求: 掌握企业业务、财务核算、涉税事项流程,能够准确进行合同管理、票据整理、工资社保业务、典型及特殊业务核算、纳税申报和税款缴纳,协助完成企业设立变更等,并能够初步分析企业常见涉税风险,并进行风险防范。	4	1	财务共享服务中心	
4	岗位实习 1	内容: 专业岗位的类型、工作任务、要求等 要求: 了解会计在企业的应用和相关的工作岗位及工作任务。	5	8	企业	
5	岗位实习 2	内容: 企业顶岗实习 要求: 在企业岗位进行技能训练	6	16	企业	
总计				27		

（五）相关要求

本专业安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

学时根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配。

（一）学时安排

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	入学 教育	军训	课堂 教学	实训（实 验）	实习	考 试	机 动	总 计
第一学期	1	(1)	16	0	0	1	2	20
第二学期	0	0	16	1	0	1	2	20
第三学期	0	0	16	0	0	1	3	20
第四学期	0	0	16	1	0	1	2	20
第五学期	0	0	8	1	8	0	3	20
第六学期	0	0	0	0	16	0	4	20
总计	1	(1)	72	3	24	4	16	120

说明：军训周不统计到总计里去；第一学期安排新生入学教育 1 周。

（二）教学进程表

大数据与会计专业教学进程表如表 6 所示。

表 6 教学进程表

课程 类别	课程 分类	课程名称	学 分	总 学 时	考试 （考 查）	实 践 学 时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
公共 基础 必修	思政 政治 类	思想道德 与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	2	32	考试	0		2				

		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					
		形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
		形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
		形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5			
		形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	身体素质类	体育与健康 1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康 2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康 3	1	22	考查	16			1			
		体育与健康 4	1	22	考查	16				1		
	综合素养类 (科学、人文素养)	经济数学	2	32	考查	0	2					
		实用英语 1	3	48	考试	0	3					
		实用英语 2	3	48	考试	0		3				
		实用英语 3	2	32	考试	0			2			
		大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					
		信息技术 (人工智能基础)	2	32	考查	18		2				
		人工智能 (AGI) 技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				
	综合能力类	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	0	1					
		互联网+创业实践	2	32	考查	16	2					
		心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	2	32	考查	0	*	*	*	2		

		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
总计			46	748		210	19.5	18.5	3.5	3.5	1	
公共基础选修	通识、艺术、传统文化类	公共艺术选修	2	32	考查	0		建议 2-6 学期内完成学习				
		公共通识选修	4	64	考查	0						
		小计	6	96						2	2	2
专业必修	专业基础	基础会计	4	64	考试	16	4					
		基础会计实训	2	32	考查	32	2					
		管理学原理	2	32	考查	8	2					
		经济学基础	3	48	考试	16		3				
		财务会计 1	4	64	考试	16		4				
		经济法基础 1	2	32	考查	8		2				
		财务数据统计与分析	3	48	考查	24			3			
		财务会计 2	4	64	考试	16			4			
		经济法基础 2	4	64	考查	16			4			
		智慧税务申报与管理	2	32	考查	32			2			
		1+X 智能财税共享服务	2	32	考查	32				2		
	专业核心	业财一体化设计与应用	4	64	考查	48			4			
		财务管理	4	64	考试	16			4			
		大数据技术应用	4	64	考查	48			4			
		成本会计	4	64	考试	16				4		
		大数据财务分析	4	64	考查	32				4		
		数字化管理会计	4	64	考查	32				4		
		RPA 财务机器人的应用	4	64	考查	48					4	

		岗位实习 1	8	240	考查	240					8 周	
		岗位实习 2	16	480	考查	480						16 周
		小计	84	1680		1176	8	9	25	14	12	16
专业选修	专业拓展	小企业内部控制与风险管理	2	32	考查（二选一）	16				2		
		创 业 企 业财务管理	2	32		16				2		
		税务会计	2	32	考查（二选一）	16				2		
		EXCEL 在财务中的运用	2	32		16				2		
		审计理论与实务	2	32	考查（二选一）	0					2	
		会计专业英语	2	32		0					2	
		供应链管理	2	32	考查（二选一）	16					2	
		企业数字化管理基础	2	32		16					2	
		小计	8	128						4	4	
合计			144	2652		1450	27.5	27.5	28.5	23.5	19	18

注：

1. 带*符号的为大学生安全教育课程模块中的禁毒课程教育，每学期安排 2 课时；
2. 公共艺术选修和公共通识选修可以在 2-6 学期内完成；
3. 理论教学不少于 16-18 学时折合 1 学分；实训周周课时为 30 课时，折合 1 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教学要求，配备大数据与会计专业专任教师 10 名；配备在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力的兼职教师 5 名。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 25: 1，双师素质教师占专业教师比例达到 90%以上。大数据与会计专业专任教师 10 名，其中副高 4 名，中级职称 3 人；博士 2 人，硕士 8 人，全部持有业内中高级职业资格证书。

2. 专任教师

（1）专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业中级以上资格证书，并接受过职业教育教学方法论的培训。

（2）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开

展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）从事实践教学的主讲教师均有大数据与会计专业相关实践经验与技能证书。

3. 专业带头人

除满足专任教师应具备的基本条件外，具有 5 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改科研和社会服务等工作。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称的能工巧匠、行业专家，现岗在企业及连续工作 3 年以上，在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力，通过教育教学培训后，能担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学、每个场地一次容纳 45 名学生的实践条件，校内实践教学条件配置要求见表 7。

表 7 校内主要实训室配置

序号	实训室名称	设备名称	台/套数	适用课程
1	业财税一体化实训室	投影设备、电脑、软件	48	业财税一体化设计与应用、供应链管理、智慧税务申报与管理等课程相关业务的实训
2	财务共享服务中心	投影设备、电脑、软件	90	1+X 智能财税共享服务、大数据财务分析、财务数据统计与分析、大数据技术应用等课程相关业务的实训
3	会计综合实训室	投影设备、电脑、软件	48	基础会计实训、数字化管理会计、财务会计、税务会计等课程相关综合业务的实训
4	智能财税产业学院	投影设备、电脑、软件	45	EXCEL 在财务中的运用、企业数字化管理基础等课程相关业务的实训
5	财务大数据综合实践中心	投影设备、电脑、软件	45	数字化管理会计、RPA 财务机器人的应用等课程相关业务的实训

3. 校外实训基地

在专业层面,尽可能与相关企业建立校企合作关系,为学生提供尽可能多的紧密型校外实训基地。校外实训基地,原则上为教师提供企业实践岗位,为学生提供认识实习、随岗实习、轮岗实习及毕业顶岗实习各类实习岗位。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

(1) 教材和讲义优先选用校企合作自编校本教材,自编校本教材不仅是高职院校教材的补充,还是高职院校自身教学特色的一种体现,本专业已拥有一定数量特色鲜明、有较高水平的自编校本教材及讲义。

(2) 除自编校本教材外,还可选用反映会计业务最新发展水平、特色鲜明,并能够满足高等职业教育培养目标要求的规划教材,并尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:会计准则以及相应的应用指南、各种税收法律以及条例、审计准则等等;大数据与会计专业技术类图书和实务案例类图书;5种以上大数据与会计专业学术期刊。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。建议具有以下数字化专业学习资源:

(1) 专业信息库

包括:专业概况、对接的产业概况、专业建设、人才培养、质量评估、建设成果。

(2) 课程资源

包括:课程简介、课程标准、教学设计(整体设计、单元设计、项目设计)、说课录像、授课录像、课件学习、素材资源(电子教材、电子课件、参考资料、习题试题库、任务单、项目指导书、学生作品等)。

(3) 教学案例库

包括:课程案例、项目案例、学生作品。

(4) 培训资源库

包括:行业企业证书和培训、师资培训、职业资格培训、学生竞赛培训、社会服务与对外交流。

(5) 行业企业资源库

包括:行业概况、技术前沿、行业相关岗位描述、合作企业信息及企业真实案例、政策

法规、标准规范。

（四）教学方法

1. 教学中，必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。

2. 教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此激发学生学习兴趣，增强教学效果。

3. 以任务为导向，指导学生组建学习型团队。由教师设计若干学习专题，由学生自主组建应用型学习团队，自主选择学习专题，培养学生创新性学习能力。

4. 教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，避免“满堂灌”的传统教学方式，注重教与学的互动、教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既学会审计业务必须具备的知识，又练就各项基本技能。

（五）学习评价

1. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价；
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价；
3. 实践性质的课程在考核内容和方式上突出企业标准和企业评价的比重；
4. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；
5. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

1. 人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质技术技能人才。

2. 人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

3. 教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

4. 学生信息反馈。建立学生教学信息员制度。

5. 教材质量监控。学院建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：教研室申报、教学单位审核、教务处审定。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，并取得与专业相关的职业技能等级证书，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表 8 所示。

表 8 职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	考试时间	要求
----	------------	------	------	----

1	财务共享服务职业技能等级证书（中级）	北京东大正保科技有限公司	第 4 学期	选考
2	供应链管理师（高级）	人力资源与社会保障局	第 5 学期	选考
3	助理会计师资格证书	上海市财政部门	第 2/4 学期	选考
4	管理会计师专业能力证书	中国总会计师协会	第 5 学期	选考

十、附件

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：大数据与会计专业人才需求与专业改革调研报告

大数据与会计专业人才需求与专业改革调研报告

一、基本思路与方法

当前，高职教育的发展已经从外延扩张向注重内涵建设方面发展，高职院校之间的竞争也将趋于激烈。专业建设是高等职业院校办学最重要的基础建设，是学校办学思想和办学思路的具体落实，加强专业是推进院校内涵建设的重要内容，专业建设水平是学院办学水平、师资水平和管理水平的综合体现，根据校企合作高职高专经济与管理类专业教学指导委员会关于专业标准开发的指导思想和工作思路，与行业企业深度合作，共同制订和实施人才培养方案，培养具有良好的职业素养、娴熟的职业技能和一定的职业知识，发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

（一）调研思路

深入开展产业、行业、企业调研，及时跟踪市场需求和专业领域的新变化，主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，努力使人才培养方案具有鲜明的时代特点和行业特征。

（二）调研方法

第一阶段，组织本专业教师和学生参与多种形式的市场调查，包括访谈法、问卷调查、电话访问、网络资料搜集等，对搜集到的数据进行整理归纳和统计分析；

第二阶段，组织专业教师和企业财务人员进行座谈，确立符合企业需求的专业培养目标和专业核心技能；

第三阶段，请专家来学校作报告，进一步了解会计人才需求方向，掌握专业领域的新变化；

第四阶段，组织专业教师进行研讨，分析现有专业教学的缺陷和不足，围绕新确立的专业培养目标，撰写调研报告，提出专业教学改革建议；

第五阶段，对大数据与会计专业毕业顶岗实习生及在校生进行调查，40 名学生参加座谈并填写问卷，对专业建设提出意见，经过分析整理调研学生的意见，提出专业课程修改意见。

二、大数据与会计专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

一直以来，大数据与会计专业的就业前景都被广泛看好。而从 2024 年人才需求看，大数据与会计专业人才需求量虽然高居不下，但是对于有管理能力的会计专业人才以及能适应新时代会计行业转型后“数智+管理”的复合型会计人才的需求处于紧缺人才行列。随着我国经济环境的发展变化，会计行业有了新的发展趋势和职业亮点。

1. 市场需求大但竞争也较大

无论公司规模大小，都需要财会人员来保证正常的运营，可以说财会人员是企业核心人员，是机构运转的关键角色。诸如财务核算体系，或是企业审计工作，都是企业发展核心的内容。公司只有把财会部门作为企业战略实施系统的主要组成部分，公司才能更好地发展。同时，财会行业相对特殊，公司不可能经常更换财会人员，因此财会人员的流动性相对较小，从事这个职业的风险也较低。

中国就业市场景气程度（CIEP 指数）=市场招聘需求人数/市场求职申请人数，当 CIEP 指数大于 1 时，表明就业市场中劳动力需求多于市场劳动力供给，就业市场竞争趋于缓和，就业市场景气程度高，就业信心较高；当 CIEP 指数小于 1 时，说明就业市场竞争趋于激烈，就业市场景气程度低，就业信心偏低。从就业景气度看，2024 年一季度，CIEP 指数（就业景气指数）排名第一的行业，仍然是专业服务/咨询，表明会计所属的专业服务/咨询就业景气度高，人才缺口大。娱乐/体育/休闲、酒店/餐饮、物流/仓储等服务消费行业的 CIEP 指数分别为 3.04、2.68、2.30，位列第二、第三、第六位。

2024Q1就业景气指数TOP10行业

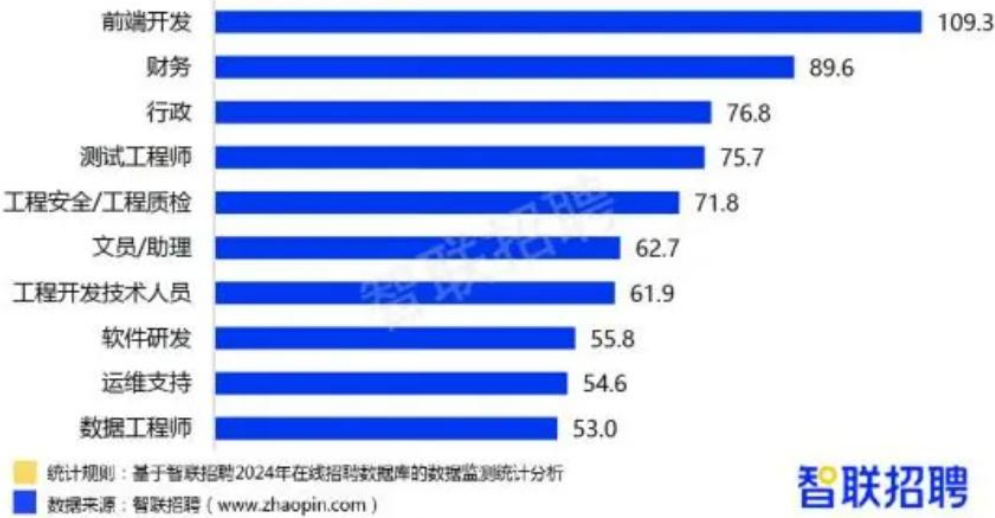


Copyright©2024 zhaopin all rights reserved

图 1 2024 年第一季度就业景气指数 TOP10 行业

从职业看，春节后一个月，技术、职能类岗位求职竞争指数较高。其中，财务的求职竞争指数达到 89.6，位居职业榜第二位。企业数字化转型不断推进，技术岗发展前景广阔，而职能类岗位的进入门槛较低，因而均收到求职者的积极投递，竞争较为激烈。

2024年春节后一个月求职竞争指数最高的10个职业



Copyright©2024 zhaopin all rights reserved

图2 2024春节后一个月求职竞争指数最高的10个职业

从简历投递情况看,39.2%的求职毕业生自开始求职已经投递了50份以上简历,占比最高,且高于去年的34.9%。毕业生积极投简历,希望为自己赢得更多更好的就业机会。

应届毕业生投递简历份数



图3 应届毕业生投递简历份数

从学历看,大专学历应届毕业生获得 offer 的比率最高,占比 56.6%,且高于去年的54.4%,较去年升高 2.2%。本科、硕博学历应届毕业生的 offer 获得率分别为 45.4%、44.4%,均低于去年的 47.5%、56.7%。大专学历毕业生拥有技能优势,并对自身的学历差距有比较清晰的认知,因而会合理调整就业预期,offer 进展更顺利,可见掌握一技之长的专科生就业势头相对较好。

不同学历毕业生获得offer情况



图4 不同学历毕业生获得 offer 情况

今年春招季,企业招聘规模逐月回升,分企业规模看,如图5所示,小微企业招聘恢复更快,100人以下企业春节后第四周招聘职位数环比增长4.4%,增幅最大,蝉联涨幅冠军;其次是1000-9999人企业和500-999人企业,春节后第四周环比增速分别为3.5%、3.3%;100-499人企业和10000人以上企业分别以2.9%和1.7%的增速位列最后。可以发现,小微企业春节复工后起步早、行动快,以在招聘中谋求先机,为企业发展储备优质人才,而高职

毕业生在求职过程中以中小微企业为主,小微企业的招聘需求快速回暖给毕业生求职带来了更多机会。分行业看,如图 6 所示,根据 2024 年第一季度招聘职位数同比增速情况,智联招聘数据显示一季度物流/仓储、酒店/餐饮、交通/运输、旅游/度假等服务消费相关行业招聘职位数同比增速分别为 30.4%、24.7%、16.9%、15.2%,位列各行业前四。会计所属的专业服务/咨询行业一季度招聘职位数同比增长 12.9%,位列第五,行业对会计人才的需求也在稳步增长,毕业生求职时有较多职位开放,求职压力得到一定缓和。



图 5 2024 年春节后各规模企业招聘职位数环比增速



图 6 2024 年第一季度招聘职位数同比增速 TOP10 行业

2. “云大物智移”时代对传统会计行业的挑战

随着人工智能、云计算、大数据、移动互联等创新科技的应用普及,会计产业也迎来了新一轮的变革,从会计手工时代、会计电算化时代到现在的智能会计时代,“人工智能+大数据+财务”进一步优化了财务岗位工作,简化了企业财务工作流程,为驱动财务转型带来了新的契机,同时也对会计人才提出了更高的要求。目前全国已有七十万家小微企业、上千家中小企业、近百家大型企业和一万家财务公司已采用“财务机器人协作”的方式进行财务工

作，学生毕业后进入企业与财务机器人协同工作将慢慢变成主流。在会计工作中，人工智能的应用将会处理会计工作人员最烦琐，复杂的基本工作，而这些工作恰恰是现在高职院校会计专业学生在学校所学的知识。在新技术风起云涌的时代，企业数字化转型势在必行，企业的财务组织模式、认知、财务信息技术和财务管理技术新逻辑等也都朝着数字化、智能化的方向转变和升级。为适应会计发展趋势，培养融合大数据技术的复合型应用型会计人才是有必要的。

在数据爆炸的年代，财务会从信息化向数字化快速地迈进。未来的时代，是无感采集、云端计算、智能算法和虚实结合的世界，对财务的要求会更加高，从简单的计算要转化为模型算法，更好地利用数据，将是财务未来发展的趋势，人机协同是未来会计行业信息化发展的重要方向。根据 2023 年上海国家会计学院会计信息调查中心调研结果显示，蝉联“影响中国会计人员的十大信息技术”榜首 5 年的财务云在今年的结果中位列第 2，数电发票（包括电子发票/区块链电子发票）一跃位列第 1，与会计大数据分析处理技术、财务云、流程自动化、电子会计档案、中台技术、新一代 ERP、数据治理技术、商业智能（BI）、数据挖掘成为本次影响国家会计从业人员的十大信息技术。2023 年与 2022 年影响中国会计从业人员的十大信息技术对比表，如表 1 所示。

表 1 2023 年与 2022 年影响中国会计从业人员的十大信息技术对比表

2023 年排行			2022 年排行	
排行	技术名称	支持率	排行	支持率
1	数电发票（包括电子发票/区块链电子发票）	49.80%	6（原电子发票）	45.4%
2	会计大数据分析处理技术	47.92%	2（原会计大数据技术）	51.3%
3	财务云	47.13%	1	52.6%
4	流程自动化（RPA 和 IPA）	41.92%	3	48.1%
5	电子会计档案	39.97%	5	47.0%
6	中台技术	36.07%	4	47.1%
7	新一代 ERP	31.62%	8	35.2%
8	数据治理技术	30.59%	新上榜	
9	商业智能（BI）	28.70%	10	27.6%
10	数据挖掘	26.27%	新上榜	

从评选结果来看，目前，数电发票（包括电子发票/区块链电子发票）的关注度正在提高，打破了财务云常年榜首的地位。与去年相比，新增了数据治理技术和数据挖掘，而这两项都离开不开数据的支撑。由此可见，会计人员充分认识新一代信息技术，包括网上支付、电子发票、财务机器人等新技术和新系统在助力企业发展方面发挥着越来越重要的作用。结合近年来影响中国会计人的信息技术和潜在影响技术评选结果，可以得出：在数字化驱动下，财务和业务的边界或将变得越来越模糊，会计人员正面临一场角色转型。

此外，如图 7 所示，2023 年五大具有潜在影响力的技术排名分别是：生成式人工智能（AIGC），大数据多维引擎与增强分析，AI 信任、风险和安全管理，多模态预训练大模型，自适应人工智能。此次公布的 5 大潜在技术都与人工智能技术相关，ChatGPT 技术未来方向是通用人工智能技术，即大语言模型，在财务领域可以应用于财务共享的知识问答、财务分析、合同分析等，新一轮的人工智能技术会带来新的变革。

表 2 2023 年 5 大潜在影响技术排名

技术	综合得票率
----	-------

生成式人工智能(AIGC)	64.25%
大数据多维引擎与增强分析	58.45%
AI 信任、风险和安全管理	46.38%
多模态预训练大模型	39.13%
自适应人工智能	37.68%

从学历看，在工作中使用（偶尔和频繁深度使用）和正在学习 AI 的比例与学历呈正相关关系。本科及以上学历、大专学历、高中及以下学历职场人使用和正在学习 AI 的比例依次为 51.3%、42.1%、31.4%。可见，高学历者对 AI 的应用更深入，且更愿意学习新技术，针对高职院校学生，应充分给与学生学习和了解 AI 技术的机会，在课程中融入大数据等相关技术，增强学生求职竞争力，便于学生在走入职场后更快适应。

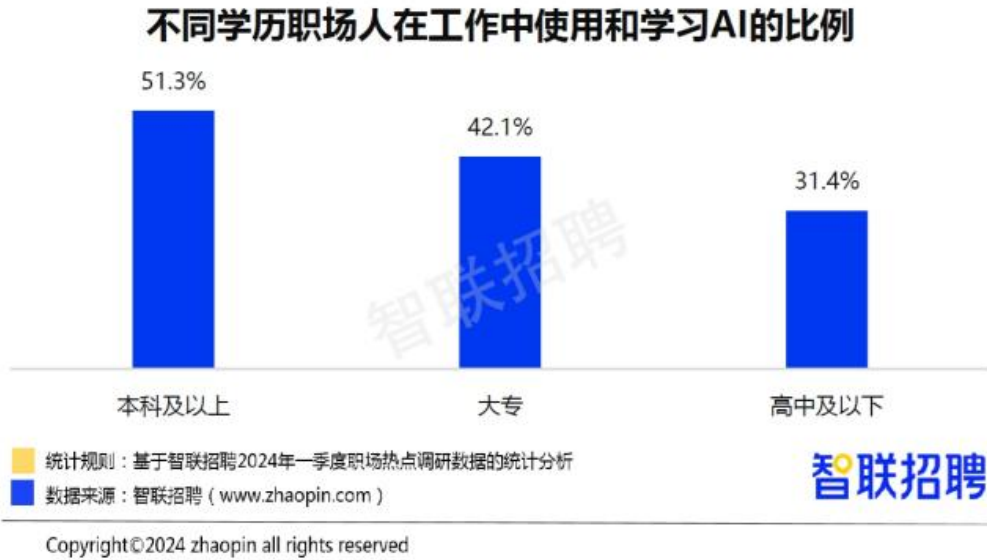


图 7 不同学历职场人在工作中使用和学习 AI 的比例

随着数字经济发展的方式转变，大数据、云计算、移动互联、智能技术等迅猛发展，对当前面向传统会计人才工作下进行的人才培养模式与机制带来新的发展与转型要求，这些新技术的出现也改变了传统会计的工作方式和媒介。在会计工作中，人工智能的应用将会处理会计工作人员最烦琐，复杂的基本工作，而这些工作恰恰是现在高职院校大数据与会计专业学生在校所学的知识。在新技术风起云涌的时代，企业数字化转型势在必行，企业的财务组织模式、认知、财务信息技术和财务管理技术新逻辑等也都朝着数字化、智能化的方向转变和升级，会计人才“数智+管理”的能力培养成为必然。

3. 市场对数据人才有较大需求

从薪酬来看，2024 年春节后第二周企业招聘薪酬整体较为平稳。从职业看，芯片工程师、人工智能工程师在春节后连续霸榜高薪职业前两名，且平均招聘薪酬环比持续上涨，人工智能工程师在节后第二周招聘薪酬达到 22329 元/月。人工智能在诸多领域和场景均有应用，在产业政策支持下，行业市场潜力巨大，存在较大人才缺口，薪资水平也颇具竞争力，在招聘市场上热度高，可见目前市场对数据人才的需求量大。

春节后第二周招聘薪酬TOP20职业 (单位: 元/月)



Copyright©2024 zhaopin all rights reserved

图 8 2024 春节后第二周招聘薪酬 TOP20 职业

在各类新技术的冲击下, 会计行业也不断出现了一些新的岗位, 例如大数据分析师、风险控制、财务数据分析、RPA 流程自动化等, 企业对这些与数据处理、数据分析相关的会计岗位需求也在不断增加, 根据 5 月智联招聘数据显示大数据分析岗位有 999 家企业有需求, 相比去年 612 家企业需求增加了 63%; 风险控制岗位有 512 家企业有需求, 相比去年企业需求减少了 45%; 财务数据分析岗位有 873 家企业有需求, 相比去年增加了 405%, 已经连续两年同比增长超过 400%; RPA 流程自动化岗位有 210 家企业有需求, 相比去年增加了 1135%。由此可见会计行业新岗位中和数据分析相关的岗位在今年有很大的企业需求, 尤其是财务数据分析师和 RPA 流程自动化, 相比去年出现了大幅度增长。

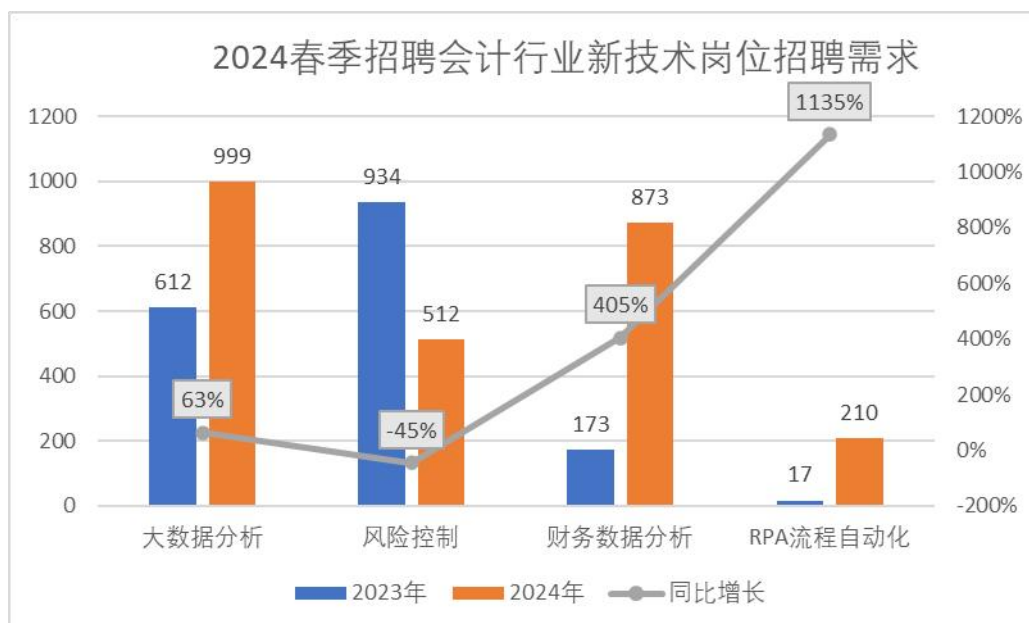


图 9 2023 春季招聘会计行业新技术岗位招聘需求

（二）行业从业人员基本情况

财政部公布有关征求《会计改革与发展“十四五”规划纲要（征求意见稿）》意见的函中提到了初级资格会计人员数量的发展指标，预期 2025 年初级持证人员数量要大于 900 万人，可见国内目前对会计人才的需求很大。财政部发布关于印发《十四五规划纲要》的通知，在“十四五”规划中，明确指出会计行业发展需求将再次迎来一波大的增长。截止 2025 年，具备初级资格会计人员数量将大于 900 万人，具备中级资格会计人员数量将大于 300 万人。而根据财政部发布的《全国会计专业技术资格考试温馨提示》可知：会计专业技术资格考试，自 1992 年实行全国统一考试以来，累计有 1202.9 万人次取得初、中会计资格证书。

会计这个职业群体在经济核算、财务管理中发挥着重要的作用，也是被社会各界高度关注的一个群体。从我们的调研结果看，在会计人才需求上，专科学历占有比较高的比例，而且学历越高，收入也呈上升趋势，调查显示，10 万元以上高收入者，学历都在专科以上，会计人才需求对学历的要求是必然发展趋势。

1. 会计行业从业人员需求情况

我们通过权威的人才招聘平台智联招聘网，搜集了 2024 年 5 月上海地区大数据与会计专业相关的岗位招聘信息，合计达到 4791 个，招聘信息数量比去年下降了 50.86%，目前招聘所涉及的岗位有：财务总监、财务经理、会计主管、会计助理、财务助理、出纳员、核算会计、税务专员/助理、审计总监、审计经理/主管、审计助理、审计员等十余种岗位。目前，也由传统会计岗位拓展到风险控制、资金滚利、预算管理、财务数据分析等新型数据行、管理型会计相关岗位。

统计结果如下：

（1）在招聘信息中对工作经历的要求情况统计：

表 3 2024 年 5 月会计工作经历的要求情况

工作年限	无经验	1-3 年	3-5 年	5-10 年	10 年以上	合计
招聘信息数	797	998	1000	999	997	4791
百分比%	16.64%	20.83%	20.87%	20.85%	20.81%	100.00%

通过上表，招聘人数最多的集中在具有 3-5 年的工作经历，这说明工作经验对于应聘的重要性，同时，各年限工作经历的招聘信息数差距并不大。通过调查，我们发现企业在招聘应届毕业生时，他们对一些技术要求不高的工作岗位会考虑招收，如果毕业生反映出较强的学习能力和适应能力，企业也会考虑招收。由于会计是一门技术性和实务性很强的工作，因而企业在招聘时更看重求职者的实际操作能力和从业经验。

(2) 招聘信息对学历要求：

表 4 2024 年 5 月会计工作对学历要求的统计情况

学历要求	中专、高中以下	大专	本科	硕士以上	合计
招聘信息数	262	1993	1995	222	4791
百分比	9.64%	42.04%	42.16%	6.16%	100.00%

招聘岗位中要求大专的占 42.04%，在各类学历层次中占比第二，但是与本科学历层次的需求差距仅有 0.12%，可见大专层级的学生在会计类工作的人员中虽然有较大比重，但仍需要从技能等方面提高自身竞争力。

(3) 招聘公司的性质及招聘信息数：

表 5 招聘公司的统计情况

公司性质	外商独资	合资	国企	民营	股份制公司	上市公司	事业单位	其他	合计
招聘信息数	811	686	1002	1080	278	645	58	664	4791
百分比	16.93%	14.32%	20.91%	22.54%	5.80%	13.46%	1.21%	4.82%	100.00%
大专学历	157	171	75	1247	86	104	51	102	1993
百分比	7.88%	8.56%	3.72%	62.61%	4.34%	5.25%	2.53%	5.11%	100.00%

从上表中可以看出，在所调查的 4791 个信息数中，民营企业 1080 个，比例为 22.54%，说明当今民企是提供大数据与会计专业人才就业岗位的主力军。针对大专学历的 1993 个招聘信息中，大数据与会计专业对应岗位的招聘针对大专在民营企业占比高达 62.61%，说明民营及中小企业对大专生的需求较高。

招聘会计类岗位的单位开出的薪资如表 6，招聘大专大数据与会计专业的薪资水平，有 1437 条招聘信息显示的薪资水平大于 6000 元，占比 72.10%。在薪资水平方面，大数据与会计专业的月薪在大专学历中比较高，这也是近年来大数据与会计专业报读人数居高不下的原因之一。

表 6 针对大专学历的月薪范围数据

月薪范围	3000 以下	3000-4500	4500-6000	6000-8000	8000-10000	10000 以上	合计
招聘信息数	28	173	317	991	417	29	1993
百分比	3.31%	8.68%	15.91%	49.72%	20.92%	1.46%	100.00%

(4) 针对大专的 1993 条招聘信息中，对工作经历的要求如下图：

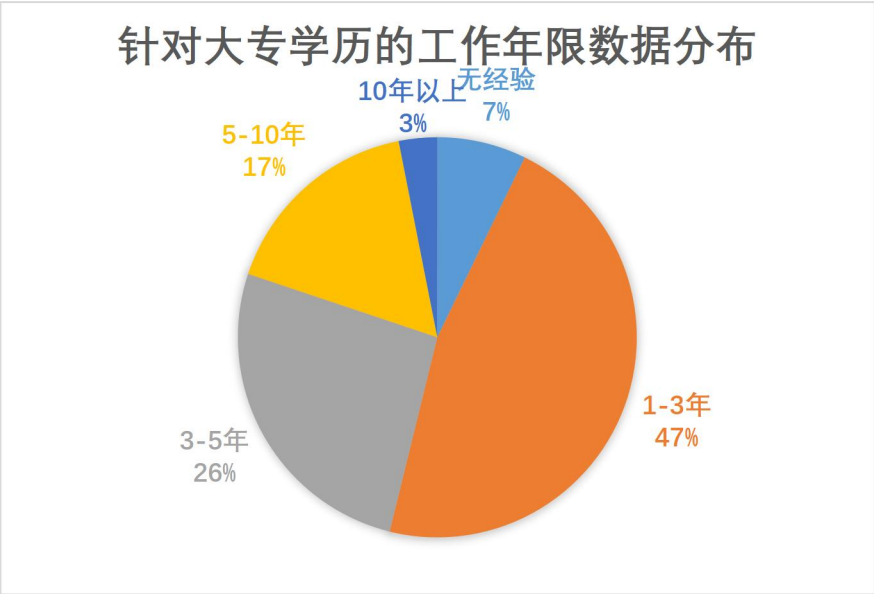


图 10 针对大专学历的工作年限数据

其中，不要求工作经历的占 7%，我们的毕业生在有关会计岗位招聘中，只有约 7%的应聘资格，可见应届毕业生的就业形势十分严峻。

表 7 有关会计岗位招聘情况

职位	财务助理	财务主管	出纳	会计核算	税务	审计助理	会计主管	其他	合计
招聘信息数	613	253	419	364	69	127	32	116	1993
百分比%	30.76%	12.69%	21.02%	18.26%	3.46%	6.37%	1.61%	5.82%	100.00%

从上表看出，对于大专层次毕业生，会计类招聘的以财务助理、出纳以及会计核算岗位居多，分别占比达到 30.76%、21.02%以及 18.26%，目前人才市场对基础核算会计人员需求仍然占比较大，这就要求我们要注重对学生核算能力的培养。但是我们也要注意在当前“云大物智移”时代下，新技术对传统会计行业的冲击，目前这些数据时代下新出现的相关会计岗位，如大数据分析师、财务数据分析师、风险控制等岗位的招聘情况占比约 5.82%，在未来，也会有越来越多人工智能在会计中应用的岗位出现。

2. 毕业生人才需求调研

大数据与会计专业是职业类院校中开设非常普遍的专业之一，由于各行各业、所有大大小小的企事业单位都需要会计人员，所以整个社会每年对会计类人才的需求总量是非常大的。随着我国大专院校大数据与会计专业人才培养人数的不断增多和企事业单位对会计人员学历要求逐步提高，整个社会对高职院校大数据与大数据与会计专业毕业生的需求量和提供的会计岗位也开始变化。

我们 2024 年 5 月对 100 家企业调研，共发放问卷 100 份，收回有效问卷 80 份。本次主要调研的 80 家企业，企业情况如表 8 所示：

表 8 调研企业一览表

序号	企业名称	主营业务
1	上海思仪喧机器人科技股份有限公司	高新技术产业
2	上海隆基财务管理集团有限公司	企业服务
3	上海速恒国际物流有限公司	货物代理运输

4	山西卓帆建筑装饰设计有限公司	装饰
5	温州众信财务管理服务有限公司	代理记账, 财务咨询
6	上海图教教育有限责任公司	一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;软件开发;组织文化艺术交流活动;互联网销售(除销售需要许可的商品);教育教学检测和评价活动。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:第二类增值电信业务。
7	上海悟端实业有限公司	针纺织产品
8	上海路泽计算机有限公司	金融服务, 软件应用
9	中能建广西开发投资有限公司	发电业务、输电业务、供(配)电业务; 供电业务; 水力发电等
10	福建福米科技有限公司	电子元件
11	宁夏鹏胜房地产开发有限公司泾源县分公司	房地产开发建设; 房屋租赁; 酒店管理; 商业综合体管理服务
12	四川欣新向荣科技有限公司	经营范围包括一般项目: 软件开发; 日用百货销售; 电子产品销售; 农副产品销售; 平面设计; 广告设计、代理; 广告制作; 五金产品零售; 汽车零配件零售;
13	正大集团	生猪
14	上海鱼不溜秋文化传媒有限公司	广告设计
15	上海麟熠文化传媒有限公司	广告
16	临泉县智慧九年制学校	教育
17	杭州缘庭财务管理服务有限公司	代理记账, 咨询服务, 财务信息咨询
18	上海怡源实业发展有限公司	烟酒
19	上海适达餐饮公司	餐饮
20	慧丰会计有限公司	代理记账
21	贵阳瑞安捷房屋征收政策咨询有限公司	房屋征收咨询服务
22	喀什福均九香火锅店	餐饮
23	上海铖泉泵业设备有限公司	通用设备
24	港闸区众柏冠门窗加工部	门窗
25	徽县永佳商贸有限责任公司	预包装食品, 日用百货, 文体用品的批发零售
26	上海市闵行区绘艺文具用品经营部	文具绘画用品
27	上海舟朵酒店管理有限公司	提供住宿服务
28	徐州钮斯航船舶机械设备有限公司	船舶机械设备及配件的销售; 船舶技术咨询;
29	叶城县锦辰商贸有限公司	物流
30	山西煤炭运销集团四明山煤业有限公司	煤炭生产洗选加工

31	上海风景线企业发展有限公司	一般项目：企业管理咨询，企业登记代理，知识产权代理，翻译服务，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），市场营销策划，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），计算机软件及辅助设备的销售。（除依法须经批准的项目外开展经营活动） 许可项目：代理记账。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
32	上海瑞运物业管理有限公司	经营范围包括物业管理(服务)， 五金建材，日用品，百货(销售)。
33	上海菁卓企业管理咨询有限公司	记账、咨询服务、审计
34	上海鼎迈北勤会计师事务所	审计
35	上海年详文化传播有限公司	展会
36	广州新达包装设备有限公司	设备包装
37	山西医药顾得有限股份公司	医疗器械
38	杭州祺荣贸易有限公司	外贸
39	上海广筑信息技术有限公司	互联网信息服务；广播电视节目制作经营；食品销售；酒类经营；演出经纪；营业性演出；第二类增值电信业务；专利代理。广告制作；广告发布；广告设计、代理；专业设计服务；商标代理；版权代理。
40	安徽永联企业服务有限公司	企业管理咨询；企业形象策划；税务服务；财务咨询；市场主体登记注册代理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；创业投资（限投资未上市企业）；商务代理代办服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；商标代理；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；知识产权服务（专利代理服务除外）；科技中介服务；版权代理；园区管理服务；法律咨询（不包括律师事务所业务）；以自有资金从事投资活动（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
41	上海太平洋房屋	二手房
42	芦林纸业	纸
43	上海剑丰展览有限公司	会展
44	四川川味传奇文化科技有限公司	商业服务业
45	大数据与会计	客人及潜在客人入住前的资讯接待。客人等待区和酒店大堂客人需求的随时关注及 工作内容 主动帮助，服务。办理客人的入住及退房手续。客人入住期间的相应需求和服务的及时处理和响应。各种突发问题的解答及处理以及行李暂寄服务管理。
46	上海自力进修学院	教育培训
47	西安启控实验室科技有限公司	实验室检查
48	上海龙翔粮油有限公司	粮油售卖
49	上海仁易印刷有限公司	印刷
50	盛华集团	物业

