

国际商务（跨境电商方向）专业中高职贯通 （上海商业会计学校）人才培养方案

一、专业名称与代码

高职专业：国际商务

高职专业代码：630503

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

五年

四、职业面向

本专业核心工作岗位包括国际商务操作员、跨境电商运营专员、跨境电子商务操作员、网络编辑、跨境客户服务专员等。

表 1 职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	国际商务类 (6305)	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营专员； 外贸单证员； 外贸操作员； 外贸业务员	高级跨境电子商务师 电子商务员 电子商务师 POCIB 国际贸易从业技能 综合实训 互联网+国际贸易证书 国际商务单证员 全国外贸跟单员 1+X 电子商务数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，坚持立德树人、德技并修、学生全面发展，培养热爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，具备中华传统美德和良好科学素养，系统学习信息技术和商务管理等基本理论和技能，既懂国际商业知识又有电子技术背景，具备国际视野和较高职业素养的、能在商务领域从事数据分析决策、运营管理、营销策划、跨境电商和应用设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德和职业素养。履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。

（2）具备爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、坚持准则的工作态度；敢于创新、勇于探索、刻苦

钻研的精神；网络安全意识和商业职业道德。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

应了解、掌握科学文化知识和专业知识：

(1) 掌握电子商务知识，掌握电子商务网站分析与运营等技能。

(2) 掌握跨境电商运营与推广环境、市场营销调研、消费者购买行为、目标市场营销战略等跨境电商运营与推广知识。

(3) 掌握大数据应用与分析、跨境电商大数据分析等前沿知识和应用技能。

(4) 掌握国际商务导论、基本理论、商务环境、经营方式、经营战略、营销管理、财务管理等国际商务管理知识。

(5) 掌握国际贸易惯例和相关国际贸易法规与规则、国际经济合作、对外贸易政策和国际营销策划等国际贸易理论知识。

(6) 掌握并熟练使用英语，包括书面与口语交流。

3. 能力

(1) 基本技能

在面对外国顾客时，能熟练使用英语开展商务沟通；能拟定国际贸易合同条款；能熟练进行商品信息采编；在面对潜在顾客时，能开展有效的营销推广活动；能妥善维护和处理跨境电商客户关系；能进行跨境电商平台的运营管理。

(2) 特有技能

能熟练设计跨境电商店铺和产品推广页；会对市场信息进行大数据收集、处理和分析；会进行简单的程序设计等。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	心理健康与职业生涯	主要教学内容：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法。 教学要求：通过学习和训练，学生能树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
2	职业道德与法治	主要教学内容：了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范；掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。 教学要求：通过学习和训练，学生能陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	历史	主要教学内容：该课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和	

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		世界现代史。 教学要求：通过学习培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀为教学目的。培养学生的爱国主义情怀，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。	
4	中国特色社会主义	主要教学内容：掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识。 教学要求：通过学习和训练，学生能提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
5	哲学与人生	主要教学内容：了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。 教学要求：通过学习和训练，学生能提高运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，能正确进行价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
6	心理健康教育	主要教学内容：了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的方法。把握正确认识自我，有效学习的途径。 教学要求：通过学习和训练，学生能树立心理健康意识，正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力；培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	36
7	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	96
8	语文	主要教学内容：1.听说能力：普通话正确发音；朗读的基本技巧（轻重、停顿、语调、语速、语气与情感表达）；倾听的基本原则；听话的基本要领；复述、概述、评述的基本方法与要求；口述的基本要求和方法；言语表述的意义和方法等；2.阅读能力：常用工具书（含数字化）的种类及使用方法；快速阅读的一般方法；把握材料大意的主要途径等；3.写作能力：观察的一般方法；组织材料、安排结构的一般方法；常用的应用文；拟标题的方法；审题立意的方法；搜集、选择素材的方法；谋篇布局的方法。 教学要求：通过学习提高语文学习兴趣，端正学习态度，养成良好学习习惯；做到课内课外主动阅读，注意日常生活中的观察、思考和积累，体验与理解多元化、多层次的社会生活。夯实语文学习基础，正确理解与运用规范语言，具备听说、阅读与写作的基本能力。学生树立学以致用意识，进行语言实践活动，强化语文实际应用，提高语文综合运用能力。学生能掌握语文学习方法，能够通过检索、阅读、思考和积累，选择、运用信息技术和手段，解决学习过程中的相关问题，形成终身学习与可持续发展的能力。在语文学习的过程中，学生越发热爱祖国语言文字，认识中华文化的博大精深，汲取传统文化智慧，感受人类文明精华，陶冶道德情操，提升人文素养，形成健康的审美情趣、积极的人生态度及正确的价值观。	252
9	数学	主要教学内容：1.集合；2.不等式；3.函数；4.指数函数与对数函数；5.三角函数；6.空间几何体；7.直线与圆；8.数系的扩展；9.平面向量与矩阵；10.数列；11.排列与组合；12.概率与统计初步；13.流程框图；14.二元线性规划（选讲）；15.加法定理（选讲）；16.圆锥曲线（选讲）。 教学要求：通过中高贯通数学课程的学习，使学生养成终身学习的学习习惯，获得未	288

