

上海电子信息职业技术学院

# 人才培养方案

2025 级中三年制高职适用

设计与艺术学院

教务处汇编

2025 年 7 月

# 目 录

<b>数字媒体技术专业人才培养方案</b> .....	<b>1</b>
一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	9
八、实施保障 .....	12
九、毕业要求 .....	16
十、附件 .....	16
附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告 .....	17
附件 2：专业建设指导委员会审定意见 .....	26
附件 3：学术委员会审定意见 .....	27
<b>数字媒体艺术设计专业人才培养方案</b> .....	<b>28</b>
一、专业名称及代码 .....	28
二、入学要求 .....	28
三、修业年限 .....	28
四、职业面向 .....	28
五、培养目标与培养规格 .....	28
七、教学进程总体安排 .....	37
八、实施保障 .....	39
九、毕业要求 .....	42
十、附录 .....	43
附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告 .....	44
附件 2：专业建设指导委员会审定意见 .....	54
附件 3：学术委员会审定意见 .....	55
<b>环境艺术设计专业人才培养方案</b> .....	<b>56</b>
一、专业名称及代码 .....	56
二、入学要求 .....	56
三、修业年限 .....	56
四、职业面向 .....	56

五、培养目标与培养规格 .....	56
六、课程设置 .....	58
七、教学进程总体安排 .....	64
八、实施保障 .....	67
九、毕业要求 .....	72
十、附件 .....	72
附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告 .....	73
附件 2：专业建设指导委员会审定意见 .....	84
附件 3：学术委员会审定意见 .....	85

# 数字媒体技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

数字媒体技术专业

专业代码：510204

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

数字媒体技术专业职业面向，见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
电子与信息大类(51)	计算机类(5102)	数字内容服务(657)、影视节目制作(873)	视觉传达设计人员(2-09-06-01)、数字媒体艺术专业人员 S(2-09-06-07)、全媒体运营 S (4-13-01-05)	3D 建模师、数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、新媒体运营。	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、数字创意建模

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字孪生、虚拟现实、新媒体内容制作等前沿应用场景，培养具备三维建模、交互设计与运营能力，并融合数字艺术创意与智能技术应用的高技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
- (2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;
- (3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;
- (4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习1门外语并结合本专业加以运用;
- (5) 具备数字媒体技术领域的核心基础能力,掌握数字图形设计、图文编辑、构成与配色原理、基础编程、三维建模与虚拟现实(VR)基础,具备良好的色彩把控能力与数字绘画素养,能够胜任多类型创意设计任务。
- (6) 熟悉图像与影像创作技术,掌握摄影与摄像的基础理论及实操技能,具备素材采集、整理、剪辑与后期加工的综合能力,能根据项目需求独立完成视觉内容创作与创意表达。
- (7) 精通视觉传达与交互媒体设计,掌握用户界面(UI)设计、网页设计、交互设计的技术流程,具备Web前端开发与文化创意产品设计的实践能力,能够参与数字平台内容开发与用户体验优化。
- (8) 掌握三维可视化与视效制作能力,包括三维建模、灯光与渲染技术、三维动画制作,以及影视特效处理与音视频采集,具备影视短片与数字视频内容的创意构思与制作能力。
- (9) 具备跨媒体整合与内容运营能力,能够在数字化平台中策划并协同推进项目实施,熟悉多媒体信息传播机制,具备基于平台数据反馈进行内容优化与传播推广的实战经验。
- (10) 具备智能时代下的数字素养,掌握信息技术与数字工具的基础应用能力,能够快速适应数字媒体技术与智能化发展的新趋势,参与到AI生成内容(AIGC)、数字孪生等新兴领域的探索与实践中。
- (11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;
- (12) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;
- (13) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少1项艺术特长或爱好;
- (14) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动

素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

公共基础课主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、实用英语、体育与健康、信息技术（人工智能基础）、军事理论与训练、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、心理健康教育、大学语文、国家安全教育等。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>内容：</b>毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p><b>要求：</b>全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会制度的最大优势。</p>	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>内容：</b>历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等</p> <p><b>要求：</b>教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态，养成严密理论新逻辑。</p>	48
3	思想道德与法治	<p><b>内容：</b>坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。</p> <p><b>要求：</b>教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。</p>	48
4	军事理论与训练	<p><b>内容：</b>中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境</p> <p><b>要求：</b>了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。</p>	32
5	大学生安全教育	<p><b>内容：</b>饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家</p>	16

		安全以及救护知识等。	
		<b>要求:</b> 养成良好的安全习惯,提高安全意识,掌握安全知识和防范技能,增强自我防范能力。	
6	国家安全教育	<p><b>内容:</b> 本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于总体国家安全观重要论述,体现中央有关总体国家安全观的基本精神,系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。</p> <p><b>要求:</b> 掌握基础知识,理解国家安全重要性;提升风险辨识能力,践行守法行为;结合案例与实践,增强维护国家安全的主动性和使命感。</p>	16
7	形势与政策	<p><b>内容:</b> 根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点,结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。</p> <p><b>要求:</b> 帮助学生认清国内外形势,增强学生的爱国主义责任感和使命感。</p>	32
8	心理健康教育	<p><b>内容:</b> 心理保健知识。</p> <p><b>要求:</b> 培养创造性思维,训练坚强意志,优化心理品质,培养健全人格,开发心理潜能,促进全面人才。</p>	16
9	劳动教育	<p><b>内容:</b> 劳动观点、劳动习惯。</p> <p><b>要求:</b> 树立学生正确的劳动观点,培养学生热爱劳动和劳动人民的情感,养成劳动的习惯。</p>	16
10	中华优秀传统文化	<p><b>内容:</b> 涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化,提高学生人文素养,传承中国民族精神,弘扬优秀传统文化。</p> <p><b>要求:</b> 讲授中国传统文化,提高学生人文素养,传承中国民族精神,弘扬优秀传统文化。</p>	32
11	人工智能(AGI)技术应用	<p><b>内容:</b> 大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍,大语言模型应用案例</p> <p><b>要求:</b> 会用现在主流大语言模型生成相关内容和应用程序。</p>	32
12	元宇宙技术与应用	<p><b>内容:</b> 元宇宙基本概念和发展历程,相关基本技术知识和应用场景</p> <p><b>要求:</b> 了解元宇宙的内涵,熟悉基本技术知识及其应用,掌握元宇宙的发展趋势,启发学生关于元宇宙的思考和探索。</p>	32
13	职业道德与法治	<p><b>内容:</b> 帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p><b>要求:</b> 能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
14	中国特色社会主义	<b>内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	36

		<b>要求:</b> 能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”。	
15	心理健康与职业生涯	<b>内容:</b> 心理健康的基本概念；心理调适方法；情绪和人际关系处理；学习能力的培养；职业生涯规划；	36
		<b>要求:</b> 掌握基本的心理健康概念；掌握自我心理调适和自我关怀的方法；学会处理人际关系问题和情绪问题；掌握学习的技巧；学会初步规划自己的职业生涯发展。	
16	历史	<b>内容:</b> 内容包括中国历史和“世界历史”。“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。	72
		<b>要求:</b> 促进学生了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。	
17	哲学与人生	<b>内容:</b> 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
		<b>要求:</b> 学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题。	
18	语文	<b>内容:</b> 语言基础知识，文学作品欣赏，实用文写作，文化常识；优秀经典文学赏析、职场应用文写作和语言交流表达。	32
		<b>要求:</b> 培养学生的审美情感和批判思维能力，注重实用性和实践性，强调学生创新能力和自主学习能力的培养；学语用文，培养学生的高尚审美情操；注重实用性和职场意识，培养学生创新能力和自主学习能力。	
19	英语	<b>内容:</b> 涵盖语言技能、语言知识和文化知识，包含听、说、读、写、译、语音、词汇、语法、语篇，和文化内涵等。	128
		<b>要求:</b> 坚持党的教育方针，聚焦语言实践，帮助学生开拓国际视野，增强文化自信，培养具有家国情怀、德技兼备的高素质高技能人才。	
20	体育与健康	<b>内容:</b> 基本运动技能技能和方法（球类、田径类、体操类等）、体能（速度、耐力、爆发力等）、健康教育；	108
		<b>要求:</b> 掌握适应终身体育和健康生活需要的基础知识、1-2项及以上运动技能和方法。	
21	信息技术	<b>内容:</b> 计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作和人工智能基础。	32
		<b>要求:</b> 上海市高等学校信息技术水平等级一级考试	
22	职业生涯规划	<b>内容:</b> 认识职业与职业生涯、自我认知与职业探索、职业生涯与决策分析、职业规划与竞赛实践。	8

		<p><b>要求:</b> 1. 自我认知与环境分析能力, 明确个人优势与行业趋势; 2. 目标管理 (SMART 原则) 与计划执行能力, 分解任务并定期复盘; 3. 硬技能 (专业知识) 与软技能 (沟通、领导力、创新) 同步提升; 4. 动态调整机制, 结合市场变化优化路径, 同时培养心理韧性与资源整合能力。需避免“重计划轻行动”, 形成目标-行动-反馈闭环。</p>	
23	互联网+创新创业实践	<p><b>内容:</b> 创新创业类竞赛介绍、团队协作训练、商业计划书撰写、技术创新与专利申请、财务运营与投融资管理、孵化政策、创新创业项目路演、心理抗压与应急处理。</p> <p><b>要求:</b> 培养学生具备创新意识和创新精神, 提升创新思维水平和创业实践能力, 了解中国国际大学生创新大赛等创新创业类大赛情况, 为学生未来的创业之路提供有力的支持。</p>	16
24	就业指导	<p><b>内容:</b> 职业道德与职业素养、求职技巧与职场礼仪、就业政策与法律权益、就业岗位与实战演练。</p> <p><b>要求:</b> 1. 职业认知 (行业/岗位分析); 2. 求职技能 (简历制作、面试技巧); 3. 职业规划 (目标设定与路径设计); 4. 职场软实力 (沟通、团队协作); 5. 政策法规 (劳动权益保护)。强调实践导向, 通过模拟面试、企业参访等方式提升就业竞争力。</p>	8

## (二) 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程, 并涵盖相关实践性教学环节。

### (1) 专业必修课程

专业课程包括专业基础课于专业核心课

①专业基础课程包括构成设计、设计思维与项目实践 (VR)、数字设计概论、剧本创作与分镜脚本设计、数字媒体程序基础、摄影与摄像、MG 动画设计、新媒体运营、智能制造与 CAD 工程制图等。

②专业核心课程包括数字虚拟建模与特效技术、虚拟现实用户体验与界面设计、图形图像数字设计与创意实践、智能制造数字产品交互设计、影视后期制作、三维建模与数字孪生技术。

表 3 专业核心课程介绍

序号	课程涉及到的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智能制造数字产品交互设计	<p>① 用户需求调研与分析 通过用户访谈、问卷调查及数据分析, 深入了解车载中控系统用户的行为习惯、使用场景及功能需求, 形成详实的用户画像和需求文档, 为交互设计提供科学依据。</p> <p>② 界面与交互原型设计 基于用户需求和设计规范, 利用设计工</p>	<p>教学内容:</p> <p>掌握车载中控 HMI 的基本概念与设计原则; 掌握用户需求调研方法及用户画像分析技巧; 掌握界面设计工具的使用及高保真交互原型制作; 掌握交互流程设计与信息架构规划方法; 掌握车载系统交互逻辑与功能实现的基本流程; 掌握多模态交互 (触控、语音、手势等)</p>

		<p>具（如 Sketch、Figma 等）制作车载中控 HMI 的界面原型，设计符合驾驶安全与操作便捷性的交互流程，确保视觉和操作体验的高效统一。</p> <p>③ 交互逻辑开发与系统集成 协同软件开发团队，实现交互界面的功能开发与逻辑编程，推动 HMI 系统与车载硬件、传感器、语音控制等模块的深度集成，保障交互响应的流畅性与稳定性。</p> <p>④ 用户体验测试与迭代优化 组织用户测试与模拟驾驶环境下的实车测试，收集反馈数据，分析用户交互中的痛点和问题，持续优化交互设计与系统性能，提升产品的安全性和用户满意度。</p>	<p>设计与集成技术；掌握用户体验测试方法及数据分析与反馈优化流程；掌握智能制造环境下的数字产品设计规范与安全标准</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握车载中控 HMI 设计的核心理念与用户需求分析方法；掌握数字产品交互设计的基本流程与工具应用；掌握界面与交互原型设计技能，能够制作符合用户体验的高保真原型；掌握交互逻辑开发与多模态交互技术的基本实现方法；掌握用户体验测试与数据反馈分析，具备持续优化设计的能力；掌握智能制造环境下数字产品设计的规范与安全标准；掌握跨学科协作能力，能够有效配合研发、测试和用户研究团队工作</p>
2	虚拟现实用户体验与界面设计	<p>① 设计 VR 环境中的界面布局与交互逻辑，提升用户沉浸感与操作流畅性。</p> <p>② 制作 VR 交互原型，测试和优化用户操作体验。</p> <p>③ 运用专业软件（如 Unity、Blender 等）开发 VR 界面元素与互动效果。</p>	<p>教学内容：</p> <p>理解虚拟现实环境特点与空间界面设计原则，掌握用户体验分析与交互逻辑设计，运用 Blender 等工具进行界面建模与 3D 素材制作，使用 Unity 或 Unreal Engine 搭建交互原型，研究交互反馈与空间布局以优化沉浸体验，并掌握不同 VR 硬件的适配与性能优化方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>熟练掌握 Unity 等 VR 开发平台与 Blender 等建模工具，能独立完成界面设计与交互搭建；理解虚拟空间美学与视觉引导，提升艺术表达能力；通过项目实战掌握完整开发流程，强化独立创作与团队协作；培养发现与解决问题的能力，提升创新意识。</p>
3	图形图像数字设计与创意实践	<p>① 负责使用 Photoshop 等软件进行图像的修饰、润色、合成与优化，提升图片质量，满足视觉设计要求。</p> <p>② 掌握至少一种 AI 图像生成工具，结合传统设计技能，进行图像创作、扩展、风格迁移等创新设计应用。</p> <p>③ 将图像处理与多媒体应用结合，参与数字广告、社交媒体内容等视觉内容的制作与发布。</p>	<p>教学内容：</p> <p>通过本课程的学习，主要锻炼学生图像处理的能力，在教学过程中着重让学生了解掌握 Photoshop 软件的基本操作和技能提高，培养学生平面排版能力以及修图能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的学习，掌握至少一种 AI 图像生成工具，培养学生独立分析能力、解决问题的能力、图像制作的能力、平面排版能力、图像文字混合编排能</p>

			力、软件制作能力
4	数字虚拟建模与特效技术	<p>① 利用软件进行三维环境与道具的建模,构建虚拟沉浸式场景的基础结构。</p> <p>② 根据数字叙事脚本需求,设计并制作符合故事情节氛围的建筑、自然景观及细节物件。</p> <p>③ 应用多边形建模、雕刻工具实现高质量、细节丰富的模型制作。</p> <p>④ 使用软件的材质编辑器为模型赋予真实或艺术化的表面效果,增强视觉表现力。</p> <p>⑤ 设计和调整场景灯光布局(点光源、聚光灯、环境光等),塑造符合叙事情感的氛围效果。</p> <p>⑥ 制作场景内物体的动画效果,如人物移动、道具动作、环境变化等,推动叙事进展。</p> <p>⑦ 整合各类资源,确保场景整体协调,符合数字叙事逻辑与设计需求。</p> <p>⑧ 进行高质量渲染输出,包括静帧和动画视频,为后期制作或实时应用提供素材。</p>	<p><b>教学内容:</b> 课程围绕三维建模与影视特效的核心技能展开教学,内容涵盖建模基础、角色与场景建模、高级材质贴图处理、物理模拟特效(如烟雾、火焰、破碎等)及建模与特效的综合应用。课程通过主流软件实训,引导学生完成从模型创建到视觉特效合成的完整项目流程,强化技术与艺术融合的应用能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握主流建模与特效制作工具,具备独立完成模型制作、贴图渲染及动态特效表达的能力。同时注重培养学生的创意设计意识、项目实践能力与团队协作能力。教学强调作品输出与实际应用相结合,通过阶段作业与综合项目考核,推动学生形成规范、完整、富有创意的数字内容制作能力。</p>
5	影视后期制作	<p>① 对拍摄素材进行整理、筛选与剪辑,完成镜头顺序编排、节奏控制和情绪营造,形成具有完整逻辑的初剪视频。</p> <p>② 根据影片主题和画面风格要求,进行色彩校正与调色处理,统一影像的明暗、色调和对比度,增强视觉表现力。</p> <p>③ 对视频中的音频进行剪辑、降噪、音效添加与背景音乐配乐处理,提升影片的听觉表现力与情感表达。</p> <p>④ 为影视片段添加视觉特效、转场动画与字幕包装元素,提升影片的视觉冲击力与信息传达效果。</p> <p>⑤ 根据播放平台要求(如电视、影院、短视频平台)对影片进行格式转换、分辨率调整与输出编码设置,完成项目交付。</p>	<p><b>教学内容:</b> 课程系统讲授影视作品完成阶段的技术流程与创意方法,涵盖视频剪辑、色彩校正、音频处理、视觉特效合成、字幕包装及输出格式等内容。通过对剪辑逻辑、镜头节奏、情绪营造的深入解析,结合Premiere、After Effects等主流软件的实操训练,帮助学生掌握从素材整理到成片输出的完整后期制作流程,提升影视叙事与视听表达能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 要求学生熟练掌握影视后期常用软件工具,具备独立进行视频剪辑与合成的技术能力,能够根据创意需求进行节奏控制、色彩风格统一及视听语言优化。同时强调创意思维与技术应用相结合,注重实际项目演练与作品呈现,要求学生通过案例分析与项目制作,完成具有完整结构和视觉感染力的后期作品,培养专业化的影视后期制作能力与审美判断。</p>

6	三维建模与数字孪生技术	<p>① 使用 CAD/3D 建模软件（如 SolidWorks、Blender）对机械零部件进行精确建模，完成零件装配及运动仿真，输出标准工程图。</p> <p>② 三视图理解、建模操作、装配约束、参数化设计、图纸输出。</p> <p>③ 构建厂区/设备/生产线等三维场景，并在 Unity 等平台中实现场景加载、交互功能与视觉优化，用于数字孪生展示或培训模拟。</p> <p>④ 场景建模、贴图渲染、模型优化、场景导入与交互脚本设计。</p> <p>⑤ 围绕某一工业/城市/交通应用场景，设计完整的数字孪生解决方案，包括三维展示、逻辑功能、数据管理与人机交互模块，最终完成项目汇报与系统演示。</p>	<p><b>教学内容:</b>课程聚焦于三维建模技能与数字孪生应用的融合,主要内容包括多边形建模、实体建模、曲面建模等建模方法,以及虚拟场景构建、模型优化与数据绑定技术。课程引导学生使用Blender、SolidWorks、Unity 等工具进行模型创建与虚拟环境搭建,并初步了解数字孪生在智能制造、城市仿真、设备可视化等领域的实际应用,强调模型与现实数据的关联设计。</p> <p><b>教学要求:</b>掌握主流三维建模工具的使用,具备独立构建结构合理、细节完整的三维模型能力,并了解模型在数字孪生系统中的交互和数据映射方式。通过项目实践训练学生将建模与物联网、实时仿真等技术融合的能力,提升其在工业场景建模、智能系统可视化等方面的综合应用水平,为参与智慧工厂、虚拟仿真等工程项目奠定实践基础。</p>
---	-------------	--	---

#### (2) 专业选修课程

专业选修课为专业拓展类课程,包括虚拟叙事空间与交互实训、数字叙事与沉浸式场景技术、短视频创作、虚拟人设计与 AI 驱动内容创作、影视制作综合实训、综合技能训练。

### (四) 实践性教学环节

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践课程设置

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	岗位实习、毕业设计	内容: 企业顶岗实习 要求: 在企业岗位进行技能训练	5、6	24	企业	