51	德安（上海）咨询有限公司	咨询服务
52	上海人桥信息科技有限公司	计算机软件技术开发
53	内蒙古桐盟财税有限公司	代理记账
54	杭州缘庭财务管理有限公司	代理记账
55	国家税务总局于都县税务局	税收服务
56	上海讯销（中国）商贸有限公司	服装服饰
57	贵阳瑞安捷房屋征收政策咨询有限公司	房屋征收政策咨询服务
58	康希诺（上海）生物科技有限公司	第三类医疗器械经营；药品生产；药品进出口；药品零售；药品批发；货物进出口；技术进出口
59	上海绘艺书画文具用品经营部	文具
60	屿帧映像摄影工作室	摄影
61	抚州市东乡区回春药房	中成药、抗生素制剂、化学药制剂；保健食品、第二类医疗器械销售。
62	上海宝山区月浦恬逸养老院	养老服务
63	定西聚信生物工程有限责任公司	财务部
64	上海统年建设集团有限公司	建设工程施工（核电站建设经营、城市供排水管网除外）；施工专业作业；建设工程设计。
65	上海世博洲际酒店	酒店
66	上海名泰投资管理咨询有限公司	会计
67	上海傅华木业有限公司	木业
68	上海顺大会计师事务所有限公司	审计查帐，资金验证，会计、财务管理咨询服务
69	上海振乾伦有限公司	物业管理
70	川海晨洋食品有限责任公司	粮食加工；食用植物油（全精炼、半精炼）、食用动物油脂（猪油、牛油、鸡油）、调味品（固态、液态、半固态）、调味油、方便食品、炒货食品、坚果制品、蔬菜制品的研发、生产、加工、销售及技术咨询、技术服务；货物进出口；销售农产品（不含生丝、棉麻、蚕茧）
71	上海匠咖电子科技有限公司	科技推广
72	上海图教教育科技有限公司	教育
73	上海元气社有限公司	二次元
74	上海凡创至成通信科技有限公司	通信
75	长沙雨花尹珍中医诊所	医药
76	安徽康田空调科技有限公司	空调及零部件、汽车配件（不含发动机）、塑料制品、五金件、电子元件及组件研发、加工、销售；自营或代理各类商品和技术的进出口业务（国家限制公司经营或禁止代理的商品或技术除外）
77	上海十宜企业管理咨询有限公司	企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；财务咨询；市场营销策划等
78	上海碳求健康科技有限公司	电商
79	玉静阁减肥养生会馆	服务
80	上海圆珑商务咨询有限公司	材料咨询

调研结果如下：

表 9 企业性质分布情况

选项	小计	比例
A. 中外合资	3	3.75%
B. 国企	3	3.75%
C. 民企	53	66.25%
D. 个体	18	22.5%
E. 其他	3	3.75%
本题有效填写人次	80	

从调查结果看，民营企业对会计人才需求较大。

表 10 企业类型及会计人才需求

企业的类型	数量	比例	有需求企业数量	比例	无需求企业数量	比例
大型企业	7	8.75%	7	10.46%	0	0.00%
中型企业	9	11.25%	8	11.94%	1	7.69%
小型企业	44	55.00%	39	58.20%	5	38.46%
微型企业	20	25.00%	13	19.40%	7	53.85%
合计	80	100%	67	100%	13	100%

从调查结果看，对会计人才的需求，小微企业数量较大，占调查总量 80%；相比去年的调研结果，小型企业会计人才需求增长 10.35%。在调查的 80 家企业中，有会计需求的企业 67 家，没有需求的 13 家。在有会计人才需求的企业中，小微企业占 77.6%，可见小微企业对会计人才需求量很大。

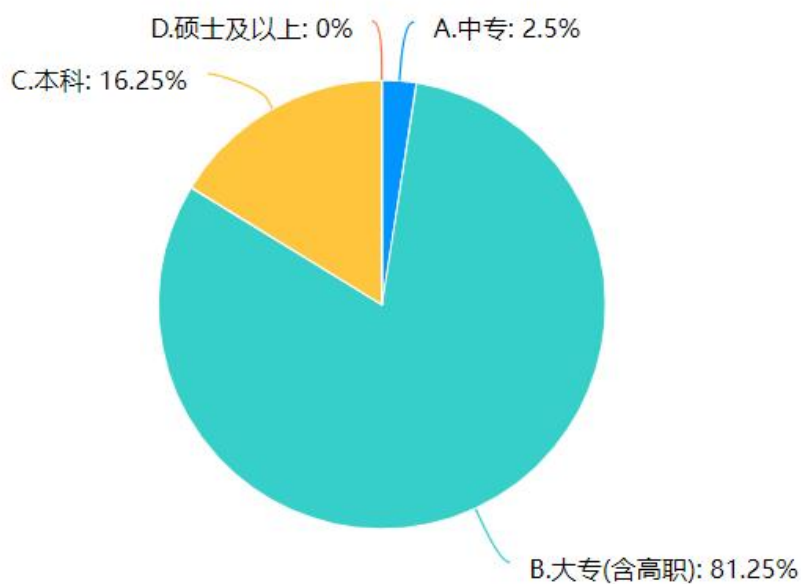


图 11 企业对会计人员的学历要求

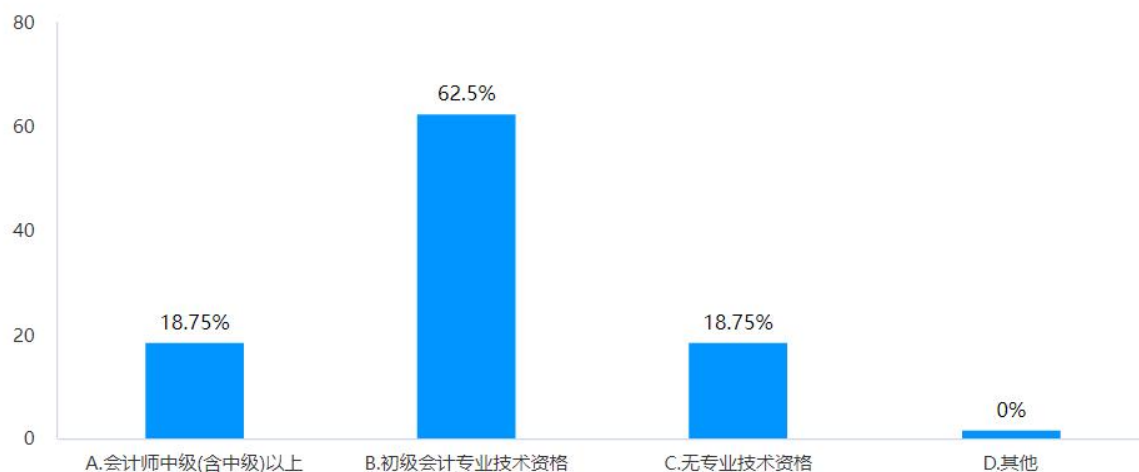


图 12 企业对会计人员的职称需求

如图 11 和图 12 所示，当前企业对会计人才的需求对学历的关注度并不占主导，81.25%的企业对人才学历的要求是专科，16.25%企业对人才学历的要求是本科。同时，超过 80%的企业都对会计人员的职称有需求，主要以初级会计技术资格的要求居多。

在调研中，我们融入了大数据对企业会计人才需求影响的相关问题：

表 11 企业专业财务数据处理或分析人才设置需求

选项	小计	比例
A. 是	59	73.75%
B. 否	21	26.25%
本题有效填写人次	80	

根据上表，有 73.75%的企业都表示有专业财务数据处理或分析人才，相较于去年数据增长 8.18%，表明出企业目前对“数据+财会”的人才需求量较大且呈现持续增长的趋势。

表 12 企业信息化手段的主要途径

选项	小计	比例
A. 财务软件	74	92.5%
B. 云会计	32	40%
C. 财务共享中心	32	40%
D. 流程自动化 RPA 财务机器人	15	18.75%
E. 其他	1	1.25%
本题有效填写人次	80	

根据上表，当前企业为提高财务工作效率主要采用的信息化手段是财务软件，值得注意的是，各有 32 家企业已经开始通过“云会计”和“财务共享中心”来将数据处理与会计相结合，有 15 家企业已经开始采用 RPA 财务机器人来简化流程处理，通过迎合新技术的发展，

高校需要向着培养云化、数字化、智能化、管控化的会计人才目标迈进。

表 13 大数据背景下企业的人才需求变化

选项	小计	比例
A. 会计人员需要具备更高会计信息化技能水平	75	93.75%
B. 会计人员需要具备对数据筛选、计算的能力	70	87.5%
C. 会计人员需要具备对数据分析的能力	59	73.75%
D. 会计人员需要具备辅助决策能力	51	63.75%
E. 会计人员需要具备流程自动化处理能力（财务机器人）	41	51.25%
F. 其他	0	0%
本题有效填写人次	80	

根据上表，在大数据背景下，在调研企业中有超过 85%的企业要求会计人员具备更高会计信息化技能水平、对数据筛选、计算的能力和对数据分析的能力，有超过 50%的企业认为会计人员需要具备流程自动化的处理能力，可见 RPA 将逐渐成为会计人员成为复合型人才的重要工具。在当前“云大物智”时代，企业的需求也要求着高校在大数据与会计方面将数据与智能融入大数据与会计专业课程，培养学生的数据获取分析和应用能力，实现数智融合。

企业对会计人才需求的关注点：

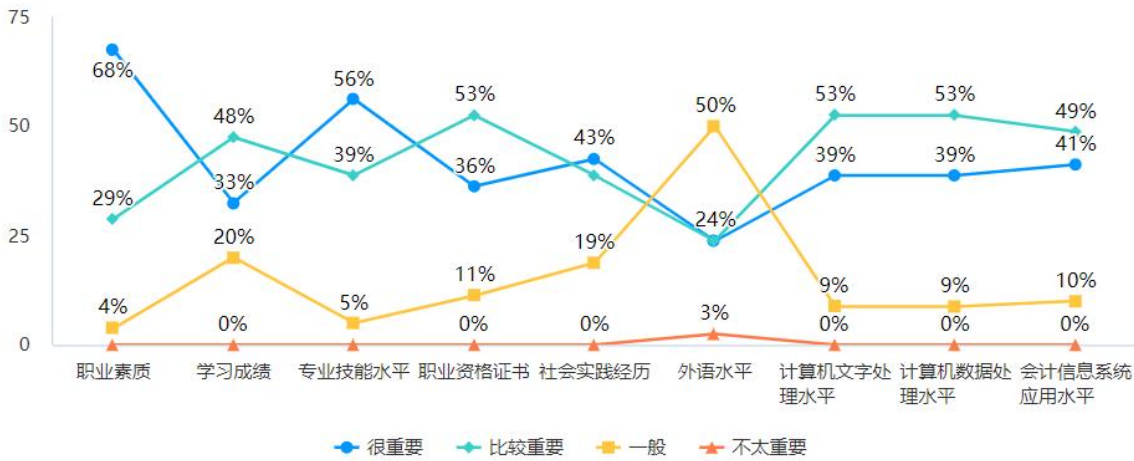


图 13 企业对会计人员的整体需求

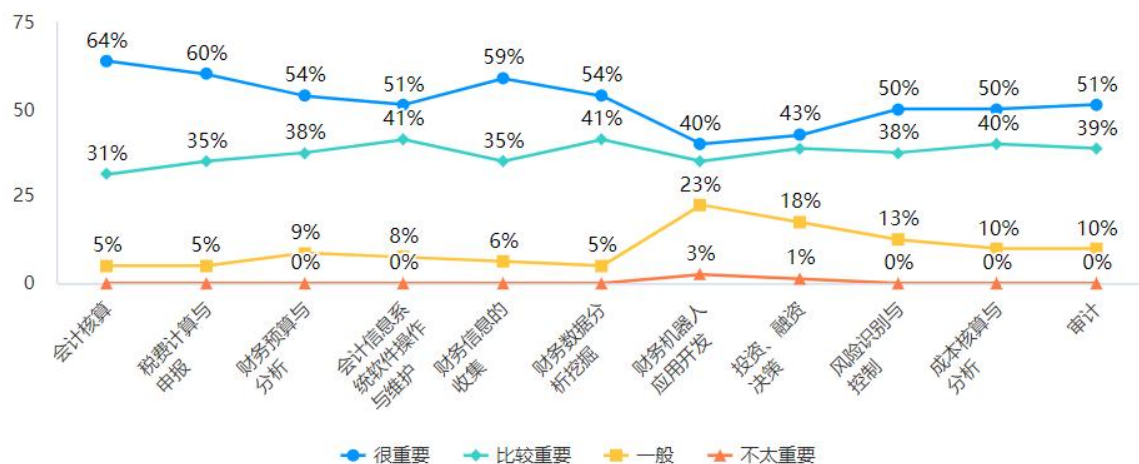


图 14 企业对会计人员的技能需求

从以上图表分析，企业更为关注的是会计人员的职业素质和专业技能水平，有 54 家企业认为职业素质很重要、有 23 家企业认为职业素质比较重要、有 45 家企业认为专业技能水平很重要、有 31 家企业认为专业技能水平比较重要，可见高校在教学过程中需要更多的融入思政教育和素质教育，培养有专业实践技能的发展型、复合型和创新型的高素质技术技能型人才，是我们高等职业技术学院的艰巨任务，也是我们人才培养目标的要求，更是社会对大数据与会计专业人才的体现。在会计人才技能需求中，企业对会计核算的需求占比仍旧和去年一样保持第一位占比，且占比相较去年上升 2%。相较于去年，今年企业对会计人员技能的需求更有倾向性，企业对会计人员技能的需求更多偏向于会计核算、税务计算与申报、财务信息的收集、财务数据分析挖掘、财务预算与分析等技能，这与当前数字化时代的不断发展和互联网、数据对会计行业所带来的影响相关。此外，企业对会计人员的爱岗敬业素质关注度最高，有 57 家企业认为这个指标很重要、22 家企业认为比较重要；企业对会计人员的沟通协作、吃苦耐劳也有着较高要求，均有 55 家企业认为这几项很重要；有 54 家企业认为行动力强和遵纪守法的职业素质很重要，可见高校在培养会计人才的过程中，不仅仅是传授知识，更多的是要培养学生的沟通交流能力和动手能力，同时要不断加强学生的法治意识和素质教育。

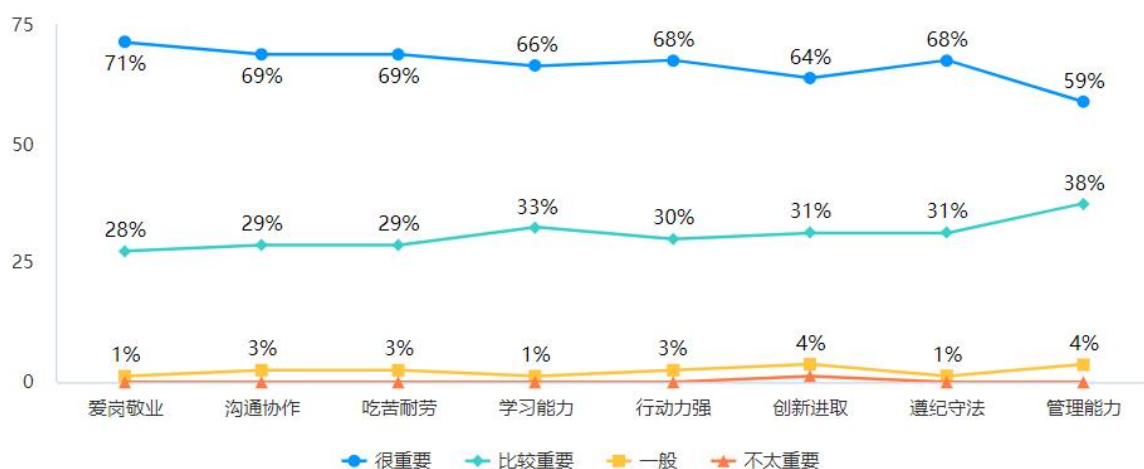


图 15 企业对会计人员职业素质的要求

3. 大数据与会计专业学生的适考证书

一直以来学生在选择“认为最有用的证书”的选项上，绝大多数选择是“会计从业资格证”。但是这一资格证在 2017 年宣布取消，大数据与会计专业学生可以把“初级会计职称考试”作为目标。同时随着 1+X 证书制度的推广，X 证书也将成为大数据与会计专业学生考证的选择之一。

在 2024 年 5 月对 100 家企业的调研中，针对收回的 80 家企业所获得的信息进行分析发现在技能证书需求方面，初级会计专业技术资格证书位列企业期望毕业生获得的技能证书第一位，有 90% 的企业都希望毕业生能够取得该项证书，可见企业对初级会计证书的认可度最高；在余下的 X 证书中，企业的需求相对平均，其中财务共享服务证书以 35% 的比例位列企业期望毕业生获得的技能证书第二位，业财一体化应用证书、智能财税证书、财务数字化应用证书、会计财务与会计机器人应用证书比例接近均有超过 25% 的企业期望毕业生能够取得该项证书。因此，高职院校在选择 X 证书时，也应结合企业需求，尽可能选择企业期望毕业生取得的技能证书作为大数据与会计专业学生考证的选择。

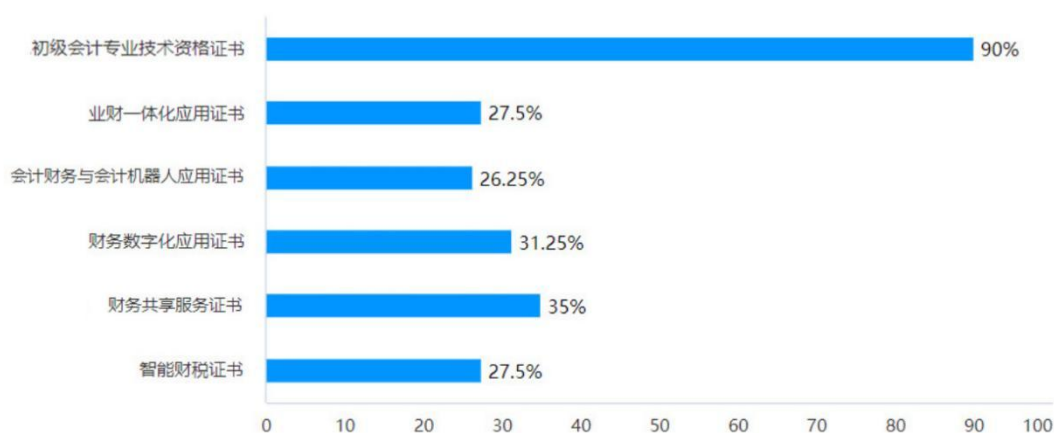


图 16 企业对毕业生技能证书的需求

(1) 会计技术资格考试

会计技术资格考试是由财政部、人事部共同组织的全国统一考试，共分初级和中级两个级别。考试实行全国统一考试制度，每年考试一次，由全国统一组织、统一大纲、统一试题，统一评分标准。会计初级、中级资格考试合格者，即由各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团人事(职改)部门颁发人事部统一印制，人事部、财政部印的会计技术资格证书。证书全国范围有效。

初级资格考试科目为《初级会计实务》和《初级经济法》两科；中级资格考试科目为《中级会计实务》、《财务管理》、《经济法》三科。

国企和事业单位较重视职称证书，而且职称在一定程度上和收入相关联。全国会计技术资格证书是企业相关职称评定的依据。初级对应于助理会计师，中级对应于会计师。

(2) 1+X 智能财税职业技能等级证书

智能财税职业技能等级标准以社会共享代理实务、社会共享外包服务、社会共享企业管家与秘书等三大板块业务内容。根据智能财税领域的基础业务、运营和管理等不同层级岗位和技能层级，划分工作技能的初、中、高三个等级标准，从初级从事发票开具、票据分类整理、出纳、制单记账与财务核算、纳税申报等财税基础工作岗位，再到中级从事复杂特殊业

务财务核算、业财审核、会计及代理、外包主办、财税筹划工作，最后高级从事基于大数据和数据挖掘技术的财务预测、决策、控制以及运营，从事税务筹划、投融资筹划等财税财经综合管理工作。综合反映了操作、知识点和政策法规、技能素质水平在技能标准上的融合。

智能财税职业技能中级证书的考核总计三门课程，包括《社会共享初级外包服务》、《社会共享初级代理实务》和《社会共享初级企业管家》。《社会共享初级代理实务》中主要包括中小微企业发票代理开具、票据整理制单、财税规范性审核和小规模纳税人税收申报的内容。

《社会共享初级外包服务》中主要包括票据外包服务、财务核算外包服务、纳税申报外包服务、工资及社保外包服务的内容。《社会共享初级企业管家》中主要包括企业设立、变更和信息公示、资金管理、税务管理、人力资源与五险一金、资质证照业务和企业秘书的内容。

（3）供应链管理师（高级）证书

供应链管理师（高级）考试内容涵盖计划管理、采购管理、生产管理、物流管理四个模块，运用供应链管理的方法、工具和技术，从事产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程的协同，以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平。计划管理模块包括需求预测处理、客户订单分析、库存计划处理三方面内容，采购管理模块包括采购订单分析和供应商管理两方面内容，生产管理包括生产计划执行支持和物料控制两方面内容，物流管理包括运输与配送运营、仓储运营、逆向物流运营、物流外包监控四方面内容。

上海地区《供应链管理师》项目由临港集团组织管理和认定颁证，证书信息可通过上海市人力资源和社会保障局官网中“特色专栏”的“上海市职业技能鉴定”相关栏目进行查询。也可通过人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心的技能人才评价工作网进行查询。

三、高职大数据与会计专业现状调研

（一）高职大数据与会计专业点分布情况

近年，由于上海的大数据与会计专业招生持续火爆，上海的高职院校开设大数据与会计专业共 18 所，各个学校的大数据与会计专业招生情况比较好，具体包括上海城建职业技术学院、上海东海职业技术学院、上海旅游高等专科学校、上海思博职业技术学院、上海济光职业技术学院、上海东海职业技术学院、上海工商职业技术学院、上海工商外国语职业学院、上海交通职业技术学院、上海立达学院等。

（二）高职大数据与会计专业招生与就业岗位分布情况

1. 我院大数据与会计专业招生分布情况

统计该专业近三年来在校生数和招生数，以及近三年来该专业毕业生就业的岗位分布情况。

表 14 2019-2021 年在校生和招生数 （单位：人）

项目 年份	2021 年	2022 年	2023 年
在校生	459	392	360
招生	170	64	126

2. 大数据与会计专业就业岗位分布情况

高职院校的大数据与会计专业毕业生就业的岗位主要集中在初级会计岗位群，包括各企事业单位、银行单位的收银、出纳，计算机数据录入等岗位，小型企业及其它小型经济组织的一般会计核算岗位和审计专员等。

根据对毕业生调研结果，从岗位来看，毕业生的就业岗位主要分布在会计核算、出纳和

收银、财务助理、税务专员、销售、行政六大类岗位，各岗位所占总人数的比例分别为 26.00%、17.00%、13.00%、5.00%、13.00%、11.00%，大部分学生就业与专业相关的行业。

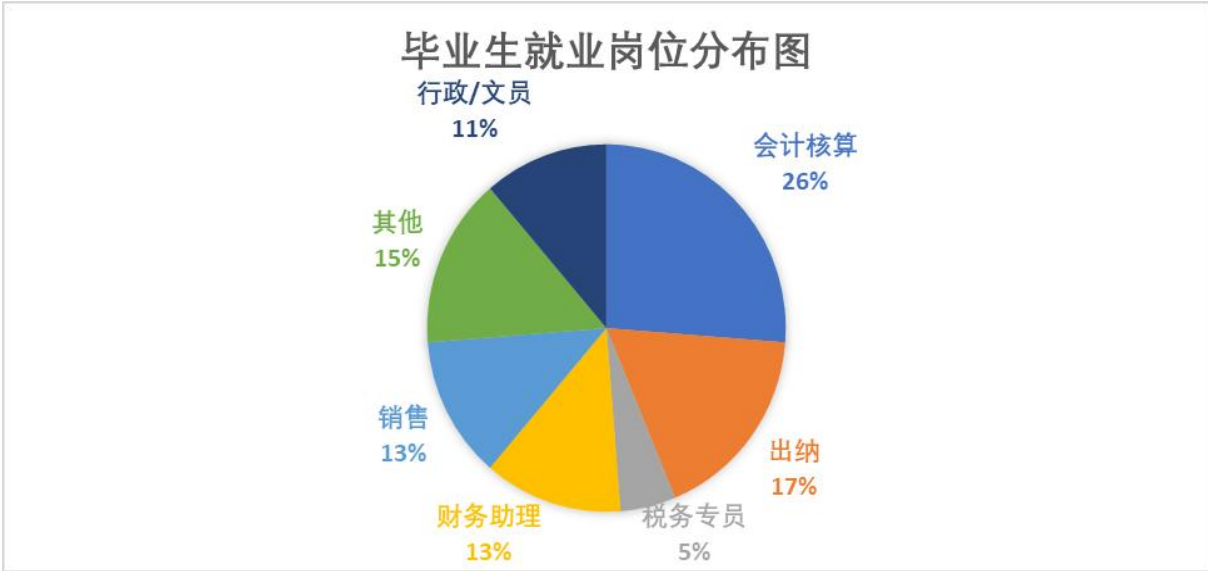


图 17 2022 毕业生就业岗位分布图

（三）大数据与会计专业教学存在的主要问题

面对专业目录的修改，会计行业中大数据、人工智能等新技术的出现，大数据与会计专业在教学过程中积极迎合市场发展需求，在课程设置中融入了较多与数据、财务机器人等相关内容的学习，但是仍然存在以下不足：

1. 课程设置

大数据与会计专业课程共分为四个模块、分别公共基础必修课、公共基础选修课、专业必修课、专业选修课。核心课程为基础会计、财务会计、财务管理、成本会计。近年，信息技术发展瞬息万变，大数据与会计专业实训课程中传统课程仍占比较大，未能更好的将数据融入很多基础课程，与大数据的结合不够深入，未能充分体现“大数据”环境下对管理型初级会计人才的要求，即课程设置既体现信息化发展要求，又体现“算为管用，算管结合”的内控思想。

2. 教材资源

在教材选用方面，大数据与会计专业所使用的教材均为近三年高职高专系列教材。但纸质出版教材永远滞后于行业相关政策法规，需建设动态调整数字化教学资源，丰富活页式教材的使用。

3. 实训条件

大数据与会计专业有较多实训课程，而目前实训室为了更好的融合大数据等内容，保障日常教学软件和技术的使用，正在改造建设实训室，目前在建的实训室包括：财务共享服务中心、智能财税产业学院、业财税一体化实训室、财务大数据综合实践中心等，这些实训室为实践教学环节的开展提供了硬件和软件环境，并为专任教师开展科研工作和行业实践提供了平台。

四、专业人才培养方案优化建议

（一）专业岗位优化建议

1. 适应岗位需要原则

按照能力本位教学模式的教学思想,从职业岗位群的工作分析入手,根据岗位群(财务会计、涉税、财务管理、管理会计、审计等)对知识结构、能力结构和学生综合职业素质的要求,确定人才培养目标,并且以此为依据进行课程开发,确定教学内容。

2. 能力本位原则

在制定高职大数据与会计专业教学计划时,要围绕培养目标对人才的知识、能力、素质等方面的要求,突出学生综合职业能力的培养,注重知识和技能的应用,着眼于学生就业能力的拓展。要在职业岗位群的确定和职业能力分析的基础上,确定学生的综合职业能力目标,并分解成学年、学期和阶段目标。

3. 产学结合原则

要加强实践性教学环节,坚持理论联系实际,力求课堂教学与社会实践相交融、教育与生产劳动相结合、产学有机统一、能力培养与提高综合职业素质兼顾。按产学结合的要求,与企业、社会保持密切的联系,实施职业资格证书制或专业技术等级考核。

4. 整体优化原则

专业整合与分流的教学计划要体现整体结构的优化,要加强学生综合职业素质和职业能力的培养,处理好素质、能力、知识的关系,确定公共课与专业课、理论教学与实践教学的合理比例,实现教学计划的整体优化。

5. 工作过程系统化的原则

为了突出技能培养为主,应坚持“工作过程导向”的课程开发思路。通过抛弃传统的教材,弱化系统的理论知识;通过强化过程导向,增强学生对具体工作任务的熟悉和掌握。

就具体的大数据与会计专业而言,从会计的职业岗位及岗位群入手,以各岗位的任务要求确定会计职业的任务领域,再将典型任务进行整理后形成会计职业的行动领域,对职业能力进行分析,进而形成大数据与会计专业的学习领域,进一步对课程进行开发。

(二) 专业课程内容优化建议

根据职业岗位对人才的需求,在市场调研基础上,对本专业岗位群的职业能力进行分类,从岗位的需求出发,将专业所涉及的工作领域分解成若干工作任务,以工作任务为引领,整合理论与实践课程,构建“岗位导向、课证融通、工学结合”课程体系。

按人才培养目标要求对该专业课程体系进行一体化设计,分段实施。在此一体化设计的构架上强调:

1. 强化会计综合能力培养

在合理定位专业培养目标的基础上,明确专业岗位的会计核算与财务管理要求,细化会计综合能力结构与标准,深入研究会计类课程与经济类课程的结合点,逐步实现二者的有机融合。大数据与会计专业课程以会计核算能力和财务管理能力为培养目标,使该专业学生掌握比较熟练的会计核算知识和财务管理方法,以适应上海经济发展对大数据与会计专业人才培养综合能力的要求。

2. 落实学生职业能力培养

在课程体系设计中结合初级会计师考试及1+X职业技能等级证书的要求,围绕会计行业所需掌握的职业能力,细化课程内容,针对相应的技能,设计相应的实践活动,提高学生的职业能力,使设置的课程既能支撑专业教学,又能支撑学生会计相关职业技能证书,将学历教育与考证培训紧密结合。

（三）专业教学改革建议

针对特定就业方向，以工作任务为导向，按工作流程设计专业课程，进行课程内容重新整合，为了适应 1+X 证书制度的深入、专业名称的改变以及新会计环境下的岗位需求，在构建了全新的课程体系后，针对社会对会计人才需求的新特征，对各门专业课程的教学内容和教学大纲进行整合，根据近年教学情况反映及我们上述的调研结果，做如下调整：

1. 由于专业名称从“会计专业”改为“大数据与会计专业”，以及人才需求的调研结果，本专业需设置较完整的大数据相关课程体系。在去年已经做出大改的基础上，今年更进一步完善大数据相关课程体系。新增《人工智能（AGI）技术应用》、《信息技术（人工智能基础）》、《元宇宙技术与应用》三门基础课程，鉴于该三门课程内容与原有的《大数据基础》课程大部分内容重合，删除原先的《大数据基础》课程；同时，调整原有的大数据相关课程，将《财务数据统计与分析》课程由第二学期调整到第三学期，将《RPA 财务机器人的应用》课程由第四学期调整到第五学期。通过新增三门大数据相关基础课程并调整原有课程的学期设置，从而将大数据相关知识呈现螺旋式上升的结构，形成大数据课程体系。

2. 将基础理论课程的课时量进行缩减，把更多课时放在企业数字化与大数据融合的相关课程里，《基础会计》课程的课时由 6 课时下降至 4 课时，与一周的《基础会计实训》课程进行配套开设。《出纳业务操作》课程内容大部分已不符合人才培养的需求故将该课程删除，将原出纳岗位符合现代岗位需求的知识技能点进行整合加入《财务会计 1》课程讲解。

3. 根据人才需求的调研结果，近年来中小微企业的人才需求除传统会计岗位以外，风险控制岗位及会计人员必须具备内部控制能力逐渐成为了中小企业对人才比较紧要的需求。故将《小企业内部控制案例分析》课程升级更名为《小企业内部控制与风险管理》。

4. 根据专业人才需求的调研结果以及近两年本专业学生证书考核情况，备案供应链管理师（高级）作为学生考取的证书，与原有的《业财一体化设计与应用》课程和新增设的《供应链管理》课程进行课证融通，从而更好的将证书内容与课程内容融合对接。

（四）专业师资与实训条件配置建议

1. 专业教学师资队伍建设建议

课程设置和教学内容改革最终需体现在每一堂课上，因此要建设一支过硬的、适应高职教改需要的专业师资队伍。课程改革离不开师资培养，因此师资队伍建设成为改革的重要组成部分。师资队伍的建设目标是使教师知识结构达到复合型，不但具有扎实的专业理论基础，而且具备较强的实践教学能力，做到既能传授知识又能培养能力。

具体建议是：

（1）在原有师资的基础上，聘请了 3—5 名具有丰富实践经验的企业会计人员担任兼职教师，担任操作性比较强的课程的部分教学；

（2）每年派出 1 至 2 名青年教师到企业会计部门或审计部门实践或挂职锻炼，在具体岗位上锻炼教师自身的操作能力；

（3）积极参与企业的课题研究和专题调查，增强教师自身的实践能力和创新能力；

2. 实践环境建设建议

适应课程设置中实践课程增加的需要，在本专业现已具有校内 ERP 室和会计电算化实训室的基础上，伴随着招生规模的扩大和实习内容要求的提高，进一步扩大了实训室规模，提高了实训室的装备水平。由于实践教学是高职教育教学内容构成中的重要环节，而实训基地又是实践教学的重要条件，其建设必须符合专业教学的需要，符合高职教育教学改革的需要。

具体建议是：

（1）进一步完善会计电算化实训室，更新软件，硬件升级，扩大会计模拟实验设备规模，将手工操作与计算机操作完全接轨；

（2）再选择 3—4 个符合要求的实训地点，扩大校外实训基地的规模，以便能够满足 90 名左右学生同时实习的要求。

（3）开发与模拟实训相适应的模拟实训教材。

3. 教材建设建议

教材是教与学之间的桥梁和纽带，加强教材建设对于提高高职教育的教学水平、确保教学计划所设置的专业课程教学任务高质量完成意义重大。会计业务近年来的发展变化非常快，教材的变化赶不上实际的变化。为此，我们要结合大数据与会计专业特点，认真搞好教材建设规划并加以实施。

教材建设具体措施：

（1）为适应会计发展变化的需要，在近期教学过程中，通过编写讲义，更新教材内容，并通过采用活页教材作补充的方式，满足教学需要。

（2）为适应本专业教学内容改革的需要，逐步编写一套使理论教学服从并服务于实践教学、理论教学与实践教学融会贯通的具有高职教育特色的大数据与会计专业教材。

（3）针对会计领域发展的新动态，开发有特色的校本教材和活页式实训手册，满足知识更新的需要。

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 金融服务与管理专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应专业 (代码)	主要职业类别 或技术领域	主要岗位群技 术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类金融 类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服 务(66) 其他金融业 (69)	银行服务人员 证券服务人员 证券专业人员 其他金融服 务人员 金融科技应用 人员	银行柜员 大堂经理 客户经理 保险理赔专员 理财顾问 投资顾问 供应链金融专 员	银行从业资格证 证券从业资格证 证券投资基金从业资 格证 期货从业资格证 人身保险理赔职业技 能等级证书(1+X)证 书 金融智能投顾资格证 书(1+X) 供应链管理师(三级/ 高级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发

展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向货币金融服务及其他金融业的服务人员、证券服务人员、证券专业人员、保险理赔服务人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、证券客户经理、保险理赔专员、理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1. 素质

- （1）热爱祖国，具有正确的世界观、人生观、价值观以及科学的思想方法；
- （2）具有良好的政治素质、社会公德、道德品质、法律观念以及健康的心理素质；
- （3）具备高职生语文、数学、英语、体育等文化知识基本要求；
- （4）勇于创造与实践，具有良好的职业道德；
- （5）具有良好的人际关系协调能力和团队合作精神；
- （6）具有较强的责任心、组织纪律性和团队合作精神。
- （7）具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规、计算机、信息处理方面的知识；
- （3）掌握经济金融相关基础理论知识；
- （4）掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；
- （5）掌握银行证券投资的基本要求与操作知识；
- （6）掌握金融机构保险基础、保险理赔、投资理财业务基本规范与操作规程；
- （7）掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；
- （8）熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

3. 能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- （3）掌握金融从业人员各项规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范服务过程；
- （4）能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入；
- （5）能进行银行重要凭证、印章的盘点与入库，能准确进行利息计算；
- （6）能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；
- （7）能指导客户进行证券投资的基本操作、具备资产配置的能力；
- （8）能为客户指导、处理人身保险理赔等相关理赔事宜；

(9) 能开拓和维护客户，具有较好的各类金融产品营销能力；

(10) 掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；

(11) 具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的分析、识别与防范。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

公共基础课主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、应用数学、实用英语、体育与健康、信息技术、军事理论与训练、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、心理健康教育、大学语文等。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：内容：内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	内容：历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等。 要求：教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态，养成严密理论新逻辑。	48

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
3	思想道德修养与法律基础	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
4	应用数学	内容：函数、导数的概念、导数的运算、微分函数的单调性与极值不定积分的概念、不定积分的计算、定积分的概念、定积分的计算、定积分的应用 要求：熟练掌握函数的基本概念和基本特性、掌握极限的四则运算法则、导数在函数单调性判定上的应用、基本积分公式的应用。注重实用性和职场意识，培养学生创新能力和自主学习能力。	64
5	实用英语	内容：课堂交流；介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际；阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。 要求：培养学生实际应用英语的能力，侧重培养职场环境下语言交际能力，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力，掌握有效的英语学习方法和策略，培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	128
6	体育与健康	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球。 要求：掌握各项的动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	108
7	信息技术	内容：课程主要介绍人工智能相关概念，通过各种学习工具讲解机器学习等相关知识，结合大量的案例讲解人工智能技术在现实生活中的应用，通过对人工智能现状的深入剖析，展望人工智能的发展方向与未来。包括人工智能发展历史、人工智能基本概念、机器学习、计算机视觉、自然语言处理、人工智能应用、人工智能未来发展。 要求：理解人工智能的基本概念和原理；掌握人工智能的关键技术并了解它们在各个领域的应用；关注人工智能在法律、伦理和道德方面的问题，培养批判性思维能力；了解我国在人工智能领域的成就和贡献，树立文化自信。	32

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
8	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	32
9	职业生涯规划与职业指导	内容：掌握职业生涯规划设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	16
10	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	38
11	互联网+创业实践	内容：创新创业、互联网+创业本质、互联网+商业模式、创业机会识别与开发、互联网创业团队、产品设计与开发、市场运营、互联网创业企业的股权结构设计、互联网创业企业融资、创业孵化、商业计划书撰写和路演、中国国际大学生创新大赛等内容。 要求：学生具备互联网创业的基本素养，了解互联网创业的流程等相关知识，掌握互联网创业的方法，为学生未来的创业之路提供有力的支持。	32
12	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
13	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	32
14	大学语文	内容：日常生活中常用的应用文体。 要求：能按岗位要求完成书面写作。	32

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
15	劳动教育	内容: 劳动观点、劳动习惯。 要求: 树立学生正确的劳动观点, 培养学生热爱劳动和劳动人民的情感, 养成劳动的习惯。	16
16	中华优秀传统文化	内容: 涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化, 提高学生人文素养, 传承中国民族精神, 弘扬优秀传统文化。 要求: 讲授中国传统文化, 提高学生人文素养, 传承中国民族精神, 弘扬优秀传统文化。	32
17	人工智能 (AGI) 技术应用	内容: 大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍, 大语言模型应用案例。 要求: 会用现在主流大语言模型生成相关内容和应用程序。	32
18	元宇宙技术与应用	内容: 元宇宙基本概念和发展历程, 相关基本技术知识和应用场景。 要求: 了解元宇宙的内涵, 熟悉基本技术知识及其应用, 掌握元宇宙的发展趋势, 启发学生关于元宇宙的思考和探索。	32