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		来职业生涯发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想。提高从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，即数学建模、解模、释模的能力。 提高学生数学学习的兴趣，发展学生自主学习的能力，引导学生用数学的眼光看世界，发现并欣赏数学美；在数学应用的过程中，不断提高实践能力，提高抽象概括的能力，提高数学思考、数学表达与交流的能力，提高运用信息技术手段解决数学问题的能力。	
10	英语	主要教学内容：关注高频词汇的学习，指导学生有目的地使用某些词汇，创造其复现的机会，适当提高练习强度，以达到熟能生巧的目的；关注词汇学习策略，提高词汇学习的效率；将语法作为技能进行教学；适当使用母语进行语法教学可以借助板书等视觉工具）；通过创设与学生生活相关联的情景，在语境中教授语法，促进学生对语法规则的体验和运用；设计语法教学活动，帮助学生体验和运用语法规则。 教学要求：通过学习和训练，学生能借助不同类型的视听材料，激发学生视听欲望和兴趣；培养学生在听的过程中信息筛选、记忆、推断、归纳能力以及对语调、语气、肢体动作等非语言信息的理解能力；指导学生学习不同的视听策略；帮助学生学会使用适当的转述、求助、延迟等交际策略，促进学生语言表达水平的提高；激发学生阅读兴趣，关注英语文化；指导学生运用阅读策略；将写作与阅读和视听说教学有机结合，渗透写作策略的指导。	432
11	体育	主要教学内容：体育与健康课程开设3学年6学期，教学总时数为216。实施“运动专项化+体能专门化”的课程模式，教学内容与健康教育、运动技能、健康体能和职业体能四个模块构成，这四者是互相平行、互相促进的关系。（1）健康教育模块包括健康的生活方式、合理膳食和营养、青春期健康、安全教育、运动创伤的预防和处置、国家体质健康标准和评价方法、职业岗位的健身知识、职业病的预防和保健等内容，每学期4课时，学习不同的健康教育内容。（2）运动技能模块由若干个单项运动子模块组成，各模块之间互相独立，各子模块内容包括篮球、排球、乒乓球、健美操等常见且受广大学生喜爱的项目的基本技术、战术、规则等为主，每学期4课时，学习不同的健康教育内容。（3）健康体能模块包括与人体健康紧密相关的速度、耐力、力量、灵敏、柔韧等身体素质，每节课都安排不同的体能练习。（4）职业体能模块根据学生所学专业及未来可能从事的岗位群的需求，设计一些与专业相关且未来岗位特别需要的体能训练内容。 主要教学要求：体育与健康课程教学要遵循体育教育的规律，适应现代职业学校发展需要，落实“立德树人”根本任务，以促进学生核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要坚持“健康第一”的指导思想，要秉承以学生发展为本，探索符合学生需要的教学模式、方法和手段，以学习体育与健康的基本知识、运动技术战术、科学身体锻炼方法为主要内容，提高学生的体能和体育实践能力，促进学生体育志向和运动习惯的养成，培养学生的创新精神和终身学习的意识、态度和能力，全面提升学生的人文素养和职业素养，为学生身心健康发展和职业生涯发展奠定坚实基础。	256
12	创业意识与创业技巧	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
13	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯 要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，	16

（二）专业课程

专业课程主要包括专业必修课、专业选修课程。

1. 专业必修课程

专业基础必修课程 21 门，包括：电子商务、跨境电商基础、经济学基础、网络信息安全、移动端技术、国际贸易业务流程、国际商务法律法规、跨文化交际（双语）、专业英语、ERP 沙盘模拟实训、企业认知实习、百联全渠道企业实习等。

其中核心课程 8 门，包括：商品 E 化、客户关系管理（双语）、跨境电商操作实务、跨境电商营销推广、跨境电商运营管理、商品 E 化-视觉营销实践、SimALE 理实一体化模拟实训、国际贸易综合实训等。

2. 专业选修课程

专业选修课程包括：移动交易安全、HTML5 网页设计、国际贸易地理、基础会计、新媒体运营、电子商务数据分析（考证强化）、跨境电商数据分析、跨境电商大数据统计、剑桥商务英语、创业创新教育、跨境电商物流、企业管理与实践、跨境移动电商等。

