

五年一贯制培养数字媒体艺术设计专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（650104）

二、入学要求

五年制高职学历教育入学要求一般为初中毕业生。

三、修业年限

五年

四、职业面向

面向数字媒体设计与内容制作产业，在网络科技、电子商务、广告传媒、文化传播、自媒体、互动娱乐等领域，从事 UI/UE 设计、交互设计、APP 开发设计、用户体验设计、动效设计、新媒体广告设计、视觉设计、互动虚拟内容制作、游戏界面设计、数字图像编辑、新媒体运营等相关工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术（65）	艺术设计（6501）	数字媒体艺术设计	新媒体交互设计	UI/UE 交互设计 新媒体广告设计 新媒体互动娱乐内容设计	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书 1+X 数字创意建模职业技能等级证书 1+X 游戏美术设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新媒体交互设计与互联网内容设计制作岗位群，能够从事交互设计、UI/UE 设计、自媒体运营设计、平面设计、电子商务包装设计以及虚拟内容制作等岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 弘扬爱国主义精神，树立坚定的理想信念和民族精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，确立正确的政治方向和立场、增强政治敏锐性和鉴别力。

(2) 树立遵纪守法、遵章守纪的法制观念，了解、熟知并遵守有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规。

(3) 树立诚信意识和责任意识,有良好的社会责任感和使命感。具有良好的社会实践能力、人际交往及团队协作能力、较强的学习能力和创新能力。

(4) 具有良好职业道德和敬业精神,拥有吃苦耐劳、踏实肯干、认真负责、勇于奉献的工作精神。

(5) 具有良好的心理调控能力,具有积极的情感、意志、性格,良好的体验感觉,正确地对待成功与挫折,平和、理智、坚韧的待人处事生活态度。

(6) 掌握文献查阅的基本知识、了解艺术史和各类艺术形式。

(7) 系统地掌握数字媒体艺术设计领域的理论知识及与本专业相关的学科知识,并掌握市场策划等方面的专业知识。

(8) 了解中国文化的精髓与世界优秀文化,在设计中体现传承和创新中国传统文化的能力。

2. 知识

(1) 掌握基本的计算机操作与办公软件操作技能、具备较好的语言表达与文字写作能力。

(2) 掌握数字媒体艺术设计创作的专业技能和数字媒体艺术设计所需的技法、表现技能以及计算机设计软件的应用操作。

(3) 熟练操作多种 UI 设计、交互、三维和后期软件操作,如 Photoshop、Illustrator、Cinema 4D、Sketch、Axure、After effects 等。

(4) 了解并熟悉 HTML5 响应式交互技术。

(5) 掌握手绘和 CG 数字绘画技术。

(6) 掌握多种媒体的界面设计技法。

(7) 了解互联网产品开发流程与规范,理解用户体验设计本质,对设计要求具有分析和解决问题的能力。

(8) 形成使用具象和抽象的形象思维,会使用绘画语言概括事物和感受,具有从产品设计到立体展示的能力。

3. 能力

(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(2) 具备基本的语言沟通、创意创新、协作执行等素质与能力。

(3) 具备数字媒体内容开发生产行业机构中相关的管理与服务能力。

(4) 具备数字媒体应用内容项目开发创意策划、项目调研与用户体验实施能力。

(5) 具备数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意艺术设计能力。

(6) 具备数字媒体应用内容原型制作及艺术设计相关生产制作能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、形势与政策、创业意识与创业技巧、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想

和中国特色社会主义理论体系概论、语文、数学、英语、物理、军事理论与训练、信息技术基础、体育、应用文写作、心理健康教育、就业指导、劳动教育、安全教育等课程。

(二) 专业课程

专业课程一般包括专业必修课与专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节，包括以下主要教学内容：

(1) 专业必修课

专业必修课一般设置 18 门，包括：素描、色彩、人物速写、设计基础、透视与场景、创作采风、数字媒体概论、平面设计、UI 设计、 UI 动效设计、 响应式页面设计、三维动画制作、数字雕塑等。