(二) 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程, 并涵盖相关实践性教学环节。

(1) 专业必修课程

专业基础课程设置 6 门, 包括: 经济数学、经济学基础、金融数据统计分析实训、现代金融概论、经济法、基础会计。

专业核心课程设置 8 门, 包括: 国际金融实务、商业银行业务实训、证券投资实务、证券投资实训、金融服务营销、个人财富管理实训、公司理财、保险理论与实务。

(2) 专业选修课程

Python 基础及应用、财务会计实务、大数据金融、期货外汇模拟实训、证券市场基本法律法规与职业道德、证券投资基金基础知识、人工智能导论、金融服务礼仪、区块链金融。

其中纯实践性教学课程为: 证券投资实训、商业银行业务实训、个人财富管理实训、ERP 沙盘模拟实训以及岗位实习等。

(三) 专业必修课程主教学内容

专业必修课程主要教学内容与要求如表 3 所示。

表 3 专业必修课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	经济学基础	内容：经济学的基本概念与原理；供给与需求、市场结构与市场行为、消费者行为理论、生产与成本理论、宏观经济学基础、国际经济学基础等。 要求：掌握经济学的基本理论和分析方法，能够运用经济学原理分析实际经济问题	48
2	管理学原理	内容：介绍现代管理理论与实践，涵盖计划、组织、领导、控制、战略管理、人力资源管理、财务管理、市场营销及创新管理 要求：掌握管理基本概念和理论，掌握计划、组织、领导、控制等职能，理解战略、人力资源、财务和营销原理，参与案例分析、小组讨论和项目作业，培养实际管理问题的解决能力。	32
3	金融数据统计分析实训	内容：数据的搜集整理、数据的图表展示、数据的度量、概率与概率分布、统计量及其抽样分布、参数估计、假设检验、方差分析等。 要求：掌握统计学基本知识和原理，具有一定的数据分析能力及解决实际问题的能力。	64
4	ERP沙盘模拟实训	内容：在一定市场环境下，以小组为单位，涉及企业经营的基本理念、基本思路、基本方法，制定企业发展战略和经营策略。 要求：通过模拟实训基本掌握企业的运作原理、营销策略及发展战略的制定方法。	30
5	现代金融概论	内容：货币、金融市场、资本市场、商业银行、中央银行、货币供求与货币均衡、通货膨胀与通货紧缩、货币政策、金融风险等。 要求：掌握金融市场基本知识及理论，会理论联系实际分析实际经济与金融问题。	64
6	基础会计	内容：会计及会计核算方法、会计核算的基本前提、会计要素及计量、会计等式、会计科目与账户、账户的运用及复式记账法、主要经济业务的处理、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查、财产清查、财产清查。 要求：能理解会计的基本知识和关键的基本理论，能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法作会计基本业务处理，能根据案例资料有能力建账、记账、算账、更改错账，能具备中小企业记账员岗位的基本能力。	32

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
7	经济法	内容: 民法基础知识、侵权法律制度、劳动法、个人所得税法、侵权法律制度、合同法、消费者权益法、公司法律制度及民事诉讼与仲裁等。 要求: 掌握各种法律基础知识, 会简单撰写法律文书; 会运用法律基本知识分析实际案例, 解决现实中的问题。	48
8	国际金融实务	内容: 以国际金融实务为主包括国际收支及其调节、外汇和汇率、汇率政策、国际储备、国际金融市场和国际货币体系。 要求: 理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系, 掌握国际金融基本理论和基本原理; 掌握国际投融资、外汇交易和国际结算的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧, 并能理论联系实际, 提高分析、解决实际问题的能力。	64
9	商业银行业务实训	内容: 点钞、捆钞、假币的识别、翻打百张传票; 银行相关业务办理; 个人银行业务、对公业务、商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。 要求: 熟练掌握银行各类业务的操作流程, 能办理临柜业务。	96
10	证券投资实务	内容: 证券市场概述、股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场运行、证券中介机构、证券市场法律制度与监督管理。 要求: 掌握正确市场基础知识及法律法规, 具备证券交易员专业知识及技能。	32
11	证券投资实训	内容: 证券交易流程、证券基本面分析和证券技术分析。按照证券从业人员资格证书考试中专业考试证券交易和证券投资分析的内容要求, 以及证券分析助理的工作过程设计学习情境进行专业技能培养。 要求: 运用证券投资技术分析, 熟练掌握各类分析手段, 并能做出基本投资判断。	96
12	金融服务营销	内容: 金融产品与金融产品营销的相关概念、金融产品营销流程及营销计划、金融产品营销环境分析、金融产品购买者行为分析、金融产品市场调研与目标市场选择、金融产品营销策略、金融产品营销技巧、金融产品营销实务等。 要求: 具备一定的营销知识及营销技能, 会销售各类金融产品, 能给客户提供相应的金融服务。	64

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
13	个人财富管理实训	内容：个人或家庭现金规划，消费支出规划、教育规划、个人风险管理与保险规划、投资规划、税收规划、退休养老规划及财产的分配与传承规划。 要求：会制定分项及综合理财规划方案，能帮助客户量身定制适合的理财规划方案，帮助客户打理财富。	64
14	公司理财	内容：当代公司财务管理的基本理论和方法，以及公司财务管理工作的程序、原则和应用技巧。 要求：熟悉企业的财务活动，理解财务管理的职能，掌握筹集资金、资产管理、利润管理等方面的方法和技能，并能初步进行财务分析。	64
15	保险理论与实务	内容：保险的研究对象、保险和风险管理的关系、保险的基本理论和实务等内容；保险合同、保险的基本原则、保险业务和保险市场的监督管理。 要求：保险理赔基础知识，指导客户出险后理赔操作，协助客户处理理赔事宜等。	48
16	金融服务英语	内容：通过构建常见的情景，如职业、办公室、商务餐、产品、贸易等不同的场景进行教学，从而掌握各种场景下的英语听、说、读、写等沟通及写作能力。 要求：会用英语进行沟通及表达，服务客户。	32

（四）实践性教学环节

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践课程设置

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	证券投资实训	内容：证券交易流程、证券基本面分析和证券技术分析。 按照证券从业人员资格证书考试中专业考试证券交易和证券投资分析的内容要求，以及证券分析助理的工作过程设计学习情境进行专业技能培养。 要求：运用证券投资技术分析，熟练掌握各类分析手段，并能做出基本投资判断。	3、4	12	证券投资实训室	

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
2	银行业务实训	内容: 点钞、捆钞、假币的识别、翻打百张传票; 银行相关业务办理; 个人银行业务、对公业务、商业银行的资本管理、商业银行的负债管理、商业银行现金资产管理、贷款政策与管理、企业贷款、消费信贷、商业银行中间业务管理。 要求: 熟练掌握银行各类业务的操作流程, 能办理临柜业务。	3、4	12	商业银行业务实训室	
3	个人财富管理实训	内容: 个人或家庭现金规划, 消费支出规划、教育规划、个人风险管理与保险规划、投资规划、税收规划、退休养老规划及财产的分配与传承规划。 要求: 会制定分项及综合理财规划方案, 能帮助客户量身定制适合的理财规划方案, 帮助客户打理财富。	4	8	投资理财实训室	
4	ERP沙盘模拟实训	内容: 在一定市场环境下, 以小组为单位, 涉及企业经营的基本理念、基本思路、基本方法, 制定企业发展战略和经营策略。 要求: 通过模拟实训基本掌握企业的运作原理、营销策略及发展战略的制定方法。	2	1	ERP沙盘模拟实训	
5	岗位实习 1、2	内容: 企业顶岗实习 要求: 在企业岗位进行技能训练	5、6	24	校外实践基地	

(五) 相关要求

在课程设置中, 首先我们注重理论与实践一体化教学; 同时将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学; 在专业课程的教学过程中, 安全教育贯穿于教学过程始终。在公共选修课中开设人文素养、科学素养等。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排, 是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式, 并反映有关学时比例要求。

(一) 学时安排

教学安排如表 5 所示。

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	入学	军 训	课堂	实训	实习	考 试	机 动	假 期	总 计
	教育		教学						
第一学期	1	0	16	0	0	1	2	4	24
第二学期	0	(2)	16	0	0	1	2	8	29
第三学期	0	0	16	1	0	1	2	4	24
第四学期	0	0	16	0	0	1	2	8	27
第五学期	0	0	10	0	8	1	1	4	24
第六学期	0	0	0	0	16	0	4	0	20
总计	1	(2)	74	1	24	5	13	28	148

(二) 教学进程表

金融服务与管理专业实施教学进度表如表 6 所示

表 6 教学进程表

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
公共基础必修	思想政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					
		形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
		形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
		形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5			
		形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	身体素质类	体育与健康 1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康 2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康 3	1	16	考查	16			1			
		体育与健康 4	1	16	考查	16				1		
	综合素养类	经济数学	2	32	考试	0	2					
		实用英语 1	3	48	考试	0	3					
		实用英语 2	3	48	考试	0		3				

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试（考查）	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
	（科学、人文素养）	职场英语	2	32	考试	0			2			
		大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					
		信息技术（人工智能基础）	2	32	考查	18		2				
		人工智能（AGI）技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				
	综合能力类	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	0	1					
		互联网+创业实践	2	32	考查	16	2					
		心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	2	32	考查	0	*	*	*	2		
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
小计			46	736		210	19.5	18.5	3.5	3.5	1	
公共基础选修	通识、艺术、传统文化类	公共艺术选修	2	32	考查	0			2			
		公共通识选修	4	64	考查	0			4			
小计			6	96		0			6			
专业必修	专业基础	经济学基础	3	48	考试	16	3					
		管理学原理	2	32	考试	16	2					
		金融数据统计分析实训	4	64	考试	32	4					
		ERP 沙盘模拟实训	1	30	考查	30		1				
		现代金融概论	4	64	考试	16		4				
		基础会计	2	32	考试	28		2				
		经济法	3	48	考试	40		3				

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试（考查）	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
专业核心	国际金融实务	4	64	考试	16			4				
	商业银行业务实训 1	2	32	考试	32			2				
	商业银行业务实训 2	4	64	考试	64				4			
	证券投资实务	2	32	考试	16			2				
	证券投资实训 1	2	32	考查	32			2				
	证券投资实训 2	4	64	考查	64				4			
	金融服务营销	4	64	考试	40				4			
	个人财富管理实训	4	64	考查	64				4			
	公司理财	4	64	考试	32				4			
	保险理论与实务	3	48	考试	8				3			
	金融服务英语	2	32	考查	16				2			
	岗位实习 1	8	240	考查	240					8 周		
	岗位实习 2	16	480	考查	480						16 周	
	小计	78	1598		1282	9	10	10	25	8	16	
专业选修	金融科技概论	2	32	考查（三选一）	16					2		
	金融服务礼仪	2	32		16					2		
	供应链管理（考证专题）	2	32		16					2		
	Python 基础及应用	2	32	考查（二选一）	16			2				
	市场营销	2	32		16			2				
	财务会计实务	2	32	考查	16			2				
	金融前沿知识专题（讲座）	2	32	考查（二选一）	32			2				
	创新创业教育	2	32		16					2		
	金融法规与职业操守	2	32	16					2			
	证券市场基本法律法规与职业道德	2	32	考查（选四学 分）	16					2		
	区块链金融	2	32		16					2		
	期货外汇模拟实训	4	64	64						4		

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
		人工智能导论	2	32	考查 (三选一)	16			2			
		证券投资基金基础知识	2	32		16			2			
		大数据金融实训	2	32		32			2			
		小计	14	224		120			6		8	
合计			144	2654		1612	29.5	28	25.5	28.5	17	16

注:

1. 总学分为 144 学分;
2. 公共艺术选修和公共通识选修可以在 2-4 学期内完成。
3. 理论教学不少于 16-18 学时折合 1 学分; 实训周周课时为 30 课时, 折合 1 学分。
5. 实践性课时占总课时不少于 50%。
6. 按照团委要求, 可以通过第二课堂积分制度提出换积分申请, 最高上限不超过 2 学分。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有教师 14 人, 其中专任教师 11 人, 兼职教师 3 人。11 名专任教师中, 博士 7 名, 硕士 4 名。职称方面, 副教授 3 名, 讲师 7 名, 助教 1 名。11 名教师全部为双师型教师。

2. 专任教师

专任教师理想信念坚定、道德情操高尚、学识扎实, 对学生有仁爱之心; 都具有金融服务与管理相关专业硕士及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每位教师 5 年内累计赴企业实践达 6 个月。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称, 能够较好地把握国内外金融服务与管理行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、教学改革, 教科研工作和社会服务能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师来自金融行业及相关企业, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级以上职称, 能担任专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备：黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，网络状况良好，且有网络安全防护措施；教室符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

目前，金融服务与管理专业共有 5 个实训室，分别为商业银行模拟实训室、证券投资模拟实训室、ERP 沙盘模拟实训室、商务英语实训室、金融理财实训室。教学条件及配置如表 7 所示。

表 7 金融服务与管理专业的校内实训室配置

序号	实训室名称	面积	实训	课程	软件	设备	工位数
1	商业银行模拟实训室	100	商业银行业务实训	商业银行业务实训	商业银行管理模拟软件	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕	40
2	证券投资模拟实训室	100	证券投资实训	证券投资实训、期货外汇模拟实训	证券行情分析软件、证券模拟操作软件	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕	45
3	ERP 沙盘模拟实训室	100	ERP 沙盘模拟实训	ERP 沙盘模拟实训	ERP 沙盘模拟实训沙盘模拟教学	投影机、玻璃珠银幕	48
4	商务英语实训室	140	商务英语	金融服务英语	语音系统	语音系统一套	40
5	金融理财实训室	140	金融理财实训室	Python 基础及应用、大数据金融实训	互联网科技、金融数据统计分析实训等	电脑 50，投影仪 1	50

3. 校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地；实训设施齐备，对口的实训岗位、专业丰富的指导教师，实训管理及实施规章制度齐全；能够接纳本专业的学生开展实训及实践活动。

4. 学生实习基地

本专业具有稳定的校外实习基地；能提供金融服务与管理等相关实习岗位。企业为每一位实习的学生安排了带教指导教师，制订详细的带教计划，开展企业安全教育、生产技术培训。学校为学生安排实习指导老师，有效保证学生日常工作、学习、生活。学校为每一位学生购买了企业实习保险。

5. 信息化教学条件

学校建有精品课程、教育资源中心等网络学习平台，与高等教育出版社共建精品在线开放平台，利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，开展教师

网络教学，在线答疑，学生在线学习。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照学校教材选用制度，首选国家规划教材，其次选用国家规划教材的立项教材，再次选用行业标准教材，最后使用按国家标准结合行业岗位需求编写的活页式教材。尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2. 图书文献配备

图书馆配备大量的经济及金融类相关书籍、期刊及杂志，还有大量的文献资料等，方便师生查询、借阅，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3. 数字教学资源

建有《商业银行业务实训》、《国际金融》等精品课程3门，建有相关的教学视频、教学课件、教学案例、数字教材等专业教学资源，动态更新、满足课程教学和学生在线学习的需要。建有网络教学平台，包含课程简介、课程标准、课程学习情境、说课录像、授课录像、教学资源（电子教材、电子课件、习题试题库、项目指导书、任务单、评价表、教学案例、参考资料）等，满足网络教学使用。

（四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1. 以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

2. 以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

3. 以项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

（五）教学评价

教学评价有三种，诊断性评价、形成性评价和总结性评价。诊断性评价是教学前的学情摸底，学情分析，让老师了解学生的基础、学习状态等。形成性评价，是在教学过程中进行的章节练习、单元测试等，让老师了解一段时间的学习后对已学章节的掌握情况。总结性评价，是教学后进行的期末考试等，让老师了解整个学习过程中学生的整体学习情况。

构建多元化评价指标，综合评价一个学生的学习效果。评价指标中既包含学习态度，如出勤率，课堂表现情况，小组合作表现，也包括知识和技能的掌握情况，如作业情况、其中测试，期末考试等。既包含学习能力的考核，又包含团队合作能力、沟通能力和领导能力等软能力的评价。给每一个评价指标赋予一定的权重，加权平均即是最后的考核成绩。

（六）质量管理

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

1. 制度保障

在“金融服务与管理专业建设指导委员会”指导下，成立“教学质量监控工作小组”和二级教学督导组，构建人才培养质量监控与保障体系。

依据《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量与教学改革工程实施方案》、《课程教学质量评价实施办法》等规章制度，规范人才培养过程，保证教学工作有序进行。

依据经管学院制定的《教师工作室管理办法》、《兼职教师对接工作要求（暂行）》、《教学检查制度》、《教师听课制度》、《教学质量信息反馈制度》、《毕业生跟踪调查制度》等，构建人才培养质量监控与保障体系。

2. 质量监控

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

人才培养目标监控。

严格执行人才培养方案，使所培养的学生兼具职业素养、职业能力、创新创业能力、可持续发展能力等德才兼备的高素质技术技能人才。

（2）人才培养方案

每年开展行企业人才需求调研，组织行企业专家研讨，经专业建设指导委员会论证、学校学术委员会评审通过后实施。

（3）课程标准监控

教研室组织教师，依据人才培养方案，制订课程标准，经专业带头人审核，由二级学院发布实施，并报教务处备案。老师严格按照课程标准组织教学活动，在期初、期中、期末由二级学院检查课程标准的执行情况。

（4）教学过程监控

主要通过听评课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等方式对教学过程实施监控。

（5）学生信息反馈

学校制订学生教学信息员制度，每班遴选2名教学信息员，动态收集教学信息；二级学院定期开展学生座谈会，专业主任开展教学调研。根据收集到的信息，及时督促教师调整教学方法和手段，确保教学质量和教学效果，并将改进措施反馈给学生。

（6）教材质量监控

采用教材三级审核制：任课教师推选；教研室审议；二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务

处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

（7）专业诊断与改进平台监控

专业诊断与改进平台对教师的授课信息实时跟踪，对采集到的异常信息进行预警。每学期对教师、课程、学生提供一份诊断报告，每年度提供一份专业诊断报告。二级学院督促专业负责人、任课教师、学生及时改进。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

表 8 金融服务与管理专业职业资格证书情况表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	考试学期	要求
1	期货从业人员资格证	中国期货业协会	第三学期	选考
2	证券投资基金从业资格证	中国基金业协会	第四学期	选考
3	银行从业人员资格证	中国银行业协会	第四学期	选考
4	人身保险理赔资格证书	“1+X”证书	第四学期	二选一
5	金融智能投顾证书			
6	证券行业专业人员水平评价测试	中国证券业协会	毕业后	选考
7	供应链管理证书（三级/高级）	人力资源社会保障局	第四学期	选考

十、附件

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：金融服务与管理专业人才需求与专业改革调研报告

金融服务与管理专业人才需求与专业改革调研报告

一、基本思路与方法

调研的基本思路：为使金融服务与管理专业人才培养目标和规格更符合市场需求，缩小毕业生与用人单位需求的距离，根据校企合作高职高专经济与管理类专业教学指导委员会关于专业标准开发的指导思想和工作思路，以市场对金融服务与管理学生的职业岗位能力需求为标准，分析高职金融服务与管理的人才的培养规格、知识能力与素质结构，确定专业培养目标，优化课程体系和教学内容。

调研的具体方法与过程：

1.接受上海市高职高专经济类专业教学指导委员会的指导，并合作一起开展调研，提升调研的科学性和可实施性；

2.对金融服务与管理专业学生的目标就业企业群进行岗位能力需求调研；

3.对上海 7 所高职院校金融服务与管理专业培养状况，进行实地调研的高职院共 4 所，参与问卷调查的高职院校 7 所；

4.对金融服务与管理专业毕业顶岗实习生及毕业生进行调查，103 名毕业顶岗实习生参加座谈并填写问卷，对 97 名毕业生以电话或网络形式开展问卷调研；

5.从正规招聘网站上调查近几个月相关企业及岗位的招聘信息，了解分析本专业所涉及的岗位群和岗位需求情况，以及目前上海各招聘单位在招聘中反映的各类岗位人员的素质要求。

6. 本次主要调研选取了 10 家企业。

表 1 调研企业汇总表

序号	企业名称	所在地区	企业性质	主营业务
1	上海证券股份有限公司	上海	国企	证券经纪、自营、发行承销等业务
2	上海邮政储蓄银行	上海	国企	主要经营存贷款转账等资金服务
3	上海财安金融股份有限公司	上海	民营	主要经营资本管理服务
4	上海富邦财富管理有限公司	上海	民营	主要经营资本管理服务（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理、保险资产管理等业务）。
5	平安保险上海有限公司	上海	国企	各类保险产品
6	上海德邦证券有限公司	上海	民营	证券经纪、自营、发行承销等业务
7	上海钜派投资管理有限公司	上海	民营	主要经营资本管理服务（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理、保险资产管理等业务）。

序号	企业名称	所在地区	企业性质	主营业务
8	旺马金融信息服务有限公司	上海	民营	主营银行承兑汇票，定期理财产品，基金
9	太平人寿保险公司上海分公司	上海	国企	各类人寿保险产品的销售
10	东方财富科技有限公司	上海	民企	金融类软件的开发、营销等

- 1) 企业的总监、总经理、副总经理；
- 2) 企业人事部门经理；
- 3) 企业电子产品部门一线部门经理；
- 4) 企业金融、理财部门一线的班组长、工人；
- 5) 我校金融服务与管理专业历届毕业生。

7. 调研过程

2023 年 10 月～2024 年 2 月，进行走访企业现场调查，问卷调查。

2024 年 3 月，邀请企业一线专家召开工作任务分析会。

2024 年 4 月，调研结果分析、完成调研总结报告。

二、金融服务与管理专业人才需求调研

1. 金融行业发展与现状

(1) 金融业产值持续上涨

2009 年，我国金融业年增加值首次突破 2 万亿元。截至 2023 年，我国金融业增加值已达 10.07 万亿元，同比增长 7.92%。近十年来，我国金融业产业增加值保持着近 10% 的持续增长，在 GDP 的占比从 2009 年的 6.27% 稳步上涨至 2023 年的 7.97%。金融业在国民经济中扮演着越来越重要的角色，金融业的快速增长及其对 GDP 贡献比例的提高，意味着金融信息的体量正在不断扩大，从而推动互联网金融信息服务业的快速发展。

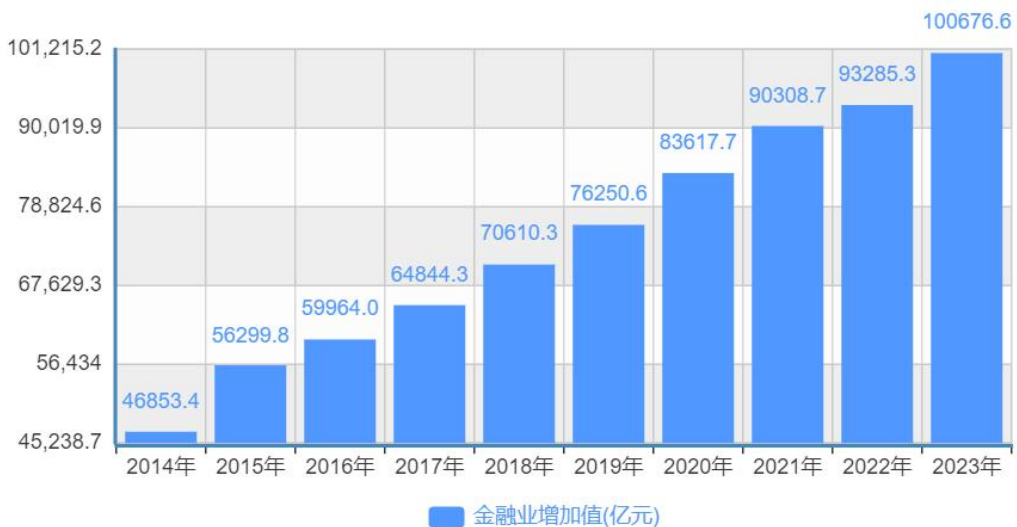


图 1 近十年我国金融业增加值年度变化

近年来我国境内上市公司总市值也呈现增长趋势。近十多年来，我国境内上市公司总市值稳步增长，截至 2023 年底，全市场上市公司共 5346 家，其中主板 3208 家、创业板 1333 家、科创板 566 家、北交所 239 家。全年新增上市公司 313 家，募集资金净额 3571 亿元，其中创业板、科创板、北交所新上市 254 家，占比 81%，募集资金净额 2815 亿元，占比 79%。99 家新上市公司所属高技术制造业。全年共退市 47 家，其中强制退市公司 44 家，科创板首现强制退市公司。“能上能下”新生态加速形成，上市公司结构进一步优化。

从股本和市值看，上市公司 2023 年底总股本 8.50 万亿股，新增 0.23 万亿股。境内股份总市值 77.74 万亿元，千亿以上市值公司 101 家，百亿以上市值公司 1474 家，制造业上市公司市值 44.06 万亿元。采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，金融业，文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业这 5 个行业市值较上年年底有所增加。

从区域分布看，北上广深江浙六区域上市公司 3183 家，占比 59.5%，上市公司向经济活跃区域集聚特征更加明显。

由此可见，我国资本市场规模稳步扩张，金融业总体发展态势良好，前景可观。

（2）互联网使用规模不断扩张

近年来，我国互联网的普及率不断提高，全国互联网网民规模、网站、网页数量不断创造新高。截至 2023 年底，我国网民规模达 10.92 亿人，较 2022 年 12 月新增网民 2480 万人，互联网普及率达 77.5%。截至 2023 年 12 月，我国手机网民规模达 10.91 亿人，较 2022 年 12 月增长 2562 万人，网民使用手机上网的比例为 99.9%。截至 2023 年 12 月，我国农村网民规模达 3.26 亿人，占网民整体的 29.8%；城镇网民规模达 7.66 亿人，占网民整体的 70.2%。

2023 年，我国数字化、网络化、智能化发展日新月异，不断夯实数字底座，持续提升服务质量，有力推动互联网普及率增长。一是网络基础设施建设持续加强。以 5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络进入快速发展建设阶段，网络基础设施不断完善。千兆及以上速率的固定宽带用户为 1.63 亿户，占比较上年末提高 10.1 个百分点；累计建成 5G 基站 337.7 万个，覆盖所有地级市城区、县城城区，5G 移动电话用户达 8.05 亿户¹。二是通信服务质量深度优化。电信业务便利化程度大幅提升，在架服务应用产品更加丰富。截至 9 月，全年累计线上业务办理量占比超 80%，视频客服服务用户超 2000 万人次；APP 在架数量达 261 万款、小程序超 700 万个。三是智慧生活提升网民上网幸福感。2023 年，5G 与各行各业的融合正加速推进我国数字建设进程，为经济社会发展注入新动能。“5G+智慧文旅”“5G+智慧交通”快速发展。四是数字适老普惠范围不断拓展。对老年人、残疾人乐享数字生活的保障力度显著增强。2577 家老年人、残疾人常用网站和 APP 完成适老化及无障碍改造，超过 1.4 亿台智能手机、智能电视完成适老化升级改造。

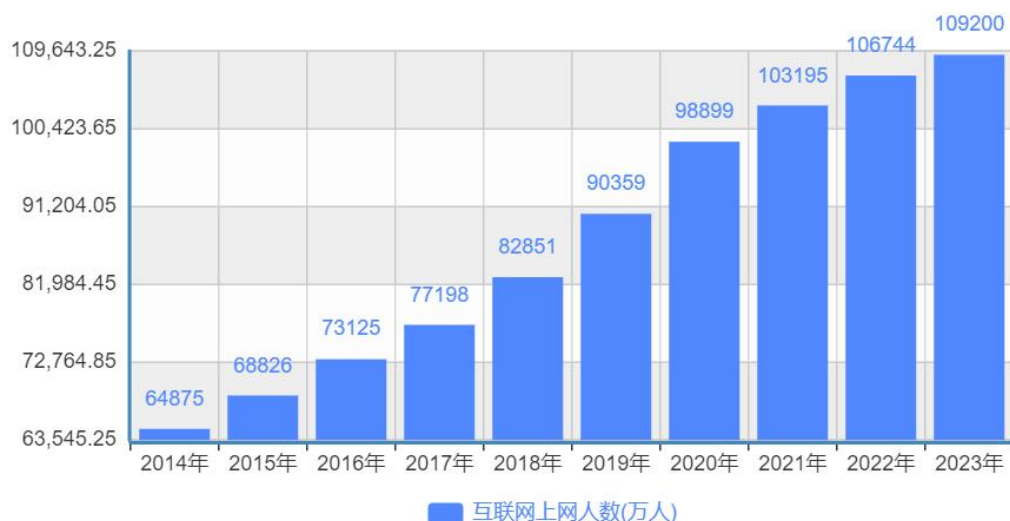


图 2 我国上网人数年度变化

另外，全国使用的网页数量也在不断增长，截至 2022 年末已达 3588 亿个，同比 2021 年增长 239 亿个。2010 年之后，由于对互联网的监管日益规范，网页数量增长率有所降低，但网页数总量仍十分庞大并呈现不断增长的态势。

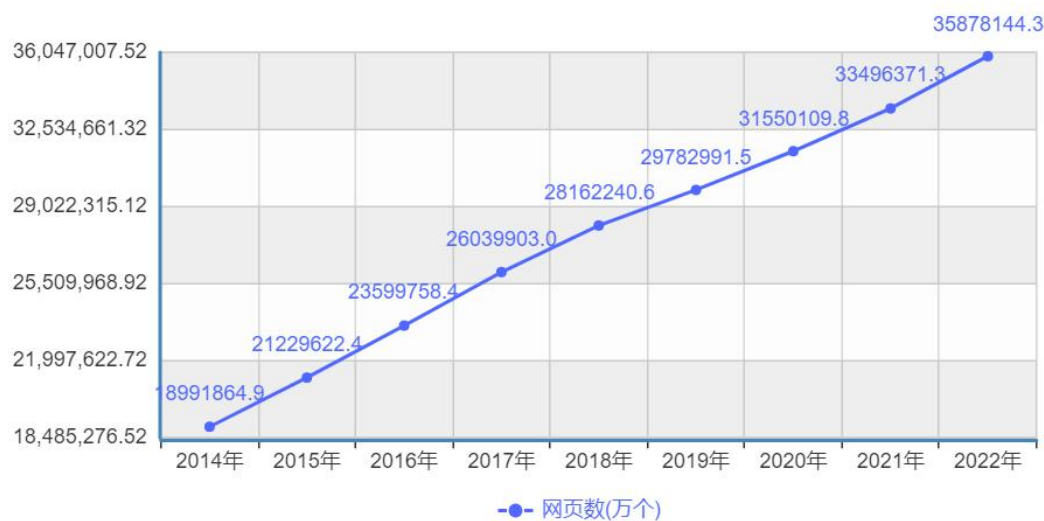


图 3 我国网页数量

互联网金融信息服务提供商以互联网为主要载体提供金融信息及分析服务，互联网使用规模的扩大将促进该行业内企业业务规模的扩大、市场渗透力的加强，从而推动行业的发展。

(3) 上市股票及公司数不断增加

截至 2022 年，我国上市股票数达 4991 只，同比增长 5.97%，境内上市公司数量为 4917 家，同比增长 6.54%。十年以来，从新增加的上市公司来看，2016 年以来呈现出与国家重点支持领域高度契合的鲜明特点。新一代信息技术产业、新材料、高端装备制造产业、数字创意上市公司数量和市值规模大幅攀升，战略性新兴产业占比不断提升，形成了较为鲜明的板块聚集效应。大量拥有创新能力的企业上市，较大程度反映了中国经济创新驱动的发展趋势，契合了资本市场优化资源配置、服务实体经济和供给侧结构性改革的政策导向，有利于培育中国经济新动能。

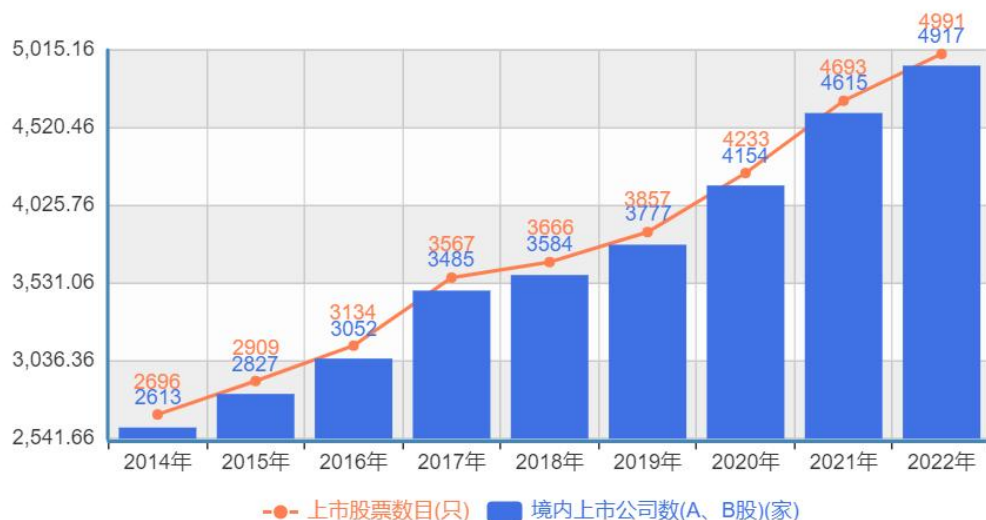


图 4 我国上市股票及公司数量年度变化

（4）证券交易市场投资者交易活跃

互联网金融信息服务行业的发展很大程度上受到了证券市场活跃程度的影响，近年来，随着国内证券市场投资者数量的迅速增加和交易量的扩大，互联网金融信息服务行业也得到迅速扩张，各大公司都加大了对证券信息数据服务的投入，以满足客户的交易需求。截至 2022 年，我国沪深两市流通市值为 66.2159 亿元，相比于 2021 年末有所下降。自 2005 年至今，我国沪深两市流通市值总体呈明显上涨趋势，2005 年流通市值仅为 1.06 万亿元，十几年来扩大了约 70 倍，可见我国资本市场的活跃程度显著增强。



图5 我国沪深两市流通市值年度变化

近十年，全国股票成交金额整体呈上升趋势。2022年全年达224.51万亿元，同比2021年减少12.97%。2021年全年达257.97万亿元，同比2020年增长24.73%。2017年与2018年，受宏观经济环境及证券市场政策变动的影响，全国股票成交金额有所下跌，分别为112.46万亿元、90.17万亿元。虽然近五年来，全国股票成交金额波动幅度较为明显，但是年均股票成交金额相较于2013年以前仍存在显著提升，证券交易市场的活跃程度及迅速增长的交易量为金融信息服务行业的发展提供了有利契机。

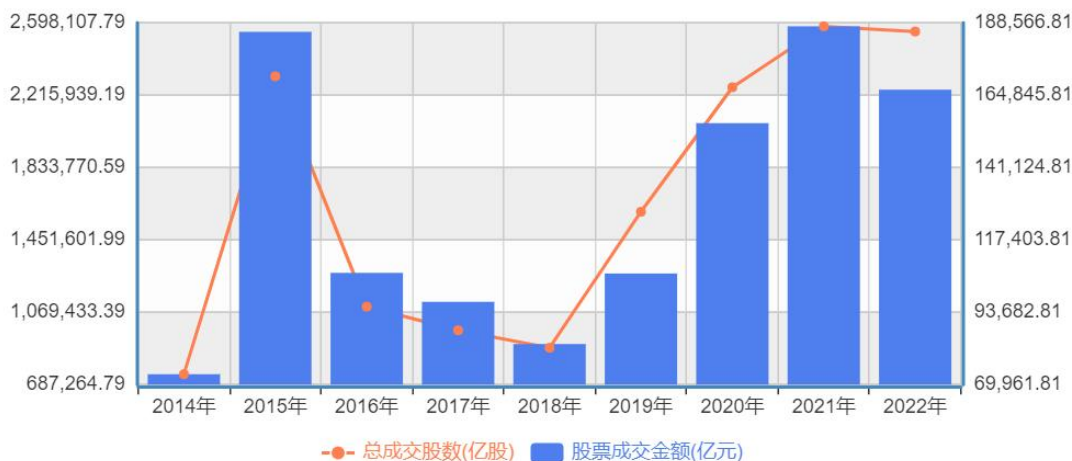


图6 股票成交金额及成交股数

(5) 金融产品品种不断创新

证券市场的发展提高了投资者对金融信息服务的需求，同时也促进了金融产品种类的增长，产生了更加丰富的投资渠道。金融产品的创新一方面完善了国内证券市场的结构，另一方面也造成金融信息数据海量增长。随着创新金融产品的不断出现，互联网金融信息服务业面临新的机遇和挑战，互联网金融信息服务提供商需要根据不同的产品类型提供不同的信息服务来应对更加丰富多变的市场需求。目前市场上各金融信息服务提供商提供的

产品相对欧美成熟证券市场较为单一，但随着金融产品种类的增多，提供商将会积极迎合投资者需求，开发新的金融信息产品，从而整体推动行业的发展。

（6）上海市金融行业发展现状与趋势

根据上海统计局公布的数据，2023 年全年实现金融业增加值 8646.86 亿元，比上年增长 5.2%。

至年末，全市中外资金融机构本外币各项存款余额 204429.29 亿元，比年初增加 12444.76 亿元；贷款余额 111766.72 亿元，比年初增加 7557.37 亿元（见下表）。

表 2 2023 年中外资金金融机构本外币存贷款情况

指 标	绝对值（亿元）	比年初增减额（亿元）
各项存款余额	204429.29	12444.76
#住户存款	60165.85	7543.06
非金融企业存款	75804.27	2719.33
财政性存款	5359.81	670.26
机关团体存款	20550.53	2011.29
非银行业金融机构存款	34085.80	70.05
各项贷款余额	111766.72	7557.37
#住户贷款	31494.57	718.89
企（事业）单位贷款	73765.16	6273.91
非银行业金融机构贷款	463.51	-115.23

全年金融市场交易总额达到 3373.63 万亿元，比上年增长 15.0%（见下图）。上海证券交易所总成交额 551.54 万亿元，增长 11.2%。其中，股票成交额 89.36 万亿元，下降 7.2%；债券成交额 35.81 万亿元，增长 64.1%。全年通过上海证券市场股票筹资 6076.62 亿元，比上年下降 28.3%；发行公司债和资产支持证券共 51590.90 亿元，增长 19.4%。至年末，上海证券市场上市证券 33725 只，比上年末增加 3615 只。其中，股票 2302 只，增加 89 只。



图 7 2019-2023 年金融市场交易总额及其增长速度

全年上海期货交易所总成交金额 187.21 万亿元，比上年增长 3.3%。中国金融期货交易所总成交金额 133.17 万亿元，增长 0.1%。银行间市场总成交金额 2491.94 万亿元，增长 17.9%。上海黄金交易所总成交金额 9.76 万亿元，增长 14.6%。

全年保险公司原保险保费收入 2470.74 亿元，比上年增长 17.9%。其中，财产险公司原保险保费收入 737.80 亿元，增长 11.3%；人身险公司原保险保费收入 1732.94 亿元，增长 21.0%。全年原保险赔付支出 783.37 亿元，增长 19.7%。

2. 金融服务与管理专业岗位需求调查与分析

调研获取了前程无忧（51job）平台发布的工作地在上海，且属于银行、金融/证券/投资、保险这三个分类的招聘信息，合计 2762 条。随后，我们进一步筛选出无需工作经验、面向应届毕业生的招聘信息 536 条（占总样本 2998 条 19.41%），并剔除本科及以上学历招聘信息 86 条，最终选取 328 条招聘信息作为调查样本。