### (五) 相关要求

发挥思政课程政治引领和价值引领作用,在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容;结合实际落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一;安全教育贯穿于每门课程中,在专业课程的教学过程中,安全教育贯穿于教学过程始终。

## 七、教学进程总体安排

学时根据学生的认知特点和成长规律,注重各类课程学时的科学合理分配。

#### (一) 学时安排

表 5 教学活动周进程安排表 单位: 周

学期	准备周	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	机动	总计
第一学期	0	1	0	16	0	0	1	0	18
第二学期	1	0	0	16	0	0	1	2	20
第三学期	1	0	(1)	16	0	0	1	1	20
第四学期	1	0	0	16	0	0	1	2	20
第五学期	1	0	0	10	0	8	1	0	20
第六学期	0	0	0	0	0	16	0	4	20
总计	4	1	1	74	0	24	5	9	118

说明: 1. 军训周不统计到总计里去; 2、第一学期安排新生入学教育1周。

## (二) 教学进程表

表6 2025级数字媒体技术专业教学进程表

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16	16	16	10+8	16
公共基础必修	思政政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					
		形势与政策1	0.25	8	考查	0	0.25					
		形势与政策2	0.25	8	考查	0		0.25				
		形势与政策3	0.25	8	考查	0			0.25			
		形势与政策4	0.25	8	考查	0				0.25		
	身体素质类	体育与健康1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康3	1	22	考查	16			1			
		体育与健康4	1	22	考查	16				1		

		化									
		信息技术（人工智能基础）	2	32	考查			2			
		人工智能（AGI）技术应用	2	32	考查	18	2				
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2			
综合能力类		职业生涯规划	0.5	8	考查	0	0.5				
		就业指导	0.5	8	考查	0			0.5		
		互联网+创新创业实践	1	16	考查	16		1			
		心理健康教育	2	32	考查	0	2				
		大学生安全教育	1	16	考查	0	*	*	*	1	
		国家安全教育	1	16	考查	0	1				
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2			
		劳动教育	1	16	考查	16					1
总计			42	700	0	192	15.75	19.25	3.75	2.25	1 0
公共基础选修	通识、艺术、传统文化类	公共艺术选修	2	32	考查	2		建议 2-6 学期内完成学习			
		公共通识选修	4	64	考查	4					
		小计	6	96		6					
专业必修	专业（岗位）基础 【共享基础+特有】	构成设计	4	64	考查	32	4				
		数字设计概论	2	32	考查	16	2				
		设计思维与项目实践（VR）	4	64	考查	32	4				
		剧本创作与分镜脚本设计	4	64	考查	32		4			
		MG 动画设计	3	48	考查	24			3		
		新媒体运营	2	32	考查	16			2		
		数字媒体程序基础	4	64	考试	32		4			
		智能制造与 CAD 工程制图	4	64	考查	32		4			
		摄影与摄像	4	64	考查	32		4			
		数字虚拟建模与特效技术	4	64	考查	32		4			
	专业（岗位）核心	影视后期制作	4	64	考试	32		4			
		虚拟现实用户体验与界面设计	4	64	考查	32			4		
		智能制造数字产品交互设计	6	96	考试	48			6		
		图形图像数字设	6	96	考查	48		6			

		计与创意实践										
		三维建模与数字孪生技术	6	96	考查	48				6		
		岗位实习	8	192	考查	192				8周		
		岗位实习与毕业设计	16	384	考查	384						
		小计	85	1552		1064	10	8	22	21	8周 16周	
专业选修课	专业(岗位)拓展	虚拟叙事空间与交互实训	3(二选一)	48	考查	24				3		
		数字叙事与沉浸式场景技术										
		短视频创作	3(二选一)	48	考查	32				3		
		虚拟人设计与AI驱动内容创作										
		影视制作综合实训	4	64	考查	32				4		
		综合技能训练	6	96	考查	48				6		
		小计	10	160		88				4	6	
合计			143	2508		1350	25.75	27.25	25.75	27.25	15 16	
三年制专科				2508				+6	+6	+6	+6	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1、队伍结构

目前专业专任教师 10 人，副高及以上职称 2 人，中级职称 5 人，硕士学位 6 人，博士学位 4 人。双师素质教师占比 90%。

#### 2、专任教师

专任教师理想信念坚定、道德情操高尚、学识扎实，对学生有仁爱之心；全部教师具有数字媒体技术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的数字媒体技术相关理论和实践能力；教师能熟练的运用信息化技术开展教学，能够开展课程教学改革和科学研究，科研达标率 100%；每位教师 5 年内累计赴企业实践达 6 个月。

#### 3、专业带头人

具有本专业及相关专业高级职称；能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4、兼职教师

企业兼职教师 7 名，主要来自于计算机等国内外知名企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机专业知识和丰富的虚拟现实现场工作经验，全部具

有中级及以上相关专业职称或高级职业技能等级证书，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1、专业教室

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2、校内实训室（基地）见表 7。

表 7 实训（实验）装备

实训室名称	实训室功能	面积、设备、基本配置	台/套数	工位数	适用范围（适用课程）
摄影棚	摄影、摄像；提供摄影器材，场景布置，人物造型等	30 m <sup>2</sup> ；相机、镜头、布景、柔光箱、灯、灯架、测光表、引闪器、反光板等	2	40	摄影与摄像、全景影像拍摄技术
绘画室	素描练习	80 m <sup>2</sup> ；石膏像；绘画板；教师机 1 台；有授课区，数字媒体设备	40	40	构成设计、新媒体运营
网页制作实训室	网页制作项目 二维动画项目	144m <sup>2</sup> ；PC 机 40 台、教师机 1 台；有授课区，数字媒体设备	40	40	广告交互媒体设计、短视频创作、MG 动画设计、数字媒体程序基础
图形图像实训室	平面图像处理项目 构图与色彩实训 三维图像设计项目	144m <sup>2</sup> ；PC 机 40 台、教师机 1 台，打印机；有授课区，数字媒体设备	40	40	视觉传达设计综合实训、三维图像设计、三维特效设计
虚拟现实制作实训室	三维影视特效项目 虚拟现实项目	144m <sup>2</sup> ；Mac 机 40 台；有授课区，数字媒体设备	40	40	虚拟现实界面与交互设计、虚拟现实场景与动画设计

### 3、校外实训基地

在专业层面，学校应尽可能与相关企业建立校企合作发展联盟，为学生提供校外实习机会。学校目前与 9 家企业建立了长期合作关系，建设了产教融合的实习基地。这些基地每年能提供三维设计、三维建模、短视频制作、VR 设计等稳定的实习岗位，满足学生的认识实习和岗位实习需求。

校企双方共同制定学生实习方案和制度。企业为每位实习学生安排带教指导教师，制定详细的带教计划，开展企业安全教育和生产技术培训。学校则为学生安排实习指导老师，有效保证学生在实习期间的工作、学习和生活。校外主要实习基地如表 8 所示。

表 8 校外主要实习基地表

序号	校外实习基地	实习方式	主要实习岗位
----	--------	------	--------

1	大唐邦彦（上海）信息技术有限公司	岗位实习	数字媒体技术体验
2	上海曼恒数字技术股份有限公司	岗位实习	引擎交互、平面设计
3	浙江中科视传科技有限公司	岗位实习	三维建模、后期制作
4	上海育铭信息科技有限公司	岗位实习	三维设计
5	上海佩岛文化传播有限公司	岗位实习	三维建模
6	上海傲罗文化传播有限公司	岗位实习	运营、短视频制作
7	上海乾灵文化传播有限公司	岗位实习	网页设计、平面设计
8	上海点睛信息科技有限公司	岗位实习	VR设计、短视频制作
9	上海进画论信息科技有限公司	岗位实习	视觉传达、短视频制作

#### 4、信息化教学条件

学校建有精品课程、教育资源中心等网络学习平台，与高等教育出版社共建精品在线开放平台，利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，开展教师网络教学，在线答疑，学生在线学习。

#### （三）教学资源

主要包括学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1、教材选用

按照学校教材选用制度，首选国家规划教材，其次选用国家规划教材的立项教材，再次选用行业标准教材，最后使用按国家标准结合行业岗位需求编写的活页式教材。尽量选用近三年出版的高职高专教材。

##### 2、数字化教学资源

具有一定内容丰富的数字化专业学习资源。

（1）在线开放课程：《短视频创作》、《元宇宙技术与应用》、《摄影摄像》精品在线开放课程3门，包含课程简介、课程标准、课程学习情境、说课录像、授课录像、教学资源（电子教材、电子课件、习题试题库、项目指导书、任务单、评价表、教学案例、参考资料）等，满足网络教学使用。

（2）数字化教学资源中心：行企业培训资源、课程数字化资源、学生竞赛培训资源、学生创新作品资源、社会服务与对外交流信息资源。

#### （四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1、以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

2、以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

3、以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

4、以产教融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

## （五）学习评价

### 1、教师教学评价

教学评价按照学校及二级学院教学管理体系中的各类评价标准执行。主要包括:各级教学督导对教学过程组织实施的评价；部门领导对教师教学能力的评价；教师相互之间的教学能力评价；学生对教师教学能力的评价；第三方教学质量评价等。

### 2、学生学习评价

（1）学生的课程学习评价根据不同的课程类别、课程性质采用不同的考核方式，一般建议以过程化考核为主，采用教师评价、学生自评、学生互评相结合，根据课程特点，采用笔试、口试等方式，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价，注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。

（2）对参加各类大赛学生的学习评价，依据学校相关制度执行。

（3）毕业顶岗实习由企业或学校指导教师团队根据学生出勤情况、实习周记、实习报告、企业指导教师对学生的实习过程评价、企业对学生的实习鉴定和毕业答辩成绩进行综合评价。

## （六）质量管理

为确保人才培养质量，建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。

### 1.组织管理

（1）成立由行业企业专家、专业带头人等构成的“校企合作数字媒体技术专业建设指导委员会”，发挥成员各自优势，促进人才培养模式的实践与完善。

（2）建立由学校、二级学院两级教学督导管理体系，加强人才培养质量监控。

### 2.制度管理

依据《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量与教学改革工程实施方案》、《课程教学质量评价实施办法》等规章制度，规范人才培养过程，保证教学工作有序进行。

### 3.质量监控

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控等。

#### （1）人才培养目标监控

严格执行人才培养方案，使所培养的学生兼具职业素养、职业能力、创新创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质技术技能人才。

## （2）人才培养方案

每年开展行业企业人才需求调研，组织行业企业专家研讨，经专业建设指导委员会论证、学校学术委员会评审通过后实施。

## （3）课程标准监控

教研室组织教师，依据人才培养方案，制订课程标准，经专业带头人审核，由二级学院发布实施，并报教务处备案。老师严格按照课程标准组织教学活动，在期初、期中、期末由二级学院检查课程标准的执行情况。

## （4）教学过程监控

主要通过听评课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等方式对教学过程实施监控。

## （5）学生信息反馈

学校制订学生教学信息员制度，每班遴选 2 名教学信息员，动态收集教学信息；二级学院定期开展学生座谈会，专业主任开展教学调研。根据收集到的信息，及时督促教师调整教学方法和手段，确保教学质量和教学效果，并将改进措施反馈给学生。

## （6）教材质量监控

采用教材三级审核制：任课教师推选；教研室审议；二级学院教学校长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

## （7）专业诊断与改进平台监控

专业诊断与改进平台对教师的授课信息实时跟踪，对采集到的异常信息进行预警。每学期对教师、课程、学生提供一份诊断报告，每年度提供一份专业诊断报告。二级学院督促专业负责人、任课教师、学生及时改进。

# 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

# 十、附件

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

## 附件1：专业人才需求与专业改革调研报告

# 数字媒体技术专业人才需求与专业改革调研报告

## 一、基本思路与方法

### （一）调研思路

本次调研聚焦数字媒体技术专业在“工业4.0”与产业融合背景下的人才需求变化，特别关注“数字孪生”“工业界面设计”等新兴交叉岗位对复合型人才的要求。旨在精准对接产业需求，优化专业建设与课程体系，提升高职教育的实践性与前瞻性。

调研以长三角区域为重点，通过行业分析、企业访谈、专家座谈、数据收集等方式，全面了解当前产业发展、岗位需求、学生就业意向、教学资源现状与教师发展方向。核心目标是明确办学定位、厘清职业能力模型、优化课程内容、完善实践条件，推动教学内容与行业趋势同步更新。

### （二）调研方法

**企业需求调研：**走访数字媒体相关企业，了解其在岗位能力、技术技能、知识结构等方面对人才的具体要求，为专业设置和人才培养目标提供依据。

**就业情况分析：**对本专业毕业生就业岗位、薪酬水平及职业发展路径进行调查，结合用人单位反馈，评估专业就业对接度和培养质量。

**行业趋势研究：**通过查阅行业政策、研究报告和市场数据，洞察数字媒体技术在新兴产业中的发展趋势，为课程设置提供方向支撑。

**专家与企业座谈：**邀请行业专家、企业代表、高校教师召开座谈会，围绕课程体系构建、人才能力模型、教学方法创新等提出建设性意见。

**课程与资源评估：**系统梳理现有核心课程体系及教学资源配置，分析其与行业需求的契合度，识别优势与短板，为优化教学内容和资源配置提供参考。

**相关专业对标分析：**对比兄弟高校及相关专业在课程设置、就业导向和产业对接方面的做法，吸收经验，明确本专业差异化发展路径。

通过多维度调研与系统分析，全面支撑数字媒体技术专业教学改革与人才培养方案的科学制定，推动专业与产业的深度融合。

## 二、专业人才需求调研

### （一）相关行业发展现状

当前，数字媒体技术行业正处于快速发展期，传统传媒、互联网及短视频行业依然是该专业毕业生的重要就业方向。但随着新兴技术的不断渗透与融合，行业结构也发生了显著变化。

#### 1、技术驱动的新兴领域扩张

工业 4.0 的推进带动“智能工厂”与“可视化界面交互”需求的迅速增长，数字孪生系统、HMI 人机交互界面设计、三维建模等技术正成为产业新热点。在此背景下，数字媒体技术的应用从传统的内容创意延伸至工业可视化、制造业交互系统等领域。与此同时，数字经济的蓬勃发展推动 AR/VR、数字展览、虚拟交互等新型场景迅猛崛起，进一步拓展了数字媒体技术的应用边界。尤其是在教育、医疗、文旅等行业，AR/VR 技术带来了更加沉浸式与交互性的体验。

### 2、专业发展迅速，跨界融合成主流

数字媒体技术专业本身也在不断发展，其涵盖方向包括虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）、大数据等。教育教学中注重跨学科知识融合与实践能力的培养，强调技术与创意的协同创新。

5G 与元宇宙概念的兴起，也为该专业带来更多应用前景。随着网络基础设施的升级，数字内容的传输速度和质量显著提高，推动高清流媒体、云游戏、实时互动等新模式发展，加快了数字生态的构建。

### 3、未来发展趋势显著

未来，数字媒体技术将迈入融合化、智能化与规范化并重的发展阶段。首先，在技术层面，它将与人工智能、大数据、物联网等前沿技术深度融合，依托算法驱动的内容生成和数据分析，实现从创意发想到动态交互的全面智能化升级。其次，应用场景将持续拓展：元宇宙不再局限于娱乐，正向办公、教育、医疗等领域延伸，为数字孪生、虚拟协作、在线教学和远程诊疗等新模式提供支撑。与此同时，多终端适配与跨平台分发能力成为核心竞争力，内容需在手机、平板、智能穿戴、XR 设备等多种终端上保持一致的用户体验和交互逻辑。

根据《中国数字经济人才发展报告（2024）》估算，中国数字经济产业规模预计到 2025 年将超过 60 万亿元，吸纳就业近 3.8 亿人，数字经济人才需求总量将超过 7500 万人，但供给仅约 4500 万人，人才缺口接近 3000 万人。这一供需失衡进一步凸显了对复合型、创新型数字媒体人才的渴求。

## （二）行业从业人员基本情况

### 1、合作企业岗位调研

为深入掌握行业及企业对人才的具体需求，专业建设小组对合作企业的岗位设置进行了调研。基于企业类型、规模及经营范围等多重维度评估，我们遴选出 16 家在行业中具有代表性且与我校保持长期合作关系的单位，采用访谈方式开展了深入调研，以获取第一手的岗位需求信息和能力要求，见表 1。

表 1 调研企业一览表

北京凌云光技术股份有限公司	上海曼恒数字技术股份有限公司
上海曼恒数字技术股份有限公司	上海齐科信息科技有限公司
上海凡贸信息科技有限公司	上海艾正动画有限公司
上海昊育信息技术有限公司	上海加季信息科技有限公司

北京腾讯公司	上海蓝盾信息安全技术有限公司
星光影视园	上海乾灵文化传播有限公司
上海凡爱宠物用品有限公司	上海绽点信息科技有限公司
上海翼枭航空科技有限公司	上海承喆信息技术有限公司

通过调研结果显示，学生在毕业后可以从事的岗位包括 UI 设计师、交互设计师、短视频剪辑师、视觉设计师、3D 设计师等。这些岗位需求反映了当前数字媒体技术领域的广泛应用和发展趋势，为我们进一步优化课程设置提供了重要参考。可从事岗位如图 1 所示。

ui设计	多媒体设计师	展厅策划	摄影剪辑
芯片设计工程师	视频剪辑师	视频拍摄剪辑师	多媒体项目经理
短视频摄影剪辑师	嵌入式硬件工程师	拍摄剪辑师	摄像师
创意策划	多媒体工程师	展厅设计师	影视策划
技术美术	抖音短视频剪辑	摄像剪辑	短视频制作
3d设计师	新媒体运营实习生	短视频拍摄	策划总监

图 1 2025 年数字媒体技术专业岗位（数源于：职友集）

## 2、人才岗位薪酬分析

截至 2025 年 5 月 29 日的数据显示，数字媒体技术专业的平均月工资为 11.2k。数字媒体技术专业岗位薪资待遇如图 2 所示。



图 2 2025 年数字媒体技术专业岗位薪资待遇（数源于：职友集）

## 3、数字媒体技术人才的需求特点

通过访谈和线上交流等方式，对数字媒体技术相关行业和企事业的各业务管理部门进行调研，以了解用人单位对人才的需求能力的要求。调研结果显示，企业事业单位对人才

的总体要求是综合型人才，具体人才需求特点见表 2。

表2 各企事业单位对数字媒体技术人才的需求特点

特点	要求
专业背景多样化	数字媒体技术行业的从业人员具备多样的专业背景，如计算机科学、信息技术、艺术设计、传媒学等，这种多样性使得团队在技术、设计和创意方面能够互补合作，推动行业的发展和创新。
技术能力强大	数字媒体技术行业从业人员必须具备扎实的技术能力，熟悉各种数字工具和软件，如图像处理、视频编辑、虚拟现实（VR）、编程等。同时，他们需要不断学习和更新自己的技术知识，了解最新的技术趋势和行业标准。
创意思维和艺术素养	从业人员需要具备创造力和艺术素养，能够将技术与艺术相结合，为用户带来独特而吸引人的体验。他们可能参与用户界面设计、平面设计、三维动画制作、影视特效等工作，展现出卓越的创意和艺术表现力。
团队合作和沟通能力	数字媒体技术行业注重团队合作完成项目。从业人员需要具备良好的沟通和协作能力，能够与团队成员、客户和其他利益相关者进行有效的沟通和合作。他们需要理解和满足各方的需求，在项目中扮演不同角色，以实现共同的目标。
持续学习和适应能力	数字媒体技术行业的发展速度快，技术和工具不断更新。从业人员需要具备持续学习和适应能力，快速掌握新技术和工具，并将其应用于实际项目中。他们积极参与培训、研讨会和行业活动，不断提升自己的专业知识和技能。