（三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	商品E化	主要教学内容：商品编辑人员的基本理论和职业素养；商品E化的岗位技能要求；商品拍摄的常用技法；常用商品的拍摄方案；商品图片的美化；商品详情页的制作。 要求：通过本课程的学习与训练，使学生了解商品E化的定义与岗位技能要求；掌握常用的拍摄技巧，布光技巧与拍摄环境；能够对常见商品，如数码配件类、食品饮料类、美容护肤类、服装配饰类、家居日用类等进行拍摄；能够使用图像处理软件对商品图片进行美化；能够根据商品特点，使用商品素材，根据样张制作商品详情页。	72
2	客户关系管理（双语）	主要教学内容：介绍跨境电商客户服务人员的基本理论和职业素养；售前服务：导购、产品咨询等；售中服务：简单订单操作、发货操作等；售后服务：纠纷与争议处理等。 要求：通过本课程的学习与训练，使学生能以正确的工作态度从事跨境电商客户服务活动；能规范地进行导购、产品咨询等售前服务；能规范地进行简单订单操作、发货操作等售中服务；能熟练地进行纠纷与争议处理等售后服务。	72
3	跨境电商操作实务	①跨境电商操作实务1 主要教学内容：以电子技术为手段，培养学生具备在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成产品的询盘、定价、运输、支付、交付、纠纷处理。 要求：学生能够利用跨境电商平台进行商品活动能力，包括订单跟踪、客户关系管理与维护能力、客户服务能力、仓储、物流管理能力等。 ②跨境电商操作实务2 主要教学内容：在跨境电商操作实务（上）的基础上继续深化学生互联网运营的能力，培养学生熟练利用网络信息技术进行商务活动的能力，重点培养网络国际市场调研与预测能力、网上市场信息获取及处理能力、网上业务开拓能力等网络营销能力。 要求：通过本课程的学习，培养学生具备在互联网平台上熟练运用网络营销工具优化产品信息，利用“数据纵横”，积极收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息，根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制定推广计划等。	68
4	跨境电商营销推广	主要教学内容：包括跨境电商网络营销基本理论和职业素养；软文优秀案例的赏析；IM及群发工具的使用；交互平台的推广活动；优惠券的设置；折扣的设置；促销活动的设置；移动营销的设置。 要求：通过本课程的学习与训练，使学生能根据推广需求，与目标客户进行即时沟通、交流并进行群推广；能根据推广方案，在交互平台（微博、博客、论坛等）及时发布和维护推广信息；能根据工作要求，进行优惠券营销、折扣营销、活动营销以及移动营销的规则设置。	64

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
5	跨境电商运营管理	主要教学内容：涉及跨境电商店铺经营的基本理论和职业素养；网店日常运营管理：店铺开设、交易管理、商品发货、评价管理、客户服务等；网店工具的运用：流量推广、商品促销、旺铺、会员营销、行业数据咨询等；网店配置与装修；商品上下架等。要求：通过学习和训练，使学生能以正确的工作态度进行网店经营活动；能按电商规则进行网店的开设与日常管理；能熟练运用网店工具进行营销推广、优化经营活动；能对网店进行配置和装修；能熟练进行商品上下架操作；能熟练进行订单处理和商品促销。	64
6	商品 E 化—视觉营销实践	主要教学内容：本课程是一门校企合作实训课程，合作企业带产品到课堂，学生根据之前所学为给企业拍摄其商品，进行图片美化处理；完成商品详情页的制作等，将整个商品信息采编、信息化处理的全过程辅助真实操作。要求：通过学习和训练，为学生工学交替、毕业实习、相关岗位就业奠定基础。	72
7	SimALE 理实一体化模拟	主要教学内容：通过软件模拟的跨境电商平台，让学生模拟开设店铺，开展仿真的运营。要求：通过学习和训练，真正了解和掌握跨境电商企业运营所具备的知识和技能，帮助学生了解和熟悉跨境电商店铺全部运作的规则，为学生提供创新、创业的实战模拟机会，为应用技术型跨境电商人才的培养和储备打下基础。	64
8	国际贸易综合实训	主要教学内容：通过互联网，进入 POCIB 的仿真交易环境，在此环境中，包括了银行、海关、外管局、商检、税务、货运公司、保险公司等 14 个相关机构，动态模拟了汇率、进出口税率、退税率、产品成本等业务信息。学员们通过企业黄页、广告信息的发布、产品信息的发布等方式寻找贸易伙伴，并互为交易对象。要求：着重培养和反映学员的跟单能力、业务能力和自我学习能力，对应了外贸企业中单证员、跟单员、业务助理、业务员等相关岗位的技能 and 知识需求。	64