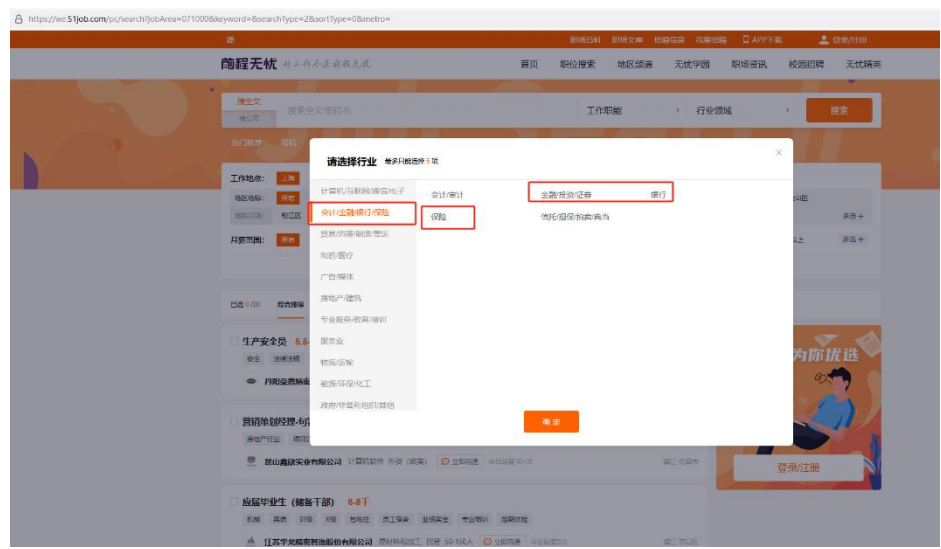


图 8 前程无忧的筛选分类

对 328 条招聘信息整体分析

首先，对面向大专及以上学历的面向应届毕业生或无工作经验要求的招聘信息 328 条进行整体分析，剔除未标注薪资、底薪月薪 3 千及以下、底薪 2 万及以上明显异常薪资等样本 8 个，得到有效样本 320 条招聘信息。

表 3 320 条招聘信息的薪资水平分析（月薪/万元）

	招聘信息（条）	平均薪资下限	平均薪资中值	平均薪资上限
国企	116	0.91	1.23	1.55
民营企业	80	0.82	1.05	1.29
合资	114	0.96	1.39	1.82
上市公司	6	0.96	1.24	1.5
外资	4	0.74	0.85	1.0
合计	320	0.9	1.24	1.57

注：1 条招聘信息可能涉及多个招聘人数。

（1）招聘信息分析

1、对国有企业发布招聘信息的分析

总计 320 条招聘信息中，含有国企企业发布的 116 条信息，占比 36.25%。国企发布的岗位平均月薪 1.23 万元。其中发布岗位最多的公司为中国大地财产保险股份有限公司，发布招聘信息 52 条（1 条招聘信息可能招聘多个岗位），如图 2 所示，该公司招聘的岗位主要为车险产品的电话销售，主要工作内容为根据公司提供的资源提前进行车险到期提醒，将公司的车险价格服务介绍给客户，通过公司 95590 电话提醒车险到期的车主办理车子保险续保等工作。岗位的应聘要求为大专以上，福利待遇相对优厚，对岗位证书并无特定要求，薪资为 8 千-1.6 万元。

8小时室内电话营销客服 8千-1.6万 ☆ 收藏 📱 微信分享 📊 竞争力分析

上海·浦东新区 | 无需经验 | 大专

免费班车 交通补贴 餐补补贴 绩效奖金 年终奖

[申请职位](#)

职位信息

职位描述

1、根据公司提供的资源、提前进行车险到期提醒，把公司的车险价格服务介绍给客户，通过公司95590电话提醒车险到期的车主办理车子保险续保（车险每年是必须买一次，提供的客户来源都是上年在公司已经办理过的车主）

工作要求：

1.年龄19-40岁之间；对于每个员工一年有4次晋升机会

2.普通话流利、性格开朗、具有较强的事业心和上进心；

3.不排斥电话沟通、可以接受适当加班、愿意通过自己的努力挑战高薪；

别问我薪资待遇，你的工资你自己说了算

4.每月丰富多彩的活动、旅游、聚餐等；

5.入职前提供岗前培训、入职后各种带薪培训；

6.三个月滚动一次，享受加薪、晋升机会；

培训：享受岗前带薪培训，后期各种国企晋升培训。

年龄要求：18-41岁

职能类别：电话销售

关键字：双休

工作地址

上班地址：中国大地财产保险股份有限公司(卡园三路营业部) [查看地图](#)

登录享受更多优质服务

+86 手机号码

短信验证码

☐ 我已阅读并同意 [《用户协议》](#) [《登录政策》](#)

[已有账号，密码登录](#)

公司信息

中国大地财产保险股份有限公司

国企

10000人以上

保险 金融/投资/证券

[查看所有职位](#)

图 9 中国大地财产保险股份有限公司招聘信息示例

发布招聘信息第二多的国有企业为招商信诺人寿保险有限公司，采样期间内有 22 条有效招聘信息。该公司主要经营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险产品的电话销售、互联网保险顾问。该公司招聘的岗位大多要求大专以上，无岗位经验及岗位证书要求，但大多对普通话有要求。该公司发布的岗位薪酬模式多为底薪加提成制，22 条招聘信息中底薪最低 7 千元（稍高于 2022 年 5 月份最低 6600 元记录），平均薪资中值 1.45 万（高于去年同期的 1.38 万）。

发布招聘信息第三多的企业为中国太平洋人寿保险股份有限公司上海分公司，有 13 条招聘信息，招聘岗位为保险销售、保险专员、保险业务主管/经理。平均起薪为 1.3 万，平均薪资中值为 1.64 万。

2. 对民营企业发布招聘信息的分析

民营企业发布的岗位数为 80 条，占比 25%，平均起薪为 0.82 万元，平均薪资中值为 1.05 万元。其中发布岗位数最多的是优保通金融科技服务（北京）有限公司，发布岗位招聘信息 37 条，学历要求大专，主要岗位为业务运营、销售人员、内容运营等岗位。该公司招聘岗位较多，平均起薪 0.77 万元，平均中值薪资 0.95 万元，对普通话有要求，无特别证书要求。

除上述企业外，其它民营企业发布招聘信息较分散，共有 27 家企业发布 43 条招聘信息。

3. 对合资企业发布招聘信息的分析

合资公司发布 114 条招聘信息，占比 35.63%，平均起薪 0.96 万元，平均薪资中值为 1.39 万元（较去年同期 1.162 万元有 19.6% 增长）。该 114 条招聘信息中，北京恒丰保险经纪有限公司上海分公司发布 109 条。该公司招聘岗位集中在电话/网络保险销售、客服专员、保险理财规划师等岗位。该公司平均起薪 0.95 万元，平均薪资中值 1.37 万元，且提供 13 薪。该公司岗位对普通话有要求，无特别证书要求。

除上述公司外，其他合资企业 4 家合计发布有 5 条招聘信息，涉及 3 个保险营销、1 个信用卡营销、1 个金融销售岗位。

4. 对其他类型企业发布招聘信息的分析

采集样本内共有 3 家上市公司发布合计 6 条招聘信息（去年同期 15 条），中国银河证券股份有限公司上海闵行区沪闵路证券营业部发布 2 条客户经理岗位招聘信息，中国平安人寿保险股份有限公司陕西分公司发布 2 条客户运营与销售岗位招聘信息。另有海尔集团金融控股有限公司发布康养及护士招聘信息。

另有 3 家外资公司发布的 4 条招聘信息，涉及 2 条车险业务岗位、进出口业务经理（有英语要求），及银行物业经理岗位。无需经验，13 薪。

（2）、岗位需求调研分析

将适合高职高专应届毕业生求职的 320 条招聘信息中，按岗位类别进行整理后，分为与金融/证券/保险相关的岗位 292 个，以及不相关的岗位 28 个（涉及文员、运营、行政助理、培训助理、人事助理等岗位）。如下表 2 与图 3 所示。

表 3 岗位招聘信息统计（单位：条）

岗位	计数	占比
保险销售	180	61.64%
电话客服	39	13.36%
电话销售	15	5.14%
客户经理	8	2.74%
保险客户经理	7	2.40%
银行大堂	5	1.71%
理财规划师	5	1.71%

岗位	计数	占比
银行业务	4	1.37%
保险理财规划师	4	1.37%
保险专员	4	1.37%
证券客户经理	4	1.37%
信用卡销售	3	1.03%
金融销售	3	1.03%
信贷销售、催收客服、期货业务员各 2 条； 金融渠道经理、风控与数据专员、银行客户经理、基金客服、投资经理各 1 条	11	3.77%
合计	292	100.00%

注：工作内容与金融/证券/保险相关的岗位统计。1 条招聘信息可能招聘多个岗位。

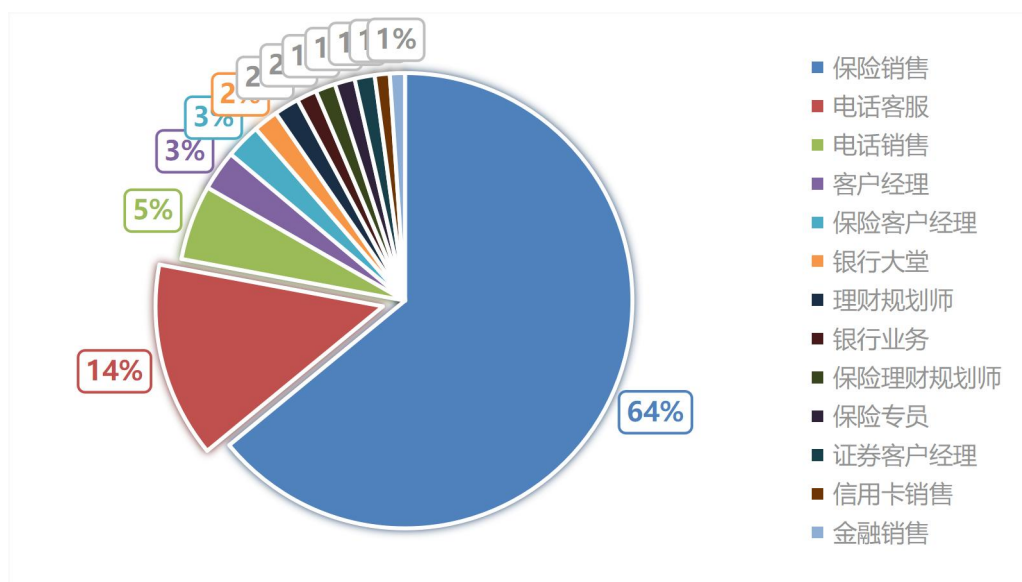


图 10 岗位需求分布

汇总上述调查结果，可以看出适合大专应届毕业生的 320 条招聘信息中：

（1）保险销售岗位最多。

保险销售岗位招聘信息 180 条，占比 56.25%，包括保险产品的电话销售、互联网销售等形式。其中，车险的销售岗位居多。180 条招聘信息的底薪范围在 0.5 万/月-1.5 万/月，其中底薪 0.8 万有 58 条，占比 32.22%。北京恒丰保险经纪有限公司上海分公司、中国大地财产保险股份有限公司、中国太平洋人寿保险股份有限公司上海分公司为发布信息的前三名。

除一般保险销售岗位外，保险客户经理、保险专员，也涉及保险销售业务。同时，电话销售岗位中，也包含部分保险公司的电话销售岗位。

因此整体而言保险销售岗位当前是最大需求岗位，是金融专业毕业生重点关注的求职岗位。

（2）客服岗位次之

客服岗位招聘信息有 39 条，占 320 条的 13.36%，底薪范围在 0.6 万/月-1.2 万/月，其中底薪 0.8 万最多占比 56%。客服岗位对普通话有基本要求，口齿清晰，善于交流的毕业生可关注此岗位。

（3）车险岗位在密集招聘

车险相关岗位，包括车险专员、出单员、续保员等岗位在大量招聘中。此趋势去年也较突出，今年依然延续此趋势。

（4）投资理财顾问、理财规划师、大堂经理、银行柜员、证券期货等招聘信息偏少。

总体而言，当前银行/保险/证券相关机构当前的岗位需求依然集中在销售、客服等业务内容，对求职者的普通话普遍有要求，对证书或技能能力无明确要求，但如果应聘者具备相应证书或能力将大大提高职场竞争力与就业成功率。

三、高职金融服务与管理专业的现状调查分析

（一）高职院校金融服务与管理专业设置情况

根据中国教育在线网的数据统计，近两年全国高职院校中开设金融类专业的院校数量仍然保持在较高水平，2021 年全国高职院校中开设金融类专业的院校为 415 所，2022 年开设金融类专业的院校有 401 所，而 2023 年开设金融类专业的高职院校则为 455 所。

从全球范围来看，上海是世界上最为重要的国际金融中心之一，拥有上海证券交易所、上海期货交易所等多家不同类型的金融单位，由此对于金融类人才的需求量非常大。本市开设金融类专业的高职高专院校 2023 年一共有 7 所，其中有两所民办高职院校分别在 2018 年、2020 年升级为应用型本科和职业技术大学，具体情况见表 5。

表 4 上海高职高专院校金融服务与管理（专科）专业设置及近年招生情况

序号	学校名称	开办时间	专业名称	近五年招生情况					
				2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
1	上海邦德职业技术学院	1998 年	国际金融	164	120	46	104	90	88
2	上海济光职业技术学院	2007 年	金融服务与管理	40	89	79	106	94	88
3	上海电子信息职业技术学院	2007 年	金融服务与管理	103	110	116	103	65	85
4	上海东海职	2008 年	国际金融	156	130	90	77	97	43

序号	学校名称	开办时间	专业名称	近五年招生情况					
				2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
	业技术学院	2015 年 新增	金融管理	100	102 (2020 年停 招)	—	—	—	—
5	上海思博职业技术学院	2017 年 新增	金融服务 与管理	46	147	126	145	132	101
6	上海立达学院	2014 年	金融服务 与管理	升级为 应用型 本科	—	157	119	94	71
7	上海中侨职业技术大学	1998 年	金融服务 与管理	139	124	升级为 技术大 学	108	103	87

注：每个年度各家院校金融类专业的招生人数是由下面三方面招生的加总，包括：（1）秋季统一招生；（2）自主招生；（3）三校生招生。个别院校由于当年停招或者网站数据缺失则用“—”表示。数据来源是几所院校的招生网站。

邦德（88 人）中：61 人（秋季）+6 人（三校）+21 人（自主）

济光（88 人）中：55 人（秋季）+3 人（三校）+30 人（自主）

东海（43 人）中：33 人（秋季）+5 人（三校）+5 人（自主）

思博（101 人）中：101 人（秋季）

立达（71 人）中：30 人（秋季）+8 人（三校）+33 人（自主）

中侨（87 人）中：55 人（秋季）+7 人（三校）+25 人（自主）

表 6 上海高职高专金融类升为本科后专业设置（本科）及近年招生情况

序号	学校名称	首次招生时间	专业名称	近五年招生情况					
				2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
1	上海立达学院	2022 年	特许金融分析师（CFA）	升级为应用型本科	—	—	—	118	205
2	上海中侨职业技术大学	2022 年	金融学	—	—	升级为技术大学	—	107	207

注：由于当前该校还未开始金融类专业的招生或者其他原因则用“—”表示。

立达的 2023 本科招生（205 人）中：175 人（秋季）+17 人（三校生）+专升本（13 人）

中侨的 2023 本科招生（207 人）中：145 人（秋季）+7 人（三校生）+专升本（55 人）

（二）我校高职金融服务与管理专业的招生与就业岗位分布情况

根据我校招生网站的统计数据，金融服务与管理专业近几年在校生数和计划招生人数。

表 6 2017-2023 年在校生和招生数（单位：人）

年份 项目	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
招生	112	103	99	116	103	63	81
计划招生	90	103	105	128	105	58	80

（三）毕业生跟踪调查情况（调查问卷）

1. 您工作（实习）单位（ ） [单选题]

选项	小计	比例
A. 是与金融专业相关的单位	18	31.58%
B. 是与金融专业不相关的单位	39	68.42%
本题有效填写人次	57	

2. 您工作（实习）单位的类型是（ ） [单选题]

选项	小计	比例
A. 银行类机构	8	44.44%
B. 保险类机构	1	5.56%
C. 证券类机构	0	0%
D. 基金类机构	0	0%
E. 期货类机构	0	0%
F. 其他	9	50%
本题有效填写人次	18	

3. 您所工作（实习）的企业属于哪个行业？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 互联网及信息化行业	4	10.26%
B. 电器或制造行业	1	2.56%

C. 房地产与建筑行业	4	10.2 6%
D. 消费品、住宿及餐饮业	9	23.08 %
E. 教育、医疗、文化、体育及娱乐业	8	20.5 1%
F. 其他	13	33.3 3%
本题有效填写人次	39	

4. 您所工作（实习）的企业性质是（ ） [单选题]

选项	小计	比例
A. 中外合资	0	0%
B. 国企	7	12.2 8%
C. 民企	28	49.1 2%
D. 个体	15	26.3 2%
E. 其他	7	12.2 8%
本题有效填写人次	57	

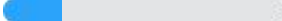
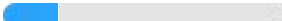
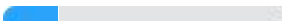
5. 您所工作（实习）的企业规模是（ ） [单选题]

选项	小计	比例
A. 50 人以下	27	47.3 7%
B. 50-200 人	17	29.8 2%
C. 200-500 人	1	1.75 %
D. 500 人以上	12	21.0 5%
本题有效填写人次	57	

6. 贵公司今年新招入的员工当中，金融专业的高职毕业生所占比例约为多少？ [填空题]



7. 您认为在金融行业中,对高职毕业生的需求状况如何? [单选题]

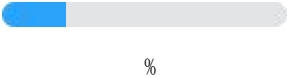
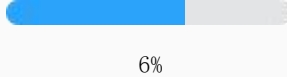
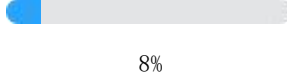
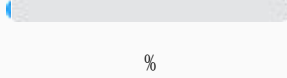
选项	小计	比例
A. 作为业务一线人员，需求量仍较大	12	 21.0 5%
B. 在金融行业，本科是最低要求	11	 19.3 %
C. 少量需求	11	 19.3 %
D. 如果不计较收入，还是有需求的	13	 22.81 %
E. 其他	10	 17.5 4%
本题有效填写人次	57	

8. 您工作（实习）的岗位是（ ） [单选题]

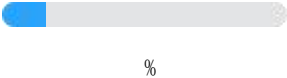
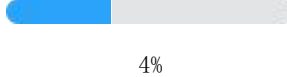
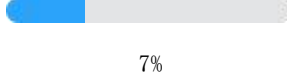
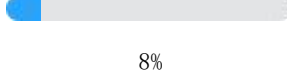
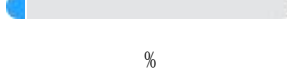
选项	小计	比例
A. 与专业相关	26	 45.6 1%
B. 与专业无关	31	 54.3 9%

本题有效填写人次	57	
----------	----	--

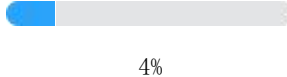
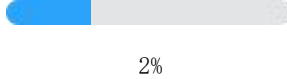
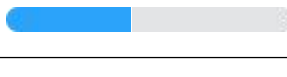
9. 贵公司对于金融人才需求的学历层次主要集中在（ ） [单选题]

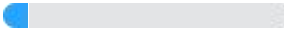
选项	小计	比例
A. 高职高专毕业生	13	 22.81 %
B. 大学本科生	36	 63.16 %
C. 硕士研究生	7	 12.28 %
D. 博士研究生	1	 1.75 %
本题有效填写人次	57	

10. 您认为，作为金融专业高职毕业生，下列哪项最重要？ [单选题]

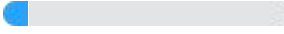
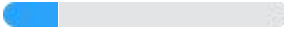
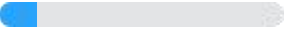
选项	小计	比例
A. 金融基础理论	9	 15.79 %
B. 金融操作技能	21	 36.84 %
C. 对金融产品的熟悉程度	16	 28.07 %
D. 品德素养	7	 12.28 %
E. 其他	4	 7.02 %
本题有效填写人次	57	

11. 专业理论知识与实际工作的要求相比（ ） [单选题]

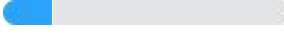
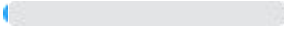
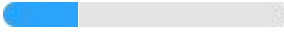
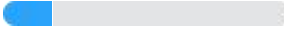
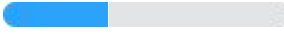
选项	小计	比例
A. 完全够用	10	 17.5 %
B. 基本够用	17	 29.82 %
C. 能用一些，但不多	25	 43.8 %

		6%
D. 不够用	5	 8.77%
本题有效填写人次	57	

12. 专业技能与实际工作的要求相比（ ） [单选题]

选项	小计	比例
A. 可以直接顶岗	5	 8.77%
B. 基本可以顶岗	11	 19.3%
C. 可以顶岗，但要再学习很多新内容	33	 57.89%
D. 不能顶岗	8	 14.04%
本题有效填写人次	57	

13. 专业理论知识、专业技能与实际工作的要求相比“不够用”或“不能顶岗”的原因是（ ） [单选题]

选项	小计	比例
A. 专业知识内容陈旧	10	 17.5%
B. 老师讲得不好	1	 1.75%
C. 自己学得不好	15	 26.3%
D. 工作单位要求太高	10	 17.5%
E. 其他原因	21	 36.8%
本题有效填写人次	57	

14. 您认为该专业的实践教学安排（ ） [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

A. 很好，自己受益匪浅	23	40.35 %
B. 比较好，学到了不少东西	22	38.6% %
C. 一般，马马虎虎	10	17.5 4%
D. 存在不少问题	2	3.51 %
如果选 D, 请您就如何完善实践教学的内容和手段提出您的建议。	0	0%
本题有效填写人次	57	

15. 您认为下列证书，在校期间取得的对以后工作最有用的证书是哪个（ ） [单选题]

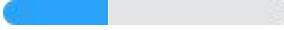
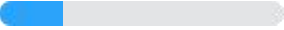
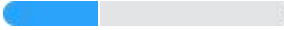
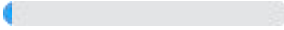
选项	小计	比例
A. 会计证	23	40.35 %
B. 银行从业资格证	7	12.2 8%
C. 期货从业资格证	3	5.26 %
D. 计算机等级证书	11	19.3 %
E. 其他	13	22.81 %
本题有效填写人次	57	

16. 您认为最好在以下哪个阶段对金融专业高职学生进行“金融产品”的教育？ [单选题]

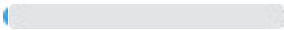
选项	小计	比例
A. 平时教学渗透	41	71.9 3%
B. 暑假实习	1	1.75 %
C. 毕业实习	8	14.04 %

D. 毕业入职后由单位培训	7	 12.2 8%
本题有效填写人次	57	

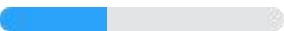
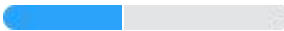
17. 贵公司对高职毕业生的计算机水平的实际要求是（ ） [单选题]

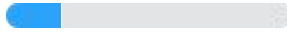
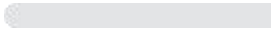
选项	小计	比例
A. 越高越好	21	 36.8 4%
B. 较高	13	 22.81 %
C. 一般	19	 33.3 3%
D. 无所谓	2	 3.51 %
E. 兼顾前四项，而不是只突出一项	2	 3.51 %
本题有效填写人次	57	

18. 您认为目前课程设置与行业实际发展需求（ ） [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常适应	10	 17.5 4%
B. 基本适应	40	 70.1 8%
C. 不太适应	6	 10.5 3%
D. 很不适应	1	 1.75 %
本题有效填写人次	57	

19. 您认为所学专业的课程理论与实际相结合的情况如何？ [单选题]

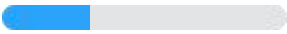
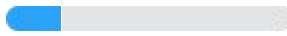
选项	小计	比例
A. 理论与实践一体化结合很紧密	22	 38.6%
B. 结合比较紧密	24	 42.1 1%

C. 结合不太紧密	11	 19.3 %
D. 完全脱离实践	0	 0%
本题有效填写人次	57	

20. 您希望在专业教学实施过程中哪些方面最需要加强？（排序） [多选题]

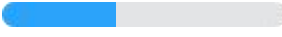
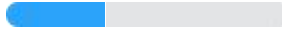
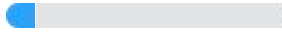
选项	小计	比例
A. 社会实践和实习	52	 91.23 %
B. 加强课堂教学	37	 64.91 %
C. 加强师资队伍建设	22	 38.6 %
D. 对课程设置进行改革	25	 43.86 %
本题有效填写人次	57	

21. 您确定工作单位时对下列因素的最看重的是（最少选择 3 项并排序） [多选题]

选项	小计	比例
单位的性质或知名度	25	 43.86 %
单位地理位置	35	 61.4 %
收入状况	39	 68.42 %
福利待遇	32	 56.14 %
自己的兴趣爱好	24	 42.11 %
专业对口	16	 28.07 %
晋升机会	18	 31.58 %
家庭的要求和期望	11	 19.3 %
工作稳定性	29	 50.8 %

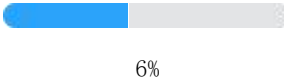
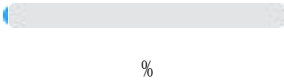
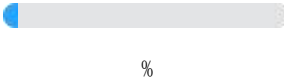
		8%
本题有效填写人次	57	

22. 贵公司最期望高职毕业生具备的职业能力有哪些？ [多选题]

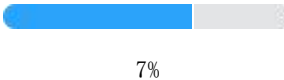
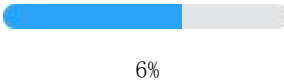
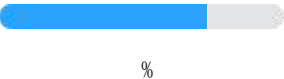
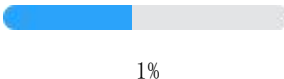
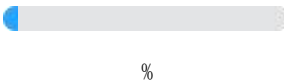
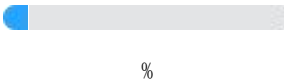
选项	小计	比例
A. 数据分析技能	43	 75.44 %
B. 专业写作能力	26	 45.6 1%
C. 网络资料自动收集能力	25	 43.8 6%
D. 数字转型应用知识技能	23	 40.35 %
E. 云存储计算应用使用技能	20	 35.0 9%
F. 市场营销能力	31	 54.3 9%
G. 财务管理及会计能力	32	 56.14 %
H. 其他	6	 10.5 3%
本题有效填写人次	57	

23. 在工作中，您认为哪些课程起到了重要作用？请列举三门课程。 [多选题]

选项	小计	比例
现代金融概论	33	 57.89 %
证券投资分析实训	34	 59.6 5%
个人财富管理实训	33	 57.89 %
金融数据统计分析	38	 66.6 7%

互联网金融业务实训	25	 43.8 6%
其他（若选择此项，请在下方写出相应课程）	1	 1.75 %
（空）	3	 5.26 %
本题有效填写人次	57	

24. 通过工作实践，您认为应该增设哪些课程？请列举三门。 [多选题]

选项	小计	比例
A. Python 课程	38	 66.6 7%
B. 区块链与数字货币	36	 63.1 6%
C. 计量经济学	42	 73.68 %
D. 学术规范和论文写作	26	 45.6 1%
E. 其他	3	 5.26 %
（空）	5	 8.77 %
本题有效填写人次	57	

（4）高职金融服务与管理专业教学情况及存在的主要问题

1.课程设置

金融服务与管理专业课程共分为三个模块：分别为通识教育、职业教育、职业拓展。

2.教材使用

金融服务与管理专业所使用的教材均为近三年高职高专系列教材。

3.实训条件

目前，金融服务与管理专业共有 5 个实训室，分别为商业银行模拟实训室、证券投资模拟实训室、ERP 沙盘模拟实训室、商务英语实训室、金融理财实训室。。

4.师资情况

本专业现有教师 14 人，其中专任教师 11 人，兼职教师 3 人。11 名专任教师中，博士 7 名，硕士 4 名。职称方面，副教授 3 名，讲师 7 名，助教 1 名。11 名教师全部为双师型教师。

四、高职金融服务与管理专业教学改革建议

（一）高职金融服务与管理专业培养目标调整建议

金融服务与管理专业高职教育旨在培养德、智、体全面发展，具备良好的职业操守和人文素养，具备金融基层工作所需的综合素质，掌握经济学、金融学基础知识，具有一定的银行业务、证券投资操作技能，具备推广金融产品的能力，能够胜任我调研出的岗位群，即信用卡推广员、金融服务营销、银行柜员、证券营业部柜员。结算员、期货经纪人、期货交易员、理财顾问、信贷员、证券操盘手、证券分析员等岗位的工作，能在银行、证券期货、金融租赁、信用社等金融机构及其他企事业单位、社会组织从事相关金融工作的应用型专门人才。

经过三年的学习，学生应掌握经济学、管理学、金融学的基本理论；熟悉金融方针、政策、法规及准则；熟练运用计算机处理各种金融业务，并有较强的处理问题能力。毕业推行“双证书”制度，强化学生职业能力的培养，使有职业资格证书专业的毕业生取得“双证书”的人数达到80%以上，即毕业证和从业资格证书。逐步推行到学生毕业时，做到证书齐全，即英语A级证书、从业资格证书或者1+x证书、计算机等级证书、毕业证书。

金融服务与管理专业人才还应具备如下的知识、能力和素质结构：

（1）良好的金融职业道德素质。金融业是高风险的特殊行业，每一个金融从业者必须具备良好的职业道德素质，这是金融业健康运行的保证。

（2）熟练的业务技能。业务技能是合格人才的基本标志，也是高职高专毕业生的基本要求。

（3）具有一定的创新意识与创新能力。在金球经济、金融一体化的大潮下，金融竞争日趋激烈，迫切需要具有创新意识与创新能力的人才。

1)课堂教学环节注重启发式教学，鼓励学生开展专题讨论和辩论。

2)在实践教学环节，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

3)课程设置环节方面，开设一些本专业前沿性选修课程，如电子商务、网络银行等。

4)在毕业设计环节，鼓励学生深入实际调查，针对实际工作存在的问题，写出具有可操作性、对实际工作有一定借鉴意义的论文。

（二）高职金融服务与管理专业课程设置的建议

（1）课程体系设计原则

突出专业课程的工作任务导向性，以职业能力作为配置课程的基础，使学生获得的知识、技能真正满足职业岗位的需求；注重知识和技能的结合。基础理论以应用为目的，以必需、够用为度，以掌握概念、强化应用为重点；专业知识强调针对性和实用性。培养学生综合运用知识和技能的能力；强化学生职业能力训练，综合开发学生的职业能力。强化学生创新能力的培养，提高学生就业上岗和职业变化的适应能力，实现“双证书”制度；增强课程的灵活性，形成模块化、弹性化的课程体系，适应行业和社会对应用人才规格多变的需求。

(2)课程结构设计建议

建立多方向的就业模块，构建高职特色的课程体系。本专业以培养学生从事金融实务工作的能力为主线，突出专业教学的实务性、先进性和灵活性，注重行业培养与学校培养相结合、学历教育与职业资格证书培训相结合、理论教学与实践教学相结合、人才培养的规模与质量相结合，培养学生具有较强的专业动手能力与创业能力、良好的职业道德与协作能力、一定的自我学习和创新能力。在此能力培养模式的指导下，我们针对就业岗位群的能力要求，构建了金融服务与管理专业的多方向专业知识模块和理论课程体系，并且进一步对模块内的各门专业课程进行教学内容的“模块化”整合，同时加大对实训课程的比例。

1) 针对特定就业方向，以工作任务为导向，按工作流程设计专业课程

本专业的就业方向有：信用卡推广员、金融服务营销、银行柜员、证券营业部柜员。结算员、期货经纪人、期货交易员、理财顾问、信贷员、证券操盘手、证券分析员等等。

我们在人才培养方案中把专业课程分为两类：专业基础知识课和工作任务流程课。专业基础知识课的设置要体现“强化基础、拓宽口径”的目标，为学生从事各个岗位的金融工作奠定必要的理论知识基础。在理论方面不求精深，以“必需、够用”为度；在内容安排上要突出本专业特色，不局限于现有各种“本科压缩型”教材的理论体系。具体可以考虑设置以培养不同工作岗位的实践技能和创新能力为目标，打破现有的理论学科体系，以工作任务流程来统领相关专业知识。对应不同就业方向的工作过程，体现学生的就业渠道多元化、业务素质多元化。

2) 进行课程内容重新整合，优化课程内容以适应新金融环境下的岗位需求。

在构建了全新的课程体系后，针对人才培养所需的能力要求，对各部门专业课程的教学内容和教学大纲进行整合，使每门课程在教学上突破本科教育或“压缩型”本科原有学科知识体系的完整性，为每门课程设置了灵活的知识培养模块和能力培养模块，进行单元化和模块化的教学。

(三) 高职金融服务与管理专业教学改革建议

(1) 以人为本、以学生为中心，充分发挥学生学习的主观能动性。

1) 开展课堂讨论。对于一些较为抽象的理论问题，可以联系现实经济生活中热门的话题组织学生展开讨论，这样不仅可以调动学生学习的积极性，而且也有利于提高学生利用所学理论分析实际问题的能力。例如，在《现代金融概论》这门课程中，当讲到利率对经济的影响时，就可以联系实际让学生分组讨论当前我国经济运行中是否应当降息的问题。在讨论过程中还可以让学生去查阅相关资料，然后将学生讨论结果分成正反两方让他们到讲台上去阐述自己的观点或组织课堂辩论，这样不仅可以提高学生的学习兴趣，也由于培养其创新能力、信息获取能力、语言表达能力和团队合作精神。

2) 推广案例教学。案例教学不仅可以打破理论学习枯燥无味的课堂气氛，营造一个活泼轻松的学习环境，而且有利于学生分析判断能力的培养。要搞好案例教学，首先要突破将案例教学等同或类似于举例的认识误区，要变学生以旁观者的身份被动听课为以扮演角

色身份主动参与思考、讨论，最终找出解决问题的办法或掌握分析问题所需的相关知识，这样才能真正取得案例教学的成效。如透过巴林银行倒闭事件如何看待金融衍生工具、从各类金融危机中应该汲取哪些教训等等，通过这些典型案例的教学，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力，真正建立起以培养学生能力为本的教学模式。

（2）逐步推行现代化的教学手段和方法。

尽管近年来采用多媒体教学手段进行课程教学在不断推广，但多数教师对教学中现代信息技术的应用仍嫌不足。多媒体教学多数仅仅成为由粉笔板书转化为电子板书的方式，而对上网、信息的综合分析和处理、信息网络教学则知之甚少。特别是就金融教学而言，一些专业主干课程如证券期货投资技术分析、外汇投资技术分析等课程的教学必须建立在对一系列技术指标进行图形分析的基础上，如 K 线图、移动平均线、随机指标等等，所以，对于金融专业教学来讲，充分利用多媒体等现代化教学手段不仅可以通过其提供的视频信息、图文信息将一些枯燥无味的知识变成生动有趣的知识，增强学生的学习兴趣，而且在基于计算机网络、通讯技术的教学环境中也有利于将财经教学内容从书本扩展到金融社会的方方面面，这样，在规定的教学时间内，学生不仅可以学到更多的知识，而且学习效率也大为提高。

（3）要改革现行的金融课程的考核方法。

考试考查是一个重要的教学环节，其目的是检测与评价教学效果，对学生的学习具有重要的导向作用。既然高职高专院校应以培养一线的应用型人才为目标，那么其考核方法也应与之相适应。现行的金融课程的考核方法大多以传统的书面试卷考试的形式为主，这对考核学生“应知”部分而言可能不失为一种较好的形式，但对高职高专院校培养技术应用型人才的目标而言，在考核环节不仅应考学生是否“已知”，更重要的应该是要检查学生是否“已会”，所以，在考试环节不妨可以大胆采取多种形式全面检测学生的综合能力。注重过程考核。比如，对于《证券投资实训》这门课程而言，就可以采取直接让学生当场在电脑上就某一只股票的技术图形分析其未来走势或通过平时模拟操作的结果确定其最终成绩或就某一上市公司写出其投资价值分析报告等多种形式予以考核，而不必拘泥于闭卷考试这一种考核方法。通过改革考核办法，对于确保教学质量、激发学生的学习主动性都将起到一定的积极作用。

（四）高职金融服务与管理专业师资与实训条件配置建议

1）高职金融服务与管理专业师资配置建议

随着科学技术的不断进步，知识更新速度不断加快，金融领域的创新层出不穷，教师所学习的专业理论知识有可能老化，因此，作为高等教育的教师不仅要掌握专业知识，还要有一定的理论研究能力，在自身的专业基础上，主动吸取新的研究成果，不断拓宽知识新领域，以胜任教师职业的要求。同时，高职教育的培养目标决定了对教师素质还有着特殊的要求。对于从事培养技术应用型人才的高职教育的教师的选聘与培养，不仅要重视理论基础，更要重视实践能力。作为高职教育的教师，最好能同时具有教师系列和其他职业

系列中级及以上职称，即所谓“双师型”教师。在我国目前情况下，在短时间内普遍实行“双师型”是不太现实的，但强调高职教师要有较强的操作技能和一定的实践经验，即“双师素质”还是切实可行的。我们认为，由于金融行业的待遇与高职院校相比十分优厚，从实务部门引进教师虽然理想，但不现实；因此应立足于对现有的在职教师的培训培养，通过举办岗前培训、组织教师参加社会实践、鼓励教师参加职业资格和技术等级考试等方式，努力为在职教师创造不断提升自身水平的途径，积极建立师资队伍建设的自我发展机制。如对于金融专业的教师而言，可以规定新分配来的教师要到证券公司、银行或保险公司或期货公司等金融机构进行为期三个月至半年的实习；对获得证券业从业资格证的教师给予奖励或将其纳入考评指标体系；定期安排理论课教师到实践部门参加社会实践或组织调研，跟踪新技术、了解最新开发出来的金融服务产品，促进教师熟悉专业运作。这些措施都可以在一定程度上促进教师“双师素质”的提高。

努力建设一支高水平的兼职教师队伍是提高人才培养质量、形成办学特色的重要途径。高职院校聘请兼职教师应走出“利用兼职教师弥补在校师资力量不足”的认识误区，必须认识到聘请兼职教师绝非权宜之计，而是优化学校师资结构、实现教学与生产、科研以及社会实践相结合、提升教学质量的有力措施。学校应依托行业，与相关企业建立长期的合作关系。在合作过程中，校企双方实行人才的双向流动，一方面学院教师流动到企业，为企业解决实际问题；另一方面学院可以聘请合作单位中既有丰富实践经验又有一定教学能力的专业人士如证券分析师、基金经理、保险业务员等到学校担任兼职教师，请他们开设专题讲座，兼任有关课程、特别是实践性很强的专业课程的教学工作。这些来自生产和管理第一线的兼职教师可以将理论教学与实践训练有机地结合起来，能大大提高课程教学效果，进一步突出专业理论的针对性和实用性。

此外，由于目前现代化信息技术已全面进入社会生活各个领域，在教学过程中，应该加大对专职教师利用计算机辅助教学、模拟教学、多媒体教学和网上教学等现代化教学手段进行教学的培训力度，要求教师能把这些现代化教学手段广泛而灵活地运用到教学中去，全面提升高职教育的教学水平。

2) 实训条件配置建议

实践教学条件建设

加强实训、实习基地建设是高等职业院校改善办学条件、彰显办学特色、提高教学质量的重点。高等职业院校要按照教育规律和市场规则，本着建设主体多元化的原则，多渠道、多形式筹措资金；要紧密联系行业企业，厂校合作，不断改善实训、实习基地条件。要积极探索校内生产性实训基地建设的校企组合新模式，由学校提供场地和管理，企业提供设备、技术和师资支持，以企业为主组织实训；加强和推进校外毕业实习力度，使校内生产性实训、校外毕业实习比例逐步加大，提高学生的实际动手能力。

(1) 完善校内专业实验室的设施配套。学院现有与本专业相关的实验室有 ERP 沙盘模拟实训室，商业银行实训室、证券投资模拟实训室，但是面积、工位不足，相关硬件、

软件配备尚不齐全，基本能满足学生实践教学的需要。建议扩大实训场地，完善软硬件配套，增加实训项目与功能（如期货外汇模拟实训）。保证学生岗位技能的培养。

（2）进一步搞好校外实训基地建设，积极保持与实际金融部门的长期合作关系，以这些实训基地为依托，作为学生实习基地，以提高岗位操作技能，缩短就业适应期。

（3）大力推行工学结合，突出实践能力培养

实践教学是高职教育的重要特色。长期以来，实践教学只是作为理论教学的辅助性教学环节，并未引起足够的重视。针对高职金融专业的教学，其实践教学体系的建立重点应该放在实训与实习这两个环节上。