通过本次调研，得出如下结论：

当前，数字媒体技术专业毕业生在视觉设计、视频编辑、互动开发等方面具有良好的基础能力，尤其在平面设计、影像制作、交互展示等领域表现突出。但随着行业需求不断向深层次技术融合方向转变，人才供需之间出现一定结构性矛盾。

#### 能力结构需适应工业化需求

在面向工业应用场景（如数字孪生、工业 UI、虚拟展示等）的人才招聘中，用人单位更倾向于招聘具备系统工程理解能力、数据交互能力及程序开发基础的复合型人才。而传统数字媒体专业学生往往在这一方面存在短板，尤其是对工业逻辑、设备接口、实时数据可视化等缺乏深入理解。

#### 企业青睐技术复合型人才

当前企业更加青睐具备多平台开发能力的复合型人才，尤其是熟悉 Unity、Blender 等游戏与实时渲染引擎，掌握 Axure 等用于智能产品 HMI 界面设计的交互工具，同时具备短视频营销与 AIGC 内容生成能力，能够熟练运用 Premiere、After Effects 及 AI 生成类工具。

具备跨平台开发技能，能够胜任多终端内容适配与 UI 交互设计的综合能力，已成为企业招聘的重要考量标准。

数字媒体技术行业正迈向融合化、智能化与沉浸化发展阶段，相关专业毕业生面临更为多元和复杂的职业环境。从业者需不断拓展技术边界，提升系统思维、平台适配和创新能力，方能在不断演化的数字生态中占据一席之地。

### 三、专业现状调研

#### （一）专业点分布情况

根据高全国职业院校专业设置备案名录查询结果，截止到 2023 年初，根据全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台网上的信息显示，上海开设数字媒体技术的高职院校有 8 所，位于浦东新区、虹口区、杨浦区、宝山区、嘉定区、奉贤区和金山区。数字媒体技术专业高职院校一览表，见表 3。

表 3 2024 年上海高等职业学校开设数字媒体专业的高职院校

序号	高职院校	专业	年限
1	上海济光职业技术学院	数字媒体技术	3
2	上海震旦职业学院	数字媒体技术	3
3	上海南湖职业技术学院	数字媒体技术	3
4	上海工艺美术职业学院	数字媒体技术	3
5	上海科学技术职业学院	数字媒体技术	3
6	上海电机学院	数字媒体技术	2
7	上海出版印刷高等专科学校	数字媒体技术	3
8	上海邦德职业技术学院	数字媒体技术	3

（数据来源：全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台）

#### （二）专业招生与就业岗位分布情况

以上海电子信息职业技术学院数字媒体技术专业为例，近三年招生人数统计表，见表 4。

表 4 数字媒体技术专业近三年招生人数统计表

序号	年次	招生人数
1	2022	79 人
2	2023	254 人
3	2024	203 人

从上表可以看出，本校数字媒体技术专业招生情况呈上涨趋势，预计 2025 年招生人数 200 人-300 人之间。

以上海电子信息职业技术学院数字媒体技术专业为例，近三年毕业生就业情况统计表，见表 5 与图 3。

表 5 近三年数字媒体技术专业毕业生就业情况统计

统计项目	2022 届	2023 届	2024 届
毕业人数	226	220	79
就业人数	205	214	75
就业率	90. 71%	97. 27%	95%

(数据截止日期：2025 年 4 月 22 日)

从上表可以看出，本校数字媒体技术专业近三年毕业生就业情况呈上升趋势。

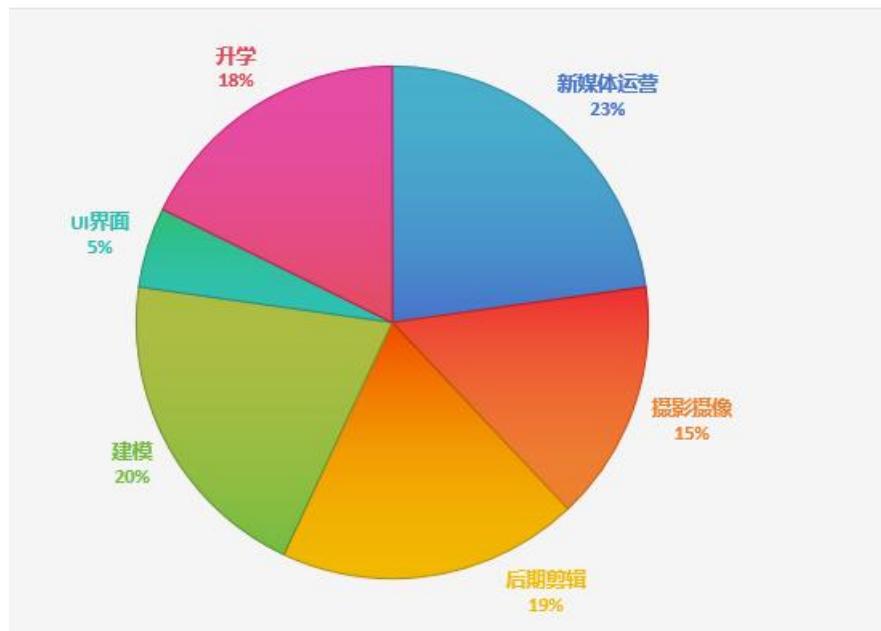


图 3 2023 届 数字媒体技术专业毕业生就业岗位统计

(数据截止日期：2025 年 4 月 22 日)

从上表可以看出，本校数字媒体技术专业除升学外，就业岗位多集中于后期、新媒体运营、建模，面向工业界面与虚拟仿真场景的能力需要加强。

### (三) 专业教学情况及存在的主要问题

数字媒体技术的快速崛起让人们看到了无限的可能性，然而，在本专业的发展过程中，我们面临着几个关键问题。

首先，我们面临着师资力量不足的问题。目前，数字媒体技术专业的教师通常是从其他专业转型而来，这导致在理论和技术方面存在一些问题。我们需要加强教师的专业培训和学

科素养，以提高他们在教学中的能力和水平。

其次，数字媒体技术专业需要适应新技术发展的设施支持以及场地的支持，但在实际教学中，我们面临技术设施问题以及场地问题，这些问题往往难以得到解决，直接影响了教学质量。我们需要加大投入，提供先进的设备和资源与教学场地，以确保教学环境的完善和教学质量的提升。

## 四、专业教学情况及存在的主要问题

### （一）专业岗位优化建议

结合当前行业发展趋势和企业对数字媒体技术专业人才的复合型需求，为更好地适应未来技术融合、内容创新与多平台适配的方向，建议将数字媒体技术专业的人才培养岗位重新定位为以下四大方向：

三维设计与虚拟现实开发方向

聚焦虚拟现实（VR）、增强现实（AR）及元宇宙等新兴场景，强化三维建模、实时渲染、数字孪生等能力，掌握 Unity1 等主流引擎，满足文旅展览、游戏开发、工业可视化等行业对沉浸式体验的需求。

数字媒体内容创作与智能营销方向

强调内容策划、视频剪辑、AIGC 生成能力与数据驱动的营销策略相结合，熟练使用 Premiere、AE、AI 生成工具等，服务于品牌传播、社交媒体运营与电商平台的内容营销需求。

短视频与直播运营方向

面向新媒体与平台经济发展需求，培养具备选题策划、脚本创作、短视频拍摄与剪辑、直播技术运营等综合能力的人才，适应抖音、快手、小红书等多平台运营环境。

UI 交互与多终端体验设计方向

培养具备人机交互理念、信息架构设计及多终端界面适配能力的设计人才，熟悉 Axure 等工具，能够胜任工业 HMI 界面、APP/网页设计及嵌入式设备界面开发任务。

这一培养定位不仅符合当前产业对“技术+创意+平台”综合能力的人才需求，也有助于提升学生就业竞争力和职业发展深度。

### （二）专业课程内容优化建议

为了增强数字媒体专业的教学质量和培养与实际岗位需求相匹配的人才，以下是一些建议的改进措施：

**新增：**增设《智能制造与 CAD 工程制图》，《虚拟人设计与 AI 驱动内容创作》、《综合技能训练》提升学生综合应用能力。

**删除：**《视觉传达设计综合实训》、《AI 数字图形设计》、《虚拟现实（VR）内容策划与方案设计》课程。

**课程名称调整：**为更贴近市场需求和行业发展，部分课程名称进行了优化和更新，《设计思维与创意》更改为《设计思维与项目实践（VR）》，《三维特效设计》更改为《数字虚拟

建模与特效技术》，《三维图像设计》更改为《三维建模与数字孪生技术》，《虚拟现实（VR）场景与动画设计》更改为《数字叙事与沉浸式场景技术》，《虚拟现实（VR）界面交互设计》更改为《虚拟现实用户体验与界面设计》，《广告交互媒体设计》更改为《智能制造数字产品交互设计》，《虚拟现实（VR）综合实训》更改为《虚拟叙事空间与交互实训》，《数字图像处理》更改为《图形图像数字设计与创意实践》。

学分调整：《设计思维与项目实践（VR）》由原来 2 学分增加 4 学分，《影视制作综合实训》由原来 3 学分增加 4 学分，《数字虚拟建模与特效技术》由原来 2 学分增加为 4 学分《智能制造数字产品交互设计》由原来 4 学分增加 6 学分。《图形图像数字设计与创意实践》由原来 4 学分增加 6 学分。《三维建模与数字孪生技术》由原来 4 学分增加 6 学分。

通过本次课程优化与调整，专业建设更聚焦于跨平台应用能力、技术融合能力及内容创意能力的全面培养，进一步推动数字媒体技术专业与行业需求深度对接，提升学生综合素质与就业核心竞争力。

### （三）专业教学改革建议

在数字媒体技术专业的教学改革中，我们深刻意识到跨学科特性的重要性。数字媒体技术作为一个综合性学科，需要融合多个学科的理论知识，以提供更全面的学习体验。因此，我们决定在教学中引入相关学科的理论知识，并将其与技术和艺术创作相结合。在课程设置方面，注重将实践课程与社会岗位要求相结合。在教学方法中，将引入项目驱动和团队合作的教学方法，让学生在实践中学习，并与行业的实际需求相衔接。通过这样的教学模式，让学生能够更好地理解实际工作环境，并锻炼解决问题和合作的能力。

### （四）专业师资与实训条件配置建议

#### 1、专业师资队伍建设：

为了提高数字媒体技术专业的教学质量和学生的综合素养，我们迫切需要引进师资。针对这一需求，采取以下措施：

首先，需要积极拓展师资来源渠道，与其他相关学科的高校和行业企业建立紧密的合作关系，开展师资交流与合作项目。通过引进外部专家、学者和行业从业人员，我们能够为数字媒体技术专业注入新鲜血液和前沿知识，提升教学的专业水平和实践能力。

另外，我们可以加强师资培训和发展计划。通过举办专业培训、学术研讨会和教学交流活动，提升现有教师的学科素养和教学能力。同时，我们还可以鼓励教师参与行业实践和科研项目，促进他们与行业的深度融合，提升其在实践应用和创新方面的能力。

#### 2、实训条件配置与扩大教学场地：

为了提升数字媒体技术专业的实践能力和学生的实际操作技能，我们应该着重改善实训条件以及扩大教学场地。以下是一些建议：

首先，我们应该增加投入，提供先进的设备和资源。建议设立数字媒体实验室和创意工作室，为学生提供专门的学习和创作空间。

其次，由于数字媒体技术行业发展迅速，涉及到各种先进的数字工具、软件和硬件设备，

我们需要确保实训室和实验室配备最新的设备和工具。这样可以使学生熟悉并掌握行业中常用的技术和工具，为其未来的职业发展做好准备。同时，需要与行业企业建立合作关系，开展联合实训项目。行业企业专家可以提供实践指导和专业支持，为学生提供更贴近实际工作需求的实训体验。这样的合作可以提供学生参与真实项目的机会，使他们能够在实际工作环境中应用所学知识和技能。

最后，随着数字媒体技术专业的发展和学生人数的增加，扩大教学场地也变得尤为重要。增加教学场地的规模和数量，以满足学生的学习和实践需求，确保教学环境的舒适性和学习效果。

通过以上建议，我们可以为数字媒体技术专业的学生提供更优质的教学环境和实践机会，帮助他们更好地掌握专业知识和技能，为未来的职业发展做好充分准备。

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

数字媒体艺术设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 职业技能等级证 书举例
文化艺术 (55)	艺术设计 (5501)	文化艺术 业 (1887)； 广播、电 视、电影和 影视录音 制作业 (1886)； 新闻和出 版业 (1885)	广告设计人 员 (2100708)； 摄影服务人 员 (4070500)； 广播影视品 制作播放人 员 (6190000)	UI/UE 交互设 计、新媒体广告 设计、视觉设计 师、三维模型 师、影视编辑、 视频特效	1. “1+X”数字媒体交互设计 职业技能等级证书  2. “1+X”数字创意建模职业 技能等级证书  3. 工业和信息化部教育与考 试中心认证系列证书  4. Adobe 国际认证系列证书 (Adobe Certified Associate/Professional)  5. ACAA 数字艺术系列证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本

专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- （1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- （3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- （4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- （5）掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；
- （6）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；
- （7）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；
- （8）具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；
- （9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- （10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- （11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- （12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- （13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

#### 1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、实用英语、大学语文、中华优秀传统文化、信息技术（人工智能基础）、人工智能（AGI）技术应用、元宇宙技术与应用、职业生涯规划、就业指导、互联网+创新创业实践、心理健康教育、大学生安全教育、国家安全教育、军事理论与训练、劳动教育。

表 2 公共基础必修课程介绍

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>内容：</b>内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p><b>要求：</b>全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会制度的最大优势。</p>	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>内容：</b>历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等</p> <p><b>要求：</b>教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态，养成严密理论新逻辑。</p>	48
3	思想道德与法治	<p><b>内容：</b>坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。</p> <p><b>要求：</b>教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。</p>	48
4	实用英语	<p><b>内容：</b>课堂交流；介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际；阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。</p> <p><b>要求：</b>培养学生实际应用英语的能力，侧重培养职场环境下语言交际能力，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力，掌握有效的英语学习方法和策略，培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。</p>	128
5	体育与健康	<p><b>内容：</b>体育理论、身体素质、篮球、排球。</p>	108

		<b>要求:</b> 掌握各项目的动作技能、培养吃苦耐劳, 顽强拼搏的意志品质。	
6	军事理论与训练	<p><b>内容:</b> 中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境</p> <p><b>要求:</b> 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势, 熟悉国防法规和国防政策的基本内容, 明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想, 了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系, 熟悉信息化战争的特征, 树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势, 正确认识我国的周边安全环境, 现状和安全策略, 增强国家安全意识。</p>	32
7	职业生涯规划	<p><b>内容:</b> 认识职业与职业生涯、自我认知与职业探索、职业生涯与决策分析、职业规划与竞赛实践。</p> <p><b>要求:</b> 1. 自我认知与环境分析能力, 明确个人优势与行业趋势; 2. 目标管理 (SMART 原则) 与计划执行能力, 分解任务并定期复盘; 3. 硬技能 (专业知识) 与软技能 (沟通、领导力、创新) 同步提升; 4. 动态调整机制, 结合市场变化优化路径, 同时培养心理韧性与资源整合能力。需避免“重计划轻行动”, 形成目标-行动-反馈闭环。</p>	8
8	大学生安全教育	<p><b>内容:</b> 饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。</p> <p><b>要求:</b> 养成良好的安全习惯, 提高安全意识, 掌握安全知识和防范技能, 增强自我防范能力。</p>	16
9	国家安全教育	<p><b>内容:</b> 本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 贯彻落实习近平总书记关于总体国家安全观重要论述, 体现中央有关总体国家安全观的基本精神, 系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。</p> <p><b>要求:</b> 掌握基础知识, 理解国家安全重要性; 提升风险辨识能力, 践行守法行为; 结合案例与实践, 增强维护国家安全的主动性和使命感。</p>	16
10	形势与政策	<p><b>内容:</b> 根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点, 结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。</p> <p><b>要求:</b> 帮助学生认清国内外形势, 增强学生的爱国主义责任感和使命感。</p>	32
11	心理健康教育	<p><b>内容:</b> 心理保健知识。</p> <p><b>要求:</b> 培养创造性思维, 训练坚强意志, 优化心理品质, 培养健全人格, 开发心理潜能, 促进全面人才。</p>	32
12	大学语文	<p><b>内容:</b> 优秀经典文学赏析、职场应用文写作和语言交流表达。</p> <p><b>要求:</b> 学语用文, 培养学生的高尚审美情操; 注重实用性和职场意识, 培养学生创新能力 and 自主学习能力。</p>	32
13	劳动教育	<p><b>内容:</b> 劳动观点、劳动习惯。</p> <p><b>要求:</b> 树立学生正确的劳动观点, 培养学生热爱劳动和劳动人民的情感, 养成劳动的习惯。</p>	16

14	中华优秀传统文化	<b>内容:</b> 涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。 <b>要求:</b> 讲授中国传统文化，提高学生人文素养，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化。	32
		<b>内容:</b> 大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍，大语言模型应用案例 <b>要求:</b> 会用现在主流大语言模型生成相关内容和应用程序。	
16	元宇宙技术与应用	<b>内容:</b> 元宇宙基本概念和发展历程，相关基本技术知识和应用场景 <b>要求:</b> 了解元宇宙的内涵，熟悉基本技术知识及其应用，掌握元宇宙的发展趋势，启发学生关于元宇宙的思考和探索。	32
		<b>内容:</b> 课程主要介绍人工智能相关概念，通过各种学习工具讲解机器学习等相关知识，结合大量的案例讲解人工智能技术在现实生活中的应用，通过对人工智能现状的深入剖析，展望人工智能的发展方向与未来。包括人工智能发展历史、人工智能基本概念、机器学习、计算机视觉、自然语言处理、人工智能应用、人工智能未来发展。 <b>要求:</b> 理解人工智能的基本概念和原理；掌握人工智能的关键技术并了解它们在各个领域的应用；关创新创业类竞赛介绍智能在法律、伦理和道德方面的问题，培养批判性思维能力；了解我国在人工智能领域的成就和贡献，树立文化自信。	
18	互联网+创新创业实践	<b>内容:</b> 创新创业类竞赛介绍、团队协作训练、商业计划书撰写、技术创新与专利申请、财务运营与投融资管理、孵化政策、创新创业项目路演、心理抗压与应急处理。 <b>要求:</b> 培养学生具备创新意识和创新精神，提升创新思维水平和创业实践能力，了解中国国际大学生创新大赛等创新创业类大赛情况，为学生未来的创业之路提供有力的支持。	16
		<b>内容:</b> 职业道德与职业素养、求职技巧与职场礼仪、就业政策与法律权益、就业岗位与实战演练。 <b>要求:</b> 1. 职业认知（行业/岗位分析）；2. 求职技能（简历制作、面试技巧）；3. 职业规划（目标设定与路径设计）；4. 职场软实力（沟通、团队协作）；5. 政策法规（劳动权益保护）。强调实践导向，通过模拟面试、企业参访等方式提升就业竞争力。	
19	就业指导		8