(2) 专业选修课

专业选修课一般设置 4 门，包括：影视后期合成、动作捕捉技术基础、绘本插画、创业创新教育。

1. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示：

表 2:专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	UI 平面广告设计	主要教学内容： 广告设计的概念与使用范围；VI 基础设计、商业海报设计等、数字出版物设计、商标法与商标设计等。 教学要求： 使学生了解 UI 平面广告设计的基本流程和基本标准，能够使用主流平面设计软件进行 UI 海报设计、Banner 设计、Logo 设计、数字出版设计等。	64
2	UI 图形设计应用	主要教学内容： 多系统图标设计与视觉美化的图标设计思维；不同风格图标绘制技巧和方法；整套图标设计的流程；UI 设计规范，不同类型与风格的不同平台的 UI 系统设计，包括移动端产品图标、控件、以及功能按钮的设计；产品的切图与测试、优化等实际应用。 教学要求： 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用软件制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，具备能从事 UI 系统的开发与设计能力。	64
3	UI 界面设计应用	主要教学内容： 多系统界面设计与视觉美化的图标设计思维；不同风格、不同功能界面绘制技巧和方法；整套界面设计的流程； UI 设计规范，学习如何进行不同类型与风格的不同平台的 UI 系统设计，包括移动端产品 APP 界面、控件、以及功能按钮的设计；产品的切图与测试、优化等实际应用。 教学要求： 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用软件制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，具备能从事 UI 系统的开发与设计能力。	64
4	交互设计	主要教学内容： 游戏界面、手机应用界面、电脑应用界面各类界面的特征以及低保真原型图的绘画步骤及方法。原型图的基本概念；原型图的设计规范；手绘低保真原型图的方法。Axure软件操作； Sketch 软件的高级使用技巧。 教学要求： 通过学习和训练，了解企业交互流程，从产品需求到产品更新的 9 大步骤；理解企业流程设计及就业角色定位；掌握交互与设	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		计之间的关系。了解商业产品交互的特点；理解主流交互软件的使用方法；掌握多种交互软件及低/中/高保真原型图的绘制方法，多维度多联动立体式展示产品思路。	
5	响应式页面设计	主要教学内容： HTML+CSS 网站页面搭建；H5 交互式网页高级项目开发。 教学要求： 了解动态网页设计方法，掌握动态网页的设计。掌握不同类型的网页界面设计的基本知识、网站设计的构成要素、艺术表现等。使学生能完成 H5 动态页面设计，实现移动 WEB 页面动态展示等任务。	64
6	UI 动效设计	主要教学内容： 动效制作软件的操作；带给用户良好的使用体验的交互设计方法；移动端动效设计的理念与创意技巧；AfterEffects 完成动效制作。 教学要求： 通过对移动端动效设计概述和空间、运动表现和时间设计、动态元素和声音的学习来提高同学们对图标与动效设计的基础的方法和步骤的认识，并能独立完成趣味性、生动性的移动端动效设计与制作。	64
7	C4D 效果表现	主要教学内容： 基础建模；复合建模、surface tools 建模；多边形建模；面片建模；曲面建模等方法完成角色建模和场景建模。材质与特效渲染。 教学要求： 掌握不同模型类型的三维场景模型的设计与制作方法，掌握不同材质于质感的表现方法。对于三维建模和三维动画制作流程必须要有较深的认识和理解，并能根据不同的功能、性质，能应用 C4D 进行合理的三维效果表现制作。	80
8	新媒体创意设计实训	主要教学内容： 新媒体页面创意设计实际项目制作。 实习要求： 通过校企合作企业，将相关公司实际项目引入校内工作室，提升学生的专业技能，深化对行业专业的认知，培养他们的专业认同感与团队合作精神。	64
9	APP 产品开发设计实训	主要教学内容： APP 产品开发设计实训。 教学要求： 通过真实的项目实践，熟悉手机 APP 的研发和设计流程，手机 APP 开发的设计规范与标准。	64
10	VR/AR 虚拟现实 3D 美术	主要教学内容： 虚拟现实 3D 场景设计、建模和制作方法。学习三维软件使用，学习建模、摄像机和灯光设置方法、渲染、动画等技术。 教学要求： 通过 VR/AR 虚拟 3D 美术项目实践，熟悉 VR/AR 美术作品的制作流程和方法，掌握三维软件的使用，并能独立设计和完成 VR/AR 虚拟现实 3D 美术作品。	80

2. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计等。实验实训可在校内实验室、实训室以及校外实训基地等开展完成；顶岗实习可由学校组织在企业开展完成。实训实习主要包括空间创意写生、认知实习、毕业顶岗实习等，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

3. 相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开

设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）学时安排

表 3 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训（实验）	实习	考试	机动	假期	总计
第一学期	1	（1）	16			1	2	4	24
第二学期			16			1	3	8	28
第三学期			16			1	3	4	24
第四学期			16		2	1	1	8	28
第五学期			15	1	2	1	1	4	24
第六学期			14		4	1	1	8	28
第七学期	1	（2）	13		4	1	1	4	24
第八学期			14		4	1	1	8	28
第九学期			11		8		1	4	24
第十学期			0		16		4	0	20
总计	2	（2）	130	1	40	8	18	52	252

说明：1. 军事理论与训练 1 周，占学分，不占学时；

2. 第一学期安排新生入学教育 1 周。

（二）教学进程表

表 4 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试	实践学时	各学期周数、学时分配									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						16	16	16	16+2	15+3	14+4	13+4	14+4	11+8	16
公共基础必修课	职业生涯规划	2	32	考试	8	2									
	职业道德与法律	2	32	考试	8		2								
	经济政治与社会	2	32	考试	8			2							
	哲学与人生	2	32	考试	4				2						

形势与政策 1	0.25	4	考查	0	0.25									
形势与政策 2	0.25	4	考查	0		0.25								
形势与政策 3	0.25	4	考查	0			0.25							
形势与政策 4	0.25	4	考查	0				0.25						
形势与政策 5	0.25	4	考查	0					0.25					
形势与政策 6	0.25	4	考查	0						0.25				
形势与政策 7	0.25	4	考查	0							0.25			
形势与政策 8	0.25	4	考查	0								0.25		
创业意识与创业技巧	2	32	考试	16						2				
思想道德修养与法律基础	3	48	考试	4							3			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	考试	16								4		
语文 1	4	64	考试	8	4									
语文 2	4	64	考试	8		4								
语文 3	4	64	考试	8			4							
语文 4	2	32	考查	4					2					
语文 5	2	32	考查	4							2			
数学 1	4	64	考试	6	4									
数学 2	4	64	考试	6		4								
数学 3	4	64	考试	4			4							
数学 4	2	32	考试	4				2						
数学 5	2	32	考试	4					2					
英语 1	4	64	考试	6	4									
英语 2	4	64	考试	6		4								
英语 3	4	64	考试	6			4							
英语 4	4	64	考试	6				4						
英语 5	4	64	考试	6					4					
英语 6	4	64	考试	6						4				
英语 7	2	32	考试	6							2			

[illegible]

[illegible]

	项目制作综合实训 2	4	64	考查	64									4	
	项目制作综合实训 3	4	64	考查	64									4	
	认知实习	16	480	考查	480				2 周	2 周	4 周	4 周	4 周		
	毕业顶岗实习	24	720	考查	720									8 周	16 周
	小计	137	2766		2096	2	10	18	17	13	16	16	8	20	16
专业选修	创新创业教育	2	32	考查	0									2	
	电子商务包装设计	3	48	考查	24				3						
	短视频制作	4	64	考查	32								4		
	新媒体运营	2	32	考查	16								2		
	品牌运营与企业形象	2	32	考查	16								2		
	影视后期合成	2	32	考查	16					2					
	前沿技术讲座	1	16	考查	16								1		
	小计	16	256		120	0	0	0	3	2	0	0	9	2	0
合计		283	5126		2910	25.5	33.5	34.5	30.5+4	25.5+4	29.5+4	26.5+2	28.5+2	23+2	16