按职业岗位要求，如果条件允许的话，最好能建立起具有数字卫星实时行情接收系统的新型金融实训室，提供全球主要交易所的证券、期货、外汇等多种金融工具交易的实时行情、历史数据、财务分析等功能，还具有使用即时行情数据进行全球各主要交易所的模拟交易功能，系统委托下单、自动成交、自动结算为一体，具有与真实交易系统相似的功能。这样，在实训室进行教学的过程中，可以将课堂教学与实训相结合，在实训室边讲解理论、边动手操作，加深学生对书本知识的理解。在教学过程中，可以为学生分别设立模拟账户进行模拟证券、期货、外汇的交易，经过一段时间的交易之后，看其成绩如何，从而使学生熟练掌握证券、期货、外汇交易的基本技能。

实习环节可以分为岗位认知实习、校内模拟实训和顶岗实习三部分。①岗位认知实习主要是指学生在初步具备一定的专业基础知识的前提下，通过组织学生到证券公司、期货公司、保险公司等单位进行实地考察和学习，让学生对这些实践部门的总体运作及其各组成部分的具体职能有一个粗略的感性认识。在岗位认知过程中，还可以聘请这些实践部门的专业人士给学生讲课或聘请本校历届毕业生回校进行座谈。通过岗位认知实习，有利于学生尽早的了解工作岗位和环境，帮助学生进一步明确学习目标，对今后学好专业理论知识和实习实训课程有足够的心理准备和思想准备。②校内模拟实训主要是指学生在学校内部的实践性教学环节，是缩短理论教学与实际操作的距离，培养学生动手能力的一个重要途径，是教学的重要组成部分。③顶岗实习主要是针对毕业班学生在系统学习专业知识以及在校内实训基地积累的模拟操作经验基础上，组织学生赴银行、证券公司、期货公司、保险公司或财务公司等实践工作部门“真刀真枪”地进行实习，这不仅可以促使学生的理论知识与实践进一步相结合，而且也有利于其自身能力素质得以全面提高，比如协作精神的培养、职业道德的建立、人际交往能力、心理承受能力等等。

校外实习基地建设是确保实践教学效果的重要环节。学院应本着互惠互利、优势互补的原则与证券期货公司、银行、保险公司等实践工作部门建立一种长期稳定的产学结合的合作教育模式，将培养学生的高等学校与用人单位紧密结合起来，使理论教学与实践训练紧密联系，既保证学生学习实训的条件，又能够向用人单位推荐合格人才。同时，学校还可以利用这种产学结合的办学模式，及时获得人才需求信息，并依此适时调整教学内容和教学方式。

会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

会展策划与管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或职业技能等级证书举例
旅游大类（54）	会展类（5401）	会展业（728）、广告业（725）和旅游业（905）	会展策划专业人员（2-06-07-05）； 营 销 员（4-01-02-01）； 广 告 设 计 师（4-08-08-08）； 导游（4-07-04-01）。	展会现场运营管理； 招展（招商）及商务接待； 活动策划展及节事活动线路设计； 广告及展示设计。	会展职业经理人； 1+X 会展管理职业技能等级证书（高级）； 导游证； 广告设计师。

学生可以根据今后要从事的岗位方向有针对性地选择考取认证，实现毕业证与技能证的双证毕业。与本专业对接的可供选择的认证见表 2 所示。

表 2 会展策划与管理专业对接的职业资格证书

序号	证书名称	证书等级	颁发部门	取证要求
1	会展职业经理人	初级	中国商业联合会（行业证书）	必考 （二选一）
2	1+X 会展管理职业技能等级证书	高级	网育网（北京）国际教育科技发展中心（教育部 1+X 证书）	
3	广告设计师	三级/高级	上海人力资源和社会保障局	选考

4	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	中级	亲子猫（北京）国际教育科技发展有限公司 (教育部 1+X 证书)	
---	-----------------------------	----	-------------------------------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握会展策划与管理专业基础理论和专业技能，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向会展产业、旅游业、广告业等服务领域，能够从事会务及场馆的运营管理、博览会及旅游节事活动的策划、设计、销售及数字化媒体传播的服务能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一到两项艺术特长或爱好。

（7）具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握市场调研、信息加工处理、市场开拓和产品推广的基础知识；

（4）掌握会展项目策划、业务流程管理的基本知识；

（5）掌握会展服务、方案设计和管理学原理的基础知识；

（6）掌握外语听说读写、商务沟通、撰写规范会展专业文案的基础知识；

（7）熟悉平面设计、展示设计等相关知识；

（8）熟悉项目管理、企业管理等相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
- (5) 具有与他人合作的能力，自我管理能力，终身学习的意识和能力；
- (6) 具有创新思维和创新创造能力；
- (7) 具有动手实践和解决实际问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、应用数学、实用英语、体育与健康、信息技术、军事理论与训练、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、心理健康教育、大学语文等，如表 3 所示。

表 3 公共基础课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	内容：历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等 要求：教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态，养成严密理论新逻辑。	48
3	思想道德修养与法律基础	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48

4	实用英语	内容: 课堂交流; 介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际; 阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。 要求: 培养学生实际应用英语的能力, 侧重培养职场环境下语言交际能力, 使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力, 掌握有效的英语学习和策略, 培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力, 提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识, 为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	128
5	体育与健康	内容: 体育理论、身体素质、篮球、排球。 要求: 掌握各项目的动作技能、培养吃苦耐劳, 顽强拼搏的意志品质。	96
6	军事理论与训练	内容: 中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求: 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势, 熟悉国防法规和国防政策的基本内容, 明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想, 了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系, 熟悉信息化战争的特征, 树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势, 正确认识我国的周边安全环境, 现状和安全策略, 增强国家安全意识。	32
7	职业生涯规划与职业指导	内容: 掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求: 培养学生通用的职业意识, 提高其可雇用能力。	16
8	大学生安全教育	内容: 饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。 要求: 养成良好的安全习惯, 提高安全意识, 掌握安全知识和防范技能, 增强自我防范能力。	38
9	形势与政策	内容: 根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点, 结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求: 帮助学生认清国内外形势, 增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
10	心理健康教育	内容: 心理保健知识。 要求: 培养创造性思维, 训练坚强意志, 优化心理品质, 培养健全人格, 开发心理潜能, 促进全面人才。	32
11	大学语文	内容: 优秀经典文学赏析、职场应用文写作和语言交流表达。 要求: 学语用文, 培养学生的高尚审美情操; 注重实用性和职场意识, 培养学生创新能力和自主学习能力。	32
12	劳动教育	内容: 劳动观点、劳动习惯。 要求: 树立学生正确的劳动观点, 培养学生热爱劳动和劳动人民的情感, 养成劳动的习惯。	32

13	中华优秀传统文化	内容：涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。 要求：讲授中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。	32
14	人工智能（AGI）技术应用	内容：大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍，大语言模型应用案例 要求：会用现在主流大语言模型生成相关内容和应用程序。	32
15	元宇宙技术与应用	内容：元宇宙基本概念和发展历程，相关基本技术知识和应用场景 要求：了解元宇宙的内涵，熟悉基本技术知识及其应用，掌握元宇宙的发展趋势，启发学生关于元宇宙的思考和探索。	32
16	信息技术	内容：课程主要介绍人工智能相关概念，通过各种学习工具讲解机器学习等相关知识，结合大量的案例讲解人工智能技术在现实生活中的应用，通过对人工智能现状的深入剖析，展望人工智能的发展方向与未来。包括人工智能发展历史、人工智能基本概念、机器学习、计算机视觉、自然语言处理、人工智能应用、人工智能未来发展。 要求：理解人工智能的基本概念和原理；掌握人工智能的关键技术并了解它们在各个领域的应用；关注人工智能在法律、伦理和道德方面的问题，培养批判性思维能力；了解我国在人工智能领域的成就和贡献，树立文化自信。	32
17	互联网+创业实践	内容：创新创业、互联网+创业本质、互联网+商业模式、创业机会识别与开发、互联网创业团队、产品设计与开发、市场运营、互联网创业企业的股权结构设计、互联网创业企业融资、创业孵化、商业计划书撰写和路演、中国国际大学生创新大赛等内容。 要求：学生具备互联网创业的基本素养，了解互联网创业的流程等相关知识，掌握互联网创业的方法，为学生未来的创业之路提供有力的支持。	32

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业必修课程

专业必修课程包括会展概论、会展文案、企业参展实务、会展现场管理、市场调研与预测、经济学基础、管理学基础等。

专业核心课程包括会展策划业务、场馆经营管理、活动管理实务、会展设计、数字营销、会展商务沟通。

（2）专业选修课程

创新创业教育、客户关系管理、人力资源管理、会展物流、康养服务管理、大型园区

管理、礼仪、项目评估与管理、互联网金融、合同签订与纠纷处理、Python 程序设计基础、文创产品设计等。

（三）专业必修课程主要教学内容

专业必修课程主要教学内容与要求如表 4 所示。

表 4 专业必修课程介绍

序号	课程名称	内容及要求	参考学时
1	会展概论	内容：主要包括会展的内涵、特点、类型和组成；会展产业的发展历程，发展趋势，产业特点、经济效应及宏观管理及国际化特性；会议、展览、节事与奖励旅游活动的基本组织程序、现场管理、后期评估的基础知识等。 要求：通过本课程，学生能掌握会展的内涵、特点、类型和组成；能了解会展业的发展历程、趋势、特点、经济效应及宏观管理及国际化特性；能了解会议、展览、节事活动与奖励旅游的组织程序、现场管理、后期评估等知识。	32
2	会展文案	内容：课程教学内容以会展策划业务、会展商务沟通工作所需工作知识来组织。主要内容包括会展活动运作过程中运用专业文案如会展项目策划书、邀请函、招投标方案、合同文本、宣传资料等的一般范式、语言要求、写作技巧等内容。 要求：通过该课程的学习要具备一定的语言文字功底，能规范地撰写专业化的合同文本、邀请函、项目立项策划书等。	32
3	企业参展实务	内容：课程教学内容包括企业参展选择、企业参展策划、企业展台设计与展台工作管理、展品运输、企业参展现场实施、企业参展现场管理、企业展后跟踪、评估与总结等，涵盖了参展企业参展中的所有细节。 要求：通过课程学习，能快速选择经济效益高的展会，帮助企业参展。	64
4	会展现场管理	内容：该课程教学内容主要根据会展现场管理典型工作任务及工作知识来组织，包括展会的报到注册，现场布置，展会现场服务规范，展会现场人力资源管理，展会场馆管理，展会服务外包、现场危机管理、展后评估管理等内容。 要求：通过本课程的学习，能掌握专业技术能力，能结合具体工作情境，合理规范地对会展项目现场运作进行组织和管理，能恰当预防和处理展会现场遇到的各类问题，具备解决问题的能力，灵活应变、综合协调等能力。	32

5	市场调查与预测	内容：本课程内容根据市场调查岗位的典型工作任务及工作知识来组织，包括市场调研、市场分析，目标市场的选择，产品定价策略，项目市场推广技能，招商、招展组织，产品销售渠道，产品促销策略，客户关系管理等内容。 要求：学生能根据职业情境，恰当地选择市场调研方法，进行信息收集、加工及处理，并能规范撰写市场调查报告；能策划展会项目市场推广方案，能合理恰当地进行会展定价与推广、招商、招展组织、客户拓展、管理，具备完成一定项目市场推广任务的营销综合能力。	64
6	市场营销综合实训	内容：本课程包括如下几个方面的内容：目标市场分析与选择、价格策略、渠道策略、促销策略、产品策略、财务等内容。 要求：在实训过程中，学生既能从战略高度来观察企业经营的全貌，也能从执行角度来亲身体验市场营销在企业经营中发挥的重要作用，并学习如何解决实践中会遇到的典型问题。	32
7	旅游概论	内容：课程的主要内容是旅游与旅游学，旅游的产生与发展，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游的影响，旅游市场，旅游组织与产业政策等内容。 要求：通过本课程的学习使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。	32
8	会展旅游	内容：包括会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游四大类，在每类项目下指导学生根据展会的实际情况、目标定位等信息，就展会策划方案中旅游活动环节进行相应策划，并完成食、住、行、游、购、娱等相关要素的配置等。 要求：学生通过本课程学习，能掌握会展旅游的基本工作知识，能根据会展项目运作的整个工作过程中所涉及到的旅游服务需求进行针对性策划，对提升会展项目附加值的措施方法等有深刻认识，从而提升学生完整策划会展项目的综合能力。	64
9	旅游英语	内容：本课程包括场地选择、导游介绍、书面材料翻译、接待餐饮、旅游服务等。 要求：学生在学习基本的旅游、会展专业术语和东西文化差异的基础上，能够在旅游相关的活动现场以及书面沟通中熟练掌握汉英两种语言，在跨文化交流中避免文化休克带来的尴尬局面，能够有效化解会展相关活动中的矛盾，最终达到熟练掌握旅游实用英语。	32

10	旅游线路设计	内容: 旅游线路及旅游线路设计的概念、产品特点和意义; 旅游线路的类型及其分类方法; 旅游线路设计的理论基础; 旅游线路设计与旅游者消费行为、旅游餐饮、旅游交通、旅游景区、旅游购物、旅游娱乐的关系。 要求: 本课程的主要任务在于通过教学, 为培养学生理论联系实际的能力, 在教学中将结合实际案例和导游模拟进行课堂讨论, 并适当开展旅游线路设计调研等活动, 使学生掌握旅游线路市场调研、资料收集、线路设计等要求、流程和操作方法, 最终掌握旅游线路设计实务及技术。	32
11	广告设计	内容: 课程教学内容涉及广告原理、广告创意策划、广告定位、广告设计与制作、广告营销策略、广告传播方式、广告效果测定、广告管理以及数十个鲜活、真实的案例。 要求: 通过课程学习, 要求能了解广告设计作品的元素组成, 能理解广告设计的本质、原则, 能掌握广告中常用的形式元素的表现, 能掌握设计概念与美术创作的区别, 建立正确的设计观念, 能按要求制作海报、招贴等设计内容。	64
12	网络虚拟展实训	内容: 课程教学内容主要以网上展会建设、开发的典型工作任务及工作知识来组织, 主要包括会展项目网站、网页建设与设计, 网上展厅、展台建设与设计、网上展厅规划、PS、AI、3DMax 等技术软件应用。 要求: 通过课程学习, 能运用 PS、AI、3DMax 等技术软件和会展管理系统的相关软件, 进行网上展会的建设、商务功能的开发能力, 能进行展厅布局设计与规划, 展示效果设计与规划和创新等。	64
13	经济学基础	内容: 经济学的基本概念与原理; 供给与需求; 市场结构与市场行为; 消费者行为理论; 生产与成本理论; 宏观经济学基础 (如国民收入核算、通货膨胀、失业、经济增长等); 国际经济学基础 (如国际贸易与金融) 等。 要求: 掌握经济学的基本理论和分析方法, 能够运用经济学原理分析实际经济问题。	48
14	管理学基础	内容: 《管理学原理》课程介绍现代管理理论与实践, 涵盖计划、组织、领导、控制、战略管理、人力资源管理、财务管理、市场营销及创新管理。通过案例分析、小组讨论和项目作业, 帮助学生将理论应用于实际管理。适合希望在管理领域发展的学生, 是管理大类专业的基础课程。 要求: 学生应掌握管理基本概念和理论, 掌握计划、组织、领导、控制等职能, 理解战略、人力资源、财务和营销原理, 参与案例分析、小组讨论和项目作业, 培养实际管理问题的解决能力。	32

15	会展 策划 业务 ★	内容：包括展览目标与主题策划：市场调研、主题选择；展览项目策划：项目可行性分析及可行性分析报告撰写，编写市场营销策划书、项目计划书；展览场地策划：场地选择的标准，场地使用规划；展览策划评估：评估方案拟定，评估数据分析，评估结果反馈等内容。 要求：学生通过该课程的学习，能够掌握市场调查问卷的能力、能选择调查方法、能分析调查结果。在此基础上能恰当地进行会展目标选择，能确定会展项目主题，能合理规范地撰写可行性分析报告、立项策划书、项目计划书、项目实施方案等。	64
16	场馆 经营 管理 ★	内容：包括会展场馆经营与管理概述、会展场馆规划管理、会展场馆设施设备管理、会展场馆出租管理、会展场馆营销管理、会展场馆人力资源管理、会展场馆财务管理、会展场馆现场管理、会展场馆服务管理、会展场馆危机与安全管理、会展场馆信息管理、会展场馆的可持续发展等。 要求：通过本课程学习，能了解场馆的类型、功能和作用，掌握场馆的设施设备管理、经营与管理业务知识，能针对会展项目运作的特性、充分发挥场馆各项基本功能，从而提升学生场馆运营管理、服务会展项目的综合能力。	64
17	活动 管理 实务 ★	内容：包括节事活动概论、节事活动的策划与流程、节事活动的可行性方案、节事活动品牌策划与实施、节事活动的市场营销策划与实施、节事活动组织结构策划和人力资源管理、节事活动的进度管理、节事活动的赞助、节事活动的财务管理、节事活动的风险管理、节事活动的现场管理、节事活动后续工作管理等。 要求：通过本课程的学习，学生能具备的认知能力，沟通能力、团结合作能力、组织、计划等基本管理能力。能具备项目管理能力、信息管理能力、执行力、危机预防与处理能力、物流管理能力等能力。本全内容包括本书体例新颖，在内容编排上侧重于对学生实践能力的培养，融入了大量案例分析和导读，以学生实践活动为主线，贯穿整个教学环节。	64
18	会展 设计 ★	内容：课程教学内容以会展设计岗位所需工作知识及典型工作任务来组织，包括会展设计岗位所需美术设计和展览设计基本工作知识、会展空间设计、视觉传达设计、照明和道具设计、会展布局原则和技巧等。 要求：本课程根据一个四维空间的设计，通过人流穿行在场馆中，能以“流动——停留——流动”的方式，从不同角度去观察、去体验、去感受、去参与。	64

19	数字营销★	内容: 该课程是会展专业的核心课程,是一门建立在经济学理论、行为科学、现代管理理论基础之上的综合性应用学科,研究以满足参展商、与会者、专业观众需求为中心的会展业市场营销活动及其规律性,具有全程性、综合性、实践性的特点。 要求: 通过本课程的学习,能了解基本的会展营销知识,认识营销的作用,激发从事会展营销工作的兴趣;能提高观察能力、思考能力、判断能力和营销操作能力,能运用所学知识进行实践营销活动和管理。最终使学生养成自觉地按照营销的原理、方法处理事务的习惯。	64
20	会展商务沟通★	内容: 主要根据会展商务沟通的典型工作任务及工作知识来组织,包括信息准备,组织准备,沟通策略与原则的制定,内外沟通的文本准备,创造良好洽谈氛围,交换意见与开场陈述,策略与原则的运用,会展合同文本,签约阶段准备及实施,会展中与各方的沟通,总结与回访等内容。 要求: 学生通过学习本课程后,能根据具体的职业情境恰当地协调会展活动相关方,并在团队合作基础上熟练运用会展商务沟通技能完成任务,如会展项目运作前的商务沟通信息的组织、准备以及会展项目运作中及会展活动后的签约、总结、回访等工作。	64

注:标“★”为核心课程。

(四) 实践性教学环节

实践性教学课程设置如表 5 所示。

表 5 纯实践教学课程安排表

序号	项目名称	内容、要求	学期	周数	场地
1	广告设计	内容: 课程教学内容涉及广告原理、广告创意策划、广告定位、广告设计制作、广告营销策略、广告传播方式、广告效果测定、广告管理以及数十个鲜活、真实的案例。 要求: 通过课程学习,要求能了解广告设计作品的元素组成,能理解广告设计的本质、原则,能掌握广告中常用的形式元素的表现,能掌握设计概念与美术创作的区别,建立正确的设计观念,能按要求制作海报、招贴等设计内容。	2	8	会展实训室
2	市场营销综合实训	内容: 主要包括企业整体营销战略的制定,市场营销与销售,市场开发决策,新产品开发、产品组合与市场定位决策,制定投资计划,编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益等。 要求: 通过沙盘模拟系统,通过团队合作竞赛形式重点培养数据分析能力、策划执行能力,包括对市场数据的采集、	2	16	会展实训室

序号	项目名称	内容、要求	学期	周数	场地
		分析,进行定价、市场定位、渠道销售、整合营销传播等营销决策。			
3	★场馆运营管理	内容: 主要包括展会的报到注册,现场布置,展会现场服务规范,展会现场人力资源管理,展会场馆管理,展会服务外包、现场危机管理、展后评估管理等内容。 要求: 能结合具体工作情境,合理规划地对会展项目现场运作进行组织和管理,能恰当预防和处理展会现场遇到的各类问题。	4	3	会展实训室+场馆
4	活动管理实务 ★ (会展人活动周)	内容: 主要包括活动的内容策划、宣传物料制作、申请报批、现场布置、现场服务规范、现场危机管理等内容。 要求: 能运用所学知识和技能自主策划活动,进行活动细节设计,并实施。能与学校各部门合作,协力完成活动的举办,并恰当预防和处理活动现场会遇到的各类问题。	3	8	会展实训室+场馆
5	网络虚拟展实训	内容: 主要以网上展会建设、开发的典型工作任务及工作知识来组织,主要包括会展项目网站、网页建设与设计,网上展厅、展台建设与设计、网上展厅规划等。 要求: 能运用设计软件和会展管理系统进行网上展会的建设、商务功能的开发能力,能进行展厅布局设计与规划,展示效果设计与规划和创新等。	4	16	会展实训室+场馆
6	岗位实习 1、2	内容: 主要以准员工身份进入企业从事会展相关岗位工作,除此之外,还包括毕业实习报告的撰写,即实习回顾,专业知识、技能在实习过程中的应用、学生对岗位的适应过程、实习心得,实习报告。 要求: 运用所学知识和所掌握技能来研究、探讨、分析、解决实际问题的能力,具备在相关岗位发展的职业素质与潜能。	5 6	24	企业实训场地
总计				75	

(五) 相关要求

专业课程思政教育全覆盖。创新创业教育除了开设必修课程外,还通过会展项目实践创新等环节,鼓励学生积极申报国家专利、发表论文等,提高学生的创新创业能力。安全教育贯穿于每门课程中,在专业课程的教学过程中,安全教育贯穿于教学过程始终。在公

共选修课中开设人文素养、科学素养等。

七、教学进程总体安排

学时根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配。

（一）学时安排

表 6 教学活动周进程安排表 单位：周

学期	入学 教育	军训	课堂 教学	实训（实 验）	实习	考 试	机 动	总 计
第一学期	1	(1)	16	0	0	1	*	20
第二学期	0	0	16	*	0	1	*	20
第三学期	0	0	16	*	0	1	*	20
第四学期	0	0	16	*	0	1	*	20
第五学期	0	0	8	*	8	*	*	20
第六学期	0	0	0	*	16	*	*	20
总计	1	1	72	0	24	4	0	120

说明：1. 军训周不统计到总计里去；第一学期安排新生入学教育 1 周。

（二）教学进程表

表 7 2024 级会展策划与管理专业教学进程表

课程 类别	课程 分类	课程名称	学 分	总 学 时	考试 (考 查)	实 践 学 时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+ 2	16+ 2	16+ 2	10+ 8	16
公共基础必修	思政政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					
		形势与政策1	0.5	8	考查	0	0.5					
		形势与政策2	0.5	8	考查	0		0.5				
		形势与政策3	0.5	8	考查	0			0.5			
		形势与政策4	0.5	8	考查	0				0.5		
	身体素质类	体育与健康1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康3	1	16	考查	16			1			
		体育与健康4	1	16	考查	16				1		
		实用英语1	3	48	考试	0	3					
		实用英语2	3	48	考试	0		3				
		实用英语3	2	32	考试	0			2			

		大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					
		信息技术（人工智能基础）	2	32	考查	18		2				
		人工智能（AGI）技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				
	综合能力类	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	0	1					
		互联网+创业实践	2	32	考查	16	1					
		心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	2	32	考查	0	*	*	*	2		
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
	总计		44	704	—	210	16.5	18.5	3.5	3.5	1	0
公共基础选修	通识、艺术、传统文化类	公共艺术选修	2	32	考查	0		建议2-4学期内完成学习				
		公共通识选修	4	64	考查	0						
		小计	6	96	—	0						
专业必修	专业基础	会展概论	2	32	考查	12	2					
		会展文案	2	32	考查	16	2					
		企业参展实务	4	64	考查	16				4		
		会展现场管理	2	32	考查	12					2	
		市场调研与预测	4	64	考查	32	4					
		市场营销综合实训	2	32	考查	32		2				
		旅游概论	2	32	考查	12		2				
		会展旅游	4	64	考查	32			4			
		旅游英语	3	48	考查	16			3			
		旅游路线设计	2	32	考查	12					2	
		广告设计	4	64	考查	38		4				
		网络虚拟展实训	4	64	考查	64				4		
		经济学基础	3	48	考查	24	3					
		管理学基础	2	32	考查	22	2					
	专业	★会展策划业务	4	64	考试	26			4			

		★场馆经营管理	4	64	考试	12				4		
		★活动管理实务	4	64	考试	32			4			
		★会展设计	4	64	考试	40			4			
		★数字营销	4	64	考试	36				4		
		★会展商务沟通	4	64	考试	30				4		
		岗位实习1	8	240	考查	240					8周	
		岗位实习2	16	480	考查	480						16周
		小计	88	1744	—	1236	8	8	19	20	12	16
专业选修	专业拓展	创新创业教育	2	32	考查	32					2	
		客户关系管理	2	32	考查	12				2		
		人力资源管理	2	32	考查	12					2	
		会展物流	2	32	考查	32			2			
		康养服务管理	2	32	考查	32					2	
		大型园区管理	2	32	考查	32				2		
		礼仪	2	32	考查	32			2			
		项目评估与管理	2	32	考查	32				2		
		互联网金融	2	32	考查	33			2			
		合同签订与纠纷处理	2	32	考查	32				2		
		Python程序设计基础	2	32	考查	32			2			
		文创产品设计	2	32	考查	32					2	
	小计		6	96	—	64			2	2	2	
合计		144	2640	—	1510	25.5	26.5	24.5	25.5	15	16	

说明：

1. 总学分不低于 144 学分，总课时不少于 2500，上限不超过 5%；
2. 公共基础选修可以在 2-6 学期内完成。
3. 理论教学按照 16 学时折合 1 学分；实训周周课时为 30 课时，折合 1 学分；
4. 实践性课时占总课时不超少于 50%，上限不超过 55%；
5. 按照团委要求，可通过第二课堂积分制度提出换积分申请，最高上限不超过 2 学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师 7 人，高级职称 4 人，高级职称专任教师占比 57%；具有硕士研究生及以上学位专任教师 7 人，占比 100%，其中具有博士研究生学位专任教师 1 人，占比 14%；双师型教师占比 100%；青年教师占比 100%以上。

2. 专任教师

专任教师理想信念坚定、道德情操高尚、学识扎实，对学生有仁爱之心；具有会展及

相关专业本科及以上学历；具有扎实的会展及旅游专业相关理论功底和实践能力；教师能熟练的运用信息化技术开展教学，能够开展课程教学改革和科学研究，科研达标率 100%；每位教师 5 年内累计赴企业实践达 6 个月。

3. 专业带头人

有本专业及相关专业正高级职称；能够较好地把握国内外会展行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

企业兼职教师 7 名，主要来自于会展及旅游业的国内外知名企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有会展及旅游专业知识和丰富的策展、运营管理等现场工作经验，全部具有中级及以上相关专业职称或高级职业技能等级证书，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

智慧教室 4 间，配有黑（白）板及书写工具、电脑、投影、音响等设备，装有电子班牌，安装有网络安全防护实施。教室和走廊安装了应急照明装置，标志明显，状态良好，逃生通道畅通无阻，符合紧急疏散要求。

2. 校内实训室（基地）

建有校内外实训基地，各级各类实训室 6 间，工位 240 个，能够满足专业领域课程教、学、做一体化教学的要求。校内主要实训室配置条件如表 8 所示。

表 8 校内主要实训室配置

序号	实训室名称	建筑面积 (M2)	适用课程	教学相关软件	教学设施与设备	工位数
1	智展信息化实训中心 1	81	经济学基础 会展现场管理 会展旅游 企业参展实务	会展策划教学软件	电子显示屏、投影机	30
2	智展信息化实训中心 2	102	市场调查与预测 数字营销★ 会展商务沟通★	市场营销综合实训系统 数字营销综合实训系统	电脑 50 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、多点触摸式展示仪	45
3	健康文旅实训室	81	会展策划业务★ 会展现场管理 会展礼仪 会展商务沟通★	会展运营管理教学软件	电子显示屏、玻璃珠银幕、投影机	30

序号	实训室名称	建筑面积 (M2)	适用课程	教学相关软件	教学设施与设备	工位数
4	会展专业工作室	89.5	会展设计★ 网络虚拟展实训	PS、AI 3DMAX、CAD、墨刀	多媒体柜、咨询台、高展柜、展位、电子显示屏、彩电	45
5	元宇宙工作室	58	会展设计★ 网络虚拟展实训	展示设计教学软件	电子显示屏、投影机	30

3.校外实训基地

拥有进博会实训基地 2 家、新国际博览中心 1 家共 3 个校外实训基地。实训基地配备展运营管理的相关设备设备，具有专业的实训指导教师，制订了齐全的实训管理及实施规章制度。单个基地单次能够接纳一个班级的学生开展展会现场运营管理的相关培训与鉴定。

4.学生实习基地

与相关企业建立了长期合作关系，建有产教融合的企业实习基地 12 家。每年能够提供组展商、搭建商、运营商等稳定的实习岗位，满足学生认识实习和岗位实习的需求。校企共同制定学生实习方案和制度。

企业为每一位实习的学生安排了带教指导教师，制订详细的带教计划，开展企业安全教育、生产技术培训。

学校为学生安排实习指导老师，有效保证学生日常工作、学习、生活。学校为每一位学生购买了企业实习保险。

校外主要实习基地如表 9 所示。

表 9 校外实习基地表

序号	单位	序号	单位
1	上海屈臣氏集团	7	上海汇展信息科技有限公司
2	讯狐国际科技北京有限公司上海联络点	8	上海盛事会展服务有限公司
3	上海丛锐装饰材料有限公司	9	大同市平城区七果社原创摄影部
4	上海渐熙文化传播有限公司	10	上海汉源企业管理咨询有限公司
5	上海伟佳展览服务有限公司	11	幽幽鹿鸣(广州)食品科技有限公司
6	上海美度纺织品有限公司	12	乐高乐园有限公司

5.信息化教学条件

学校建有专业课程资源库、国家级会展策划与管理国家资源库等网络学习平台，利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，开展教师网络教学，在线答疑，学生在线学习。利用会展行业产教融合共同体，发布学校企业信息，开展企业技术培训，指导学生创新。

（三）教学资源

主要包括学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照学校教材选用制度，首选国家规划教材，其次选用国家规划教材的立项教材，再次选用行业标准教材，最后使用按国家标准结合行业岗位需求编写的活页式教材。尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2. 图书文献配备

每年新增会展行业政策法规、行业标准、技术规范及手册等近 50 册，会展专业技术类图书和实务案例类图书等近 100 册，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3. 数字教学资源

（1）建有《会展现场管理》市级精品课程 1 门，《会展活动管理》等校级精品课程 5 门。建有相关的教学视频、教学课件、教学案例、数字教材等专业教学资源，动态更新、满足课程教学和学生在线学习的需要。

（2）数字化教学资源中心：行企业培训资源、课程数字化资源、学生竞赛培训资源、学生创新作品资源、社会服务与对外交流信息资源。

（3）虚拟仿真软件：全馆 AI 导航系统、虚拟人系统。

（4）在线开放课程：《场馆经营管理》国家资源库 1 门，包含课程简介、课程标准、课程学习情境、说课录像、授课录像、教学资源（电子教材、电子课件、习题试题库、项目指导书、任务单、评价表、教学案例、参考资料）等，满足网络教学使用。

（四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1. 以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

2. 以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

3. 以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

4. 以产教融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

（五）学习评价

1. 教师教学评价

教学评价按照学校及二级学院教学质量管理体系中的各类评价标准执行。主要包括：各级教学督导对教学过程组织实施的评价；部门领导对教师教学能力的评价；教师相互之间

的教学能力评价；学生对教师教学能力的评价；第三方教学质量评价等。

2. 学生学习评价

（1）学生的课程学习评价根据不同的课程类别、课程性质采用不同的考核方式，一般建议以过程化考核为主，采用教师评价、学生自评、学生互评相结合，根据课程特点，采用笔试、口试等方式，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价，注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。

（2）对参加各类大赛学生的学习评价，依据学校相关制度执行。

（3）毕业顶岗实习由企业或学校指导教师团队根据学生出勤情况、实习周记、实习报告、企业指导教师对学生的实习过程评价、企业对学生的实习鉴定和毕业答辩成绩进行综合评价。

（六）质量管理

为确保人才培养质量，建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。

1. 组织管理

（1）成立由行业企业专家、专业带头人等构成的“服务与贸易专业建设指导委员会”，发挥成员各自优势，促进人才培养模式的实践与完善。

（2）建立由学校、二级学院两级教学督导管理体系，加强人才培养质量监控。

2. 制度管理

依据《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量与教学改革工程实施方案》、《课程教学质量评价实施办法》等规章制度，规范人才培养过程，保证教学工作有序进行。

3. 质量监控

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控等。

（1）人才培养目标监控

严格执行人才培养方案，使所培养的学生兼具职业素养、职业能力、创新创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质技术技能人才。

（2）人才培养方案

每年开展行企业人才需求调研，组织行企业专家研讨，经专业建设指导委员会论证、学校学术委员会评审通过后实施。

（3）课程标准监控

教研室组织教师，依据人才培养方案，制订课程标准，经专业带头人审核，由二级学院发布实施，并报教务处备案。老师严格按照课程标准组织教学活动，在期初、期中、期末由二级学院检查课程标准的执行情况。

（4）教学过程监控

主要通过听评课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等方式对教学过程实施监控。

（5）学生信息反馈

学校制订学生教学信息员制度，每班遴选 2 名教学信息员，动态收集教学信息；二级学院定期开展学生座谈会，专业主任开展教学调研。根据收集到的信息，及时督促教师调整教学方法和手段，确保教学质量和教学效果，并将改进措施反馈给学生。

（6）教材质量监控

采用教材三级审核制：任课教师推选；教研室审议；二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

（7）专业诊断与改进平台监控

专业诊断与改进平台对教师的授课信息实时跟踪，对采集到的异常信息进行预警。每学期对教师、课程、学生提供一份诊断报告，每年度提供一份专业诊断报告。二级学院督促专业负责人、任课教师、学生及时改进。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

十、附件

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：会展策划与管理专业人才需求与专业改革调研报告

会展策划与管理专业调研报告

一、调研基本要求

（一）总体思路

坚持面向市场，服务社会，与行业企业坚持合作，共同制订和实施人才培养方案，培养具有良好的职业素养、娴熟的职业技能和一定的职业知识，符合生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的高素质技能型人才。为准确掌握当前形势下高职会展策划与管理专业学生的培养定位和方向，特开展此次高职会展策划与管理专业人才需求与专业改革专项调研，以期对深化专业改革奠定坚实基础。

根据会展策划与管理专业特点和学生就业方向，主要调查的企业涉及的行业主要集中在会展策划公司、会展设计公司、会展项目运营组织类公司，会展服务类公司等。本次专业人才需求与专业改革调研的工作流程如图 1 所示。

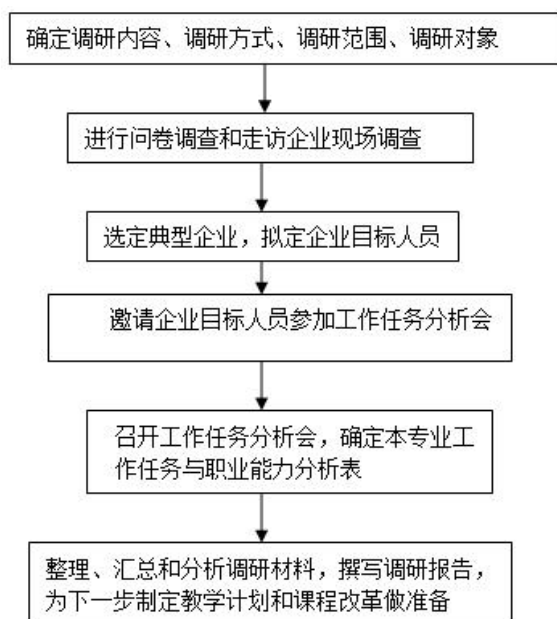


图 1 专业人才需求与专业改革调研工作流程图

（二）调研内容

本次调研主要从以下三个方面开展：第一，用人单位基本信息调研，包括我专业毕业生主要就业去向、行业分布、近三年招聘计划；第二，企业对我专业毕业生的评价，包括我专业毕业生岗位类型、岗位相关度、毕业生稳定性、岗位适应性，我专业我院毕业生专业知识、能力、素质总体评价、企业接收毕业生的主要类型，专业、教学、课程改革方面的需求，校企合作意向调研、企业对我院总体评价；第三，企业对应聘人员要求，包括企业对应聘人员知识或能力重要性评价，我专业我院毕业生存在的不足及需要改进之处。细

分下来，有以下 9 项。

- 1. 会展业发展现状与趋势。
- 2. 会展业从业人员基本情况。
- 3. 会展策划与管理专业对应的职业岗位分析。
- 4. 会展策划与管理专业对应的职业资格证书分析。
- 5. 会展策划与管理专业工作岗位群及工作部门要求。
- 6. 毕业生就业岗位调研。
- 7. 毕业生工作岗位与专业相关度的调研。
- 8. 学生对自己个人就业和发展较有帮助的专业课程统计。
- 9. 企业对我专业学生的需求调研。

（三）调研方式

- 1. 走访企业现场调查。
- 2. 邀请企业一线专家召开工作任务分析会。

（四）调研范围

全国各单位企业负责人、人事经理、岗位主管、一线的工作人员。

（五）调研对象

企业选择：会展主办方、会展相关服务供应商、文创类公司等。

（六）调研过程

自 2024 年 3 月 1 日开始，至 2024 年 5 月 1 日结束。主要包括调研内容、访谈对象、访谈方式、取得效果，最终形成调研报告，制定专业人才培养方案。

本次主要调研了 50 家企业，企业情况如表 1 所示：

表 1 调研企业一览表

序号	企业名称	企业地点	联系人	职务	企业性质	需求职位	与会展业的联系
1	上海怡芝博智能科技有限公司	上海市市光路 298 号	黄学蕾	经理	民营	运营助理	会展通信
2	上海汇展信息科技有限公司	上海市黄浦区中华路 567 号 朝阳门大厦 de 座 5 楼	杨俊	总助	民营	营销部助理	会展服务
3	上海百度公司	上海市浦东新区纳贤路 701 号	沈科	客服部 总监	合资	客户服务	会展通信
4	上海波允网络科技有限公司	上海浦东新区世界广场 32 层 AB	朱晓东	运营组长	民营	人事	会展通信
5	上海黑羚软件技术有限公司	上海市徐汇区钦江路 333 号 203	Vison 王	媒介客户经理	民营	人事	会展通信