## 2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程主要包括公共艺术选修课和公共通识选修课，具体课程按照学校实际情况实施。

## （二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。

### 1. 专业必修课程

包含专业基础课程和专业核心课程。

(1) 专业基础课程：包含素描与速写、设计色彩、构成设计、数字设计概论、数字图像处理、摄像技术、AI 音视频编辑、分镜头脚本设计、MG 动画制作等。

(2) 专业核心课程：包含商业摄影、影视特效制作、三维动画制作、短视频创作、数字媒体综合项目等。

## 2. 专业选修课程

为专业拓展课程：包含数字建模、AI 插画设计、平面设计、UI 设计、交互设计、综合技能训练等。

其中纯实践性教学课程为：岗位实习、岗位实习与毕业设计等。

## (三) 专业必修课程主要教学内容

1. 主要专业必修课程教学内容如表 3 所示。

表 3 专业必修课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	素描与速写	内容：认识设计素描的基本原理和概念；物体透视原理的基本概念和透视规律对物体造型的重要性，以及在透视原理的基础上认识物体形态基本构造和框架的表现形式；通过创意思维的表现方法进行特定的设计素描手绘练习，运用不同风格的创意素描手法参加平面设计竞赛项目，通过分析和总结创作方法以及创作步骤，完成相关命题的创意素描作品。 要求：掌握基本的形态造型能力，经过设计素描这种手绘表现形式，让学生有效提高形体的塑造能力和创意设计思维的培养，并能打下一定基础以及为专业设计服务；通过掌握透视的基本规律和物体的造型表现方法，与设计素描在数字媒体艺术设计中的实际运用，从而具备相应的造型能力、设计意识和创作能力。	48
2	设计色彩	内容：设计色彩原理和表现规律的认知。色调配方法。水粉静物写生。水粉表现色彩写生。水粉色彩归纳写生。 要求：掌握色调运用的相关知识和要领。具备色彩理论的基本常识。培养学生色彩调配能力，具备色彩表现的基本技法以及技能。	48
3	构成设计	内容：平面构成的本要素，基本形的构成及形式法则，平面构成的其他形式，相关知识的思考与练习。色彩的基本要素，属性，对比与调和，色彩心理与构成训练，相关知识点的思考与练习。 要求：掌握平面构成各种构成要素以及平面构成形式美法则；掌握色彩构成的基础知识、色彩的对比与调和以及色彩搭配原理；掌握运用立体造型的基本元素，按照构成的规律和法则去组合出不同的立体造型方法；掌握点、线、面之间的构成关系，按照形式美规律进行排列组合；掌握色彩的搭配原则，合理运用设计色彩等；正确理解空间、色彩、肌理等设计要素；并运用各种形态构成法则对设计元素进行合理的设计，包括对平面、立体不同空间形态的组织能力和设计能力。	48

4	数字设计概论	<p>内容：通过本课程学习，使学生认识数字设计的发展历史、现状，系统掌握数字设计相关的基本看法，扎实掌握数字设计相关的原理和技术，认识数字媒体艺术的发展、美学特征，认识数字设计产业和文化创意产业。</p> <p>要求：通过本课程的讲解，帮助同学们开阔视野把握数字设计的固有规律和发展趋势，提高学生教育数字设计艺术语言的能力，更好培养适应社会发展需要的数字媒体设计人才。</p>	32
5	数字图像处理	<p>内容：PHOTOSHOP 基础理论讲授、基础示范；PHOTOSHOP 界面及工具板的功能；PHOTOSHOP 工具板的应用练习；PHOTOSHOP 菜单命令使用练习；PHOTOSHOP 综合练习。</p> <p>要求：具有作为广告设计师岗位必须的效果图制作基础知识；具有正确、系统理解 Photoshop 操作流程和方法的能力；具有运用软件制作平面设计制作的能力；具有图形合成、图形处理的能力；具有图形处理软件综合运用的能力。</p>	48
6	商业摄影★	<p>内容：照相机的基本原理，镜头的选择和应用，光圈和快门的调整景深的运用以及滤镜的使用，灯光布置和基本的构图原理以及数码摄影图像处理等。</p> <p>要求：了解和掌握并能熟练使用商业摄影所需的相关器材，正确使用灯光和控制曝光，掌握商业摄影的基本拍摄技巧。</p>	64
7	摄像技术	<p>内容：摄像技术与视觉审美问题，摄像的特点，摄像机的基本原理，镜头的选择和应用、光圈、快门的调整、景深的应用以及滤镜的使用、灯光布置、固定镜头、运动镜头以及蒙太奇等。</p> <p>要求：能够熟练地使用摄像机进行摄像，并根据摄像的目的来确定相应的软件和技术参数。掌握摄像行业发展现状，顺应网络新媒体社会发展需求；能灵活运用摄像知识与主要理论；具备视频制作与传播推广能力。具有摄像技术与职业素养，成为促进社会向善向美的网络新媒体传播者。</p>	48
8	AI 音视频编辑	<p>内容：PR 软件应用讲解；视频剪辑要点与注意事项；AU 软件应用讲解；音视频转场特效；字幕制作与特效。</p> <p>要求：结合人工智能视频生成技术掌握非线性编辑专业领域的知识内容；具备音视频剪辑的基本常识；具备音视频素材采集的能力；具备镜头组接与视频效果处理能力。</p>	48
9	分镜头脚本设计	<p>内容：分镜头表现基础；镜头组接方法；认识和掌握镜头语言；构图与光影的具体表现；蒙太奇应用。</p> <p>要求：掌握影视分镜头设计专业领域的知识内容。具备分镜头设计的基本常识。具备分镜头的绘制能力，组接镜头的能力，具备文字脚本图像化表现的能力。</p>	48
10	UI 设计	<p>内容：多系统界面设计与视觉美化的图标设计思维；不同风格、不同功能界面绘制技巧和方法；整套界面设计的流程；UI 设计规范，学习如何进行不同类型与风格的不同平台的 UI 系统设计，包括移动端产品 APP 界面、控件、以及功能按钮的设计；产品的切图与测试、优化等实际应用。</p> <p>要求：使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用软件制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，具备能从事 UI 系统的开发与设计能力。</p>	48
11	MG 动画制	内容：AE 软件应用讲解；动态图形制作要点与注意事项；动态图形的制作	48

	作	方法；图形动画特效；文字特效。 要求：掌握动态图形领域的知识内容；具备视频编辑的基本常识；具备动态视效的制作能力；具备视频效果动态处理能力。	
12	平面设计	内容：广告设计的概念与使用范围；VI基础设计、商业海报设计等、数字出版物设计、商标法与商标设计等。 要求：通过学习和训练，学生能了解平面广告设计的基本流程和基本标准，能够使用中国传统元素及主流平面设计软件进行海报设计、Banner设计、Logo设计、数字出版设计等。	48
13	影视特效制作★	内容：影视后期合成与特效的概念；AE的操作环境；AE的图层和蒙版操作；AE中各种特效的制作；AE中关键帧动画制作；AE中跟踪与表达式应用；三维合成等内容。 要求：掌握影视后期特效的制作方法和过程，培养学生团队协作、创新创造的意识和能力。掌握影视后期合成与特效制作的基本原理，熟悉影视语言的各种表达元素；掌握AE特效制作的基本工作流程及各类特效制作的基本方法和基本技巧，使学生初步具备AE特效制作能力，为今后的学习和工作打下良好的基础。	48
14	三维动画制作★	内容：三维角色制作的基本流程和方法；三维场景制作的基本流程和方法、三维道具制作的基本流程和方法；以及游戏动画的基本制作方法。 要求：熟练操作3DMAX软件的建模、贴图、材质、动画等技术操作，可以完成一定难度的造型建模，并材质贴图，最终完成一个动画小短片。	80
15	数字建模	内容：创意构思，平面二维转换成三维物体，灯光设计，渲染效果设计，沟通交流。 要求：根据要求可以完成草图的角色或产品设计；根据设计创意对图像进行二维草图转换成三维图像的设计；掌握主流三维软件的建模工具，如C4D、ZB等；掌握主流的UV展开软件，如UVLayout等，掌握主流的贴图绘制流程，如PS传统流程、substance新流程等；掌握主流渲染器的使用，如Arnold渲染器、OC渲染器的使用；掌握模型布线的基本逻辑和方法；掌握基础的灯光理论，根据模型需要设计相应的灯光；掌握不同类别的制作流程，如动画、次时代游戏、影视等，能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求。	64
16	AI插画表现	内容：本课程以研究插画艺术的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。1. 插画艺术概述，掌握插画艺术的缘起及历史。2. 插画艺术分类，了解插画艺术的流派。3. 插画艺术创意，掌握将具体形象转化为抽象绘画造型的方法和变形规律。4. 插画艺术表现技术，掌握插画绘画语言的特征及表现方式。 要求：了解插画艺术的一般创作规律，借助人工智能图像生成技术开展教学，掌握插画设计技巧同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。	48
17	交互设计	内容：目标导向设计、界面设计、交互概念设计等专业课程知识。 要求：通过本课程的教学，使学生能够了解交互设计的现状，理解交互设计的目的意义，熟悉各种交互类型，掌握低保真原型与高保真原型设计方法，具有对交互原型设计整体和系统的把握能力。	64
18	短视频创作★	内容：视频制作理论、剧本写作和故事构建、拍摄技术、影视后期、品牌营销、发布和分布等内容。主要使学生熟悉使用现代视频设备和编辑工具，	64

		并了解制作高质量、富有创意的短片所需要的各种技能。 要求：通过本课程和相关课程的学习，学生应能够独立完成短视频的全流程制作，并掌握如何通过视频来传达信息、讲述故事、展示品牌或进行营销。此外，他们还应该了解到如何遵守法律和道德规范，如何在团队中协作，以及如何在各种社交媒体平台上发布和推广自己的作品。	
19	数字媒体 综合项目 ★	内容：根据数字媒体行业岗位能力收集资料，完成调研工作，确定初步设计方案，在指导老师指导下确定具体设计方案，独立完成下达的课题任务的设计，对设计的不足之处及时修改，使设计符合数字媒体行业岗位能力具体要求。 要求：培养学生分析和运用所学的理论知识和专业技能的能力。学会分析解决数字媒体作品策划和设计、制作问题，并熟悉数字媒体设计的一般性工作流程。通过具体项目设计，培养学生独立思考和独立工作的能力。让学生真正理解理论知识必须结合实践才能真正被运用的重要性。	96

注：标“★”为核心课程。

2. 主要纯实践性教学课程教学内容如表 4 所示

表 4 纯实践教学课程安排表

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	岗位实习	内容：企业顶岗实习 要求：在企业岗位进行技能训练	5	8	校外实践基地	
2	岗位实习与毕业设计	内容：企业顶岗实习并完成毕业设计 要求：在企业岗位进行技能训练	6	16	校外实践基地	
总计				24		

#### （四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计、顶岗实习等依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，组织好认识实习和顶岗实习。实践教学安排表见表 5。

表 5 实践教学安排表

单位：周

序号	课程名称	学期	周数	实践场所	备注
1	军训	2	2	外场	军训
2	岗位实习	5	8	实习单位	校外实习
3	岗位实习与毕业设计	6	16	实习单位	校外实习

## （五）相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## 七、教学进程总体安排

### （一）学时安排

表 6 教学活动周进程安排表 单位：周

学期	准备周	入学教育	军训	课堂教学	实训（实验）	实习	考试	机动	总计
第一学期	0	1	0	16	0	0	1	0	18
第二学期	1	0	0	16	0	0	1	2	20
第三学期	1	0	(1)	16	0	0	1	1	20
第四学期	1	0	0	16	0	0	1	2	20
第五学期	1	0	0	10	0	8	1	0	20
第六学期	0	0	0	0	0	16	0	4	20
总计	4	1	1	74	0	24	5	9	118

### （二）教学进程表

表 7 2025 级数字媒体艺术设计专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试（考查）	实践学时	按学分分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16	16	16	10+8	16
公共基础必修 (思政 政治类)	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					

课程类别		课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	按学分分配						
公共基础必修 (身体素质类)	形势与政策 1	0.25	8	考查	0	0.25							
	形势与政策 2	0.25	8	考查	0		0.25						
	形势与政策 3	0.25	8	考查	0			0.25					
	形势与政策 4	0.25	8	考查	0				0.25				
公共基础必修 (综合能力类)	体育与健康 1	2	32	考查	30	2							
	体育与健康 2	2	32	考查	30		2						
	体育与健康 3	1	22	考查	16			1					
	体育与健康 4	1	22	考查	16				1				
	实用英语 1	3	48	考试	0	3							
	实用英语 2	3	48	考试	0		3						
	实用英语 3	2	32	考试	0			2					
	大学语文	2	32	考查	0		2						
	中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2							
	信息技术(人工智能基础)	2	32	考查			2						
公共基础必修 (专业基础)	人工智能(AGI)技术应用	2	32	考查	18	2							
	元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2						
	职业生涯规划	0.5	8	考查	0	0.5							
	就业指导	0.5	8	考查	0			0.5					
	互联网+创新创业实践	1	16	考查	16		1						
	心理健康教育	2	32	考查	0	2							
	大学生安全教育	1	16	考查	0	*	*	*	1				
	国家安全教育	1	16	考查	0	1							
公共基础选修	军事理论与训练	2	32	考查	16		2						
	劳动教育	1	16	考查	16					1			
	小计	42	700	0	192	15.75	19.25	3.75	2.25	1			
	公共艺术选修	2	32	考查	0			2	(任意一学期)				
专业必修	公共通识选修	4	64	考查	0			4	(任意一学期)				
	小计	6	96						6				
	素描与速写	3	48	考查	24	3							
专业必修	设计色彩	3	48	考查	24	3							
	数字设计概论	2	32	考查	0	2							
	构成设计	3	48	考查	24	3							
	数字图像处理	3	48	考查	24		3						

课程类别		课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	按学分分配					
修 基础	基础	摄像技术	3	48	考查	24			3			
		AI 音视频编辑	3	48	考查	24		3				
		分镜头脚本设计	3	48	考查	24		3				
		MG 动画制作	3	48	考查	24		3				
	专业核心	商业摄影	4	64	考查	32		4				
		影视特效制作	4	64	考查	32		4				
		短视频创作	4	64	考查	32			4			
		三维动画制作	6	96	考查	50			6			
		数字媒体综合项目	6	96	考查	48			6			
		岗位实习	8	192	考查	192				8 周		
		岗位实习与毕业设计	16	384	考查	384					16 周	
		小计	74	1376		962	11	9	14	16	8	
专业选修		数字建模	4	64	考查	32		4				
		AI 插画表现	4	64	考查	32		4				
		UI 设计	4	64	考查	32			4			
		交互设计	4	64	考查	32			4			
		APP 产品开发设计	3 (2 选 1)	48	考查	30					3	
		平面设计										
		品牌形象设计	3 (2 选 1)	48	考查	30					3	
		AI 生成式视频制作										
		综合技能训练	6	96	考查	54				6		
		小计	22	352		182	0	0	8	8	6	
		合计	144	2524		1336	26.75	28.25	25.75	26.25	15	
											16	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

通过外引(聘)内培的方式,与合作企业共建一支具有双专业带头人的双师结构教学团队。

专业教师包括校内专业专任教师和校外兼职教师。

目前专业专任教师 7 人，副高及以上职称 1 人，中级职称 3 人，硕士学位 6 人。双师素质教师占比 100%。专任专业教师具备数字媒体艺术设计专业、相近专业大学硕士以上学历，教师平均年龄在 35 岁左右，勇于接受新事物，富有创新和敬业精神，是一只充满活力和积极向上的教师团队。

根据专业教学的需要，从企业中聘请专业极富项目实践经验和专业对口的高级创意设计人员担任兼职教师，兼职讲授课程占专业教学总课时 20% 左右，兼职教师全部具备 5 年以上工作经验。

## （二）教学设施

### 1. 校内实践教学基地

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学、每个场地一次容纳 40 名学生的实践条件。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 8 校内主要实训室配置要求

实训室名称	实训室功能	基本设备	工位数	适用范围 (适用课程)
色彩实训工场	能开展水彩、水粉静物写生训练。	定制的静物写生台、照明灯具、静物器皿及各色水果、画架画板等	40	设计色彩
素描实训工场	能开展结构素描、写实素描绘画写生训练。	定制的静物写生台、照明灯具、静物器皿及各色水果、石膏像、画架画板等	40	素描与速写
摄影棚	摄影、摄像；提供摄影摄像器材，场景布置，人物造型等	30m <sup>2</sup> ；相机、摄像机、镜头、三脚架、布景、柔光箱、led 灯、灯架、测光表、引闪器、反光板等	40	商业摄影 摄像技术
三维绘图实训机房	能以计算机技术为核心，结合计算机辅助设计及 3DSMAX、MAYA 软件技术，训练生成与一定范围真实环境近似，在视、听等方面高度近似现实的数字化环境。	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、仿真软件	40	三维动画制作 影视特效制作
二维绘图实训机房	能使用计算机辅助绘图与图形处理软件，进行二维图绘制及图像处理的能力。	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、图像处理软件	40	数字图像处理 AI 插画表现 平面设计 UI 设计
动画一体化	适用于职业拓展设计课程	计算机、投影仪、计算机辅	20PC	分镜头脚本设

实训室名称	实训室功能	基本设备	工位数	适用范围 (适用课程)
教室	的实训室，结合计算机辅助绘图与手绘方案草图的特点，设计与表现集成一体化的工作室	助设计软件、图像处理软件、绘图板		计 MG 动画制作 数字媒体综合 项目
影视及艺术设计实训室	推进工作室制教学，产学结合，工学一体式项目化教学	专业绘图服务器 5 台，PC10 台，打印机 1 台，摄像及摄影设备 2 台套	40	AI 音视频编辑 短视频创作
VR 实训室	虚拟现实技术	虚拟现实技术设备	40	数字建模 交互设计

## 2. 校外实践教学基地

学生实习基地基本要求为：具有校外实习基地；能提供平面设计、交互设计、影像内容制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

校外主要实训基地如表 9 所示。

表 9 校外实训基地表

序号	单位	实习方式	主要实习岗位
1	上海佩岛文化传播有限公司	岗位实习	数字图像设计
2	上海点睛信息科技有限公司	岗位实习	三维建模、后期制作
3	上海俏态网络科技有限公司	岗位实习	交互设计、平面设计
4	上海艺趣网络科技有限公司	岗位实习	三维设计、网页设计
5	上海樱酷网络科技有限公司	岗位实习	UI 设计、视频制作

## （三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配置等提出有关要求。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组互动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

以生产融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

## （五）学习评价

1. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
3. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。
4. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

## （六）质量管理

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

1. 人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力的“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。
2. 人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。
3. 教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。
4. 学生信息反馈。建立学生教学信息员制度。
5. 教材质量监控。学院建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：任课老师推选；教研室审议；二级学院教材分委会对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

## 十、附录

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

## 附件1专业人才需求与专业改革调研报告

# 数字媒体艺术设计专业人才需求与专业改革调研报告

随着信息技术的飞速发展，数字媒体艺术设计已成为当今文化创意产业的核心领域之一。数字媒体艺术设计专业融合了艺术创意与数字技术，广泛应用于影视制作、游戏开发、网络媒体、互动娱乐、虚拟现实等多个行业。上海作为我国的经济、文化和科技中心，在数字媒体产业方面具有得天独厚的优势，产业规模庞大且发展迅速，对数字媒体艺术设计专业人才的需求也日益增长。为了使数字媒体艺术设计专业能够更好地适应市场需求，培养出符合行业标准的高素质专业人才，对该专业的人才需求状况进行调研，并据此提出专业改革建议具有重要的现实意义。

## 一、基本思路与方法

### （一）调研思路

随着科技的飞速发展，数字媒体艺术设计专业在高职院校中的地位日益凸显。通过对上海市及长三角行业、企业调研，了解数字媒体艺术设计专业相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研，为数字媒体艺术设计专业教学指导方案的编写工作提供基础资料和依据，做到以市场为导向、以行业需求为依据、以能力为基础、以学生为中心、改革课程体系。