1. *每个学期 2 课时的禁毒讲座；
2. 毕业顶岗实习不能少于 24 周，毕业顶岗实习+顶岗实习不能少于 10 个月；
3. 理论教学不少于 16 学时折合 1 学分；实训周周课时为 30 课时，折合 1 学分；

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20 : 1，双师素质教师占专业教师比例 70%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实践教学基地

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学、每个场地一次容纳 40 名学生的实践条件。校内实践教学条件配置要求见表 10。

表 5：校内主要实训室配置要求

实训室名称	实训室功能	适用范围 (适用课程)	工位
色彩实训工场	能开展水彩、水粉静物写生训练	创意色彩	40
素描实训工场	能开展结构素描、写实素描绘画写训练	创意素描、速写	40
数字绘画实训室	进行数字绘画	数字绘画、动画运动规律	40
三维制作机房	能以计算机技术为核心，结合计算机辅助设计及 3DSMAX、MAYA 软件技术，训练生成与一定范围真实环境近似，在视、听等方面高度近似现实的数字化环境	C4D 效果表现、VR/AR 虚拟现实 3D 美术	40
二维制作机房	进行二维图绘制及图像处理的能力	UI 设计基础、UI 产品思维、UI 平面广告设计、UI 图形设计应用、UI 界面设计应用、新媒体平面设计实训、APP 产品开发设计实训、电子商务包装设计	40
数字图像处理实训	进行数字图形图像处理与设计制作	项目制作综合实训	40

实训室名称	实训室功能	适用范围 (适用课程)	工位
机房	的能力		
VR/AR 感知教学实训室	完成 VR/AR 虚拟内容制作并进行运行测试	创意素描 创意色彩 三维模型制作 游戏 3D 美术 UI 动效设计	40
动画一体化教室	适用于职业拓展设计课程的实训室，结合计算机辅助绘图与手绘方案草图的特点，设计与表现集成一体化的工作室	动画运动规律、UI 动效设计、新媒体运营	40
影视后期实训机房	进行影视后期编辑与处理	短视频制作、UI 动效设计、新媒体运营	40
互联网移动平台应用产品设计开发与测试一体化实训室	移动端应用产品的开发视觉设计、交互设计 用户体验与可用性测试	UI 图形设计应用、UI 界面设计应用、新媒体平面设计实训、APP 产品开发设计实训、交互设计、UI 动效设计	40

3. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1. 以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。
2. 以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组互动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。
3. 以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。
4. 以生产融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

（五）学习评价

1. 建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
3. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。
4. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

表 6：职业岗位课程考核与评价表

考核类别		考核方法		比例（%）
过程考核	态度纪律	上课及实训态度、团队协作精神等平时记录成绩	教师评价	10
	项目实践	项目信息采集与分析	教师（企业）评价占 60% 小组互评占 20% 学生自评占 20%	10
		方案设计与表达		10
		任务分工与实施		20
		项目检查与验收		10
结果考核	项目成果	项目设计方案	教师（企业）评价占 60% 小组互评占 20% 学生自评占 10% 社会评价占 10%	10
		项目实施方案		10
		项目制作成品		20
合 计				100

企业认知实习、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况，以及困难、成果、估计、选择等内容，可通过工作报告、成果展示、项目答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

工学结合的职业拓展课程可重在对岗位综合能力及其相关专业知识间结构关系的揭示以及相关项目的演示，涉及创造性、想象力、独到性和审美观的内容，可通过成果展示、项目阐述等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

（六）质量管理

1. 制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的不断提高，建立了管理规范体系：制订（修订）了《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

2. 质量监控

为确保人才培养质量，学校建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力的“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

（3）教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（4）学生信息反馈。建立学生教学信息员制度。

（5）教材质量监控。学校建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：教研室申报、教学单位审核、教务处审定。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，并取得与专业相关的职业技能等级证书，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表7所示，积极参与专业相关的1+X证书制度试点。

表7 职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	要求
1	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	必考
2	1+X 数字创意建模职业技能等级证书（中级）	浙江中科视传科技有限公司	选考
3	1+X 游戏美术设计职业技能等级证书（中级）	完美世界教育科技（北京）有限公司	选考