6	上海艾森营销咨询股份有限公司	上海市静安区 so ho 东海广场 55 楼	赵俊翔	总监	合资	客户服务	咨询营销
7	上海诺金展览有限公司	上海市杨浦区国霞路 258 号 210 室	孙翔	销售主管	民营	销售	主办方
8	中国邮政上海市金山区分公司	上海市金山区金山大道 1978 号	杨培威	总经理	国营	营销部	会展物流
9	上海海上琦雯文化传媒有限公司	上海市宝山区中集中央公园 6 栋 1023	阮沪陵	项目经理	民营	销售	咨询营销
10	上海易亿易文化发展有限公司	上海市长宁区番禺路 381 号 7 号楼 202-206 室	黄玲	经理	民营	活动策划	咨询营销
11	天心软件	甲骨文文创中心	瑞铮铮	法人	民营	设计	会展设计
12	弛度会展服务有限公司	浦发广场 D 座	夏茨	部门经理	民营	设计	会展设计
13	慕克文化传媒	长三角电商中心	余丽	人事总监	民营	运营	咨询营销
14	聚脉文化	上海市静安区南京西路 1038 号梅龙镇广场 F16	倪陈	总经理	民营	项目执行	咨询营销
15	赫维展览有限公司	中华路 567 号	叶景	项目经理	民营	设计	主办方
16	电通广告有限公司	中海国际中心	闫庆	部门经理	民营	营销部	咨询营销
17	给端科技有限公司	卓越世纪中心	Bridget	部门经理	民营	运营	会展通信
18	上海天壤智能科技有限公司	航汇大厦	徐舒婷	财务经理	民营	人事	会展通信
19	上海瑞恒格雅文化传媒有限公司	50 智慧科技产业园	王树俊	部门经理	民营	运营	咨询营销
20	上海商务国际旅行社有限公司	上海市杨浦区腾越路 465 弄 11 号二层 203 室	黄瑾	行政经理	民营	质检部	会展旅游
21	上海焰灵文化有限公司	徐汇社会公益组织孵化园	赵旭东	业务经理	民营	项目执行	咨询营销
22	上海猿荣新材料科技有限公司	上海市奉贤区环城北路 539 号 6 幢 C 区	张烨婷	助理	民营	设计	会展设计

23	上海捷创市场营销策划有限公司	上海市普陀区礼泉路700弄108号1507	朱慧瑾	店经理	民营	市场部	咨询营销
24	上海新金矩文化创意有限公司	上海浦东新区锦绣东路2777号12栋205	程勇	总经理	民营	会务助理	咨询营销
25	上海渐熙文化有限公司	上海市普陀区绿洲广场A座11楼11号	杨凯	部门经理	民营	设计	咨询营销
26	上海亦如文化传媒有限公司	上海交科松江科创园南区2号楼305	任宇华	市场专员	民营	项目执行	咨询营销
27	上海华好会展有限公司	上海市徐汇区古美路1582号总部园区C栋8F	代艳	经理	民营	项目执行	主办方
28	上海东藏文化有限公司	徐汇区桂林路398号中核浦园科技园	李飞	媒介主管	民营	助理	咨询营销
29	六安市志诚机电安装工程有限公司	六安市正阳路十里铺小区（安置房）35#205室	张伟	行政经理	民营	行政	会展搭建
30	上海汉源企业管理咨询有限公司	上海市徐汇区漕河泾开发区古美路1658号新业园6D二楼	肖浪	活动执行	民营	行政	咨询营销
31	杭州中烨文化传媒有限公司	浙江省杭州市江干区迈达商业中心C座909	赵伟	内容总监	民营	财务部	咨询营销
32	绍兴丹雅文具有限有限公司	浙江省绍兴市越城区富盛镇倪家楼村工业园区	汪磊	人事总监	民营	人事	参展商
33	金华市南方汽车贸易有限公司	浙江省金华市婺城区八一北街336号	任宇华	市场专员	民营	网页美工	会展通信
34	香格里拉市假日旅行社有限公司	云南省迪庆藏族自治州香格里拉市建塘镇滨河北路那曲河中段	和鑫	总经理	民营	项目执行	会展旅游
35	上海旺旺食品集团有限公司	上海市闵行区红松东路1088号	乔奔	餐厅经理	合资	营销部	参展商
36	上海仟锦商务咨询有限公司	上海市黄浦区恒积大厦16k	姜倩	高级项目经理	民营	助理	咨询营销
37	上海正德木业有限公司	上海市宝山区蕴川路1800号6D1018	查薇	客户总监	民营	后勤	参展商

38	上海隐溪（文化）有限公司	碧云路 1228 号	葛庭庭	组长	民营	茶艺师	餐旅服务
39	上海市渐熙文化传播有限公司	绿洲广场 A 座 11 楼 11 号	罗来港	经理	民营	助理	咨询营销
40	上海坤尚文化传播有限公司	上海市黄浦区成都北路 500 号 2904 室	张凡	项目经理	民营	项目策划	咨询营销
41	安徽海华科技有限公司	安徽省蚌埠市淮上区开源大道 36 号二分厂	钱婉玉	经理	民营	项目执行	会展通信
42	上海汉钧广告有限公司	上海嘉定区上海揽越 loft 文创中心 303	姚晶晶	主管	民营	项目执行	咨询营销
43	杭州捷创营销策划有限公司	杭州市拱墅区东业三宝创意园区	金雁	媒介部 副总经理	民营	项目执行	咨询营销
44	郑州润霖文化传播有限公司	郑州市二七区勤劳街 6 号	吴似毅	副总监	民营	人事	咨询营销
45	建同会展服务（上海）有限公司	上海市长宁区玉嘉大厦	卢亚新	人事助理	民营	项目执行	主办方
46	上海蓝岭天展示服务有限公司	上海市普陀区长寿路悦达国际大厦 A 座 1118 号 21C-F	杨彪	经历	民营	项目执行	主办方
47	上海祈威文化有限公司	上海市徐汇区中山西路 2020 号华宜大厦 1 号	Serena	媒介主管	民营	媒介组	咨询营销
48	陇南市通信大数据科技有限责任公司	甘肃省陇南市武都区东江八骏坊	王方	客户经理	民营	市场部	会展通信
29	昆明文杰信息科技有限公司	昆明市呈贡区景明北路晨农大厦	何莉	人事主管	民营	人事	会展通信
50	上海活动橙文化传播有限公司	上海市松江区沈杜公路韵博智谷	Silvia	项目经理	民营	活动策划	咨询营销

二、专业人才需求调研

（一）会展行业发展现状

以下数据均来源于中国国际贸易促进委员会发布的《中国展览经济发展报告 2023》。2023 年是中国全面恢复线下展会的第一年，随着国民经济的持续恢复、政策支持力度的不断加强、国际交往的不断恢复，2023 年中国展览业呈现了全面复苏向好的局面。

1. 中国经贸类展览全面恢复至疫情前水平

2023 年，各地各部门积极推动线下展会加快恢复发展。我国境内展览市场需求旺盛，2023 年中国经贸类展会数量和面积相比 2022 年均实现了大幅增长，且已超过 2019 年疫情前水平，展览业呈现全面恢复态势。2023 年中国共举办经贸类展会 3923 项，比 2022 年增加 2116 项，同比增长 117.1%；比 2019 年增加 376 项，同比增长 10.6%，超越疫情前水平。2023 年中国经贸类展会总面积 1.41 亿平方米，比 2022 年增加 8548 万平方米，同比增长 153.3%；比 2019 年增加 1076 万平方米，增长 8.25%，同样超越疫情前水平。

2. 展览业市场主体经营情况不断恢复向好

随着线下展览市场需求的回暖、展览业的逐渐恢复，展览业相关市场主体的经营情况不断向好。UFI 数据显示，在营业收入方面，所有受访中国企业均表示 2023 年营业收入已超过 2019 年的 50%，其中 54% 的受访企业表示已经恢复到 2019 年的 75% 以上；在营业利润方面，14% 的受访企业表示 2023 年利润已经超过 2019 年的 110%，21% 表示 2023 年利润在 2019 年的 90%—110% 之间，50% 表示 2023 年利润比 2019 年减少 11%—50%，没有企业反映 2023 年出现亏损。

3. 企业重启出国参展加大市场开拓力度

随着国际交往的逐渐恢复、经济形势不断复苏向好，国内企业纷纷重启出国参展，加大力度开拓国外市场。中国贸促会数据显示，2023 年 1 月至 9 月，全国贸促系统共签发出境 ATA 单证册 27101 份，同比增长 216.87%；相关 ATA 单证册涵盖货值约 19.88 亿元人民币，同比增长 160.61%；办证企业 3124 家，同比增长 307.30%。这表明，我国企业参与国外展览等经贸活动的次数和规模快速增长。2023 年中国贸促会审批通过并实际执行出国展览项目 900 项，涉及 55 个国家或地区，展览面积 57.22 万平方米，参展企业 3.96 万家。其中，出国办展 78 项，占出国展览项目总数的 8.7%，出国办展项目质量有所提升，2023 年出国办展各项平均数据达到甚至超过 2019 年水平，2023 年出国办展项目场均展出面积 2719.5 平方米，参展公司数量 194.1 家，展位数量 280.9 个，分别达到 2019 年水平的 0.97、1.33、1.2 倍。

4. 展览馆实际运营数量和利用率大幅提升

2023 年实际运营的 194 个展览馆中，共有 40 个展览馆举办 30 个及以上展会，比 2022 年大幅增加 22 个，增幅达 122.22%；比疫情前的 2019 年增加 4 个，增幅为 11.11%。2023 年全国有 35 个展览馆举办展会总面积在 100 万平方米以上，比 2022 年增加 15 个，增幅达 75%；比疫情前的 2019 年增加 3 个，增幅为 9.38%，展会数量和面积均超疫情前水平，数量创历史新高。

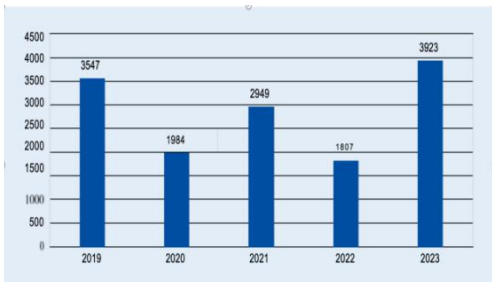


图 2 2019—2023 年中国展览数量变化图

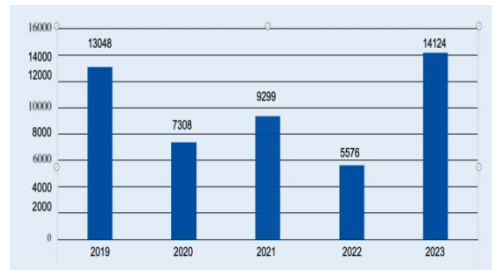


图 3 2019—2023 年中国展览面积变化图

5. 工业与科技类展会数量面积均居首位

随着疫情对消费者消费习惯的重塑，以及科技创新的快速发展，展览题材领域不断拓展，展览新题材不断涌现。前沿科技和绿色低碳等领域的产业博览会蓬勃发展，“Z世代”群体青睐的动漫游戏、休闲时尚等题材展会不断涌现，文化和体育类展会也逐渐成为备受青睐的展会题材。从展览数量来看，2023年工业与科技类展会数量最多，共651项，占比达16.6%，第2-5位分别为房屋建筑、装修及经营服务（13.8%），交通运输、仓储和邮政（11.9%），日用消费品及居民服务（11.3%），食品、酒饮及酒店服务（9.8%）。前五大行业展会数量占比达63.4%。从展览面积来看，排名前五的展会类别同样为工业与科技，房屋建筑、装修及经营服务，交通运输、仓储和邮政，日用消费品及居民服务，食品、酒饮及酒店服务，占比分别为17.2%、14.2%、12.9%、10.1%和9.8%，前五大行业展览面积总占比为64.2%。

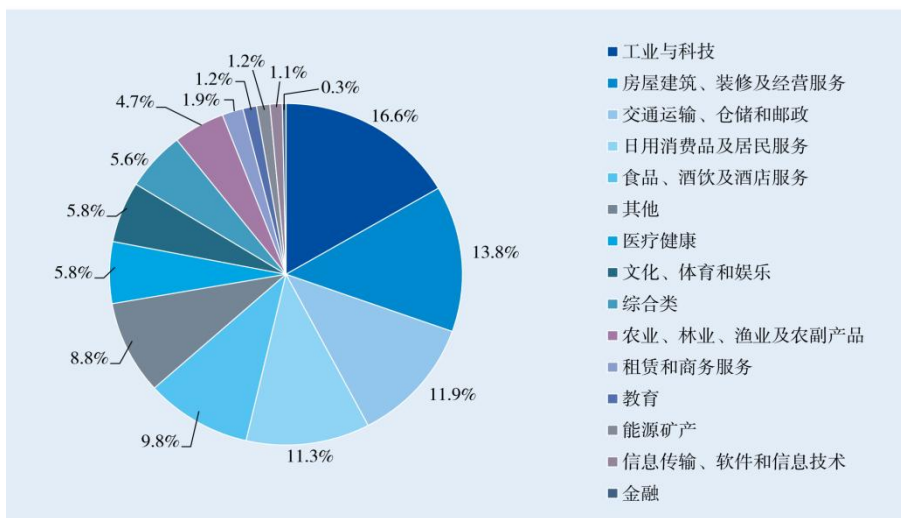


图 4 2023 年国内展览项目数量行业分布

（二）文旅产业发展趋势

1. 五大驱动力推动文旅新时代来临

政策引领+经济支撑+社会赋能+科技赋能+流量赋能，文旅产业高速发展。继后疫情时代文旅消费暴增后，从国家层面到地方政府，纷纷以促进文旅的高质量发展为重心，提出了加强旅游宣传推广、丰富优质旅游供给等30项主要任务；GDP及第三产业总量持续回升，

同比增速进一步提高，2023 年全年国内生产总值 1260582 亿元，按不变价格计算，比上年增长 4.6%。分产业看第三产业增加值 688238 亿元，增长 7.1%；消费需求多样化，乡村振兴持续发力有望进一步激发消费潜力。2023 年全国及城乡居民人均可支配收入稳步提升，农村居民收入增加明显，实际增速达 7.6%，消费支出构成中，食品烟酒、教育文化娱乐等增长明显，消费需求呈现多样化；数据和科技创新发力，推动文旅产业新质生产力形成。文旅产业以数字技术为依托，形成了数字旅游产品、数字服务内容、数字监管系统和平台在满足新消费需求的同时，增强旅游业的发展动能。人工智能、大数据、VR/AR/MR、区块链、互联网等科技与旅游行业深度融合趋势日益显著；重构品牌传播，新媒体迭代传播与运营带来“泼天富贵”。文旅传播新媒体呈现百花齐放的良好局面，各地纷纷布局新媒体宣传矩阵，强化新媒体带来的流量赋能、助推文旅深度融合，形成规模效应，塑造更为鲜明立体的文旅形象。



图 5 2023-2024 年假期出游人数



图 6 2023-2024 年假期出游收入

1. 产业联动打造文旅新动向

产业融合的大趋势使得“跨界融合”成为产业发展的新选择，具有极强包容性、产业带动性特点的文旅正在成为多产业发展的“增效器”。文旅产业以其独特的综合性，涵盖了文化、艺术、娱乐、餐饮、交通等多个领域。这种综合性使得文旅产业能够通过文旅+的形式，与其他产业进行深度融合，形成多元化的产业链，从而带动相关产业的发展。

2. 科技赋能促进文旅高质量

科技创新兼顾继承与创新性发展，促进文旅高质量发展结合中华优秀传统文化，依托数字新技术，创新沉浸式文旅产品，以产品创新丰富游客多样化体验，为文旅高质量发展赋能。随着大数据技术的日渐成熟，相信未来将为旅游行业主管单位、运营单位、景区等机构提供各种精准营销、公共管理、市场监管等多种个性化服务。科技赋能正在深刻改变文旅产业的发展格局，推动文旅产业向高质量、高品质、高附加值的方向发展。通过数字化展示与体验、智能化服务与管理、新业态与新模式的创新、文化遗产的数字化保护以及产业链的延伸与拓展等方面的努力，文旅产业正迎来更加广阔的发展空间和更加美好的未来。

（三）高职会展策划与管理专业对应的职业岗位分析

表2 高职会展策划与管理专业对应的职业岗位分析表

业务范围	工作任务	岗位技能	对应课程
会展服务	会展服务前准备会展 场所装饰与厅室布置 会展现场人员接待、 迎送、引导、咨询、 信息服务、会展商务 沟通、交流 洽谈服务等	能根据要求运用现代科技进行大型内事、 外事活动和重要会议的模拟、设计，配合 主管部门进行现场调度、演练； 具有与相关部门和人员及时进行沟通、协 调的能力，以确保会务接待服务的质量； 具有较强的语言表达能力，组织管理能力 等	会展礼仪 会展商务沟通 会展文案 活动管理实务
会展策划	市场调查 展览目标 主题策划 展览项目策划 展览场地策划 展览策划评估	具备市场调研能力、熟悉各类会展项目策 划流程、具备策划技能、能撰写规范的策 划文案，具有团队协作和敬业精神，创新 能力，团队合作能力、分析问题能力、沟 通能力，思维活跃、具备深厚的文字功底。	会展概论 会展策划业务
会展设计	分析标书应招 分析展出资料 建立项目工作组 特装展位的设计 创意及设计草图 会展小型活动设计 会议背景的设计等	能填写应招技术文本、能领会策划要点、 能分类文图实物、能进行分析和比较；能 预估项目费用、能制定实施日程、能合理 划分空间、能体现创作新意； 能熟知工艺要求、能表述设计并提案、能 设计小型活动会场、能创意设计背景板； 能设计会场环境等能力。	广告设计 ★会展设计 网络虚拟展实训
会展营销	市场调研 会展营销方案制定 招展、招商 赞助提案谈判 供应商谈判 国际合作伙伴联络 拟订合同	市场调查问卷的设计能力、选择调查的方 法的能力、分析调查结果的能力； 能操作相关数据库软件；能进行电话销售； 能操作现代办公用品； 能熟练进行电话销售；能进行业务面谈； 能进行简单的销售； 能进行提案和信函写作；能进行网络销售； 能制定总体销售方案等能力	市场调查与预测 数字营销 市场营销综合实训

会展管理	客商接待 会务事项安排 现场实务管理 实施现场管理 宣传媒介管理 会展现场运作 成本制定及控制预算管理 项目实施监控管理	能独立接待客商；能合理安排商务工作； 能协助进行现场设施检查和处理； 能操作视听演示器具；能进行临时员工管理；能进行场地管理； 能进行现场搭建管理；能编写展商服务资料；能制作展馆平面图； 能联系资料印刷工作；能选择场馆；掌握现场运作与管理方法； 能进行成本预算和风险处理；能制订项目实施日程表； 能制订团队工作的规则；	参展商实务 活动管理实务 场馆经营管理 ERP 沙盘模拟实训 合同签订与纠纷处理
文旅管理	市场调研 目标客户数据分析 业务咨询 项目设计 营销推广 项目运作 文创产品设计 旅游目的地规划开发	能独立承担文化旅游行业信息化发展研究工作，了解把握前沿动态； 能发掘行业生态合作伙伴，为用户提供相关专业业务咨询和技术协调支持，编制项目可研/立项报告、信息化建设方案等； 能深入了解用户情况，梳理用户需求，分析用户痛点，完成有针对性的行业解决方案规划及设计，协调公司内外部资源在试点项目上实现业务落地并进行复制推广； 能对售前、销售人员及客户提供专业的业务、技术知识培训； 能对行业解决方案进行合理地规划并进行开发。	旅游概论 会展旅游 研学旅游 旅游英语 文创产品设计 旅游线路设计 大型园区管理

（四）高职会展策划与管理专业对应的职业资格证书分析

表 3 高职会展策划与管理专业对应的职业资格证书分析表

资格证书类别	资格证书名称	课程	学分
基础职业 资格证书	会展职业经理人	会展礼仪	2
		会展概论	4
		★数字营销	6
		会展英语	4
		★活动管理实务	4
	会展管理1+X证书	企业参展实务	2
		★场馆经营管理	4
		★会展策划业务	4
拓展职业 资格证书	广告设计师	广告设计	2
		★会展设计	4
		文创产品设计	4
	研学旅游策划1+X证书	会展旅游	4
		旅游英语	2
		旅游概论	2
		研学旅游	2

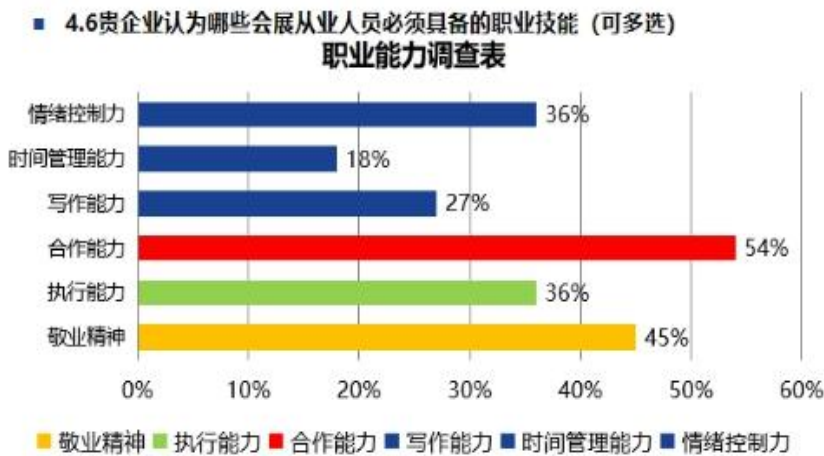


图 7 企业对职业能力的调查情况

以上调查结果为企业会展策划与管理专业人才培养目标定位、课程设置等提供了有力的依据。

三、高职院校同类专业现状调研

（一）专业点分布情况

2024 年上海市高职开设会展策划与管理专业的学校共 8 所，展示艺术设计共 3 所，共 11 所。有关旅游管理（数字文旅）方向本科院校 3 所。

表 4 上海市高职会展策划与管理专业

序列	省份	专业代码	专业名称	学校代码	学校名称	年限
1	上海市	540112	会展策划与管理	4131010275	上海旅游高等专科学校	3
2	上海市	540112	会展策划与管理	4131011733	上海出版印刷高等专科学校	3

3	上海市	540112	会展策划与管理	4131012493	上海行健职业学院	3
4	上海市	540112	会展策划与管理	4131012495	上海城建职业学院	3
5	上海市	540112	会展策划与管理	4131012498	上海海事职业技术学院	3
6	上海市	540112	会展策划与管理	4131012499	上海电子信息职业技术学院	3
7	上海市	540112	会展策划与管理	4131012587	上海立达职业技术学院	3
8	上海市	540112	会展策划与管理	4131012800	上海工商外国语职业学院	3
9	上海市	540112	展示艺术设计	4131011733	上海出版印刷高等专科学校	3
10	上海市	540112	展示艺术设计	4131012497	上海交通职业技术学院	3
11	上海市	540112	展示艺术设计	4131012588	上海工艺美术职业学院	3
12	河南省	120901K	旅游管理（数字文旅方向）	10484	河南财经政法大学	4
13	河南省	120901K	旅游管理（数字文旅方向）	10469	河南牧业经济学院	4
14	江西省	120901K	旅游管理（数字文旅方向）	10421	江西财经大学	4

（二）专业招生与就业岗位分布情况

我院会展策划与管理专业到目前为止，在校生共 186 人（21 会展一班 28 人，21 会展二班 30 人，22 会展一班 28 人、23 会展级一班 40 人、20 会展贯通班 30 人）、19 会展贯通班 30 人，历年本专业学生就业率约 100%以上，就业岗位主要包括营销、服务、辅助管理、会展和相关服务行业的一线操作等岗位。

（三）专业教学情况及存在的主要问题

被调查者对于会展人才培养的综合素质人数相对集中，复合型知识、实操经验、管理能力、专业技能、外语水平、沟通能力等都是人才培养的主要内容。

表 5 我院会展策划与管理专业 SWOT 分析图

优势 S 1、上海会展业发展居全国首位，发展最好、潜力最大； 2、上海市教委非常重视高职教育，全国而言，政策、经济支持力度相比其他城市幅度最大； 3、创新“产教融合、校企合作、工学结合”的人才培养模式，促进学历证书与职业资格证书相互融通； 4、我校院系及专业突出人性化管理，提供渠道帮助教师优化教学能力、创新教学方法，不拘一格； 5、专业在学生竞赛方面参与广泛，竞争力强； 6、我专业为会展 1+X 证书试点院校，证书取得率高。	劣势 W 1、培养学生数量还是质量还未达到行业企业需求； 2、师资数量、职称及实际从业经验略显不足； 3、实训条件及资源建设向标杆校学习； 4、现代学徒制、大师工作室等新型试点还处于摸索中，需要加快步伐； 5、校企合作渠道需要进一步拓展。
---	---

机会 O 1、上海近年来高度重视职业教育，把大力发展职业教育作为国家的教育发展方针； 2、学校全力创办职业本科，体制建设更加完善； 3、上海会展行业快速良好发展为课程教学带来大量鲜活的素材； 4、文旅产业高速发展，文旅+带动会展行业融合发展 5、学校“电子信息化”强项，为教师提升信息化教学努力带来机遇。	威胁 T 1、会展专业规模较小，对企业的吸引力不够； 2、教学管理规范，灵活性略微欠缺，部分校企合作的政策与措施的推行略显困难； 4、会展行业发展需借助旅文发展的新质生产力，文旅+会展成为未来主流方向，市场岗位需求调整。
--	--

SO 战略（优势—机会） 1、学校简化校企合作等的审批流程，缩短流程时间，寻求学校企业“共赢”的切入点；学校应提供协助寻找资源，在政策上给予更多的实质支持； 2、借助我校“电子信息”强项，大力培养教师信息化能力和学生信息技术技能； 3、根据市场发展需求调整课程比重，使教学和行业需求紧密结合，培养和输出企业真正需要的专业人才； 4、继续发挥我校在技能竞赛和证书考取方面的优势。	WO 战略（弱点—机会） 1、教师应注意适时参加企业实践，以免与社会脱节； 2、加强对职业教育、技术技能人才的正面宣传； 3、探索会展职业本科教育的发展方向，明确育人目标。
ST 战略（优势—威胁） 1、改善教学条件，加强实训室建设，保证教学质量； 2、继续优化师资、调整队伍结构；根据产业发展方向与市场需求调整课程体系。 3、紧跟文旅产业高速发展势头，促进文旅+会展的深度融合，通过科技赋能，打造新的业态环境。 4、开拓渠道提升教师学历，加强教师队伍素质能力建设； 5、合理分配备课时间，教学文件及教学反思常态化，利用假期时间储备知识基础。	WT 战略（弱点—威胁） 1、及时收集课堂内外、线上线下教学资源，为精品课程、精品教材建设奠定基础； 2、创新教学与实训模式，提升学生能力和素养； 3、顺应未来发展，加快行业融合，分析岗位需求，增加文旅相关课程。

通过 SWOT 分析法针对该专业的课程设置、教材使用、实训条件、考证率、师资情况等进行分析，通过表 14 的分析，发现本专业以传授会展知识为基础，以掌握会展职业能力为重点，结合校内岗位模拟（会展人活动周）和校外实训（会展场馆、会展公司）等环节，综合培养学生的会展策划、管理、制作和营销、服务、沟通、协调等能力。通过三年学习，学生具备考取会展 1+X 证书、广告设计师等职业资格证书的能力。

因此，从现在起，我们必须重视会展专业构建和会展人才培养模式的准确定位，确保

会展业复合型人才的健康有序地发展。

四、专业人才培养方案优化建议

（一）专业岗位优化建议

1. 专业岗位优化建议

根据调查结果和会展市场人才需求，结合行业发展现状和趋势以及本校会展策划与管理专业建设条件，会展策划与管理专业培养目标调整建议如下：该专业的学生应掌握会展策划与管理业务的基本操作业务、具备一定的策划与管理能力，掌握会展数字化技术的应用型技能人才，具体包括能够在会议公司、展览公司、文旅公司、企事业单位营销、行政管理等部门从事宣传、营销、展会组织、运营、辅助管理等工作。

（二）专业课程内容优化建议

1. 突出培养学生能力本位的课程设置比例

实现能力本位培养目标的过程要求通过类似项目和任务的反复训练，这就要求课程的设置必须增加实践环节教学比重，这样才可以将课程按照工作过程来组织项目化教学，实现学生“全真全程实践式”人才培养模式，提高学生的综合职业素养。

2. 灵活的教学安排，使学生的学习过程与真实工作情境实现无缝连接

会展策划与管理专业的课程具有很强的实践性，而且大部分的会展项目很难在校内现有的条件下模拟，为了给学生创造一个全真的学习环境，我们在校企合作的基础上，进行了灵活的教学安排。如每学期在安排教学时间时，要参考展览场馆的展览计划表，根据某几个展会的档期，来安排教学时间，使教学与真实工作情境更好地衔接。这样的教学安排，不仅可以保证学生现场实践的时间，而且保证学生学习过程的连续性，再加上有些工作情境可以再现，学生的学习效果不仅可以得到保障而且还可以进一步加强。

3. 以能力培养为核心，以真实工作情境为依托，设计教学实施方案

在“能力本位，项目化改革”的课程改革思想指导下，在学生就业岗位能力分析的基础上，对工作岗位、工作任务、岗位能力要求进行分析，来确定教学内容，根据相应教学内容采取具体实施方法，如项目课程教学法、案例教学法等多种教学方法。其中重点突出采用真实工作情境的案例教学及现场教学。在专业实训室和校内外实训基地进行现场教学，实现“教、学、做”一体化。

（三）专业教学改革建议

以学生为中心，设计突出职业能力培养的教学方法，突出“自主设计，自主学习，自我组织，自我管理”的培养思想

教学中真正地把学生放在教学的首要位置，一切教学设计等都是从学生的特点、学生的需求出发。针对不同学生和学习情境，采用引导法、案例教学法、项目课程教学法为主，灵活多样的教学方法，遵循“咨询、计划、决策、实施、评估”的六步教学法，激发学生“自主设计，自主学习，自我组织，自我管理”独立解决问题的能力。广泛运用启发式、

探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

1. 课堂教学——现场教学往复式教学模式，实现学生能力螺旋式提升

根据高职学生认知规律，以及学习规律理论联系实际，将学生的整个学习过程设计为“现场——课堂——现场——课堂——实训室”这样一个往复式教学模式，即以现场感性认识为起点，让学生到现场亲身感受体验真实的工作情境，在实习基地、实训室这一平台上，将校外现场教学、课堂教学、实训环节贯穿整个教学过程，使学生在持续的实践活动中发现问题，并能将问题反馈到课堂教学中，通过这样的往复式互动学习来培养学生相关能力的一种教学模式。

2. 完善线上教学模式与管理方法，实现远程学习、自主学习、终身学习

随着信息技术的普及发展和疫情常态化防控管理，线上教学的比重在实际教学实施中明显增加。为保证学生学习的质量，应加强线上教学资源的建设与管理。丰富资源类型，创建专业资源平台，满足学生多样化需求。

3. 提高自主学习，改革考核评价体系

围绕懂业务、擅管理、职业素养高、社会能力强的高技能人才课程目标，在考核评价中依据评价范围的全面性，评价指标的系统性、评价主体的多样性、评价方法综合性的原则，采用阶段考核、过程考核与结果考核的考核形式；学生自评、小组互评和教师评小组、教师评学生的考核方式；笔试、口试、操作、答辩的考核方法；确定包括职业能力和职业素养标准及内容的考核内容，加强学生自主学习的过程管理，进一步激发其学习主动性。

4. 以职业岗位需求为出发点，实现双证融通

依据工作任务完成的需要，高等职业院校学生的学习特点和职业能力形成的规律，依照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求，结合 1+X 会展管理职业技能等级证书技能鉴定考核标准，按照会展现场管理工作任务整合理论与实践，确定学习领域（课程）的知识、职业能力等内容。

（四）专业师资与实训条件配置建议

1. 全方位提升教师综合能力

为体现“工学结合、双证融通”的专业特色，我们要扩大教师队伍、改善队伍结构、引进高层次人才，加深队伍内涵，提高双师结构。按照开放性与职业性的内在要求，以会展专业及相关专业建设为依托，以青年教师队伍培养为核心，引进、培养和外聘相结合，逐步形成一支专业结构合理、教学水平高、双师素质、勇于创新 and 乐于奉献的“三能”师资队伍。专任教师中，中级职称以上人数达 80%，硕士学位及以上占教师总数达到 100%。

2. 强化实习实训基地建设、加强数字化建设

在今后五年里我们将强化实习实训基地建设，将建设创建智展信息化管理实训中心、劳模创新实训室、健康文旅策划管理实训中心的建设，积极新增校外实习基地，共同研究“工学结合”的人才培养模式，完善现代学徒制探索与实施。推进信息技术与教学有机融

合，适应“互联网+职业教育”新要求，完善线上线下混合教学模式，精进教学资源，供学生自主学习、终身学习。

3. 深化校企合作机制

我们将积极开展与各行业企业合作，共同研究“工学结合”人才培养计划，开展顶岗实习，与企业共同建设校内实训室，每年派遣 1-2 名教师到企业挂职培养，与企业开展订单培养合作。向企业提供管理咨询、技术咨询服务项目。同时开发更多的合作企业，进一步深化合作。

4. 加强社会服务能力建设

开展多层次、多形式的各类培训，充分发挥我院职业技能培训中心的职能，将培训作为高职教育的重要内容和服务地方经济发展的主要手段。

（1）充分发挥本专业的社会服务功能，继续为会展相关企业职工进行专业岗位技能培训，改善会展业目前从业人员专业水平不高的现状。

（2）进一步发挥职业资格培训的作用，加强同区域内职业培训机构的合作力度，整合优势资源面向社会积极开展职业资格培训。

（3）加强社会服务功能，学院地处上海，本专业将利用国际会展都市的地理优势，在同进博会主办方及相关企业合作的基础上，充分利用其相关产业定位，进一步开放专业实训基地、专业网络资源共享平台和培训基地，为相关企业及主体机构提供职业技能、职业资格培训，如：会展礼仪等。同时在服务地方经济的过程中，在专业建设、课程建设、实验实训条件建设、师资队伍建设等方面能有显著进步，进一步提高办学水平、提升办学实力。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人力资源管理

专业代码：590202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

人力资源管理专业职业面向人力资源管理和人力资源服务等职业，专业的主要模块包括招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源数字化管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等岗位（群）；如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等级 证书举例
公共管理 与服务大 类(59)	公共管理 类(5902)	人力资源 服务(726)	人力资源管理专业人员(2-06-08-01)； 人力资源服务专业人员(2-06-08-02)； 职业信息分析专业人员(2-06-08-03)； 职业技术实训指导专业人员(2-06-08-04)	招聘与配置； 绩效管理； 薪酬福利管理； 培训与开发； 员工关系管理； 数字化人力资源管理； 人事业务代理； 职业介绍；	1+X 人力资源共享服务职业技能等级证书(中级) 1+X 人力资源数字化管理技能等级证书(中级) 薪税师(三级) 劳动关系协调员(三级) 企业人力资源管理师(三级) 劳动关系协调员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。掌握扎实的科学文化基础和人力资源管理及相关领域的核心知识，包括人力资源规划、社会保障服务、职业健康管理、职业信息分析与数字化管理等知识，同时注重培养人文素养、职业道德和创新意识。具备优化组织内部人力资源结构与供给，提供人力资源与社会保障事务代理服务，以及利用大数据进行流程重组和协助决策等能力。

面向各类企事业单位、政府机关、社会服务机构，能够从事人力资源管理和人力资源服务工作，具有工匠精神和信息素养，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬福利管理、绩效管理、企业文化建设、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务、职业指导与大数据分析等工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

政治素质：（1）热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；（2）遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德、具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神；（3）理解毛泽东思想和邓小平的基本理论。

职业素质：（1）通过专业知识和专业技能的培养，使学生具备企业相关岗位人事管理能力、招聘配置与培训开发技术，绩效考核与薪酬规划能力。（2）具备薪酬福利管理与岗位分析能力，并能将计算机等现代管理手段用于企业经营管理之中。

人文素质：（1）具有企业管理知识、计算机应用能力，办公自动化及信息化管理能力、英语简单交流能力，培养学生的开阔视野，高尚的人文素质。（2）具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神，具有爱岗敬业、自律、诚心、进取、勇于创新的良好品质具有一定的沟通与合作、组织与协调能力，并有良好的团队执行力、人际交往能力、积极的管理沟通精神，强烈的事业心、进取心和社会责任感。（3）具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

身体素质：（1）具有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准。达到国家规定的高职学生体育锻炼合格标准；（2）具有健康的体魄、积极的职业心态和乐观的生活态度，掌握科学锻炼身体的方法，能够经受艰苦环境考验和逆境磨练，有文明高雅的气质和高尚情操。

2. 知识要求

文化基础知识：（1）理解中国特色的社会主义理论的基本原理。（2）具有必要的法律知识、良好的职业道德和行为规范。（3）熟练掌握计算机基础知识。（4）掌握英语基本知识。（5）理解国家的政治经济形势与政策。（6）具备公文写作知识。

专业基础知识：（1）掌握管理学基础、经济法规知识。掌握经济学、会计基础知识。（2）掌握人力资源管理、绩效考核与管理知识。（3）掌握薪酬规划与管理、组织行为与管理心理学知识。

专业技术知识：（1）掌握人力资源管理方法和原理。（2）掌握人员招聘与合理配置，员工培训与规划开发技术知识。（3）掌握绩效考核与薪酬管理的专业技术与职业知识。（4）掌握岗位分析、劳动关系、组织行为与管理心理的技术知识。

专业拓展知识：（1）具备企业数字化人力资源管理各种软件的使用知识。（2）具备团队执行与现代企业管理的相关知识。（3）具备市场营销、商务谈判、公共关系及金融经济相关知识。

3. 能力要求

基础能力：（1）掌握中国特色的社会主义理论的基本原理。（2）具有计算机应用的能力，通过全国计算机等级考试。（3）具有英语听、说、读、写基本能力。（4）具有一定的应用文、公文写作能力。

专业核心能力：（1）掌握员工招聘与配置。（2）掌握人员培训与开发。（3）掌握绩效考核与管理。（4）掌握薪酬规划与薪税管理。（5）掌握岗位分析与人才管理。（6）掌握信息搜索整理和数据分析等能力。

信息化能力：（1）掌握人力资源数据指标体系。（2）掌握人力资源数据方法与数据分析工具。（3）掌握市场薪酬数据收集方法和策略。（4）掌握招聘、培训、绩效数据分析及决策方法。（5）掌握人力资源数据分析报告的撰写与方法。

专业拓展能力：（1）具有人力资源管理软件使用能力。（2）具有良好的团队管理沟通与人际交流能力。（3）具有劳动经济法规的分析与应用能力。（4）具有职业生涯规划和良好的创新就业能力。（5）掌握基本数据分析工具的应用。

六、课程设置

（一）公共基础课程

公共基础课主要包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程。包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、实用英语、大学语文、中华优秀传统文化、信息技术(人工智能基础)、人工智能(AGI)技术应用、元宇宙技术与应用、职业生涯规划与职业指导、互联网+创业实践、心理健康教育、大学生安全教育、军事理论与训练、劳动教育。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	课程学院	主要教学内容与要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	内容： 坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。	48
			要求： 教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	内容： 内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。	32
			要求： 全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	内容： 历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等	48
			要求： 教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态，养成严密理论新逻辑。	
4	形势与政策	马克思主义学院	内容： 根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。	32
			要求： 帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	
5	体育与健康	公共基础学院	内容： 体育理论、身体素质、篮球、排球。	108
			要求： 掌握各项目的动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	
6	实用英语	外语学院	内容： 课堂交流；介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际；阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。	128

			要求： 培养学生实际应用英语的能力，侧重培养职场环境下语言交际能力，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力，掌握有效的英语学习方法和策略，培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	
7	大学语文	公共基础学院	内容： 优秀经典文学赏析、职场应用文写作和语言交流表达。 要求： 学语用文，培养学生的高尚审美情操；注重实用性和职场意识，培养学生创新能力和自主学习能力。	32
8	中华优秀传统文化	公共基础学院	内容： 涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。 要求： 讲授中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。	32
9	信息技术（人工智能基础）	通信与信息工程学院	内容： 课程主要介绍人工智能相关概念，通过各种学习工具讲解机器学习等相关知识，结合大量的案例讲解人工智能技术在现实生活中的应用，通过对人工智能现状的深入剖析，展望人工智能的发展方向与未来。包括人工智能发展历史、人工智能基本概念、机器学习、计算机视觉、自然语言处理、人工智能应用、人工智能未来发展。 要求： 理解人工智能的基本概念和原理；掌握人工智能的关键技术并了解它们在各个领域的应用；关注人工智能在法律、伦理和道德方面的问题，培养批判性思维能力；了解我国在人工智能领域的成就和贡献，树立文化自信。	32
10	人工智能（AGI）技术应用	通信与信息工程学院	内容： 大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍，大语言模型应用案例 要求： 会用现在主流大语言模型生成相关内容和应用程序。	32
11	元宇宙技术与应用	设计与艺术学院	内容： 元宇宙基本概念和发展历程，相关基本技术知识和应用场景 要求： 了解元宇宙的内涵，熟悉基本技术知识及其应用，掌握元宇宙的发展趋势，启发学生关于元宇宙的思考和探索。	32
12	职业生涯规划与就业指导	经济与管理学院	内容： 掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求： 培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	16