### （二）调研方法

1. 问卷调查法：针对企业、高校教师、毕业生和在校学生分别设计了不同的调查问卷。向企业发放问卷，了解其人才需求、对毕业生的评价以及对高校教学的建议；向高校教师发放问卷，了解专业教学现状、课程设置、实践教学情况等；向毕业生发放问卷，了解其就业情况、工作岗位需求与学校所学知识技能的匹配度等；向在校学生发放问卷，了解其学习需求、对专业的认知和期望。

2. 访谈法：选取部分具有代表性的企业负责人、高校专业教师和毕业生进行深度访谈。通过面对面交流，深入了解企业的用人标准、行业发展趋势、高校教学中存在的问题以及毕业生在工作中的实际体验和对专业培养的反馈。

3. 文献研究法：查阅相关政策文件、行业报告、学术论文等资料，了解数字媒体艺术设计

行业的宏观发展环境、技术发展趋势以及国内外高校在该专业教学方面的研究成果和实践经验。

通过调研专业对应的行业企业发展现状、匹配职业的技能人才需求、同类职业院校本专业办学情况和本专业毕业生就业与发展情况，科学定位本专业人才培养方向和人才培养层次，为下一步开展专业一体化课程建设与教学改革，构建校企双制人才培养模式确定正确的方向。

具体调研内容如下：

1. 把握专业对应的行业企业发展现状与技术发展趋势。
2. 把握专业对应的行业企业各级用人层次及数量需求。
3. 厘清专业匹配的职业内涵、职业岗位群与工作职责。
4. 厘清设计专业匹配职业的技能人才层次分类及数量需求。
5. 分析各层级技能人才主要工作任务、对应的能力特征以及与国家职业标准等级要求的对应情况。
6. 分析各层级技能人才主要工作任务的工作过程与知识技能要求。
7. 比较同类职业院校专业培养方向定位、培养层次定位与近年办学规模。
8. 借鉴本学院专业历届毕业生就业与职业生涯发展情况。

## 二、专业人才需求调研

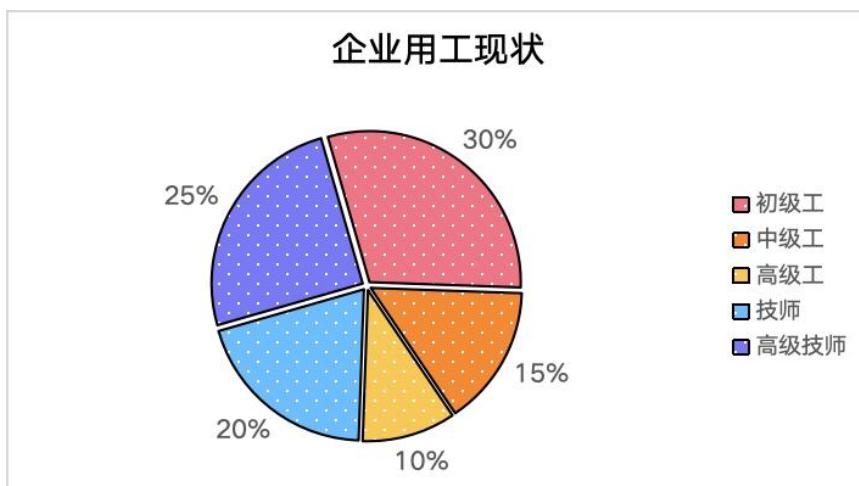
### （一）相关行业发展现状

数字媒体艺术设计行业正在迅速发展，涵盖影视、动画、游戏、广告等多个领域。随着 5G、AI、VR、AR 等技术的普及和应用，数字媒体艺术设计行业对人才的需求持续增长。人才需求有以下特点：

1. 产业规模持续增长：近年来，上海的数字媒体产业呈现出蓬勃发展的态势，产业规模不断扩大。以游戏产业为例，上海是我国游戏产业的重要聚集地，汇聚了众多知名游戏企业，游戏产值在全国占据重要份额。同时，影视制作、网络视频、新媒体广告等领域也发展迅速，为数字媒体艺术设计专业人才提供了广阔的就业空间。
2. 企业类型多样：上海的数字媒体企业涵盖了影视制作、游戏开发、广告传媒、网络科技、互动娱乐等多种类型。其中，既有像上海美术电影制片厂、SMG 等传统的影视媒体企业，也有大量专注于游戏开发、新媒体内容创作的新兴企业。这些企业在不同领域发挥着各自的优势，共同推动着数字媒体产业的发展。
3. 技术应用广泛：随着信息技术的不断进步，数字媒体艺术设计领域广泛运用了虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）、大数据、云计算等先进技术。例如，在影视制作中，

特效制作越来越依赖于先进的数字技术；在游戏开发中，VR 和 AR 技术为玩家带来了更加沉浸式的游戏体验；在广告传媒领域，利用大数据分析能够实现精准营销，提高广告效果。

上海市的媒体类企业在相关政策的强力扶持下将迎来快速的发展，据调查目前上海市的媒体传播企业、网络公司、游戏游艺企业、影视传媒等包括多媒体相关企业已超过上千家，每年可吸收就业学生数目相当大。且呈逐年增加趋势。由此可预见要充分发挥高等院校、科研院所和各类教育机构的作用，鼓励有关院校开设数字媒体产业发展的相关专业。加强对数字媒体艺术的专业人才、创意策划人才和懂经营、善管理的复合型人才的培养相当必要。



就目前的市场需求看，兼通艺术与制作技术的复合型数字媒体艺术设计人才最受企业欢迎。随着时间的推移，全球数字化产业的发展重点在渐渐转向中国，对于数字媒体艺术应用需求的企业必然会增多，对数字媒体艺术设计人才的大量需求也成为必然趋势。但现有市场上数字媒体艺术设计人才的培养定位，却不容乐观。我国现有数字媒体艺术人才的定位两极分化严重，培养的人才以往往往以低端制作人员(熟练技工)和纯研究人员为主，而未来需求量最大的中间层复合型人才却是最少的。在大量的人才需求之下，培养优秀的数字媒体艺术设计人才，就成为高等职业教育的必然使命。我们认为优秀的数字媒体艺术设计人才应有“科学+技术+艺术+团队合作”的特点，因此，数字媒体艺术设计人才的价值定位就不能等同于技工，而应提升为既有科学创造精神又有审美能力和艺术创作能力的复合型应用型人才。

## （二）专业人才能力素质情况分析

### 1. 各业务管理部门对人才的能力及素质要求

通过发放问卷、线上交流等方式，对企业用人单位调研，调研结果显示：对人才能力的总体要求为复合型人才，要求有良好的职业道德，具有专业、社会各方面的综合能力。对人才素质及能力要求。见表 1

表 1 各业务管理部门对人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	(1) 爱岗位敬业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬。 (2) 遵纪守法、诚实守信、乐于助人，道德素养好，身心健康。
能力	(1) 具有较强的专业服务能力 (2) 具有较强人际交往能力、沟通协调能力、语言表达能力 (3) 有较强的团队合作能力、环境适应能力、情绪管理能力 (4) 具有一定的应用写作能力

## 2. 企业对数字媒体艺术设计人才的能力及素质要求

数字媒体艺术产业与视觉艺术密切联系，其领域涉及影视制作、动画漫画、广告制作、多媒体制作、游戏开发、建筑设计、工业设计等多个方面。

通过调研分析得出：数字媒体艺术是当代信息科学技术与艺术相互结合的产物，经历了从模仿到原创、从局部到整体、从单一到多元化的发展过程，正在步入全面快速发展的新阶段。未来数字媒体艺术的发展会在艺术本身的创新、政策的支持、技术的革新、相关领域推动等动力的推动下，朝着技术、思想和观念维度上的不断进步。

**¥11.2K** /月平均工资

取自可从事岗位薪酬的平均工资，工资与地区、行业等因素相关，仅供参考，截至 2024-05-29



据了解，目前数字媒体艺术从业人员的收入，根据行业不同，具体也有差异。一般毕业生的起薪并不高，例如设计类的毕业生起薪也就 2000-3000 元。当然，具体数目还和从业者的能力和学校的背景有关。有 3-5 年工作经验，月薪基本能够达到 6000 元左右。比如，一个普通的网络游戏设计师月薪一般在 2000 元左右，而高级艺术总监的收入平均每月能达到 20000 多元。对于多媒体大师级人才，年收入几十万元也十分正常。

数字媒体艺术设计专业在高职院校中具有广阔的发展前景。通过优化课程设置、改革教学模式、加强师资队伍建设等措施，可以提高该专业的人才培养质量，满足行业对高素质、高技能人才的需求。

### 三、专业现状调研

#### （一）专业点分布情况

数字媒体艺术是一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科，集中体现了“科学、艺术和人文”的理念。这一术语中的数字反映其科技基础，媒体强调其立足于传媒行业，艺术则明确其所针对的是艺术作品创作和数字产品的艺术设计等应用领域。该领域目前属于交叉学科领域，涉及造型艺术、艺术设计、交互设计、计算机语言、计算机图形学、信息与通信技术等方面的知识。数字媒体艺术专业培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的复合型应用设计人才。学生主要学习计算机科学与技术的基本理论、知识和技能，能熟练掌握各种数字媒体制作软件，具有较好的美术鉴赏能力和一定的美术设计能力。现阶段全国开设数字媒体艺术设计的专业近 1200 所，全国高职院校开设该专业的有 400 余所。上海地区 69 所高校中 45 所开设了相关专业，其中 29 所高职院校开设了相关专业。

#### （二）专业招生与就业岗位分布情况

数字媒体艺术人才就业面非常广，数字媒体艺术设计专业的就业方向广泛且多样，以下是一些主要的就业方向，按照不同的行业和应用领域进行分类：

##### 1. 媒体和广告行业

平面广告设计：毕业生可以进入广告制作公司或网络公司从事广告制作、平面设计等方面的工作，如海报设计、书籍杂志的装帧设计、商标设计、广告策划等。

影视后期剪辑：毕业生可以进入影视公司从事影视后期剪辑的工作，主要是对拍摄完的影片做后期的处理，如特效处理、配音、加文字等。

##### 2. 游戏开发行业

游戏设计与开发：毕业生可以进入游戏公司从事游戏角色、场景、特效和界面的设计与开发工作，为玩家提供出色的游戏体验。

##### 3. 电子商务和网络媒体

网页制作与网络编辑：毕业生可以进入各大网站与网络公司从事网页制作、网站开发、网络编辑等方面的工作，这通常要求熟练掌握网页制作软件，并熟悉计算机语言。

用户体验（UX/UI）设计：随着用户体验在数字媒体中的重要性增加，UX/UI 设计师成为了热门岗位。

##### 4. 动画与影视行业

动画师：毕业生可以从事二维或三维动画制作，包括电影、电视、广告等领域的动画制作。

特效师：在电影、电视剧等影视作品中，特效师负责创建和添加视觉特效。

#### 5. 教育与培训行业

教育机构讲师：毕业生可以在培训机构等从事数字媒体艺术设计相关课程的教学工作。

#### 6. 其他行业

建筑与室内设计：数字媒体艺术在建筑和室内设计中也有应用，如建筑可视化、室内设计方案展示等。

印刷与出版：毕业生可以在印刷出版社从事排版设计工作。

#### 7. 创业与自由职业

越来越多的数字媒体艺术设计专业人才选择自主创业，如成立个人工作室，或者成为自由职业者，承接各种数字媒体设计项目。

无论是实现梦想、施展才华，还是寻找机遇、兴趣爱好，投身到数字媒体艺术设计服务体验设计领域极具发展潜力。下列为我院 2022 级数字媒体艺术设计专业学生就业情况分析：

从学校的回访和调查跟踪报告来看，从事本专业的学生中绝大部分还是在同一产业内更换工作岗位，这些岗位基本包含广告公司的 UI 及平面设计类、影视动画公司的动画设计师和影视剪辑师、网页设计师、业务员及其他岗位等。



数字媒体艺术设计专业毕业生的工作岗位如图表所示

### (三) 专业教学情况及存在的主要问题

经过近走访和数据分析，对 2023 届、2024 届、2025 届三年的数字媒体艺术设计专业毕业

生业状态与就业质量、毕业生对教学的满意度以及用人单位满意度调研分析，总体创业率高，专业学生的行业发展前景大，对数字媒体方向的拓展较多，个人创业积极性高。就业广告设计占 18%，交互界面设计占 10%，短视频占 15%，游戏动画占 8%，专升本占 33%，其他占 8%。

对专业满意度及课程实践能力的数据反馈，应做好及时调整，对人才培养方案及时根据行业反馈进行调整和修订。在总体满意度、教师教学水平满意度、专业课程课堂教学满意度、实践教学效果满意度中反映出，这些数据中反映出在数字媒体艺术设计专业的人才培养方案中课程设置和专业课程教学的一些不足，在实践教学中缺乏企业锻炼和实践环节的落实，主要是由于教学设备落后、校企合作企业不多、真实项目没有落地、教师社会实践能力不足等问题造成。

离职率较高于全校水平，经过调查和分析发现，部分毕业生在就业之前将就业前景想象得过于理想，真正进入职场后，就会遭遇落差。这些学生是主动离职，而并非是被老板辞退，部分同学看重的是发展空间，认为原单位发展空间不够；平均薪资水平 3200 元，部分毕业生认为工资较低，认为薪资福利偏低；部分毕业生则是不满足于现在的职业，想改变职业和行业。很多毕业生在积累了一定的经验之后，选择自主创业，特别是影视动画专业课程较多的以摄影摄像、影视拍摄、数码绘画、卡通插画等，较容易开办个人工作室和 SOHO 创业的形式，以网店、接单、一对多服务的形式进行自主创业。

用人单位对我院毕业生的认可度比较高，认为我们学院学生专业基础扎实，动手能力强，能吃苦耐劳。专业转型和自主学习能力较高，对业务的拓展和人际交流能力也给予肯定。

## 四、专业人才培养方案优化建议

### （一）专业岗位优化建议

根据本专业人才需求调查、行业调查与毕业生调查，并考虑毕业生就业的职业岗位和发展需要，确定本专业服务体验设计方向要就业岗位如下：

1. 用户研究和交互设计类：依据手机应用设计、多媒体应用设计、移动互联应用内容设计需求，能进行手绘和电脑绘制，具备用户体验设计，制作基础的交互设计能力，了解不同用户使用习惯熟悉掌握交互设计等制作软件，了解基础的动画运动规律知识，进行 APP\Android 新移动互联等设计工作；

2. 游戏设计、视觉设计类：具备二维动画能力、三维动画能力、网页动画能力和游戏、广告设计能力和三维效果图制作能力，掌握数字动画软件，进行动画设计、游戏设计、三维动画设计等工作；

3. 创意/策划、品牌运营设计类：依据项目收集整理信息，具备扎实美术功底、良好

的创意思维和理解能力，具备摄影和摄像能力、视频和音频素材采集能力、编辑合成能力，以及编辑合成音乐能力，信息采集与编辑加工等工作；面向网络娱乐市场，运用影视广告的策划程序和方法进行整体策划设计，能进行企业文化宣传、视频广告策划与制作、影视片及专题片制作等工作。

## （二）专业课程内容优化建议

在培养目标上由于地域局限和行业发展的不同，在上海，网络经济优势明显，数字化的发展有所侧重。第一步将原有交互艺术与技术的基础上，向综合数字游戏，影视动画，电脑艺术设计；二维、三维静、动态设计制作应用；课程开设重在交互艺术与技术制作改革，并逐步向二维、三维创意设计、漫游可视化应用；视频设计方向递进。

**建立学院平台课程：**学院立足专业融通，满足学生选专业、课程的需求，学院统一开设公共艺术课程选修、构成设计、素描与速写、设计色彩等学院平台课程课程。

**优化专业课程：**为适应文化创意产业发展需求，将《商业摄影》增加 1 学分，新增专业必修核心课程《数字媒体综合项目》6 学分，新增专业选修《生成式视频制作》、《品牌形象设计》各 3 学分、将三年总学时数控制在 2524 学时内。为学生搭建多样性学习平台和环境，加强通识性教育，多方协同引导开发学生的文化传承、创意创新能力。专业平台课程要注重学生内心对课程的感受与领悟，表现心中的情感，引入师生相互评价、欣赏与批判，培养学生创意思维途径、开拓性与创造性，强调为设计服务。专业技术课程要合理设置大小适中的教学任务，注重课程内容与考证结合，项目设计流程的教学化改造，反复训练创意的途径与方法。项目（专业核心）类课程应增加创新型、项目型的教学内容，更关注和重视传统文化传承，结合竞赛项目，融入文化的思想、设计伦理、审美观及价值观，培养学生注重传统艺术语言的继承，避免学生创意缺乏文化内涵只停留在形式表面，培养学生的社会责任、民族意识和综合审美素质。

## （三）专业教学改革建议

### 1. 优化课程设置

- (1) 加强基础课程建设：注重培养学生的基本素质和综合能力，如美术基础、设计思维等。
- (2) 更新专业课程：紧跟行业发展趋势，引入新技术、新软件，保持课程内容的先进性和实用性。
- (3) 增加实践课程：加强校企合作，引入企业真实项目，提高学生的实践能力和项目经验。

### 2. 改革教学模式

- (1) 推行混合式教学：结合线上教学与线下教学，提高教学效果和学习体验。

(2) 实施翻转课堂：引导学生主动思考、积极参与课堂讨论，提高学生的自主学习能力。

(3) 开展微课教学：利用短视频形式传授知识点，便于学生随时随地进行学习。

关注行业动态和技术发展趋势，及时调整人才培养方向，确保学生毕业后能够迅速适应市场需求。培养学生的创新精神和创业能力，鼓励学生自主创业或参与创新项目，为社会创造更多价值。根据岗位设计能力的需求，完善“从 0 到 1 的实践能力：体验设计思维+创新”课程体系，加强课程、教材建设，不断优化工作室制的教学方法。重点建设 6 门优质核心课程，完成课程标准、配套教材或自编讲义、在线开放课程的建设，建成校级资源共享课程。

#### （四）专业师资与实训条件配置建议

1. 提高教师专业技能：鼓励教师参加行业培训、技能竞赛等活动，提升教师的专业技能和教学水平。
2. 加强校企合作：邀请企业专家担任客座教授或实训导师，为学生提供更贴近行业的教学和实践机会。

建设一支“专兼结合、校企联动”的双师型专业教学团队。通过引进、培养结对等方式使专兼教师达到 12 名，专任教师 7 人，兼职教师 7 人，使专兼教师比达到 1:1；培养专业专任骨干教师 1 名。通过硬件与软件建设将现有实践基地建设成为一个集校内生产性实训、校企合作研发、技能培训、社会服务为一体的实践教学基地。改建数字媒体设计工作室、教师或名师工作室，新建数字媒体设计库、网络资源学习平台，满足校内生产性实训需要。新建校外实训基地 2 家，满足学生跟岗实习需要。

### 五、调研总结

根据调研的数据，本专业在课程设置上坚持按照“对接产业（行业）、工学结合、提升质量，促进职业教育链深度融入产业链，有效服务经济社会发展”的职业教育发展战略，按照“职业岗位明确、层次定位准确，培养模式先进，专业特色鲜明，人才质量优良”的专业建设要求，以校企合作体制机制创新为突破口，结合“校企一体，工学结合”的人才培养模式的要求，逐步推进人才培养模式、课程体系建设和人才培养质量的提高。

1. 以典型的工作任务、项目（案例）、工作过程为载体，设计教学组织形式采用从企业引进的共享项目作为教学内容，在项目教学实践中，按设计与制作流程组织项目教学，由课程群指导教师组成教师团队，对项目分解成几个教学模块，集体备课。从项目导入，分组合作，到案例分析、设计制作、修改完善、后期合成等，让学生在“动态”或“全真”的职业环境和企业完整的工作流程中完成项目或课题方案。按企业生产要求设置实训内容，营造职业氛围，从项目导

入，分组合作，行业考察到设计制作、综合测评，使学生在真实的职业工作环境和企业完整的生产流程中，明确管理规范，完成项目任务，了解动画片制作流程，提高专业技能，增强团队合作意识和语言交流、创新思维等综合能力。

2. 及时更新教学内容，将企业对员工的职业素养要求融入课程，并贯穿人才培养全过程。积极开展本专业课程教学内容改革，使教学适应社会产业结构的调整升级，以及高新技术产业发展要求，更新教学内容，增加新技术和新知识。学校严格执行市教委在教材选用与管理方面的有关文件精神和制度，对本专业教材的选用实行规范化管理，及时进行更新，并结合实际编写部分校本专业教材和实训教材。建立了以真实的职业活动实例做训练素材，以职业能力训练项目为驱动合理地设计教学组织形式。注重综合运用知识、技能、态度来完成工作任务，形成了以职业能力为核心的课程，以真实的作品、任务、项目驱动的课程特色。

3. 教学方法和手段，通过“六位一体”教学方法的改革，不断提高学生的学习兴趣，调动师生员工的教、学积极性和知识、能力、素质的可授性，更重要的是极大地提高学生应用知识，发现问题、解决实际问题的能力。在实际教学工作中，要求教师根据课程与教学内容的特点，灵活地采用多种教学模式。例如：利用探究式教学法充分调动学生的思维，发挥学生的主观能动性；利用讨论式教学法充分发挥学生的潜能，培养学生的参与意识和创新精神；利用案例教学法直观性强的特点，把所学知识马上付诸于实践，使学生容易理解、容易掌握，而且印象深刻；利用现场教学法，培养学生形成良好的知识学习与驾驭能力、沟通能力、职业能力和协作精神，提高他们的综合素质与能力。这种灵活多样的适应高职教育的教学模式，变以教师为主体为以学生为主体，提高了教学效果。

# 环境艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

本专业人才培养面向效果图制作员、设计师助理等就业岗位，包含室内设计师、景观设计师、软装设计师、装饰装修项目管理、装饰建材产品设计师、广告设计师、全屋定制设计师等环境艺术设计相关领域。见表 1

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
文化艺术 (55)	艺术设计 (5501)	建筑装饰、装修和其他建筑业 (50) 家具制造业 (21)	公共建筑装饰和装修 (E-50-501-5011) 住宅装饰和装修 (E-50-501-5012) 建筑幕墙装饰和装修 (E-50-501-5013) 木质家具制造 (21-211-2110); 竹、藤家具制造 (21-211-2120)	室内设计师 景观设计师 广告设计师 全屋定制设计师 三维建模师 项目经理	1+X 数字创意建模职业资格技能证书; 工业和信息化部教育与考试中心认证系列证书; AIGC 数字艺术系列证书; 室内设计师; CAD 证书; 花艺师等。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握智慧居住空间设计技能、智慧公共空间设计技能、景观数字化设计技能、虚拟现实等专业技术

技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，同时具备面向互联网+数字设计领域的相关技能，具有较强的创新、就业、创业能力。能够从事室内设计、景观设计、项目管理与施工、艺术设计等相关制作能力，适应环境设计相关职业岗位需求的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- （1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- （3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- （4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- （8）掌握室内外空间环境装饰装修基本的流程、施工工艺、材料报价预算等。
- （9）掌握室内外空间设计中智能化、数字化相关的基本技能。
- （10）掌握室内外空间艺术设计基本知识，工作原理及分析方法，能对室内外环境进行规划、测量、艺术设计、制图、空间功能分析、形态设计以及项目方案呈现的能力。
- （11）掌握较强的室内外空间环境的设计能力。能够从事室内外设计的效果图制作、施工图绘制，能根据客户的需求室内外空间环境的方案设计。
- （12）掌握手绘方案草图的表达能力、计算机效果图表现能力和互动虚拟现实效果图的表现技能。
- （13）掌握室内外空间进行功能分析、艺术气氛营造以及装饰施工艺术组织和指导能力。具有公共空间、商业空间及居住空间的装饰设计能力，能进行装修现场施工方案设计与组织、过程质量监理、空间艺术效果评价。
- （14）能协助设计师、建筑师收集查找资料，协助完成设计方案，胜任设计师助理、助手的工作，能独立完成 CAD 制图、室内外效果图、项目方案平面设计、排版的能力。能绘制家具设计三视图及效果图，能使用木工机械制作简单家具；能及时手绘室内、景观及家具设计草图和效果图供业主参考。
- （15）掌握建筑装饰施工图绘制方法，并能结合设计方案，提出修改意见；掌握环境艺术设计专业英语基本词汇和表达方式。

(16) 掌握城乡环境建设需求要点,运用艺术和美学原理,结合专业知识及技能,进行城乡环境的艺术创意策划、艺术设计。

(17) 具备环境艺术设计行业工作中的安全、健康保护能力及环保意识。

(18) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(19) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(20) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(21) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(22) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置

### (一) 公共基础课程

公共基础课主要包括:

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、实用英语、体育与健康、信息技术(人工智能基础)、军事理论与训练、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、心理健康教育、大学语文、国家安全教育等。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>内容:</b>毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p><b>要求:</b>全面认识我国革命、建设和改革的基本国情,了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果,理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等,深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会制度的最大优势。</p>	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>内容:</b>历史方位、鲜明主题、奋斗目标、发展方式、总体布局、战略布局、发展动力、发展保障、安全保障、外部环境、政治保证、治国理政世界观方法论、价值观等</p> <p><b>要求:</b>教育学生认识中国特色社会主义的新理论形态,养成严密理论新逻辑。</p>	48
3	思想道德与法治	<b>内容:</b> 坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价	48

		价值观、明大德守公德严私德。 <b>要求:</b> 教育学生加强思想道德修养,继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德,树立为人民服务的思想,弘扬集体主义精神,培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	
4	军事理论与训练	<b>内容:</b> 中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 <b>要求:</b> 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势,熟悉国防法规和国防政策的基本内容,明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系,熟悉信息化战争的特征,树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势,正确认识我国的周边安全环境,现状和安全策略,增强国家安全意识。	32
5	大学生安全教育	<b>内容:</b> 饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。 <b>要求:</b> 养成良好的安全习惯,提高安全意识,掌握安全知识和防范技能,增强自我防范能力。	16
6	国家安全教育	<b>内容:</b> 本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于总体国家安全观重要论述,体现中央有关总体国家安全观的基本精神,系统阐释总体国家安全观的科学内涵和核心要义。 <b>要求:</b> 掌握基础知识,理解国家安全重要性;提升风险辨识能力,践行守法行为;结合案例与实践,增强维护国家安全的主动性和使命感。	16
7	形势与政策	<b>内容:</b> 根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点,结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 <b>要求:</b> 帮助学生认清国内外形势,增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
8	心理健康教育	<b>内容:</b> 心理保健知识。 <b>要求:</b> 培养创造性思维,训练坚强意志,优化心理品质,培养健全人格,开发心理潜能,促进全面人才。	16
9	劳动教育	<b>内容:</b> 劳动观点、劳动习惯。 <b>要求:</b> 树立学生正确的劳动观点,培养学生热爱劳动和劳动人民的情感,养成劳动的习惯。	16
10	中华优秀传统文化	<b>内容:</b> 涵盖中华优秀思想、文学、艺术、科技、民俗等。通过讲授和体悟中国传统文化,提高学生人文素养,传承中国民族精神,弘扬优秀传统文化。 <b>要求:</b> 讲授中国传统文化,提高学生人文素养,传承中国民族精神,弘扬优秀传统文化。	32
11	人工智能(AGI)技术应用	<b>内容:</b> 大语言模型原理、现有主流大语言模型平台介绍,大语言模型应用案例 <b>要求:</b> 会用主流大语言模型生成相关内容和应用程序。	32
12	元宇宙技术与应用	<b>内容:</b> 元宇宙基本概念和发展历程,相关基本技术知识和应	32

		用场景	
		<b>要求:</b> 了解元宇宙的内涵, 熟悉基本技术知识及其应用, 掌握元宇宙的发展趋势, 启发学生关于元宇宙的思考和探索。	
13	职业道德与法治	<p><b>内容:</b> 帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p><b>要求:</b> 能够掌握加强职业道德修养的主要方法, 初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力; 能够根据社会发展需要、结合自身实际, 以道德和法律的要求规范自己的言行, 做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
14	中国特色社会主义	<p><b>内容:</b> 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p><b>要求:</b> 能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程; 明确中国特色社会主义制度的显著优势, 坚决拥护中国共产党的领导, 坚定“四个自信”。</p>	36
15	心理健康与职业生涯	<p><b>内容:</b> 心理健康的基本概念; 心理调适方法; 情绪和人际关系处理; 学习能力的培养; 职业生涯规划;</p> <p><b>要求:</b> 掌握基本的心理健康概念; 掌握自我心理调适和自我关怀的方法; 学会处理人际关系问题和情绪问题; 掌握学习的技巧; 学会初步规划自己的职业生涯发展。</p>	36
16	历史	<p><b>内容:</b> 内容包括中国历史和“世界历史”。“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p><b>要求:</b> 促进学生了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果; 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系, 增强历史使命感和社会责任感。</p>	72
17	哲学与人生	<p><b>内容:</b> 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义, 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p><b>要求:</b> 学生能够了解马克思主义哲学基本原理, 运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界, 坚持实践第一的观点, 一切从实际出发、实事求是, 学会用具体问题具体分析等方法, 正确认识社会问题。</p>	36
18	语文	<p><b>内容:</b> 语言基础知识, 文学作品欣赏, 实用文写作, 文化常识; 优秀经典文学赏析、职场应用文写作和语言交流表达。</p> <p><b>要求:</b> 培养学生的审美情感和批判思维能力, 注重实用性和实践性, 强调学生创新能力、自主学习能力的培养; 学语用文, 培养学生的高尚审美情操; 注重实用性和职场意识, 培养学生创新能力、自主学习能力。</p>	324

19	英语	<p><b>内容:</b> 涵盖语言技能、语言知识和文化知识，包含听、说、读、写、译、语音、词汇、语法、语篇，和文化内涵等。</p> <p><b>要求:</b> 坚持党的教育方针，聚焦语言实践，帮助学生开拓国际视野，增强文化自信，培养具有家国情怀、德技兼备的高素质高技能人才。</p>	424
		<p><b>内容:</b> 基本运动技能技能和方法（球类、田径类、体操类等）、体能（速度、耐力、爆发力等）、健康教育；</p> <p><b>要求:</b> 掌握适应终身体育和健康生活需要的基础知识、1-2项及以上运动技能和方法。</p>	
21	信息技术	<p><b>内容:</b> 计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作和人工智能基础。</p> <p><b>要求:</b> 上海市高等学校信息技术水平等级一级考试</p>	32
		<p><b>内容:</b> 认识职业与职业生涯、自我认知与职业探索、职业生涯与决策分析、职业规划与竞赛实践。</p> <p><b>要求:</b> 1. 自我认知与环境分析能力，明确个人优势与行业趋势；2. 目标管理（SMART 原则）与计划执行能力，分解任务并定期复盘；3. 硬技能（专业知识）与软技能（沟通、领导力、创新）同步提升；4. 动态调整机制，结合市场变化优化路径，同时培养心理韧性与资源整合能力。需避免“重计划轻行动”，形成目标-行动-反馈闭环。</p>	
22	职业生涯规划	<p><b>内容:</b> 创新创业类竞赛介绍、团队协作训练、商业计划书撰写、技术创新与专利申请、财务运营与投融资管理、孵化政策、创新创业项目路演、心理抗压与应急处理。</p> <p><b>要求:</b> 培养学生具备创新意识和创新精神，提升创新思维水平和创业实践能力，了解中国国际大学生创新大赛等创新创业类大赛情况，为学生未来的创业之路提供有力的支持。</p>	8
		<p><b>内容:</b> 职业道德与职业素养、求职技巧与职场礼仪、就业政策与法律权益、就业岗位与实战演练。</p> <p><b>要求:</b> 1. 职业认知（行业/岗位分析）；2. 求职技能（简历制作、面试技巧）；3. 职业规划（目标设定与路径设计）；4. 职场软实力（沟通、团队协作）；5. 政策法规（劳动权益保护）。强调实践导向，通过模拟面试、企业参访等方式提升就业竞争力。</p>	
23	互联网+创新创业实践	<p><b>内容:</b> 创新创业类竞赛介绍、团队协作训练、商业计划书撰写、技术创新与专利申请、财务运营与投融资管理、孵化政策、创新创业项目路演、心理抗压与应急处理。</p> <p><b>要求:</b> 培养学生具备创新意识和创新精神，提升创新思维水平和创业实践能力，了解中国国际大学生创新大赛等创新创业类大赛情况，为学生未来的创业之路提供有力的支持。</p>	16
		<p><b>内容:</b> 职业道德与职业素养、求职技巧与职场礼仪、就业政策与法律权益、就业岗位与实战演练。</p> <p><b>要求:</b> 1. 职业认知（行业/岗位分析）；2. 求职技能（简历制作、面试技巧）；3. 职业规划（目标设定与路径设计）；4. 职场软实力（沟通、团队协作）；5. 政策法规（劳动权益保护）。强调实践导向，通过模拟面试、企业参访等方式提升就业竞争力。</p>	
24	就业指导	<p><b>内容:</b> 职业道德与职业素养、求职技巧与职场礼仪、就业政策与法律权益、就业岗位与实战演练。</p> <p><b>要求:</b> 1. 职业认知（行业/岗位分析）；2. 求职技能（简历制作、面试技巧）；3. 职业规划（目标设定与路径设计）；4. 职场软实力（沟通、团队协作）；5. 政策法规（劳动权益保护）。强调实践导向，通过模拟面试、企业参访等方式提升就业竞争力。</p>	8
		<p><b>内容:</b> 职业道德与职业素养、求职技巧与职场礼仪、就业政策与法律权益、就业岗位与实战演练。</p> <p><b>要求:</b> 1. 职业认知（行业/岗位分析）；2. 求职技能（简历制作、面试技巧）；3. 职业规划（目标设定与路径设计）；4. 职场软实力（沟通、团队协作）；5. 政策法规（劳动权益保护）。强调实践导向，通过模拟面试、企业参访等方式提升就业竞争力。</p>	

## （二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，并涵盖相关实践性教学环节。

### （1）专业必修课程

专业课程包括专业基础课和专业核心课

①专业基础课程包括构成设计、工程制图及 CAD、数字设计概论、设计思维与项目实践（环境微更新）、AIGC 数字效果图基础表现、智慧居住空间设计、数字图像创意设计、三维建模与效果图表现、AIGC 室外效果图综合表现、软装陈设设计、装饰工程实务、智能空间

设计概论、虚拟现实表现等。

②专业核心课程包括智慧商业空间设计、景观设计、居住景观专题设计、智慧展示空间设计、岗位实习、岗位实习与毕业设计。

专业核心课程主要教学内容与要求如表 3 所示。

表 3 专业核心课程设置

序号	课程涉及到的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智慧商业空间设计	<p>①以团队形式对商业空间进行布局规划与平立面施工图设计；</p> <p>②用数字化设计软件对商业空间进行效果图制作与展示设计；</p> <p>③将商业品牌运营与空间设计表达相融合，注重智能化手段的应用，打造智慧商业空间新范式。</p>	<p><b>教学内容：</b> 通过项目驱动实现课程知识和专业技能的掌握，核心是以先进的材料工艺和智能设备的应用彰显空间设计的时代性、以现代商业高效运营标准保障空间设计的功能性、以娴熟的数字图像技术呈现空间设计效果的艺术性。</p> <p><b>教学要求：</b> ①项目设计文本，包括文本的版面设计；② CAD 源文件一套；③项目展板设计 1 块；④效果视频（灵活选项）</p>
2	景观设计	<p>①景观图纸认图识图的能力：景观要素、景园空间认识与应用；</p> <p>②景观空间表达：对景观图纸临摹，景园空间分析、构图原则及空间布局；</p> <p>③能够对景观图纸进行临摹、分析，景观空间进行表达；学会用功能图解方法对小型绿地进行功能分区；</p> <p>④利用相应软件进行平、立、效果图虚拟空间呈现；数字化方案设计。</p>	<p><b>教学内容：</b> 1、景观入门：景观发展简介：园林简史、现代景观、未来数字化景观；景观设计基本原理：景园空间营造、构图规律。2、工程实训：景观工程项目实施程序；园林绿地现场实测（有条件可采用数字化航拍技术测量），根据图纸进行施工放线；常见园林树木识别。3、广场、居住区等景观环境分析，功能图解。</p> <p><b>教学要求：</b> 学生要有对未来数字化景观学发展趋势的认识；对景观要素、景园图纸进行大量临摹，能理解景观要素造景法制；了解景观工程项目的基本实施过程。学生能够熟练使用测量工具进行现场实测，能够认识不少于 20 种常见树木，通过枝、叶、干能辨别，并初步了解树木的生态习性。</p>

3	居住景观专题设计	<p>①使用草图大师进行居住区空间场景设计。通过植物配置，景观小品设计及搭配，营造宜居舒适的空间环境；</p> <p>②使用 enscape、lumion 等软件，对居住区景观空间的色彩、灯光、素材等内容进行渲染，营造出更加逼真的虚拟空间；</p>	<p><b>教学内容：</b> 主要包括居住区景观设计原理、居住区景观设计人的行为与心理；居住区景观设计案例分析；居住区景观工程项目方案设计等内容。</p> <p><b>教学要求：</b> 学生能够根据居住区的进行植物配置，植物与其他要素协调搭配；设计过程中，能做到以人为本，满足人的使用功能、景观审美要求；了解居住景观设计原理并能较熟练应用；能完成居住景观整套方案设计；未来居住区数字化景观的发展趋势。</p>
4	智慧展示空间设计	<p>①前期调研与需求分析。与业主或策展方交流，明确展示目标、观众群体、技术预算；实地勘测展示空间尺寸、结构、动线、照明与声学环境；调查现有智能设备及网络基础，梳理可融入的多媒体与交互手段。</p> <p>②方案设计与技术集成。合理规划展示动线与功能区，包括迎宾、产品展区、互动体验区、沉浸区等；集成智慧照明、环境监测、数字导览、互动屏、投影、RFID/人流统计等系统；设计多点触控、全息影像、AR/VR 漫游、语音/手势交互等互动体验；输出平面布置图；</p> <p>③施工深化与实施交付。与弱电、机电等专业对接，完成布线、硬件接口与设备清单，组织多工种协作，落实智能设备、传感器、交互屏、投影、灯具等安装；项目资料归档与后续维护。</p>	<p><b>教学内容：</b> 通过本课程的教学，使学生掌握展示空间室内设计概念和发展历史，知道现代智慧展示空间室内设计的基本原理和要求，能正确处理展示空间室内设计中的要素，合理进行有关展示空间室内空间的功能分区和设计，结合数字媒体技术塑造沉浸式体感互动主题空间，塑造定制化参观服务体验感，达到具有独立完成各类展示空间方案设计的能力。</p> <p><b>教学要求：</b> 掌握展示空间室内的功能布局、空间组织、流线设计，掌握布展策划相关知识，完成建筑室内平、顶、立面图的表现，掌握智慧展示空间设计的基本原则，能够结合多媒体和数字化技术实现人机交互，塑造体验感与可感知的智能空间，提供更为趣味及具有信息互动性的体验优势。</p>

## （2）专业选修课程

专业选修课为专业拓展类课程，包括园艺见习、商业景观数字化设计；此外包括四门二选一课程：室内数字仿真综合设计训练、智慧酒店数字化空间设计、室外数字仿真综合设计训练、园林广场综合设计训练。