13	互联网+创业实践	经济与管理学院	内容： 创新创业、互联网+创业本质、互联网+商业模式、创业机会识别与开发、互联网创业团队、产品设计与开发、市场运营、互联网创业企业的股权结构设计、互联网创业企业融资、创业孵化、商业计划书撰写和路演、中国国际大学生创新大赛等内容。	32
			要求： 学生具备互联网创业的基本素养，了解互联网创业的流程等相关知识，掌握互联网创业的方法，为学生未来的创业之路提供有力的支持。	
14	心理健康教育	公共基础学院	内容： 心理保健知识。	32
			要求： 培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	
15	大学生安全教育	公共基础学院	内容： 饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。	32
			要求： 养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	
16	军事理论与训练	公共基础学院	内容： 中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境	32
			要求： 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	
17	劳动教育	学工部	内容： 劳动观点、劳动习惯。	16
			要求： 树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感，养成劳动的习惯。	

2. 公共基础选修课程。公共基础选修课程主要包括公共艺术选修课和公共通识选修课，具体课程按照学校实际情况实施。

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，并涵盖相关实践性教学环节。

（1）专业必修课程

专业群课程包括经济学基础、管理学原理。

专业基础课程包括人力资源管理基础、培训与开发、招聘与配置、绩效管理、劳动关

系管理实务、薪酬管理、人力资源规划。

专业核心课程包括基础会计、实用统计、组织行为学、心理学基础、人力资源管理专业英语、基础会计、实用统计、人力资源服务、人员素质测评、公共管理与政策、劳动法与劳动争议处理等。

（4）专业选修课程

专业选修（拓展）课包括职业技能等级专项训练、秘书实务与应用文写作、现代营销实务、商务沟通与礼仪、工作分析、HSE 概论与职业健康管理。

（三）专业必修课程主要教学内容与要求

专业必修课程主要教学内容与要求如表 3 所示。

表 3 专业必修课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	经济学基础	内容：经济学的基本概念与原理；供给与需求；市场结构与市场行为；消费者行为理论；生产与成本理论；宏观经济学基础（如国民收入核算、通货膨胀、失业、经济增长等）；国际经济学基础（如国际贸易与金融）等。 要求：掌握经济学的基本理论和分析方法，能够运用经济学原理分析实际经济问题。	48
2	管理学原理	内容：《管理学原理》课程介绍现代管理理论与实践，涵盖计划、组织、领导、控制、战略管理、人力资源管理、财务管理、市场营销及创新管理。通过案例分析、小组讨论和项目作业，帮助学生将理论应用于实际管理。适合希望在管理领域发展的学生，是工商管理专业的基础课程。 要求：学生应掌握管理基本概念和理论，掌握计划、组织、领导、控制等职能，理解战略、人力资源、财务和营销原理，参与案例分析、小组讨论和项目作业，培养实际管理问题的解决能力。	32
3	★人力资源管理基础	内容：人力资源管理基本理论；人力资源规划认知；招聘与配置认知；培训与开发认知；绩效管理认知；薪酬福利管理认知；劳动关系管理认知。 要求：掌握人力资源管理的基本程序与方法。	64
4	★招聘与配置	内容：人员招聘与配置的基本理论、基础知识和操作方法，由招聘概述、招聘的基础、招聘计划和策略、招聘的渠道选择、面试、其他测评方法、员工录用和使用管理、招聘外包、特殊员工的招聘和招聘评估构成。 要求：掌握人员招聘与配置的程序与方法。	64

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
5	★培训与开发	内容：人力资源培训与开发的概念、作用、意义；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设等。 要求：掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法。	64
6	★薪酬管理	内容：薪酬基本理论与职业认知；工资等级制度；岗位评价；工资标准测算与工资调整；日常薪资计发（薪酬业务档案管理）；企业人工成本管控等。 要求：掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法。	64
7	★绩效管理	内容：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的制定；360 度考核方法；绩效提升计划；述职报告等。 要求：掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法。	64
8	★人力资源规划	内容：人力资源规划的内容和职能为主线，介绍了企业组织结构、人力资源规划的环境、人力资源预测、人力资源规划的编制与实施、人力资源战略规划等。 要求：掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识。	64
9	★劳动关系管理实务	内容：劳动关系管理的内容和职能，劳动合同法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。 要求：掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。	64
10	组织行为学	内容：组织行为学的基本概念与原理；个体行为与组织行为的关系；动机理论；领导理论；团队管理与沟通；组织文化与组织变革等。 要求：掌握组织行为学的基本理论和应用方法，能够分析和解决组织中出现的行为问题。	64
11	心理学基础	内容：心理学的定义、研究对象与方法；感觉与知觉；意识与注意；记忆与遗忘；思维与语言；情绪与动机；人格与心理健康等。 要求：掌握心理学的基础知识，理解心理学的基本理论与应用。	32
12	人力资源管理专业英语1	内容：人力资源管理的基础英语词汇和表达；招聘与面试英语；培训与发展英语；绩效管理英语；员工关系管理英语等。 要求：掌握人力资源管理相关的专业英语词汇和表达，能够进行基本的英语交流与沟通。	32

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
13	人力资源管理专业英语2	内容：高级人力资源管理英语词汇与表达；国际人力资源管理英语；跨文化管理英语；劳动力市场英语；劳动法英语等。 要求：掌握高级人力资源管理专业英语词汇与表达，能够进行复杂的英语交流与写作。	32
14	基础会计	内容：会计的基本概念与原理；会计等式与会计要素；会计凭证与账簿；会计报表的编制；成本核算；财务分析等。 要求：掌握会计的基本理论和操作方法，能够进行基本的会计核算与财务分析。	32
15	实用统计	内容：统计学的基本概念与方法；数据收集与整理；描述统计与推断统计；常用统计分析方法（如回归分析、方差分析）；统计软件应用等。 要求：掌握基本的统计理论与方法，进行数据分析和解释统计结果。	32
16	人力资源服务	内容：人力资源服务的概念与作用；招聘与猎头服务；培训与发展服务；薪酬与福利管理服务；员工关系管理服务等。 要求：掌握人力资源服务的基本知识和技能，能够提供专业的人力资源服务方案。	32
17	人员素质测评	内容：素质测评的理论基础与方法；心理测验的设计与实施；测评工具的选择与应用；测评结果的分析与解释；测评在招聘、培训与发展的应用等。 要求：掌握人员素质测评的基本理论和方法，能够设计和实施有效的素质测评方案。	32
18	公共管理与政策	内容：公共管理的基本概念与理论；政府组织与管理；公共政策的制定与实施；公共部门绩效管理；公共服务与社会责任等。 要求：掌握公共管理与政策的基本知识，理解公共政策的制定过程与实施效果。	32
19	劳动法与劳动争议处理	内容：劳动法的基本概念与原则；劳动合同法律制度；集体合同法律制度；工资、工时与休假法律制度；劳动争议的预防与处理等。 要求：掌握劳动法的基本知识和劳动争议处理的基本方法，能够依法解决劳动争议。	32

注：标“★”为核心课程。

（四）实践性教学环节

纯实践教学课程 6 门，包括：岗位实习、ERP 沙盘模拟实训、HR 沙盘模拟实训、人力资源数字化管理、AI-HR 融合实训，课程名称前带有▲标识。

实践性教学环节主要包括校内外实训以及顶岗实习等。实训可在校内实训室以及校外实训基地完成；顶岗实习可在企事业人力资源部门、人力资源外包公司、人力资源服务公司等企业开展完成，实训及实习的内容主要包括人力资源管理项目实训、人力资源绩效管理实训、劳动争议处理等，学生实训及顶岗实习应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践课程设置

序号	项目名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	ERP 沙盘模拟实训	内容：该实训项目以虚拟企业为平台，营造逼真经营环境，全面模拟企业实际运营活动。课程核心涵盖企业关键运营环节：战略规划、资本筹措、市场推广、产品开发、生产调度、物资采购、设备投资改造及财务会计管理。实训通过设定一系列规则，抽象企业环境的内外挑战，分组形成竞争性管理团队，每队成员扮演不同角色，携手应对市场动态变化，全程参与企业模拟运营，实战演练企业管理决策。 要求：最后由教师对学生的经营活动进行总结和点评。	1	1	校内实训室	1 学分
2	HR 沙盘模拟实训	内容：模拟公司运营，理解公司现状与规则，根据市场对产品与人才的需求制定策略。实训流程紧凑，分十二步进行：1. 市场调研，明确需求；2. 年初编制预算，申请经费；3. 进入运营周期；4. 实施企业文化培训；5. 设计岗位结构；6. 岗位需求分析并按需招聘；7. 确定薪资体系；8. 正式招聘员工；9. 组织员工培训；10. 推进产品生产和交付；11. 期末总结运营成效，评估得失；12. 制定并演练应急计划。实训为期 5-6 轮，参与者分组竞技，担当不同管理角色，共同应对市场波动，全情景投入企业模拟管理实践。	2	1	校内实训室	1 学分

		要求: 根据训练成绩排名,最后由教师对学生的经营活动进行总结和点评。				
3	人力资源数字化管理	内容: 该项目在于运用社交、移动、分析和云(SMAC)技术促进效率提升,引发行业结构性变革。其不仅限于技术革新应用,更侧重于确保企业文化、人才发展、组织结构及工作流程的协同一致,旨在兼顾效率与创新,在企业转型中发挥可量化影响力。具体涵盖四大模块:1. 数据分析优化决策;2. 电子招聘提升效能;3. 增强员工体验;4. 实施员工自助服务。综上,人力资源数字化管理是一项综合性系统工程。 要求: 在数字化实训过程中感受人力资源管理过程,挖掘数据、分析数据、生成报告,为人力资源管理决策服务。	3	1	校内实训室	1 学分
4	AI-HR 融合实训	内容: 主要包括人工智能与人力资源管理的融合,重点在于通过人工智能技术提升人力资源管理的各个环节,如招聘与配置、员工素质测评、培训与开发等。课程还涉及脑神经反馈训练、行为观察与分析等实训,旨在培养学生的职业核心能力和信息化智能化能力,并进行职业技能等级证书的培训 要求: 基础的人工智能知识、数据分析能力和人力资源管理融合技能	4	2	校内实训室	1 学分
5	岗位实习 1	内容: 1、招聘与选拔 协助开展招聘工作,包括发布招聘广告,筛选简历,安排面试等。 参与面试流程,学习如何评估候选人的潜力和适合度。 了解并应用各种招聘渠道,如校园招聘、网络招聘、猎头公司等。 2、员工培训与发展 协助设计和实施员工培训计划,包括确定培训需求、选择培训方法和材料。	5	8	校外实习基地	8 学分

		参与培训课程的组织和执行，了解成人学习的原理和方法。 学习如何评估培训效果，收集反馈并改进培训计划。 3、绩效管理 参与绩效管理体系的建立和维护，包括设定绩效指标、制定考核标准。 协助进行员工绩效评估，了解绩效面谈的技巧和流程。 学习如何使用绩效管理工具来提高员工工作效率和满意度。 要求： 1、专业态度与行为 展现出对人力资源管理专业的热情和投入。 遵守公司规章制度，保持职业操守和道德标准。 积极主动，能够承担工作压力并有效管理时间。 2、沟通与团队协作能力 具备良好的沟通技巧，能够与不同层级的员工有效交流。 在团队中发挥积极作用，支持并协助团队成员。 能够处理冲突和分歧，促进团队合作和和谐氛围。 3、分析与解决问题能力 运用所学知识分析人力资源管理中的实际问题。 提出创新性的解决方案，并能够有效实施。 对解决问题的过程和结果进行反思和学习。 并签署三方实习协议 内容：企业顶岗实习 要求：在企业岗位进行技能训练，签署三方实习协议				
6	岗位实习 2	内容：	6	16	校内	14

		1、薪酬福利 管理了解并参与薪酬福利体系的设计和实 施，包括薪资调查、薪资结构设计等。 协助处理薪资福利相关的日常事务，如薪资 核算、奖金发放等。 学习如何根据国家法律法规和公司政策调 整薪酬福利方案。 2、员工关系与企业文化 参与处理员工关系问题，如调解纠纷、提供 员工咨询等。 协助组织员工活动，增强团队凝聚力和企业 文化。 了解员工满意度调查的方法和目的，参与调 查结果的分析与改进。 人力资源信息系统管理学习使用人力资源 信息系统（HRIS）进行员工信息管理、薪资 核算等工作。 协助维护和更新人力资源数据库，确保信息 的准确性和及时性。 了解数据分析和报告在人力资源管理中的 应用。 要求： 1、持续学习与自我提升 保持对新知识和技能的持续学习热情。 主动寻求反馈并改进自身表现。 关注行业动态和最新发展，不断提升专业素 养。 2、实习报告与总结定期撰写实习报告，记 录实习经历和所学所得。在实习结束时提交 一份全面的实习总结报告，包括个人成长、 专业收获以及对未来职业规划的反思。 3、在企业岗位进行技能训练，并完成专业 实习报告，通过学校答辩。 内容：企业顶岗实习 要求：在企业岗位进行技能训练，并完成专		外实 习基 地	学分
--	--	--	--	---------------	----

		业实习报告，通过学校答辩。				
	合计			29		

（五）相关要求

本专业统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设职业技能等级专项训练、秘书实务与应用文写作、现代营销实务、商务沟通与礼仪、工作分析、HSE 概论与职业健康管理等选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；实习实训要求对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行社会保险业务经办、劳动争议调解与仲裁、医疗保险待遇审核支付等实训。在基层社会保障行政事业单位、劳动人事服务企业、社区居民委员会等单位进行岗位实习；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）学时安排

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	入学 教育	军 训	课堂 教学	实训（实 验）	实习	考 试	机 动	总 计
第一学期	1	(1)	16	1	1	1	1	21
第二学期	0	0	16	1	1	1	2	21
第三学期	0	0	16	1	1	1	2	21
第四学期	0	0	16	1	1	1	2	21
第五学期	0	0	10	0	8	1	1	20
第六学期	0	0	0	0	16	0	4	20
总计	1	0	74	4	28	5	12	124

说明：1. 军训周不统计到总计里去；选修课的实训未统计

第一学期安排新生入学教育 1 周。

（二）教学进程表

表 6 2024 级人力资源管理专业教学进程表

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试（考查）	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16+2	16+2	16+2	10+8	16
公共基础必修	思想政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	1					
		形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
		形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
		形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5			
		形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	身体素质类	体育与健康 1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康 2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康 3	1	22	考查	16			1			
		体育与健康 4	1	22	考查	16				1		
	综合素养类（科学、人文素养）	实用英语 1	3	48	考试	0	3					
		实用英语 2	3	48	考试	0		3				
		实用英语 3	2	32	考试	0			2			
		大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					
		信息技术（人工智能基础）	2	32	考查	18		2				
		人工智能（AGI）技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				
	综合能力类	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	0	1					
		互联网+创业实践	2	32	考查	16	2					
		心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	2	32	考查	0	*	*	*	2		
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
总计			44	716		210	15.5	18.5	3.5	3.5	1	0
公共	通识	公共艺术选修	2	32	考查	0		2，任意一学期				
		公共通识选修	4	64	考查	0		4，任意一学期				

		小计	6	96		0	0	0	0	0	0	0
专业必修	专业群课专业基础	经济学基础	3	48	考查	20	3					
		管理学原理	2	32	考查	20		2				
		★人力资源管理基础	4	64	考试	32	4					
		★培训与开发	4	64	考试	32	4					
		★招聘与配置	4	64	考试	32		4				
		★绩效管理	4	64	考试	48			4			
		★劳动关系管理实务	4	64	考试	48			4			
		★薪酬管理	4	64	考试	20			4			
		★人力资源规划	4	64	考试	48				4		
		▲ERP 沙盘模拟实训	1	30	考查	30	1					
		▲HR 沙盘模拟实训	1	30	考查	32		1				
		组织行为学	4	64	考查	32			4			
	专业核心	心理学基础	2	32	考查	16			2			
		▲人力资源数字化管理	1	30	考查	30			2			
		人力资源管理专业英语1	2	32	考查	15			2			
		人力资源管理专业英语2	2	32	考查	15				2		
		基础会计	2	32	考查	22				2		
		实用统计	2	32	考查	22				2		
		人力资源服务	2	32	考查	20				2		
		人员素质测评	2	32	考查	16				2		
		公共管理与政策	2	32	考查	12				2		
		劳动法与劳动争议处理	2	32	考查	12				2		
		▲AI-HR 项目实训	4	64	考查	30				4		
		岗位实习 1	8	240	考查	240					8 周	
		岗位实习 2	16	480	考查	480						16 周
		小计	86	1754		1324	12	7	22	22	8	16
专业选修	专业拓展	职业技能等级专项训练	2	32	考查 (6 选4)	16				2		
		秘书实务与应用文写作	2	32		16			2			
		现代营销实务	2	32		16				2		
		商务沟通与礼仪	2	32		16				2		
		工作分析	2	32		16		2				
		HSE 概论与职业健康管理	2	32		16			2			
		小计	8	128	0	80		2	2	2	2	0
合计			144	2694	0	1614	27.5	27.5	27.5	27.5	11	16

说明：★为专业核心课▲为实训课。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍结构是确保教育质量的关键。本专业目前生师比为 25:1，本专业已构建了由 50%具有博士学位、100%具备企业实践经验的“双师型”教师组成的师资队伍。其中，高级职称教师占比 50%，不仅具备深厚的学术背景，更能将前沿理论与实践相结合，为学生提供丰富的理论案例分析和实战指导。另有 1 名教师正在攻读博士学位，2 名教师正在积极申请博士学位，将进一步提升师资的学历学位水平。本专业还聘请行业专家作为兼职教师，定期为学生开展讲座和实训，确保人才培养与社会需求紧密对接。这一师资队伍结构为专业人才培养提供了坚实的师资保障。

2. 专任教师

本专业汇聚了一支由 1 名教授、2 名副教授和 3 名专任教师构成的优秀教师团队，确保了教学内容的前沿性和专业性。所有教师均拥有五年以上教学经验及至少三年行业实践背景，能够紧密结合理论与实践。学院注重教师的持续发展，每年安排内部培训至少 80 学时、外部研修 1-2 次，以更新教学方法和专业知识。近 3 年，教师团队发表学术论文 10 余篇，主持和参与国家级项目 1 项、市级项目 1 项、获得各类市局级以上教科研成果奖项 2 项，指导学生获得各类比赛奖项 20 余项。充分展现了专业能力和教学效果。师资队伍的学生提供了高质量的教育和指导。

3. 专业带头人

专业带头人作用显著，本专业拥有 2 位博士学历的带头人，近 5 年发表论文逾 5 篇，主持高水平项目 3 项。他们行业经验超 10 年，曾为知名企业服务，见解深刻。在其引领下，团队获省级教学成果奖 1 项，指导学生获竞赛奖 33 项，指导青年教师发表高水平论文 4 篇，省级以上项目 5 项，提升整体教学能力。他们还推动教学创新，如：国家级教学资源库建设、案例教学和翻转课堂，使课程满意度提升至 90%。其专业能力和示范作用为人力资源管理专业人才培养提供坚实保障。

4. 兼职教师

兼职教师扮演着不可或缺的角色。本专业聘请了具有丰富实践经验的兼职教师 3 名，其中不乏企业高管和行业精英。他们平均拥有 10 年以上的从业经验，为学生带来了行业前沿的见解和实际操作经验。3 年来，兼职教师参与课程教学达 420 学时，有效提升了课程的实用性和针对性。兼职教师还与校内教师合作开展科研项目 2 项，促进了产学研的深度融合。兼职教师的加入，不仅丰富了教学内容，还提高了学生的实践能力和就业竞争力，为人力资源管理专业的人才培养提供了有力保障。

（二）教学设施

教学设施主要包括课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；同时人力资源管理专业配备了脑神经反馈实训室、行为观察实训室、人力资源综合实训室。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，配置有人力资源管理沙盘模拟实训系统、人力资源综合技能实训中心平台、人力资源竞争与对抗比赛平台、招聘与甄选专业技能实训系统、薪酬管理实训系统、社会保险智能管理系统以及大学生素质拓展系统，另外配备有脑电波检测训练仪、生物多导检测仪、行为观察分析系统、远程招聘系统、5G 采编系统实训室，均已投入使用，能够满足资源库建设中情景模拟、互动教学等环境建设需要。

2. 校内实训室（基地）

专业配备校内实训室情况如下图 7 所示，能够满足专业实训实践需求。

基于人力资源管理专业现有的实训室—脑神经反馈实训室、行为观察实训室、人力资源综合实训室，我们可以开展以下丰富多彩的活动，以提升学生的实践能力、团队协作精神和创新思维。

一、脑神经反馈实训室活动

压力管理训练：利用脑神经反馈技术，监测学生在模拟高压环境下的脑电波变化。

通过训练，教会学生如何调节自身情绪，有效应对工作压力。

决策能力评估与提升：设计模拟决策场景，通过脑神经反馈来评估学生在决策过程中的认知状态。

团队协作与沟通训练：分组进行团队协作任务，通过脑神经反馈监测团队协作过程中的认知和情感变化。

分析并改善团队成员之间的沟通效率和协作能力。

二、行为观察实训室活动

面试技巧提升：学生扮演面试官和应聘者，进行模拟面试。

通过观察应聘者的非言语行为，分析其自信度、诚实度等特质。

人际交往能力培训：设计不同的人际交往场景，如商务谈判、冲突解决等。

学生通过观察和分析模拟场景中的人物行为，学习有效的人际交往技巧。

领导力培养：学生分组进行领导力模拟训练，如团队决策、危机处理等。

三、人力资源综合实训室活动

全流程人力资源管理模拟：学生分组扮演人力资源管理部门的不同角色，如招聘专员、培训专员、绩效管理员等。

模拟完成整个人力资源管理流程，包括招聘、培训、绩效管理等环节。

案例分析与讨论：提供真实的人力资源管理案例，让学生进行分析和讨论。

人力资源管理软件操作培训：教授学生使用常用的人力资源管理软件，如招聘管理系

统、员工培训系统等。

通过以上活动的设计与实施，我们可以充分利用人力资源管理专业的实训室资源，培养学生的实践能力、团队协作精神和创新思维，为他们未来的职业生涯奠定坚实基础。

专业配备校内实训室情况如下图 7 所示，能够满足专业实训实践需求。

表 7 校内主要实训室配置

序号	实训室名称	实训内容	适用课程名称	教学相关软件	教学设施与设备	工位数(个)
1	人力资源管理数字化实训室	招聘、培训、薪酬、劳动关系等日常事务处理	★专业核心课程 人力资源管理信息化	OFFICE 软件、考勤系统、人事管理系统、绩效考核系、人力资源管理信息化（e-HRM）等	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、语音系统一套、各类 OFFICE 办公设备一套	60
2	ERP/HR 沙盘模拟实训实训室	ERP/HR 沙盘模拟实训	ERP/HR 沙盘模拟实训	ERP/HR 沙盘模拟实训教学系统、ERP/HR 沙盘模拟实训沙盘模拟教学	投影机、语音系统一套	48
3	人力资源管理综合实训室	模拟招聘、模拟培训、模拟仲裁等	招聘与配置、培训与开发、劳动关系管理实务、劳动关系管理实务、组织行为学、商务礼仪	OFFICE 软件、在线招聘、在线劳动服务热线	电脑 10 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 1 台、投影机 1 台、语音系统一套、办公家具若干模拟现场布置	10

3. 校外实训基地

本专业拥有稳固的校外实训基地，并且在人力资源管理专业教学资源建设方面，我们始终秉持校政合作、校企合作以及校校合作的原则。我们充分利用政府、行业和学校的多方资源与力量，共同致力于教学资源库的开发与建设。

为了与行业标准对接，我们与奉贤区就业促进中心、青浦区劳动仲裁院、前程无忧招聘网站以及上海市金山区 HSE 学会等企事业单位进行了深度合作。通过这些合作，我们共同制定了专业标准，确保我们的专业标准与岗位要求高度一致。

此外，为了促进跨专业的融合与创新，我们还与上海市人工智能学会和华东师范大学建立了紧密的合作关系。这种合作不仅拓宽了我们的研究视野，还催生了一系列科研和教学成果。

在实训方面，我们提供了全方位的人力资源管理实训活动，包括招聘与配置、绩效管

理、薪酬管理、培训与开发，以及人力资源市场服务、职业介绍和职业指导等。我们的实训设施一应俱全，实训岗位和指导教师都已明确落实，同时，我们还建立了一套完备的实训管理和实施规章制度。

针对人力资源管理专业的学生，我们在人力资源服务行业、企业管理以及行政管理等领域提供丰富的就业实习岗位。这些岗位旨在帮助学生将所学知识与实践相结合，为他们的未来职业发展奠定坚实的基础。

4. 学生实习基地

本专业具有稳定的校外实习基地；能提供招聘与配置、绩效管理、薪酬管理、培训与开发、劳动关系管理、人力资源市场服务、职业介绍等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

企业为每一位实习的学生安排了带教指导教师，制订详细的带教计划，开展企业安全教育、生产技术培训。

学校为学生安排实习指导老师，有效保证学生日常工作、学习、生活。学校为每一位学生购买了企业实习保险。

表 8 校外实习基地表

序号	单位	序号	单位
1	前锦网络信息技术（上海）有限公司	6	上海青浦区劳动仲裁院
2	外企德科（FESCO Adecco）	7	上海驷言律师事务所
3	上海渝航企业管理有限公司	8	上海健康安全环境（HSE）研究会
4	上海隽鑫安全技术管理服务服务有限公司	9	上海长阳创谷企业发展有限公司
5	上海奉贤区就业促进中心	10	上海名泰建设管理咨询有限公司

5. 信息化教学条件

本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资

源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选材。

2. 图书文献配备

为了满足人才培养、专业建设以及教科研工作的深入需求，学校图书馆精心配备了丰富的人力资源管理图书资源。这些资源不仅涵盖了人力资源管理的核心技术、方法和思维，还包括了实务操作类的专业书籍，旨在为师生提供全面、系统的学习材料。

图书馆每个季度都会根据人力资源管理专业的阶段需求，集中采购各类有关人力资源管理的专业图书。这些图书从基础理论到实践操作，从经典案例到前沿研究，为师生提供了广阔的知识视野。

具体专业的图书文献主要包括：《人力资源管理的未来发展趋势》、《远程工作与人力资源管理》、《员工培训与发展的新模式》、《人力资源分析与大数据应用》、《人力资源管理实战手册》、《高职院校人力资源管理案例研究》、《数字化时代的人力资源管理》、《员工关系管理》、《绩效管理薪酬设计》、《劳动法与人力资源管理》等。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，包括行企业培训资源、课程数字化资源、学生竞赛培训资源、学生创新作品资源、社会服务与对外交流信息资源；应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

本专业开发了 5 门在线课程，涵盖核心领域，配套数字化教材和互动案例，确保理论与实践相结合。引入 8 个虚拟仿真实训系统，模拟实操环境，预计覆盖 90% 以上实训项目。整合数据分析工具和真实企业案例，提供 1 个数据集，强化数据驱动决策能力。构建移动学习平台，发布 40 个微课资源，支持碎片化学习，活跃用户覆盖率达 90% 以上。建立在线学习社群，每月举办至少 1 次线上研讨会，增强学生行业认知和职业素养。这些资源不仅丰富了教学手段，还拓宽了学习视野，为培养适应数字经济的高素质人力资源管理专业人才奠定了坚实基础。

（四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1. 教学中，必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。

2. 教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教

学，让学生边学边练，以此激发学生学习兴趣，增强教学效果。

3. 以任务为导向，指导学生组建学习型团队。由教师设计若干学习专题，由学生自主组建应用型学习团队，自主选择学习专题，培养学生创新性学习能力。

4. 教学中，注意充分调动学生学习的主动性和积极性，避免“满堂灌”的传统教学方式，注重教与学的互动、教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既学会审计业务必须具备的知识，又练就各项基本技能。

（五）学习评价

要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价和标准和方法。

1. 教师教学评价

教学评价按照学校及二级学院教学质量管理体系中的各类评价标准执行。主要包括：各级教学督导对教学过程组织实施的评价；部门领导对教师教学能力的评价；教师相互之间的教学能力评价；学生对教师教学能力的评价；第三方教学质量评价等。

2. 学生学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（1）学生的课程学习评价根据不同的课程类别、课程性质采用不同的考核方式，一般建议以过程化考核为主，采用教师评价、学生自评、学生互评相结合，根据课程特点，采用观察、笔试、面试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等方式，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价，注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。

（2）对参加各类大赛学生的学习评价，依据学校相关制度执行。

（3）毕业顶岗实习由企业或学校指导教师团队根据学生出勤情况、实习周记、实习报告、企业指导教师对学生的实习过程评价、企业对学生的实习鉴定和毕业答辩成绩进行综合评价。

（六）质量管理

为确保人才培养质量，建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。

1. 组织管理

（1）成立由行业企业专家、专业带头人等构成的“校企合作人力资源管理专业建设指导委员会”，发挥成员各自优势，促进人才培养模式的实践与完善。

（2）建立由学校、二级学院两级教学督导管理体系，加强人才培养质量监控。

2. 制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的不断提高，建立了管理规范体系：制订（修订）了《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、

《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

经济与管理学院制定《教师工作室管理办法》、《兼职教师对接工作要求（暂行）》、《教学检查制度》、《教师听课制度》、《教学质量信息反馈制度》、《毕业生跟踪调查制度》等。

在与合作企业联合成立工作室，签订校企合作协议书基础上，成立工作室委员会，并制定章程，共同制定《工作室日常考核制度》、《学生工作室管理制度》、《学员日常行为规范》、《学生工作室学分置换办法》、《工作室宣传部管理办法》、《工作室微信管理办法》、《工作室行政部管理办法》等，形成了工作室长效运行机制。

3. 质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控。通过行业、企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

（3）课程标准监控

教研室组织教师，依据人才培养方案，制订课程标准，经专业带头人审核，由二级学院发布实施，并报教务处备案。老师严格按照课程标准组织教学活动，在期初、期中、期末由二级学院检查课程标准的执行情况。

（4）教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（5）学生信息反馈。建立学生教学信息员制度，定期召开院系两级学生座谈会。

（6）教材质量监控。学院建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：教研室申报、教学单位审核、教务处审定。

（7）专业诊断与改进平台监控

专业诊断与改进平台对教师的授课信息实时跟踪，对采集到的异常信息进行预警。每学期对教师、课程、学生提供一份诊断报告，每年度提供一份专业诊断报告。二级学院督促专业负责人、任课教师、学生及时改进。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，并取得与专业相关的职业技能等级证书，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表6所示，未来积极参与专业相关的1+X证书制度试点。

表 8 职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	拟考学期	要求
1	1+X 人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）	上海踏瑞计算机软件有限公司	第 4 学期	选考
2	1+X 人力资源数字化管理技能等级证书（中级）	启端（北京）教育科技有限公司	第 5 学期	选考
3	企业人力资源管理师（三级）	上海市技师协会	第 5 学期	必考
4	劳动关系协调员（三级）	上海人才服务行业协会	第 5 学期	选考
5	薪税师（三级）	上海人才服务行业协会	第 5 学期	选考

十、附件

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：人力资源管理专业人才需求与专业改革调研报告

人力资源管理专业人才需求与专业改革调研报告

一、基本思路与方法

（一）调研思路

为实现我院人力资源管理专业人才培养目标和规格能凸显出职业教育的针对性、实践性和先进性，与用人单位的需求实现“零距离”对接，本次调研严格遵从我校《2023 级专业人才培养方案修订工作的指导性意见》精神，通过依靠行业、企业、兄弟院校等方式，深入与本专业联系较为紧密的行业协会、企业、有同专业办学经验的兄弟院校进行沟通与了解，从而把握行业、用人单位的人才需求以及高职院校人才培养的现状。在此基础上，确定我院本专业人才培养方案以及岗证课一体化的课程设置等内容。

在此思路指导下，本次调研的主要内容包括：人力资源管理相关行业发展现状、人力资源管理从业人员基本情况、人力资源管理专业点分布情况、专业招生与就业岗位分布情况以及专业教育情况及存在主要问题等内容。本次调研的主要对象包括：社保局、行业机构、企业、学生（包括毕业生和在校生）、同类专业院校等。

（二）调研方法

调研采取了实地考察、个别访谈、座谈、问卷调查、文献调查等多种方法。

二、专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

1、国家层面

（1）相关政策

2007 年 3 月，国务院发布《关于加快服务业发展的若干意见》，明确提出要“发展人才服务业，完善人才资源配置体系”，“扶持一批具有国际竞争力的人才服务机构”。“人才服务业”第一次被写入国务院文件，这表明我国的人才市场建设与人才服务工作经过 20 余年的探索、发展，正在以一个重要行业门类的形式全面融入到国民经济的总体格局之中，成为中国现代服务业的重要组成部分。

为贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》（中发〔2010〕6 号）和《国务院关于印发加快生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26 号）等文件的部署和要求，促进人力资源服务业持续健康发展，2014 年 12 月 25 日，人力资源社会保障部、发展改革委、财政部三部委联合下发《关于加快发展人力资源服务业的意见》（人社部发〔2014〕104 号），以下简称《意见》。指出人力资源服务业是为劳动者就业和职业发展，为用人单位管理和开发人力资源提供相关服务的专门行业，主要包括人力资源招聘、职业指导、人力资源和社会保障事务代理、人力资源培训、人才测评、劳务派遣、高级人才寻访、人力资源外包、人力资源管理咨询、人力资源信息软件服务等多种业务形态。伴随着人力资源配置市场化改革进程，我国人力资源服务业从无到有，取得长足

发展，多元化、多层次的人力资源服务体系初步形成。但总体看，规模偏小、实力不强、专业化程度不高、支撑保障能力不足，还难以有效满足产业结构调整升级的需要，以及经济社会发展对人力资源服务的需求，亟待加快发展。

2017年，为贯彻落实国务院《“十三五”促进就业规划》、国务院《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》关于实施人力资源服务业发展行动计划的要求，人力资源社会保障部印发《关于人力资源服务业发展行动计划的通知》强调：“人力资源是推动经济社会发展的第一资源。人力资源服务业是生产性服务业和现代服务业的重要组成部分，对推动经济发展、促进就业创业和优化人才配置具有重要作用。”并对人力资源服务业发展的总体要求、基本原则和目标任务提出明确意见，《通知》指出：“到2020年，基本建立专业化、信息化、产业化、国际化的人力资源服务体系，实现公共服务有效保障、经营性服务逐步壮大，服务就业创业与人力资源开发配置能力显著提高，人力资源服务业对经济增长贡献率稳步提升。”

1) 产业规模进一步增长。到2020年，产业规模达到2万亿元。培育形成100家左右在全国具有示范引领作用的行业领军企业。培育一批有特色、有规模、有活力、有效益的人力资源服务产业园。

2) 行业结构进一步优化。人力资源服务行业结构更加合理，服务主体进一步多元化，服务业态更加丰富，产品附加值显著提高，各类业态协调发展。

3) 人才队伍进一步壮大。不断提高从业人员专业化、职业化水平。培养行业领军人才，加大行业高层次人才培养和引进力度。到2020年行业从业人员达到60万，领军人才达到1万名左右。

4) 服务能力进一步提升。人力资源服务市场化、专业化水平和国际竞争力大幅提升，服务方式不断改进，服务质量明显提升，规模化、品牌化和信息化水平不断提高，为“一带一路”建设、“京津冀协同发展”等国家重大战略提供人力资源支撑保障。

(2) 国家层面涉及人力资源服务业的政策文件汇总如下：

2011年，人力资源服务业首次被写入国民经济和社会发展第十二个五年规划。

2012年，《服务业发展“十二五”规划》对人力资源服务业的发展模式和路径做了详细的设计。

2013年，《关于修改〈中华人民共和国劳动合同法〉的决定》，重点修改有关劳务派遣的内容，从设立经营劳务派遣业务行政许可、进一步界定“三性”工作岗位范围、严控劳务派遣用工数量、落实被派遣劳动者同工同酬权利和家中违法行为法律责任等方面做了新的法律规定。

2014年，《关于加快发展人力资源服务业的意见》首次对发展人力资源服务业作出全面部署。

2016年3月，《关于深化人才发展体制机制改革的意见》突出了人力资源服务业在人才市场化配置中的地位和作用。

2017年9月29日，人社部印发《人力资源服务业发展行动计划》（人社部发〔2017〕74号），就当前和今后一个时期促进人力资源服务业发展工作进行部署，实施“三计划”和“三行动”。

中华人民共和国国务院令（第700号）公布《人力资源市场暂行条例》，自2018年10月1日起施行。

2019年9月5日，人力资源社会保障部印发《国家级人力资源服务产业园管理办法》，规范国家级人力资源服务产业园建设管理工作，进一步促进人力资源服务业集聚发展。

2020年7月17日，人力资源社会保障部印发《关于开展人力资源服务行业促就业行动的通知》（人社部发[2020]58号），明确人力资源服务稳就业促就业、优化人力资源流动配置具体措施。

2020年7月28日，国务院办公厅印发《关于支持多渠道灵活就业的意见》，鼓励各类人力资源服务机构为灵活就业人员提供规范有序的求职招聘、技能培训、人力资源外包等专业化服务，按规定给予就业创业服务补助。

2021年3月1日，中华人民共和国人力资源和社会保障部令《网络招聘服务管理规定》2020年12月7日人力资源社会保障部第54次部务会审议通过，自2021年3月1日起施行。《规定》对于网络招聘服务，促进网络招聘服务业态健康有序发展，促进就业和人力资源流动配置进行具体规定。

2023年11月22日，第二届全国人力资源服务业发展大会在深圳召开。李强对做好人力资源服务业发展工作作出重要批示强调：在人力资源服务领域培育新增长点形成新动能，为全面建设社会主义现代化国家提供高质量人力资源支撑。

（3）人力资源服务业发展现状

人力资源服务业是现代服务业和生产性服务业的重要门类。人力资源服务业作为生产性服务业的重要组成部分，是社会经济发展的第一资源，在改善产业结构、形成经济新增长点、优化人力资源配置等方面发挥着重要作用。人力资源流动配置是激发人才创新创业创造活力的重要保障，是深化人才发展体制机制改革的重要任务，是实施人才强国战略和就业优先战略的重要内容。习近平总书记高度重视，多次强调人才是第一资源，要创新人才流动机制，加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。在人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。

习近平总书记在中央人才工作会议上强调，深入实施新时代人才强国战略，全方位培养、引进、用好人才，加快建设世界重要人才中心和创新高地。特别是二十大报告中习近平总书记进一步强调，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。人力资源服务业中的培训、招聘、测评等业态，能够为人才培养、引进等提供支撑，人力资源服务业的高质量发展将助力人才强国战略的实施。2020年中国国际服务贸易交易会首次将人力资源服务纳入其中，为人力资源服务国际化发展提供了较好的支撑，为全球劳动力市场发展赋能。

以移动互联网、大数据、云计算和物联网为代表的数字技术正在从根本上改变企业和组织的运作方式。随着技术发展和新冠疫情的影响，越来越多的企业开始实施远程办公和在线管理，为数字化转型带来了巨大的推动力。企业迎来人力资源数字化转型的“黄金期”，人力资源管理数字化方向也迎来了发展的黄金期。

人力资源服务业是现代服务业的重要组成部分，具有极强的成长性和广阔的市场前景。在现代服务业“两新四高”的时代特征中，人力资源服务业在新服务领域、新服务模式、高增值服务与高素质、高智力的人力资源结构等方面均具有相当的典型性，也是现代服务业中最年轻、最具活力的行业之一。2010年以来，HRroot每年发布《2019 HRroot全球人力资源服务机构50强榜单与白皮书》，每年都评选全球“人力资源服务机构品牌50强”，2020