## （三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习等，公共基础课程和专业课程包含实践性教学。

（1）实训

在校内外进行室内设计与施工、景观设计与施工、软装陈设设计与施工、展示设计与施工、全屋定制设计与制作、项目工程管理、设计销售等实训。

（2）实习

在装饰设计、广告设计、数字设计、全屋定制等行业的销售、设计、施工、管理、培训等专业技术实习，包括岗位实习、岗位实习与毕业设计等。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践课程设置

序号	项目名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	岗位实习	内容：专业岗位的类型、工作任务、要求等 要求：了解室内外设计师的基本要求以及相关的工作岗位及工作任务。	7	8	企业	
2	岗位实习与毕业设计	内容：企业顶岗实习 要求：在企业岗位进行技能训练	8	16	企业	
总计				24		

#### （四）相关要求

发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；国家安全教育（含典型案例事故分析）、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；开设设计思维与项目实践特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动；创业创新系列课程需要和室内外设计工程项目实践创新等环节，鼓励学生积极申报国家专利、发表论文等，提高学生的创新创业能力；安全教育贯穿于每门课程中，在专业课程的教学过程中，安全教育贯穿于教学过程始终。

### 七、教学进程总体安排

学时根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配。

（一）学时安排

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	准备周	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	机动	总计
第一学期	0	1	0	16	0	0	1	0	18
第二学期	1	0	0	16	0	0	1	2	20
第三学期	1	0	(1)	16	0	0	1	1	20
第四学期	1	0	0	16	0	0	1	2	20
第五学期	1	0	0	10	0	8	1	0	20
第六学期	0	0	0	0	0	16	0	4	20
总计	4	1	1	74	0	24	5	9	118

说明: 1. 军训周不统计到总计里去; 第一学期安排新生入学教育1周。

## (二) 教学进程表

表 6 2025 级环境艺术设计专业教学进程表

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16	16	16	10+8	16
公共基础必修	思政政治类	思想道德与法治	3	48	考试	8		3				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8	3					
		形势与政策 1	0.25	8	考查	4	0.25					
		形势与政策 2	0.25	8	考查	4		0.25				
		形势与政策 3	0.25	8	考查	4			0.25			
		形势与政策 4	0.25	8	考查	4				0.25		
	身体素质类	体育与健康 1	2	32	考查	30	2					
		体育与健康 2	2	32	考查	30		2				
		体育与健康 3	1	22	考查	16			1			
		体育与健康 4	1	22	考查	16				1		
	综合素养类(科学、人文)	实用英语 1	3	48	考试	0	3					
		实用英语 2	3	48	考试	0		3				
		实用英语 3	2	32	考试	0			2			
		大学语文	2	32	考查	0		2				
		中华优秀传统文化	2	32	考查	0	2					
		信息技术(人工智能)	2	32	考查	18		2				

课 程 类 别	课程 分类	课程名称	学 分	总 学 时	考 试 (考 查)	实 践 学 时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16	16	16	10+8	16
素养)		能基础)										
		人工智能(AGI)技术应用	2	32	考查	18	2					
		元宇宙技术与应用	2	32	考查	18		2				
综合 能 力 类		职业生涯规划	0.5	8	考查	0	0.5					
		就业指导	0.5	8	考查	0			0.5			
		互联网+创业实践	1	16	考查	16		1				
		心理健康教育	2	32	考查	0	2					
		大学生安全教育	1	16	考查	0	*	*	*	1		
		国家安全教育	1	16	考查	0	1					
		军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
		劳动教育	1	16	考查	16					1	
总计			42	700		210	15.75	19.25	3.75	2.25	1	0
公共 基 础 选 修	通 识、 艺 术、 传 统 文 化 类	公共艺术选修	2	32	考查	0		建议 2-6 学期内完成学习				
		公共通识选修	4	64	考查	0						
		小计	6	96		0	0	6				
专业 必 修	专业 基础	构成设计	4	64	考查	32	4					
		工程制图及 CAD	4	64	考查	32	4					
		数字设计概论	2	32	考查	32	2					
		设计思维与项目实践(环境微更新)	4	64	考查	42		4				
		AIGC 数字效果图基础表现	4	64	考查	32	4					
		智慧居住空间设计	4	64	考查	32			4			
		数字图像创意设计	3	48	考查	24		3				
		三维建模与效果图表现	4	64	考查	32			4			
		AIGC 室外效果图综合表现	4	64	考查	32			4			
		装饰工程实务	3	48	考查	24				3		
	专业 核心	软装陈设设计	2	32	考查	16				2		
		智能空间设计概论	2	32	考查	16			2			
		虚拟现实表现	3	48	考查	20				3		
		智慧商业空间设计	4	64	考查	28			4			
		景观设计	4	64	考试	28			4			
		居住景观专题设计	4	64	考试	28				4		

课程类别	课程分类	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
							1	2	3	4	5	6
							16	16	16	16	10+8	16
		智慧展示空间设计	4	64	考试	28				4		
		岗位实习	8	192	考查	192					8周	
		岗位实习与毕业设计	16	384	考查	384						16周
		小计	83	1520	0	1054	14	7	22	16	8	16
	专业拓展	园艺见习	3	48	考查	24				3		
		商业景观数字化设计	3	48	考查	24				3		
		室内数字仿真综合设计训练	3 (二选一)	48	考查	20					3	
		智慧酒店数字化空间设计										
		室外数字仿真综合设计训练	3 (二选一)	48	考查	24					3	
		园林广场综合设计训练										
		综合技能训练	6	96	考查	64					6	
		小计	12	192	0	112	0	0	0	6	6	0
		合计	143	2508	0	1376	29.75	26.25	25.75	24.25	15	16

注 1. 带\*符号的为大学生安全教育课程模块中的禁毒课程教育，每学期安排 2 课时；

2. 本专业总学分 143 学分，其中选修课占比 11%，实践性课时占比 54%。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

目前专业专任教师 7 人，副高及以上职称 7 人，硕士及以上学位 7 人，其中包括博士 4 (含在读) 5 人，双师素质教师占比 100%。平均教学经验在 10 年以上。

#### 2. 专任教师

专任教师理想信念坚定、道德情操高尚、学识扎实，对学生有仁爱之心；全部教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；均具有每 5 年累计 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外室内空间设计、数字设计等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人

才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

#### 4. 兼职教师

企业兼职教师主要来自于本专业相关的企业聘任,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,全部具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级证书,了解教育教学规律,承担本专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室

智慧教室一般均配有黑(白)板及书写工具、电脑、投影、音响等设备,装有电子班牌,安装有网络安全防护实施。教室和走廊安装了应急照明装置,标志明显,状态良好,逃生通道畅通无阻,符合紧急疏散要求。

#### 2. 校内实训室(基地)

校内主要实训室配置条件如表7所示。

表7 校内主要实训室配置

序号	实训室名称	设备名称	台/套数	适用课程
1	工程绘图一体化教室	绘图板、绘图仪、拷贝台及气压喷绘笔及气泵等。	40	智慧居住空间设计/智慧商业空间设计/智慧展示空间设计/景观设计/商业景观数字化设计/居住景观专题设计等
2	空间设计一体化教室	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、图像处理软件、绘图板等。	40	居住景观专题设计/软装陈设设计/景观设计
3	家具及模型制作实训室	计算机、木工工具、木工CNC、线锯、三维雕刻机等。	40	构成设计/园艺见习/软装陈设设计
4	木雕大师工作室	木雕工具、木雕桌椅共20套等。	40	构成设计/装饰工程实务
5	绘画室	80m <sup>2</sup> ;石膏像;绘画板;教师机1台;有授课区,数字媒体设备等。	40	数字图像创意设计/工程制图及CAD
6	图形图像实训室	144m <sup>2</sup> ;PC机40台、教师机1台,打印机;有授课区,数字媒体设备等	40	虚拟现实表现/AIGC数字效果图基础表现/AIGC室内效果图综合表现/AIGC室外效果图综合表现

序号	实训室名称	设备名称	台/套数	适用课程
7	虚拟现实制作实训室	144m <sup>2</sup> ; Mac 机 40 台; 有授课区, 数字媒体设备等	40	智慧居住空间设计/智慧商业空间设计/智慧展示空间设计/景观设计/商业景观数字化设计/居住景观专题设计等

### 3. 校外实训基地

拥有相关校外实训基地共 3 家, 具有专业的实训指导教师, 制订了齐全的实训管理及实施规章制度。单个基地单次能够接纳一个班级的学生开展数字设计、室内外空间设计实训等。

### 4. 学生实习基地

与相关企业建立了长期合作关系, 建有产教融合的企业实习基地 10 家。每年能够提供工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、销售与技术支持等稳定的实习岗位, 满足学生认识实习和岗位实习的需求。校企共同制定学生实习方案和制度。

企业为每一位实习的学生安排了带教指导教师, 制订详细的带教计划, 开展企业安全教育、生产技术培训。

学校为学生安排实习指导老师, 有效保证学生日常工作、学习、生活。学校为每一位学生购买了企业实习保险。

校外主要实习基地如表 8 所示。

表 8 校外实习基地表

序号	单位	序号	单位
1	上海鑫点装饰设计工程有限公司	6	上海臣风实业发展有限公司
2	上海森享装饰设计有限公司	7	上海昕海建材有限公司
3	上海弓单设计咨询有限公司	8	上海歌斐木装饰设计有限公司
4	昆山大田装饰设计有限公司	9	上海市浦东新区李雪皮影艺术文化交流中心
5	上海铭木贸易有限公司	10	上海令闻景观规划设计有限公司

### 5. 信息化教学条件

学校建有精品课程、教育资源中心等网络学习平台, 与高等教育出版社共建精品在线开放平台, 利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件, 开展教师网络教学, 在线答疑, 学生在线学习。利用智能制造技术协同创新平台, 发布学校企业信息, 开展企业技术培训, 指导学生创新。

### （三）教学资源

主要包括学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

按照学校教材选用制度，优先选择国家与上海市规划教材；专业课程教材按国家标准结合行业岗位需求，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新；选用教材尽量满足近三年出版的高职高专教材。

#### 2. 数字教学资源

（1）数字化教学资源中心：行企业培训资源、课程数字化资源、学生竞赛培训资源、学生创新作品资源、社会服务与对外交流信息资源。

（2）虚拟仿真软件：3DMAX、AutoCAD、SU、PS 等数字化设计软件。

（4）在线开放课程：《智慧展示空间设计》《设计思维与创意》等在线开放课程 2 门，包含课程简介、课程标准、课程学习情境、说课录像、授课录像、教学资源（电子教材、电子课件、习题试题库、项目指导书、任务单、评价表、教学案例、参考资料）等，满足网络教学使用。

### （四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1. 以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

2. 以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

3. 以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

4. 以产教融合为抓手，依托校企合作实训中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

### （五）学习评价

#### 1. 教师教学评价

教学评价按照学校及二级学院教学质量管理体系中的各类评价标准执行。主要包括：各级教学督导对教学过程组织实施的评价；部门领导对教师教学能力的评价；教师相互之间的教学能力评价；学生对教师教学能力的评价；第三方教学质量评价等。

#### 2. 学生学习评价

（1）学生的课程学习评价根据不同的课程类别、课程性质采用不同的考核方式，一般建议以过程化考核为主，采用教师评价、学生自评、学生互评相结合，根据课程特点，采用笔试、口试等方式，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价，注重课程评价与职业资

格鉴定的衔接。

- (2) 对参加各类大赛学生的学习评价, 依据学校相关制度执行。
- (3) 毕业顶岗实习由企业或学校指导教师团队根据学生出勤情况、实习周记、实习报告、企业指导教师对学生的实习过程评价、企业对学生的实习鉴定和毕业答辩成绩进行综合评价。

## （六）质量管理

为确保人才培养质量, 建立健全校院两级, 全员、全过程、全方位的质量保障体系。

### 1. 组织管理

- (1) 成立由行业企业专家、专业带头人等构成的“校企合作工业机器人技术专业建设指导委员会”, 发挥成员各自优势, 促进人才培养模式的实践与完善。

- (2) 建立由学校、二级学院两级教学督导管理体系, 加强人才培养质量监控。

### 2. 制度管理

依据《教学督导员聘任与管理办法》《教学质量评价实施办法》《教学督导工作规程》《教学管理规范》《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》《课程标准制订（修订）指导性意见》《校本教材建设的若干意见》《教师教学工作规范》等规章制度, 规范人才培养过程, 保证教学工作有序进行。

### 3. 质量监控

质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和课程标准监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控等。

#### (1) 人才培养目标监控

严格执行人才培养方案, 使所培养的学生能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 兼具人文素养、科学素养、数字素养、职业素养、职业能力、创新创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高技能人才。

#### (2) 人才培养方案

每年开展行企业人才需求调研, 组织行企业专家研讨, 经专业建设指导委员会论证、学校学术委员会评审通过, 党委会审定后实施。

#### (3) 课程标准监控

教研室组织教师, 依据人才培养方案, 制订课程标准, 经专业带头人审核, 由二级学院发布实施, 并报教务处备案。老师严格按照课程标准组织教学活动, 在期初、期中、期末由二级学院检查课程标准的执行情况。

#### (4) 教学过程监控

主要通过听评课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、过程化考核、教学检查等方式对教学过程实施监控。

#### (5) 学生信息反馈

学校制订学生教学信息员制度, 每班遴选 1 名教学信息员, 动态收集教学信息; 学校开

展教师教学质量评价工作，根据学生、同行、领导和督导评教收集信息；学校定期开展学生座谈会，由第三方督导收集整理信息；专业主任开展教学调研。学校和教学单位根据收集到的信息，及时督促教师调整教学方法和手段，确保教学质量和教学效果，并将改进措施反馈给学生。

#### （6）教材质量监控

采用教材三级审核制：任课教师推荐，教研室审议；二级学院教材分委会对教材质量、意识形态方面对教材进行逐字逐句全面审核；学校教材委员会对二级学院提交教材进行审批；学校党委办公室对选用教材进行最后审定；学校对选用教材进行为期一周的全校公示。

### 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

### 十、附件

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

## 附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告

# 环境艺术设计专业人才需求与专业改革调研报告

## 一、基本思路与方法

通过对上海市及长三角行业、企业调研，了解环境艺术设计专业相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，以便更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。环境艺术设计专业的教学指导方案必须紧跟市场需求，行业动态以及学生能力培养要密切融合发展，因此特成立专业建设小组进行市场调查，以促进人才培养方案的针对性、实践性和专业性。在市场调查中，我们将采取以下调研思路：

调研行业发展现状：了解上海市及长三角地区环境艺术设计行业的发展情况，包括行业规模、市场竞争状况、创新趋势等。通过与相关企业和机构的合作，收集行业数据和信息，以便准确评估行业的现状和未来发展趋势。

调研人才需求情况：与行业企业、人力资源部门、职业协会等相关方进行深入交流，了解环境艺术设计专业人才的需求情况。了解企业对人才的技能要求、岗位职责和能力期望，以及对学历和经验的要求。这将帮助我们了解市场对专业人才的期望，为调整教学内容和培养目标提供依据。

调研学生就业意向：采用调研、深度访谈等方式，了解当前环境艺术设计专业学生对就业前景和实习机会的期望。了解他们的职业规划、兴趣领域和发展方向，从学生的角度出发，评估专业的吸引力和竞争力。

调研课程与教学内容：与教师团队和行业专业人士进行研讨会或座谈会，探讨当前教学内容和课程设置的实际效果。了解教师和行业专业人士对课程的看法和建议，包括内容的实用性、与行业趋势的契合度、教学方法的有效性等。通过这些反馈意见，我们可以优化课程设置，确保课程内容与市场需求和行业发展相匹配。

调研实践教学条件：考察学校内部的实践教学条件，包括实验室设备、软件资源、项目实践机会等。与学生和教师进行沟通，了解实践教学环节的实际操作情况、问题和改进建议。这有助于提升学生的实践能力和就业竞争力。

调研教师培养方向：了解教师的专业背景、教学经验和行业经验。与教师进行访谈，了解他们对教学内容、教学方法和教学资源的看法。同时，也要了解教师对自身专业发展的需

求和培训期望，以便提供相应的支持和资源。

通过对上述调研内容的全面收集和分析，我们将能够更好地把握环境艺术设计专业的市场需求和行业趋势。基于调研结果，我们将制定相应的教学指导方案，以市场为导向、以行业需求为依据、以学生为中心的原则，改革课程体系，提升专业人才的素质和就业竞争力。

### （一）调研方法

为了更好的了解环境艺术设计专业的人才需求和进行专业改革调研，我们主要采用以下方法进行调研：

1、企业需求调研：与环境艺术设计专业的企业进行深入交流，了解他们对环境艺术设计专业人才的需求情况。询问他们对人才技能、知识和能力的期望，以及未来发展趋势和对新技术的需求。通过与企业代表的沟通，可以获取行业对人才的需求信息，指导专业改革和人才培养目标的制定。

2、职业调查与就业情况分析：对环境艺术设计专业的毕业生进行调查，了解他们的就业情况、就业岗位的需求和就业薪酬水平。通过面谈等方式获取数据，分析毕业生的就业情况和行业就业趋势，以便对专业课程和教学目标进行调整。

3、行业趋势研究：对环境艺术设计专业的发展趋势进行研究，包括技术创新、行业政策、市场需求等方面的研究。主要通过文献研究、行业报告、统计数据等途径获取行业的最新动态和趋势，以便为专业改革提供依据。

4、专家咨询与座谈会：邀请环境艺术设计领域的专家学者、行业从业者和教育机构代表参与座谈会或专家咨询，就专业改革和人才培养方向进行讨论和建议。通过专家的意见和经验，获取行业内部的专业见解和发展建议，为专业改革提供指导。

5、核心课程与教学资源评估：评估当前数字媒体技术专业的核心课程设置和教学资源的质量和适应性。通过课程内容的分析、教学方法的评估以及与相关专业的对比，了解专业的优秀之处和不足之处。

6、与相关专业的对比：将环境艺术设计专业的核心课程和教学资源与相关专业进行对比，了解各专业的差异和优势。主要通过参考其他高校的课程设置、查阅行业报告和对比就业情况来完成。分析其他相关专业的发展趋势和就业前景，与环境艺术设计专业进行比较。有助于确定专业改革的方向和调整课程设置，以保持与行业的接轨和竞争力。通过核心课程和教学资源的评估，可以发现专业的优势和不足，为专业改革提供依据。根据评估结果，可以优化核心课程的内容和教学方法，更新教学资源，确保专业教育与市场需求和行业发展保持一致。

## 二、专业人才需求调研

### （一）相关行业发展现状

#### 1、环境艺术设计专业发展现状

#### 1、环境艺术设计专业发展现状

1.1 建筑装饰行业总体增量在缓慢增长，具有数字综合创新素养的专业设计师人才需求缺口巨大。

根据 2024 年建筑业发展报告，建筑业总产值为 320561.11 亿元，同比增长 3.85%，建筑业增加值为 135238.90 亿元，同比增长 3.8%。自 2015 年至今，中国建筑行业的产值仍然处于较快的增长发展期，这也决定了对相关专业的人才需求正处于快速发展期（图 1）。行业增速下降的背后是传统设计服务同质化竞争加剧，而数字化综合创新能力成为破局关键。

数据显示，全国具备 BIM（建筑信息模型）正向设计能力的建筑装饰企业占比不足 15%，而市场对“数字设计+智能技术”复合型人才的需求缺口达每年 12 万人。例如，上海市 2023 年发布的《智能建筑人才需求报告》指出，智能场景算法工程师、物联网系统架构师等岗位招聘量同比增长 43%，但人才匹配率仅为 32%。

预计到 2025 年，我国室内设计师行业尚存在约 60 万的人才缺口，家装设计师前景向好。专业、服务、诚信、高效、沟通及信任等成为设计师能力关键词。目前，我国家装行业发展已经进入了“创新发展期”，家装服务也从“以房为本”向“以人为本”的消费主导转变。因此，在行业规模化、标准化、数字化及作业人员职业化的趋势下，行业对设计师的核心知识和技能也提出了新的要求。



图1 2014-2024 年中国建筑装饰业产值情况（来源：中国建筑业协会）

## 1.2 低碳环保的可持续发展理念将成为未来建筑装饰行业的新趋势

随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，同时在经济发展和社会进步中，发挥的作用也日益重要。中国建筑装饰业发展迅速，低碳环保将成为今后建筑装饰业的发展趋势。

随着国家对文化产业的长期政策支持，环境艺术设计行业也享受到政策红利。所以，中国环境艺术设计行业在“政府”这个因素上，充分显示出对形成中国环境艺术设计行业国内、国际市场竞争力的积极影响。

1.3 环境艺术设计涉及到上、中、下游产业的整合和创新，对综合性高素质技能型人才的需求将越来越迫切。

环境艺术设计是指对于建筑室内外的空间环境，通过艺术设计的方式进行整合设计的一门实用艺术。环境艺术所涉及的学科很广泛，包括建筑学、城市规划学、人类工程学、环境心理学、设计美学、社会学、文学、史学、考古学、宗教学、环境生态学、环境行为学等学科。

环境艺术设计行业上游主要包括装修公司、建材行业、道具模型制造企业、多媒体设备集成服务商等；下游主要包括住宅、办公楼、商场剧院、酒店饭店、展馆展厅、园林景观、机场、火车站、学校、医院、体育场馆等（图 2）。环境艺术设计本身的专业属性便具有工科思维与艺术设计的交叉融合，信息技术、物联网、大数据的迅速迭代，进一步增强了室内外设计走向技术化、数字化、低碳化、实用化、人性化、交互化等发展趋势。

因此，环境艺术设计专业的交叉特性以及艺术与工程技术的高度融合性，该行业对综合性技术人才的需求将越来越迫切。

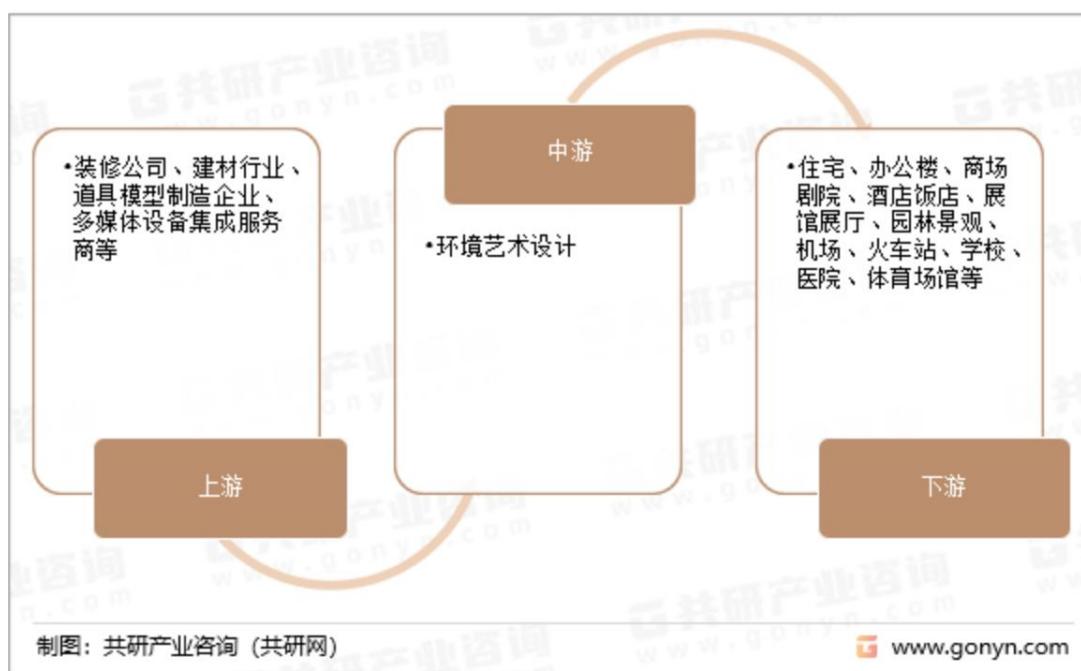


图 2 环境艺术设计专业全产业链示意图（来源：共研网）

#### 1.4 智能家居，智慧社区爆发式增长，人才培养面临数字化新机遇

智能家居与物联网技术的深度融合催生了“空间功能动态化”需求。据统计，2023 年中国智能家居市场规模突破 6500 亿元，其中智慧社区解决方案占比达 28%。以杭州云栖小镇为例，其通过 AIoT（人工智能物联网）平台实现社区能耗动态优化，公共区域照明能耗降低 37%。华为《2023 年全屋智能白皮书》指出，声光环境自适应系统、无感交互界面等技术的用户满意度达 89%。

智能家居的智能化发展新趋势在中国未来居住空间设计发展中成为重要力量。中国智能

化家居系统也已经逐步走向成熟，并渐渐走进人们的生活，提升了人们的生活品质。随着AI的日渐成熟，智能化行业将迎来全新的变革，智能锁、智能音箱、智能电视、智能空调、智能扫地机器人等。如何将传统的室内设计与智能化、数字化技术进行融合，这是室内设计行业发展的新趋势。

总之，环境设计相关行业发展越来越注重新材料、新技术、新工艺的应用，具有创新精神、良好职业素养的数字型室内外设计师成为新的发展趋势。

## 2、环境艺术设计专业未来发展趋势

随着数字化、物联网、人工智能对环境艺术设计相关行业的影响与变革，未来环境艺术设计专业的发展将呈现以下三点。

### 2.1 环境艺术设计应注重与数字化、物联网、智能化的融合创新

传统环境艺术设计从业者亟需与数字和人工智能紧密融合，主动迎接大数据时代行业变革，适应现在和未来的人才需要。如智慧社区、数字公园、智能建筑、智能家居、数字商业、智慧展厅、智慧酒店、智慧养老公寓、智慧幼儿园、数字环境小品等，数字化、智能化的环境设计融合将打破行业之间的壁垒，对行业设计师的技能和岗位素养提出新的技能和要求。

### 2.2 复合型、创新型环境艺术设计人才的迫切需求

随着环境设计与其他学科的交叉融合，需要大批有文化、有知识能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。在实际作业过程中，室内外设计师的“实践应用能力”、“可持续学习与创新能力”与“沟通协调能力”成为重要的职业素养。

### 2.3 环境艺术设计拥抱元宇宙，在增强现实、虚拟现实等新技术形成自身专业特色

随着元宇宙、DEEPSEEK 的快速发展，环境艺术设计在虚拟现实、增强现实、数字场景设计与制作等方面也面临新的变革与挑战。虚拟社区、虚拟建筑、虚拟城市、虚拟购物场所、虚拟家居等数字化场景的出现，为环境艺术设计专业的设计理念、设计内容、设计手段以及表现形式等带来新的发展契机。环境设计的行业变革、跨界融合创新以及多样化的表现形式将为用户提供更丰富多样的选择，同时也为环境艺术设计行业带来更广阔的发展空间。

综上所述，环境艺术设计将继续推动数字化、智能化与室内设计、景观设计的交叉融合发展与创新，为用户带来更丰富、更智能、更生态、更人文、更科技、更沉浸式的体验，而元宇宙、虚拟现实的表现形式为环境艺术设计带来全新的发展机遇，这些发展趋势将不断塑造环境艺术设计行业的未来。

## （二）行业从业人员基本情况

### 1、合作企业岗位调研

为了解行业、企业对学生的需求，专业建设小组进行了调研，根据企业的类型、规模和经营范围，最后确定具有行业代表性的以及多年来和我们有合作关系的 16 家企业进行访谈式的调研，见表 1。

表 1 调研企业一览表

上海鑫点装饰设计工程有限公司校企合作	上海曼恒数字技术股份有限公司
上海森享装饰设计有限公司校企合作	上海市浦东新区李雪皮影艺术文化交流中心校企合作
上海弓单设计咨询有限公司校企合作	上海令闻景观规划设计有限公司校企合作
昆山大田装饰设计有限公司校企合作	上海问景环境艺术设计有限公司
上海铭木贸易有限公司校企合作	音木建筑规划设计（上海）有限公司
上海臣风实业发展有限公司校企合作	天下秀教育科技（天津）有限公司校企合作
上海昕海建材有限公司校企合作	上海观风信息科技有限公司校企合作
上海傲罗文化传媒有限公司校企合作	绿文（上海）文化创意有限公司校企合作

## 2、人才岗位薪酬分析

环境艺术设计在国内外都有广阔的发展前景，尤其在城市更新、乡村振兴、数字经济不断发展的时代，环境设计相关产业更加繁荣。截至 2024 年 5 月 25 日的数据显示，环境艺术设计专业的平均月工资为 0.8k，薪酬范围在 4K-21.2K 区间。

## 3、环境艺术设计人才的需求特点

通过访谈和线上交流等方式，对环境艺术设计相关行业和企事业单位的各业务管理部门进行调研，以了解用人单位对人才的需求能力的要求。调研结果显示，企业事业单位对人才的总体要求是综合型人才，具体人才需求特点见表 2。

表 2 各企事业单位对环境艺术设计人才的需求特点

特点	要求
工科技术和设计思维	环境艺术设计专业要求工程技术与设计思维的交叉融合，不仅具有工程技术与施工能力、同时具有方案设计的综合表现能力。能够在技术、设计和创意方面协同创新，推动行业的发展和创新。
技术能力强大	环境艺术设计行业从业人员必须具备扎实的技术能力，熟悉各种数字工具和软件，如图像处理、数字效果图表现、虚拟现实（VR）、CAD 工程制图等。同时，他们需要不断学习和更新自己的技术知识，了解最新的技术趋势和行业标准。
创意思维和艺术素养	从业人员需要具备创造力和艺术素养，能够将技术与艺术相结合，为用户带来独特而吸引人的体验。在室内空间设计、景观设计、数字场景设计等工作中展现出卓越的创造力和艺术表现力。

团队合作和沟通能力	环境艺术设计行业注重团队合作完成项目。从业人员需要具备良好的沟通和协作能力，能够与团队成员、客户和其他利益相关者进行有效的沟通和合作。他们需要理解和满足各方的需求，在项目中扮演不同角色，以实现共同的目标。
持续学习和适应能力	环境艺术设计行业的发展速度快，数字技术工具、新材料、新工艺不断更新。从业人员需要具备持续学习和适应能力，快速掌握新技术和工具，并将其应用于实际项目中。他们积极参与培训、研讨会和行业活动，不断提升自己的专业知识和技能。

通过本次调研，得出如下结论：

（1）从岗位结构来看，环境艺术设计专业毕业生大体可以分为以下五类：

**家装室内设计师：**这个岗位主要涉及家装设计与施工。专业毕业生可以负责家装量房、沟通、设计、施工等全流程工作，以及家装项目管理或前期销售等工作。

**工装室内设计师：**这个岗位专注于商业空间的设计、施工与管理工作。毕业生可以负责酒店、餐厅、展厅、店面、会所、多功能厅、办公空间等的设计、施工或项目管理等工作。

**三维建模：**该岗位涉及数字媒体中的三维建模和动画制作。毕业生可以运用专业软件进行三维模型的建立、场景设计、角色动画等工作，用于游戏开发、电影制作和虚拟现实等领域。

**景观设计师：**这个岗位注重微景观、商业景观、湿地公园等规划设计、施工与管理等岗位。专业毕业生可以从事微景观设计、商业景观、湿地公园等的设计、施工图绘制、效果图制作等工作。

**全屋定制师：**涉及智能家居、全屋定制、家具设计的岗位，包括家装、商业空间的全屋定制，家具设计等工作。

（2）从企业结构来看，环境艺术设计专业毕业生的就业机会主要集中在中小型企业及相关建筑材料企业。中小型企业通常在环境艺术设计的特定领域开展业务，例如装饰设计公司、景观设计公司、广告设计公司等。而相关建筑材料企业则为各类企业提供建筑材料销售、制造与安装等服务。

综上所述，环境艺术设计毕业生在家装室内设计师、工装室内设计师、三维建模、景观设计师、全屋定制师等岗位上有广阔的就业机会。同时，中小型企业及相关建筑装饰材料商企业是他们主要的用人企业类型，这也是环境艺术设计行业的典型企业结构。

### 三、专业现状调研

#### （一）专业点分布情况

根据高全国职业院校专业设置备案名录查询结果，截止到 2024 年初，根据全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台网上的信息显示，在上海开设环境艺术设计的高职院校有 9 所，位于浦东新区、虹口区、杨浦区、徐汇区、宝山区、嘉定区、奉贤区和金山区等。

环境艺术设计高职院校一览表，见表 3。

表 3 2024 年上海高等职业学校开设环境艺术设计专业的高职院校

(数据来源：全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台)

序号	高职院校	专业	年限
1	上海东海职业技术学院	环境艺术设计	3
2	上海行健职业学院	环境艺术设计	3
3	上海城建职业学院	环境艺术设计	3
4	上海工艺美术职业学院	环境艺术设计	3
5	上海电子信息职业技术学院	环境艺术设计	3
6	上海思博职业技术学院	环境艺术设计	2
7	上海立达学院	环境艺术设计	3
8	上海济光职业技术学院	环境艺术设计	3
9	上海工商外国语职业学院	环境艺术设计	3

## (二) 专业招生与就业岗位分布情况

以上海电子信息职业技术学院环境艺术设计专业为例，近三年招生人数统计表，见表 4。

表 4 环境艺术设计专业近 5 年招生人数统计表

序号	年次	招生人数
1	2020	28
2	2021	25
3	2022	23
4	2023	22
5	2024	22

从上表可以看出，本校环境艺术设计专业招生情况平稳，预计 2025 年招生人数 20-25 人。

以上海电子信息职业技术学院环境艺术设计专业为例，近三年毕业生就业情况统计表，见表 5 与图 3。

表 5 近五年环境艺术设计专业毕业生就业情况统计

(数据截止日期：2024 年 5 月 30 日)

统计项目	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届	2025 届
毕业人数	28	23	23	22	22	23
就业人数	28	21	23	22	22	22
就业率	100%	91.3%	100%	100%	100%	96%

从上表可以看出，近五年本校环境艺术设计专业平均就业率为 98%，近三年平均就业率达 100%，专升本共计 30 人，占比 24%，近五年毕业生就业情况良好。



图 3 2021-2025 届 环境艺术设计专业毕业生就业岗位统计

（数据截止日期：2025 年 5 月 20 日）

从上图 3 可以看出，本校环境艺术设计专业就业岗位多集中于室内设计、景观设计、家装设计师/全屋定制、三维效果图制作等，专业对口率较高。

### （三）专业教学情况及存在的主要问题

随着数字经济和信息技术的快速发展，我院环境艺术设计专业教学目前面临以下几个关键问题。

第一是缺乏自身特色定位。我院环境艺术设计专业成立于 2007 年，在同类 9 所院校中始终没有找准自身专业定位，尤其是在信息化技术快速发展，环境设计相关行业正在发生深刻变革以及我校职业本科建设背景下，环境艺术设计专业如何抓住机遇，突破自我，在上海同类职业院校中找准自身特色定位成为发展的关键问题。

第二是岗课赛证体系有待完善。在专业教学过程中，岗位需求与课程设计模块存在脱节现象，设计实践与行业前沿并不匹配。室内设计模块与景观设计教学模块不够系统，专业核心课程在教学内容、课程建设以及设计实践上与相关学科竞赛、职业技能大赛并未深度融合。

第三是实训场地及数字化实训场地不足。环境艺术设计专业是工程技术与设计思维的交叉融合，针对职业技能大赛所需要的实训场地严重不足，这也导致了我专业学生在相关职业技能大赛中获奖的比例。

## 四、专业人才培养方案优化建议

### （一）专业岗位优化建议

经过对环境艺术设计专业的人才市场需求调研和行业趋势分析，我们认识到互联网+、人工智能、智能家居、智慧社区、智能建筑、数字公园、智慧城市等新技术的迅速发展以及新冠疫情的影响，对环境艺术设计专业的就业岗位和发展路径提出了新的挑战和机遇。为了

使环境艺术设计专业更好地适应行业需求和发展趋势，我们建议对岗位进行调整和优化，以满足新兴领域和创新方向的需求。因此，建议将环境艺术设计专业培养方向定位为：数字场景室内设计师、数字场景景观设计师、三维建模师、全屋定制设计师等。

## （二）专业课程内容优化建议

为了增强环境艺术设计专业的教学质量和培养与实际岗位需求相匹配的人才，以下是一些建议的改进措施：

1.在专业基础课模块中，进一步加强数字化设计及三维建模技能、创新思维与项目实训。建议在专业教学中将原来的《AIGC 室内效果图综合表现》更改为《三维建模与效果图表现》强化学生在三维效果图制作的专业技能。将《设计思维与创意》与环境微更新项目进行融合，改为《设计思维与项目实践》，并将课时从原来的 48 课时增加至 64 课时，增强学生的设计思维与项目实现的综合能力；此外，进一步增强学生的专业基础素养，将原来的三门选修课《数字图像创意设计》、《软装陈设设计》、《智能空间设计概论》等调整为专业基础课。

2.进一步增强专业核心课程的专业性、综合性和创新性，凸显人才培养特色，重新梳理室内设计和景观设计核心课程。根据学校人才培养方案要求，将原来 8 门核心专业课精简为 6 门，包括《智慧商业空间设计》《景观设计》、《居住景观专题设计》、《智慧展示空间设计》等，突出学生的综合设计及实践能力。

3.增强学生的专业拓展能力，根据学校人才培养方案需求，进一步增强复合型、创新性专业技能型人才的培养特色。保留 7 门选修课，并实现二选一的比例供学生进行选择。比如学生可以选择《室内数字仿真综合设计训练》或《智慧酒店数字化空间设计》进行室内项目实践训练；而《室外数字仿真综合设计训练》与《园林广场综合设计训练》主要是针对室外景观数字仿真设计实践而展开，重点考察学生的室外项目数字设计能力。二选一的课程设置方便学生根据实际需求进行选择，为实现学生的个性化发展提供基础。

修订后人才培养方案中公共基础课程学时占比 33.5%，超过了 1/4，实践学时为 54%，超过了 50%。专业基础课程占专业必修课程的 31%，专业拓展课程占总学分的 11%，岗位实习与其他实习不少于 6 个月。

## （三）专业教学改革建议

在环境艺术设计专业的教学改革中，我们深刻意识到跨学科特性的重要性。环境艺术设计作为一个综合性交叉学科，需要融合多个学科的理论知识，以提供更全面的学习体验。因此，我们决定在教学中引入相关学科的理论知识，进一步极大数字设计项目实例训练，增强学生的数字化综合创新素养。在课程设置方面，注重将实践课程与社会岗位要求相结合。在教学方法中，将引入项目驱动和团队合作的教学方法，让学生在实践中学习，并与行业的实际需求相衔接。通过教学模式变革，让学生能够更好地理解实际工作环境，并锻炼解决问题和合作的能力。

## （四）专业师资与实训条件配置建议

### 1、专业师资队伍建设

- (1) 注重教师职业素养，根据教师专业背景和研究方向定岗定课，即每位老师每学期固定相应课程，并在精品课程、精品教材建设、课程资源库等方面做精做专。
- (2) 积极推动产学研一体化服务，在纵向科研项目与横向项目申报中营造良好的氛围。
- (3) 注重企业一线兼职教师的引入，在核心专业课、实践实训、定岗实习课程中，进一步增强实践导师的质量和数量。

## 2、实训条件配置

- (1) 增加计算机机房的设备及资源建设以支持环境艺术设计专业的教学需求，建议设立环境设计相关技能大赛实训室和创意工作室。
- (2) 不断更新各种先进的数字工具、软件和硬件设备，对实训室进行智慧化改造。