年评选出的前 10 强人力资源服务机构全球年收入达到 1600 亿美元，位居榜首的德科集团（The Adecco Group）更是接近 300 亿美元。与此同时，我国人力资源服务业也在蓬勃发展，人力资源服务机构在媒体活跃度、社会责任、品牌运营等方面表现不俗，推动了中国人力资源服务业发展。截至 2019 年底，全国共设立各类人力资源服务机构 39568 家，从业人员 674836 人，建立人力资源市场网站 15020 个。截至 2019 年底，2019 年全行业营业总收入 19553 亿元，同比增长 10.26%。

2023 年，全国各类人力资源服务机构共服务各类人员 100056 万人次，同比增长 8.82%。在全国各类人力资源服务机构登记求职和要求提供流动服务的人员达 51129 万人次，同比增长 2.43%。2023 年，全国各类人力资源服务机构共帮助 25501 万人次实现就业和流动，同比增长 11.82%。2023 年，全国各类人力资源服务机构共为 4211 万家次用人单位提供了人力资源服务，同比增长 14.78%（见表 1）。

表 1 人力资源市场流动配置情况

	服务各类人员 (万人次)	帮助实现就业和流 动(万人次)	为用人单位提供人力资 源服务(万家次)
提供服务情况	100056	25501	4211
同比增长率	8.82%	11.82%	14.78%

2023 年，全国各类人力资源服务机构共举办现场招聘会 30.26 万场，同比上升 28.85%（其中，高校毕业生专场招聘会 6.84 万场次，同比上升 3.48%；农民工专场招聘会 7.89 万场次，同比上升 12.03%）；参会求职人员 10920 万人次，同比上升 1.21%；参会单位 687 万家次，同比上升 2.94%；提供招聘岗位信息 11870 万条，同比增长 4.36%。2023 年，全国各类人力资源服务机构通过网络发布岗位招聘信息 40448 万条，同比增长 12.45%；发布求职信息 82348 万条，同比增长 13.03%（见表 2）。

表 2 人力资源市场供求对接情况

	现场招聘会 (万场)	现场招聘会提 供招聘岗位信 息(万条)	参加现场招 聘会求职人 员(万人次)	网络发布岗位 招聘信息 (万条)	网络发布求职 信息(万条)
提供服 务情况	30.26	11870	10920	40448	82348
同比 增长率	28.85%	4.36%	1.21%	12.45%	13.03%

2023 年，全国各类人力资源服务机构为 48 万用人单位提供了劳务派遣服务，同比增长 35.29%；派遣人员 1174 万人，同比增长 8.90%；登记要求派遣人员 812 万人，同比增长 12.85%。各类人力资源服务机构为 91 万用人单位提供人力资源外包服务，同比增长 11.64%。2023 年，全国各类人力资源服务机构为 349 万用人单位提供人力资源管理咨询服务，同比增长 6.32%。管理流动人员人事档案 8836 万份，同比增长 4.04%；依托档案提

供档案查阅、开具相关证明等服务 5014 万人次，同比增长 2.44%。举办培训班 39 万次，同比增长 5.38%；培训人员 1569 万人，同比增长 11.63%。高级人才寻访（猎头）服务成功推荐选聘各类高级人才 205 万人，同比增长 21.72%。（见表 3）

表 3 人力资源服务业业态情况

	为用人单位提供劳务派遣服务（万家）	为用人单位提供人力资源外包服务（万家）	为用人单位提供人力资源管理咨询服务（万家）	管理流动人员人事档案（万份）	举办培训班（万次）	高级人才寻访服务成功推荐选聘各类高级人才（万人）
提供服务情况	48	91	349	8836	39	205
同比增长率	35.29%	11.64%	6.32%	4.04%	5.38%	21.72%

人力资源服务业为经济社会发展提供综合的人力资源服务。一是人力资源的配置服务，主要是通过人才招聘、猎头服务等形式，以人才的流动实现人力资源优化配置。二是人力资源的管理服务，目前特别是在企业中，人力资源的绩效管理、薪酬体系设计、人才竞争力评估，日益成为企业管理的重要环节，培育着企业的“软”实力。三是人力资源自身的增值服务，主要是通过职业生涯设计、能力测评、专业培训等，合理规划人才的发展轨迹，不断提升人才的自身价值。

2、地区层面（上海地区）

上海市人力资源市场建设与人才服务工作经过 30 多年的探索发展，正在以一个重要行业门类的形式全面融入国民经济的总体格局之中，成为现代服务业的重要组成部分。

上海人力资源服务业作为上海人才引进、培育的重要平台，经过三十年来的培育和发展，已走在我国人力资源服务领域的前列，它具有以下特点。

（1）政策支持力度持续加大

一直以来，上海市对于人力资源服务、人才引进的政策支持力度持续加强。《上海市中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》提出，到 2020 年，将培养和集聚一批世界一流人才，充分发挥各类人才在支撑和引领经济社会发展中的关键作用，把上海建设成为集聚能力强、辐射领域广的国际人才高地，建设成为世界创新创业最活跃的地区之一，为落实人才强国战略发挥先导作用。2020 年 8 月 22 日，上海市出台《关于新时代上海实施人才引领发展战略的若干意见》，指出要以更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，为上海未来发展广纳天下英才。2020 年 11 月，上海连续发布了《关于优化本市居住证转办常住户口政策的通知》《留学回国人员申办上海常住户口实施细则》《上海市引进人才申办本市常住户口办法》，并从当年 12 月 1 日开始，施行更宽松的“居转户”，以及引进人才、留学回国人员申办常住户口的政策。2021 年 1 月 30 日，《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》发布，“人才”一词出现 111 次。《纲要》明确，全面确立人才引领发展的战略地位，扩大“海聚英才”品牌影响力，进一步实行更加开放、更加便利的人才引进政策，大规模集聚海内外人才，加快形成具有全球吸引力和国际竞争力的人才制度体系。这一系列政策措施的出台，促进了上海市具有全球吸引力和国际竞争力的人才制度体系以及人才服务支撑体系的形成、成熟。

（2）产业规模效应初显

近年来，上海市着力优化市场环境，培育和完善市场主体，做了大量卓有成效的工作，人力资源服务业发展在全国领先。自 2003 年起，上海人力资源服务业以不低于 30% 的增长率逐年递增，截至 2023 年底，上海市人力资源服务产业重点企业数量已达近 2000 家，营业总收入已达 4000 多亿元，约占全国总量的 1/5。从各行政区重点企业分布数量来看，浦东新区占比最高，分布着 300 余家重点企业，其次是静安区 200 余家。超过 100 家的还有黄浦区和崇明区。

上海是一座包容开放的城市，见证着人力资源服务产业的成长，上海人力资源服务业规模始终处于全国领先地位，初步形成专业化、国际化、品牌化、科技化、标准化的人力资源服务体系。上海人力资源服务业目前基本形成专业化、国际化、品牌化、科技化、标准化“五化”协同推进发展的良好局面。近年来，上海市着力优化市场环境，培育和完善市场主体，做了大量卓有成效的工作，人力资源服务业发展在全国领先。自 2003 年起，上海人力资源服务业以不低于 30% 的增长率逐年递增，截至 2019 年底，上海市人力资源服务产业重点企业数量已达近 2000 家，营业总收入已达 4000 多亿元，约占全国总量的 1/5。从各行政区重点企业分布数量来看，浦东新区占比最高，分布着 300 余家重点企业，其次是静安区 200 余家。超过 100 家的还有黄浦区和崇明区。2020 年达 3891 亿元，约占全国的五分之一，近十年年均增速达 30.9%。上海市目前全市共有人力资源服务机构 2278 家，从业人员 7.23 万人。产业业态形成较为完备的产业链，并培育出“互联网+人力资源”、人力资源信息软件服务、高级人才寻访、人力资源+法律、人力资源+金融、人力资源+健康等创新业态、衍生业态，35 家机构被认定为高新技术企业。上海始终站位时代前沿，大力推进国际化产业布局，引进外资、港澳台资人力资源服务企业 103 家，另有 23 家世界顶级人力资源服务机构设立了亚太区、大中华区等区域总部，本土机构海外市场遍布全球多个国家和地区。上海还组建了全国首家省级人力资源服务标委会，主导或参与了 12 项国家、地方和团体标准制定。

依托人力资源行业为契机的盈利性模式，上海正在相继涌现出一批针对某一领域、地域、人群、企业以及具体行业提供服务的专业化水平较高的 HR 队伍或服务团队。中国上海人力资源服务产业园作为全国第一家国家级人力资源服务产业园已集聚了 272 家人力资源服务机构，其中上市公司 8 家、新兴业态企业 39 家、高新技术企业 6 家，产业园区对人力资源服务产业发展的集聚引领效应日渐凸显。上海产业园区始终积极探索、勇于创新，形成了 8 项全国首创发展成果，在“助力就业、配置人才、服务全国、链接全球”等方面取得了明显成效。

（3）上海人力资源服务产业园区发挥集聚效应

上海人力资源服务产业园区建于 2010 年，建成 13 年来，上海产业园已集聚人力资源服务机构 562 家，2019 年园区实现税收 12.1 亿元，年均增幅达 30% 以上。在上海产业园的引领和带动下，上海人力资源服务产业取得飞跃式发展，2019 年全市人力资源服务产业营收达到 4064 亿元，约占全国总量 1/5；引进高层次人才 22.1 万人次，帮助实现就业和流动 1530.3 万人次。宽松的市场环境、肥沃的政策土壤，吸引了任仕达、万宝盛华、海德思哲等一批知名人力资源服务机构集聚园区，走出了一条中国特色的人力资源服务产业发展之路。上海市人力资源服务产业园的蓬勃发展，得益于一系列宏观指导政策的制定，一站式服务窗口的设立，为企业和人才提供人事人才、劳动关系、社会保障等近 60 余项公共服

务，从实施简政放权、加大人才引进、强化财政支持和优化政府购买服务等 4 个方面实施了大步伐的制度创新。

（4）国际化水平较高

上海人力资源服务业经过多年来的发展，已率先步入了国际化的轨道，已集中了全球最好的品牌、最好的产品、最好的技术和最好的顾问，为用工单位及个人提供高质量、全方位的人力资源服务。包括 Adecco、Manpower、Randstad 等世界 500 强的各类人力资源服务企业落户上海，世界排名前十的人力资源综合服务企业中的 6 家，高端人才咨询企业中的 5 家（海德思哲、光辉国际、罗盛、亿康先达、史宾沙）也已进入上海为客户提供服务，逐步形成了立足上海、覆盖全国、面向世界的市场化服务格局，形成以国际商圈、亚太商圈、国内商圈、区域商圈、本地商圈为主体的“五个商圈”的服务体系，为上海经济社会发展提供了良好的人才服务支撑，也为人力资源服务行业的集聚发展奠定了坚实基础。2019 年，全球最具影响力的人力资源类展会“国际人力资源技术大会”在上海举行，来自海内外人力资源、技术、服务的专家、学者以及来自各行各业的高管、人力资源专业人士超 6000 人参与本次大会，共同探讨人力资源技术发展之路。本次全球最高规格的人力资源技术展会在上海浦东新区举办，是中国人力资源服务领域的盛事，更是上海人力资源服务业迈向国际化的重要标志。

（5）龙头企业在上海

作为全国最早发展人力资源服务业的城市之一，现在，本市已经引进了包括《财富》世界 500 强的德科（Adecco）、万宝盛华（Manpower）、任仕达（Randstad），全球五大猎头公司海德思哲（Heidrick & Struggles）、光辉国际（Korn Ferry）、亿康先达（Egon Zehnder）、罗盛咨询（Russell Reynolds Associates）、史宾沙（Spencer Stuart）等在内国际顶尖人力资源服务机构；培育了包括上海外服、中智、北京外企、四达、中企等在内的本土大型人力资源服务机构，同时也为各类民营资本人力资源服务业创造了良好环境，民营机构成长迅速。如今上海人力资源服务业的格局，可谓百花齐放。国有、外资、民营多种所有制的共同发展、公平竞争的多元化市场格局的基本形成，令人力资源市场呈现出服务产品多元化、技术手段先进化、人才队伍专业化的发展趋势。

（6）人力资源服务水平较高

目前，上海人力资源服务能够提供包括人力资源战略咨询、人力资源服务外包、人才测评、培训、招聘、派遣、猎头等在内的全方位服务产品，人力资源服务具有现代服务业的典型特征：

首先，人力资本密集度高。人力资源服务业从业人员知识、素质、技能要求较高，人力资本含量高。

其次，高技术含量。目前人力资源服务行业借用现代化信息技术作为服务的手段之一，已经把 IT 技术、现代通讯技术及社会化网络技术广泛应用于招聘服务领域，有些人力资源服务公司已设有全国呼叫中心，基于网络搜索、网络视讯、电信通讯等技术应用的科技化人力资源服务已初具规模，基于 3G 技术应用的手机客户端招聘服务方兴未艾。

最后，高附加值。人力资源服务行业通过对 IT 技术、现代通信及互联网的运用，有效整合各种服务产品和渠道，根据客户的不同需求为其制定专门的解决方案，服务附加值较高。

3、上海市人力资源管理发展趋势

随着企业对人力资源重要性认识的不断加强，人力资源管理的科学性、专业性、职业性、规范性要求将越来越高，未来人力资源管理将呈现以下发展趋势。

（1）由战术性向战略性人力资源转变

人力资源管理者将逐渐从作业性、行政性事务中解放出来，改变过去那种行政、服务和服从的角色，转变为关心组织发展和管理者能力的人力资源战略规划角色。从时间上看，人力资源规划更加具有长远的战略眼光，从内容上看，人力资源规划是对人力资源管理体系的全面设计和调整，包括招聘、绩效管理、薪酬管理、培训开发、劳工关系、企业文化建设等，从方法上看，人力资源规划更加运用定量分析方法与系统分析方法，将人员编制、财务预算、技术改造、流程管理等结合起来。

（2）人力资源培训开发，将出现以下导向

一是注重全员培训，二是加强前瞻性培训，紧密跟踪最新的管理理念、体制、技术和方法；三是将职业生涯规划与员工培训开发结合起来，使参训人员由更强的自主精神；四是注重后备骨干队伍的开发，更加重视能够为企业长远发展带来后劲和潜能的后备人才；五是培训外包与内训体系建设的分工与结合。

（3）绩效管理体的改革和创新

绩效考核转向绩效管理，岗位人员考核上升到企业战略绩效管理，考核方法的特点由主观模糊定性转向客观精确量化，人力资源部门与有关主营业务部门、财务行政部门等结合更为紧密，以平衡计分卡模型的绩效管理体系将逐渐普及和流行。

（4）薪酬福利制度的改革和优化

从传统薪酬战略向新型薪酬战略的转变，不仅注意薪酬水平的提升，更加注意薪酬结构的调整和优化，薪酬方式的灵活设计和管理，如宽带薪酬的应用，可以解决纵向上升机会少、薪酬增长速度缓慢的问题，技能薪酬和绩效薪酬导向，鼓励员工提高职业技能，改善绩效，经营者年薪制和员工持股计划、管理者收购以及期权期股的推行，使员工更加关注企业长期发展和经营效益。

（5）企业文化建设和学习型组织建设

努力改变急功近利、好大喜功、追求形式和声势的做法，已经逐渐趋于务实导向，企业文化建设致力于员工行为规范和工作价值理念的形和转变，学习型组织建设注重与团队建设、能力开发、职业发展等结合起来，立足长远，脚踏实地，建设高素质的员工队伍。

（6）劳动关系管理

在劳动合同的基础上，劳资双方构建平等的权利义务关系，进而达成高度默契，形成心理契约关系，从而有效解决员工绩效低下、忠诚度下降、人员流失、人工成本刚性递增等问题，同时，在人本管理理念指导下，企业充分保障员工的就业权利、薪酬福利水平和学习成长发展机会，使劳工关系从对立紧张的冲突状态转变为理解融合互补的战略伙伴关系。

（7）人力资源管理信息化手段的应用

可以大大减轻人力资源管理的事务性工作负担，提高对于人力资源信息的处理、加工、分析和应用能力，实现企业各类各级管理人员对于人力资源管理的资源共享和合作协调，并且，与企业ERP/HR沙盘模拟实训系统进一步整合，使人力资源管理信息系统与其他职能管理信息系统相结合，充分发挥人力资源管理的职能作用。

（二）行业从业人员基本情况

以上海地区为例，人力资源管理从业人员主要从事招聘、人力资源开发、考核、薪酬、管理、员工培训等人力资源管理工作，从业岗位主要有人事专员、人事主管、人力资源专员、人力资源经理、招聘专员、人力资源主管等岗位，人力资源管理工作上是其核心。

上海市多数企事业单位均设有人力资源（人事）管理部门，并配备有相关管理人员，但整体而言，从业人员还存在以下问题：

1、专业度不够

到目前为止，企业中的 HR 很少是从人力资源专业毕业的，加上人力资源管理的进入门槛较低，有一定数量的从业人员是从公司的其他岗位：秘书、行政、助理等转行从事人力资源管理工作，很少接受正规而系统的人力资源专业培训，所掌握的相关知识是从日常操作中获得，或者总结了前人、同事的经验教训。

2、缺乏战略分析能力

传统的人事管理是某一职能部门单独使用的工具，多数人力资源管理者工作内容是人员招聘、薪酬发放、绩效评估等日常事务上，没有时间考虑人力资源管理战略层面的问题。与现代人力资源管理内容截然不同。现代人力资源管理要求人力资源部门成为一个企业、一个组织真正的规划、决策、制度设计部门，集中精力营造一种良好的工作氛围，开发员工潜能。此外，HR 要参与企业的战略决策，要与 CEO 和其他业务部门沟通，仅仅具备人力资源方面的专业知识显然是不够的。

3、职业素质不高

人力资源部门因其管理着公司内部最重要的资源—人力资源，如：人员工资、人才战略，在企业中处于非常特殊的地位，自然成了现代企业管理的核心。基于这点，对人力资源管理者素质要求就非常高。但从诸多案例中发现，现有人力资源管理者对人力资源管理工作的价值观、道德规范，以及日常管理中体现以人为本的管理理念还较低，还需进一步加强。

4、缺乏创新

许多 HR 经理人已经习惯于缺乏创造性，只知道机械被动地处理例行的日常事务。这种状态已远远不能适应当今的人力资源工作要求了。知识经济时代是一个人才主权时代，人才具有更多地就业选择权与工作的自主决定权。时代趋势要求企业，要求人力资源管理者在吸纳、留住、开发、激励人才上不断创新。不能创新，老板不给权不支持，不能真正参与企业的经营管理，这是一个方面。但关键还是 HR 自身素质要提高。要有创新，就要学习，要在公司中真正建立起一个学习型的环境。

由此可见，上海市人力资源管理从业者的目前的专业水平尚无法满足现代人力资源管理工作的需要。市场上对于那些具备扎实的专业功底、掌握先进的人力资源管理理念、能够在实务操作中切实提升企业人力资源管理水平的人力资源管理人才需求旺盛，供不应求。由此，我们不难预见，面向企业经营管理一线、应用型人力资源管理人才在将来一段时间内仍将是我国人力资本市场最为紧缺的资源之一。作为国际大都市的上海同样也需要大量的具有实战经验的懂经营会管理的人力资源管理人才。因此多渠道、多层次、多方位加快复合应用型会计人才的培养已成为当务之急。

（三）专业人才需求的调研分析

1、调研对象

依据国家和上海对人力资源服务行业发展的需求，我院新专业建设特点，我们确定选

择有代表性的政府相关部门、行业学会、中介服务机构、高等院校以及多年来和我们有合作关系的 14 企业进行访谈式的调研，见表 4；为此我们设计了调查问卷（见附件），调研人员类型：人力资源部经理，技术部门经理，企事业单位领导；调研主要内容是企业人员需求数据调查，企业岗位类型调查，企业岗位技能素质调查，专项问题调查。

表 4 调研企业名录

上海浦东新区人力资源和社会保障局临港分局	上海市人力资源与社会保障局
上海市人才发展服务中心	迈智咨询（上海）有限公司
中国管理学会人力资源专业委员会	上海中智人力资源管理公司
上海师范大学	上海华鑫物业管理顾问有限公司
浙江理工大学	上海沪工汽车电器有限公司公司
上海杉达学院	上海仪电电子多媒体有限公司
上海酷豆湾信息科技有限公司	聚水潭 SaaS 协同平台

2、人力资源管理人才需求预测分析

本次调研的 14 家中涉及到的企业有国有企业、人力资源外包代理公司、民营企业、中外合资企业等类型。

其中 6 家企业的全部员工人数为 8507 人，其中人力资源管理岗位群总人数为 43 人，预计在每年度补充新人为 16 人。

（1）企业对学历要求

统计数据见表 5：

表 5 学历要求

学历要求	中专	高职	本科及以上	合计
每年招聘数	0	10	6	16

（2）企业对工作经历要求

依据企业对高职层次需求，我们仅统计高职层次企业对工作经历要求，统计数据见表 6。

表 6 工作经历要求

工作经历	不需要	半年	一年	二年	三年以上	合计
每年招聘数	11	1	2	0	2	16

（3）企业对具体岗位的需求

14 家企业中有 5 家是电子制造业制造商，其余 9 家，可开展人力资源管理服务。为此我们统计了工作经历一年的岗位种类，统计数据见表 7。

表 7 岗位种类和需求数

企业岗位	人事专员	招聘专员	培训专员	薪酬专员	行政专员	合计
岗位需求数	5	3	2	2	4	16

注：学历要求高职、工作经历一年以内

3、人力资源管理专业职业岗位的人才规格

(1) 企业对岗位素质要求

经过 14 家企业的调研，企业对员工有一定的学历、工作经历要求，其对岗位素质要求统计见图 1。

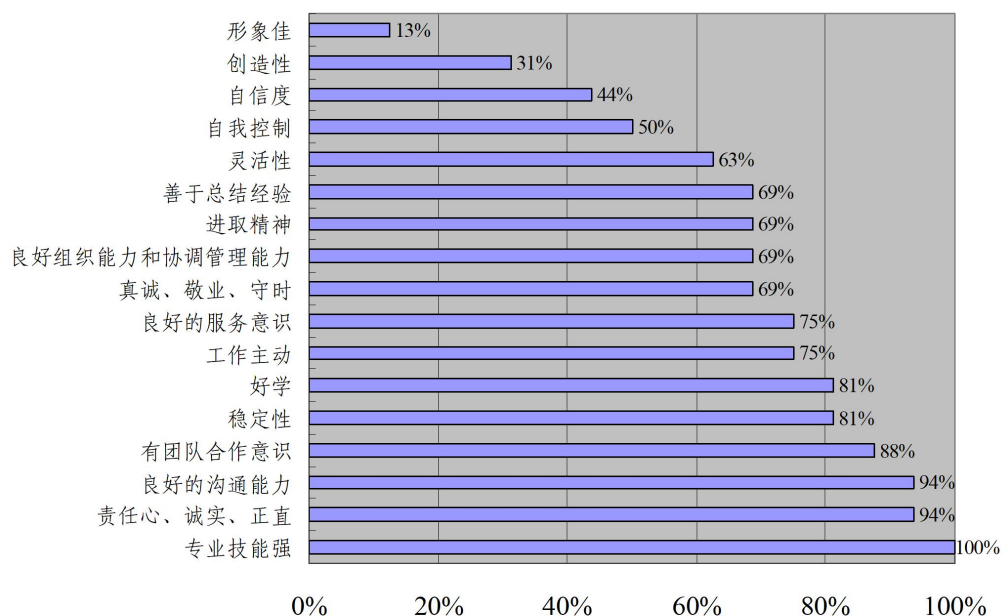


图 1 岗位基本素质

从调研结果看，企业除要求专业技能外，作为人力资源管理服务商，责任心、诚实、正直、良好与客户沟通能力排在首位，其次是团队合作意识，再次是好学与稳定性，工作主动，良好的服务意识，真诚，敬业，守时，良好组织能力和协调管理能力，善于总结经验，创造性等。

(2) 企业对专业技能要求

首先，企业对岗位专业技能有一定的基本要求：

- 能够合理进行人力资源规划。如进行信息采集和处理，绘制组织结构图、进行工作岗位调查、员工与工时统计、人力资源费用预算与核算；
- 能够合理安排招聘工作。采集和发布招聘需求信息、对应聘人员进行选拔、组织校园招聘工作、规范管理员工录用工作；
- 能合理规划培训及开发工作。拟定培训计划和日常管理工作、合理选择培训形式、培训经费核算；
- 能进行绩效管理。制定合理的绩效管理制度、考核评价信息化管理；
- 能合理进行薪酬管理。能进行薪酬管理信息采集、员工工资统计分析、员工福利费用核算；能进行劳动关系管理。能按规范程序确立劳动关系、能进行劳动合同管理、能够进行劳动安全卫生管理。

其次，对人力资源管理专员岗位技能有要求：

- 制定人力资源规划，设置岗位说明书、拓展人员招聘渠道，规范招聘流程，确保公司的人力资源存量满足业务发展需要；

• 制定并组织实施员工培训计划，确保员工的培训覆盖率及培训满意度达到公司要求，提升公司的人力资源质量；

- 制定绩效考核管理制度；
- 协助业务主管审核各职能部门的奖金或提成分配方案；
- 制定激励性的薪酬福利制度及方案；
- 依据公司的用人规定，负责员工劳动合同的签订和管理工作；
- 员工投诉，确保建立和谐的劳动关系，维护公司良好的雇主形象；
- 各部门人员的日常考勤，及店面销售人员的排班、休息日协调；
- 其他人事日常工作。

具体对招聘专员岗位技能要求：

- 全面负责公司内部人才的招聘工作；
- 协助上级确定招聘目标，汇总岗位需求数目和人员需求数目，制定并执行招聘计划；
- 协助上级完成需求岗位的职务说明书；
- 调查公司所需人才的外部人力资源存量与分布状况，并进行有效分析，对招聘渠道实施规划、开发、维护、拓展，保证人才信息量大、层次丰富、质量高，确保招聘渠道能有效满足公司的用人需求；

• 发布职位需求信息，做好公司形象宣传；

• 搜集简历，对简历进行分类、筛选，安排聘前测试，确定面试名单，通知应聘者前来面试（笔试），对应聘者进行初步面试（笔试）考核，出具综合评价意见；

• 组织相关部门人员协助完成复试工作，确保面试工作的及时开展及考核结果符合岗位要求；

- 对拟录用人员进行背景调查，与拟录用人员进行待遇沟通，完成录用通知；
- 负责招聘广告的撰写，招聘网站的维护和更新，以及招聘网站的信息沟通；
- 招聘费用的申请、控制和报销；
- 总结招聘工作中存在的问题，提出优化招聘制度和流程的合理化建议，完成招聘分析报告；

- 与其他招聘人员进行招聘流程、招聘方法与技巧的沟通和交流，提高招聘活动效率；
- 负责建立企业人才储备库，做好简历管理与信息保密工作；
- 搜集各地区人才市场信息，并熟悉各地区人事法规；
- 跟踪和搜集同行业人才动态，吸引优秀人才加盟公司；
- 熟悉公司人力资源制度，对应聘人员提出的相关问题进行解答。

具体对培训专员岗位技能要求：

- 协助培训主管拟订培训计划；
- 了解公司内部培训需求，会同直属上级共同确认需求；
- 协助培训主管实施公司培训计划，并跟进培训后效果反馈；
- 联系各类培训机构，办理员工外部培训事宜；
- 组织培训材料，开发利用培训辅助设施；
- 指导各相关部门贯彻落实各项培训项目；
- 控制培训支出；
- 管理培训师，监督、评价其工作方法及工作效果。

- 执行培训效果评估工具，编写评估报告；
- 管理员工培训档案，编制培训类报表和分析报告。

薪酬专员岗位技能要求：

- 制作公司每月的工资报表；
- 薪酬数据分析及统计等工作；
- 员工录用、离职手续办理、人事关系转移；
- 办理员工养老、医疗等公司规定的各类社会保险；
- 每月编制公司人员分类表，离职率分析表；
- 负责公司员工劳动合同、劳务协议的签订；
- 制作保险交纳报表；
- 管理福利体系的日常事务；

行政人事专员岗位技能要求：

- 负责员工的考勤，于次月第一个工作日提供考勤报表并存档；
- 负责员工档案管理，包括原始档案的收集、整理、归档、电子档案的建立；
- 对一般文件的起草和行政人事文件的管理；
- 依据人力资源要求计划，组织各种形式的招聘工作、收集招聘信息、协助招聘工作；
- 处理人事日常管理工作，负责请假、招聘、录用、保险、合同等人事手续的办理；
- 及时办理相关证件的注册、登记、变更、年检等手续；协助做好公司人力工作的管理、培训与指导；
- 组织公司各种活动的策划；
- 公司低值易耗品的采购、统计、发放及办公设备的统一管理；
- 完成行政部经理临时交办的其他任务。

行政秘书岗位技能要求：

- 负责一般的行政公文、行政活动、会议等相关文件的撰写校对工作，行政领导发言文件的起草；
- 协助上级领导进行会议事务的准备，行政工作会议的会议记录以及会议纪要的起草工作；
- 负责督促各项行政工作的落实情况，并将情况及时反映给上级领导；
- 负责来访客人或者单位的接待工作；
- 负责行政相关文件的整理与归档；
- 负责进行各部门之间的沟通协调工作。

需要强调的是，数智经济时代下，企业管理和控制变得复杂，企业人力资源正向着数智化转型趋势迈进，从信息到流程，从管理到赋能，从流程驱动到数据驱动转型。而企业管理的核心竞争就是“人才”，人力资源早已成为企业管理中不可或缺的关键因素。当前企业的数智化转型已然势不可挡，人力资源管理部的原有的人力资源开发专员岗位、人力资源主管岗位、招聘专员等岗位设计难以适应人力资源实践的要求。

“十四五”规划纲要在“建设高质量教育体系”中明确指出“增强职业技术教育适应性”，强调职业技术教育的发展，需要培养能够适应国家经济社会发展需求的创新型、应用型、技能型人才。因此，对于企业新的工作特征，新的岗位要求，急需培养出适应当前社

会经济特征的，满足当前企业发展需要，具备数字化能力人力资源职业人才来管理现代化数智型企业。上海市人力资源职业人才的培养远远滞后于企业的需求，存在较大的人才缺口。

4、专业人才需求横向比较

通过全国最大工作搜索引擎网站 www.jobui.com，提供的数据（它包括了 51job、智联招聘、中华英才网等全国知名招聘网站以及各地区专业招聘网站共 40 家招聘数据），对人力资源管理相关职位有：人事专员、人事主管、人力资源专员、人事助理、办公室文秘、人力资源经理、招聘专员、人力资源主管、人事行政专员、人事经理、行政助理、人事文员、行政人事专员等进行了调研，调研数据显示：

主要的职位有：部门总经理，多称为人力资源总监，学历：MBA 优先，有 5 年以上相关岗位工作经验，职能岗位有：招聘经理\培训经理\薪酬经理。学历：本科以上，3 年工作经验；在各职能经理下面还有，助理或者主管；

也有公司将企业文化放在人力资源部门，文化策划经理，助理或者主管的数量以公司规模来定。要求学历：相关专业毕业专科及以上。

上海人力资源岗位招聘条件分布：



数据来源：www.jobui.com

图 2 上海市人力资源岗位招聘条件

从上图可以看出，人力资源管理岗位需求对学历的要求并不是我们想象中那么高，只要求大专以上的招聘信息占到 50%，而且对经验的要求也并不苛刻，0-2 年的占到 42%，对大专层次的毕业生来说，就业形势非常乐观。但是需要加强人力资源管理相关实务操作能力。

三、专业现状调研

（一）专业点分布情况

据不完全统计，目前我国国内关于人力资源管理专业教育研究是从 20 世纪 80 年代才开始的。中国人民大学是国内首家开始进行人力资源管理教育研究的高等院校，也就是 1993 年才开始招收人力资源管理专业的学生，2003 年开始招收该专业的研究生、博士生。相对于其他专业而言，起步较晚。而且，当时在我国国内，进行专业研究人力资源管理的院校并不多。至今，我们虽然是有不少院校开设了此专业，但很多还是在 2003 年后随波逐流开设

的，研究生以上人才也只有为数不多的个别院校才有，且大多没有深入的专业基础，数量较少，没有完全普及。

人力资源管理对经验型、实践型人财的所需逐渐体现到了近几年人力资源管理高等职业教育的发展上。在国家的大力支持、推广下，从 2003 年开始，全国各地大批的职业院校开始纷纷设立人力资源管理专业，培养人力资源管理方面的技能型人才。人力资源管理专业如雨后春笋不断发展起来。2022 年教育部公布新版职业教育专业目录，首次公布的职业本科专业目录中将人力资源管理专业纳入职业本科教育，形成完整的中职、高职、职业本科专业教育体系，截至 2023 年，有 326 所高职高专院校、10 所职业本科院校开设人力资源管理专业。人力资源管理专业进入快速发展阶段。

（二）专业招生与就业岗位分布情况

1、我院专业招生情况

我院人力资源管理专业目前已有十年办学经验，累计培养学生 677 人；目前在校生 21 级、22 级和 23 级共 5 个班 186 人，已有 7 届毕业生共 491 人。

表 8 人力资源管理专业各级学生人数

年级	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
人数	51	51	92	87	67	75	68	78	34	74

2、我院专业毕业生就业岗位分布情况

我院人力资源管理专业成立以来，毕业生就业情况良好，整体保持在 90%以上。据目前掌握统计数据，2023 年本专业应届毕业生就业率再创新高，将达到 100%。相关调研数据统计如下：

（1）历届毕业生就业率：

2017 年本校本专业毕业 51 人，就业率达到 90%以上；
2018 年本校本专业毕业 51 人，就业率达到 90%以上；
2019 年本校本专业毕业 92 人，就业率达到 92%以上；
2020 年本校本专业毕业 87 人，就业率达到 96%以上；
2021 年本校本专业毕业 67 人，就业率达到 96%以上；
2022 年本校本专业毕业 78 人，就业率达到 98%以上。
2023 年本校本专业毕业 68 人，就业率达到 100%。

（2）毕业生就业方向：

2017 年本校本专业毕业生就业对口率达到 82%以上；
2018 年本校本专业毕业生就业对口率达到 80%以上；
2019 年本校本专业毕业生就业对口率达到 80%以上；
2020 年本校本专业毕业生就业对口率达到 85%以上；
2021 年本校本专业毕业生就业对口率达到 90%以上；
2022 年本校本专业毕业生就业对口率达到 92%以上。
2023 年本校本专业毕业生就业对口率达到 90%以上，其中专升本率 25.5%。

表 9 历届人力资源管理毕业生就业岗位分布情况

毕业生	行政方向	人力资源管理专 员方向	招聘方向（含 猎头）	培训方向	薪酬/绩效 方向	其他
14 级毕业生	5	6	17	10	4	9
15 级毕业生	6	8	16	9	2	10
16 级毕业生	12	17	25	13	7	18
17 级毕业生	11	15	26	14	8	13

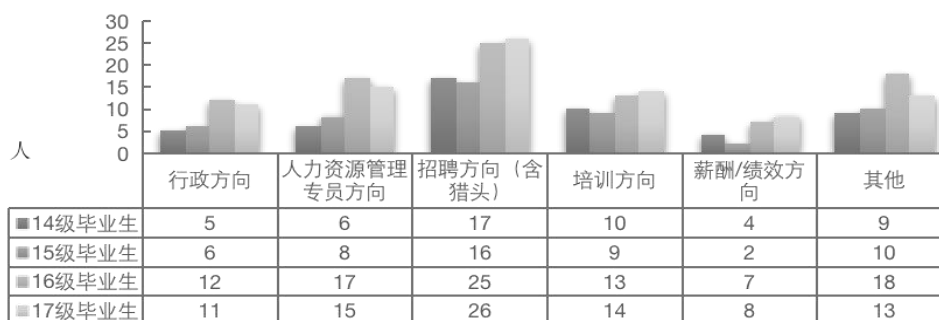


图 3 历届人力资源管理毕业生就业岗位分布情况

（三）专业教学情况及存在的主要问题

本专业是 2014 年新设专业，教学积淀较少，早期部分课程设置结合经管系师资情况，所以专业辅助课程课时比重较大，专业骨干课程比重相对较少，经过这几年的调整，加强了专业骨干课程设置比重，使课程设置更趋合理，得到专家肯定，但师资队伍建设有待加强，前几年外聘教师比重加大，本教研室专任教师承担本专业课程比重较少，近三年在经济与管理学院和学校人事处的协助下，专职教师队伍逐步健全，但是较为年轻，科班出身的专职教师不多，有人力资源管理职业资格证书的教师不多，所以还有待继续磨练，希望排除各种干扰，使教师队伍尽快成长。

四、专业人才培养方案优化建议

（一）专业岗位优化建议

在调研中，企业普遍认为对高职生的合理定位，将有助于提高毕业生就业的稳定性。目前，企业的用人基本分为研发型和应用型两个层次，研发型以大学毕业生和硕士研究生为主，应用型层次的构成则以高职生为主。高职学生的职业素养亟待提高，这些素养包括：文案撰写、正确交谈与表达、信息技术的应用等。

（二）专业课程内容优化建议

通过调研，我们认为高职生的培养目标应定位于“培养一线高技能应用型人才”，以就

业为导向，以能力为本位，以岗位需求和职业标准为依据，学生的实践动手操作能力为我们培养的重点。因此，我们根据人力资源管理专业高职生的就业方向，本着人力资源管理专业培养目标应与行业、岗位需求相适应，以及结合我校《2023 级专业人才培养方案修订工作的指导性意见》，在 2022 级人力资源管理专业人才培养方案的基础上，做如下修改：

表 10 人力资源管理专业课程内容优化建议

调研结论及建议	教学计划调整
人力资源管理专业人才培养目标明确	继续坚持人力资源管理兼行政管理方向
课程设置紧贴行业新发展趋势	1、原《人力资源管理信息化（e-HRM）》更名为《人力资源数字化管理》； 2、原《人力资源市场服务》更名为《人力资源服务》；

（三）专业教学改革建议

总而言之，此次人才培养方案的调研与调整，使我们更加明确了专业从业者业务流程与岗位需求配比情况，教学计划立足以企业需求为导向，确立培养目标。与关键企业建立良好的互动关系，组建以企业专业技术人员和经营管理人员为主的专业顾问委员会，及时把握企业需求及变化，以此为出发点确立和动态调整培养目标，是进行专业教育教学改革的基础。

（四）专业师资与实训条件配置建议

人力资源管理教研室可以继续引进海内外优秀师资力量，为进一步提升教学质量奠定坚实基础。

人力资源管理实训室可以在现有基础上进行进一步优化，通过对实训室软硬件系统的升级，实现虚拟仿真实训教学，可依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和仿真观察等技术，构建高度仿真的虚拟环境，学生在虚拟与仿真实训环境中开展学习活动，具有机器配置高、软件适应性强、能为人力资源管理专业相关实践课程教学服务等特点，从而达到人才培养目标所要求的教学效果。

（五）课证岗融通建议

根据国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，启动“1+X”证书制度试点工作的安排，积极推进课证岗融通建设。积极参与专业相关的 1+X 证书制度试点。可供考取证书为 1+X 人力资源共享服务职业技能等级证书（中级），1+X 人力资源数字化管理技能等级证书（中级），学生应根据自身情况，选择两类证书中的其一进行考取。

表 11 人力资源管理专业课证岗融通

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	拟考学期	要求
1	1+X 人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）	上海踏瑞计算机软件有限公司	第 4 学期	选考
2	1+X 人力资源数字化管理技能等级证书（中级）	启端（北京）教育科技有限公司	第 5 学期	选考

3	企业人力资源管理师（四级）	上海市技师协会	第 5 学期	选考
4	劳动关系协调员	上海人才服务行业协会	第 5 学期	选考
5	薪税师	人力资源与社会保障部	第 5 学期	选考