（四）实践性教学环节

表 4 实践教学安排表

单位：周

序号	项目名称	实训目标与内容	学期	周	场地
1	企业认知实习	企业认知实习主要是通过到企业做实地参观、专家讲座相结合的方式，了解企业的岗位设置和工作内容等，对电商企业、行业的运营有个初步的了解。以提高后续学习时对跨境电商的理解力，并能够依据所学专业知 识，纠正常见问题。	2	1	百联全渠道
2	百联全渠道企业实习	安排学生在百联全渠道在企业师傅带领下，分别担任文描、客服、运营等职位，全程定岗实战开展岗位实践。通过实践培养在生产、服务第一线能从事电子商务运营、网络客户服务、互联网营销、商品采编等日常操作性工作，通过岗位实践理论联系实际，将学校中所学理论知识运用到岗位实践操作中。	6	8	百联全渠道
3	ERP 沙盘模拟实训	本课程包括企业整体战略制定、执行、控制等，针对研发部门——R&D 产品研发决策；针对生产部门的任务——BOM 结构说明及生产，针对营销部门的市场营销与销售，市场开发决策；新产品开发、产品组合与市场定位决策；针对 CFO 职位的任务——财务，制定投资计划，编制财务报表、课程结算投资报酬、评估决策效益等。通过实训培养学生灵活应变能力、组织协调与管理能力，包括对规划的“计划制定”、“广告确定”，经营中的筹资、核算，产能计算，生产筹划，营销技巧应用专业能力，以满足企业对应用型管理岗位不同	8	1	ERP 实训室

序号	项目名称	实训目标与内容	学期	周	场地
		层次人才的需求，同时注意培养学生的信息收集能力、社会沟通能力和解决实际问题的能力。			
4	毕业顶岗实习及毕业综合报告	<p>顶岗实习是教学过程中的一个重要组成部分，是检验学生的实际动手能力和技能熟练程度的必要过程，也是学生从学校走向社会的必要环节。</p> <p>根据跨境电子商务的快速发展，顶岗实习将采用更为灵活的机制，服务学生，服务社会，促进教学，形成教学——实习——反馈——改进教学的良性循环。</p> <p>为更好地完成毕业实习计划，使学生成为政治坚定、技术优良、身体健康的高技能应用型人才，保障上述良性机制的顺利运作，学生在顶岗实习期间与各用人单位共同建立“顶岗实习”的管理体系。制定如下的具体保障制度和措施：</p> <p>(1) 顶岗实习管理条例；</p> <p>(2) 用人单位顶岗实习协议书；</p> <p>(3) 顶岗实习学生素质测评、技能考核标准；</p> <p>(4) 顶岗实习学生能力测评；</p> <p>(5) 校企合作沟通与反馈机制；</p> <p>(6) 校企合作专家教学与实习指导机制。</p>	9/10	24	校外实习基地
总计				34	

(五) 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	总计
第一学期	1	(1)	18	0	0	1	0	4	24
第二学期	0	0	18	1	0	1	0	8	28
第三学期	0	0	18	0	0	1	1	4	24
第四学期	0	0	18	0	0	1	1	8	28
第五学期	0	0	18	0	0	1	1	4	24
第六学期	0	0	10	8	0	1	1	8	28
第七学期	1	(2)	16	0	0	1	2	4	24
第八学期	0	0	16	1	0	1	1	8	27
第九学期	0	0	10	0	8	1	1	4	24
第十学期	0	0	0	0	16	0	4	0	20
总计	2	(3)	142	9	24	9	12	52	250

(二) 教学进程表

表6 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试	实践学时	各学期周数、学分分配									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18	18+1	18	18	18	10+8	16	16+1	10+8	16
公共基础必修课	中国特色社会主义	2	36	考试	16	2									
	心理健康与职业生涯	2	36	考试	8		2								
	哲学与人生	2	36	考试	4			2							
	职业道德与法治	2	36	考试	8				2						
	形势与政策 1	0.25	4	考查	0	0.25									
	形势与政策 2	0.25	4	考查	0		0.25								
	形势与政策 3	0.25	4	考查	0			0.25							
	形势与政策 4	0.25	4	考查	0				0.25						
	形势与政策 5	0.25	4	考查	0					0.25					
	形势与政策 6	0.25	4	考查	0						0.25				
	形势与政策 7	0.25	4	考查	0							0.25			
	形势与政策 8	0.25	4	考查	0								0.25		
	创业意识与创业技巧	2	36	考试	16						2				
	思想道德修养与法律基础	3	48	考试	4							3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	考试	16								4		
	语文 1	4	72	考试	8	4									
	语文 2	4	72	考试	8		4								
	语文 3	4	72	考试	8			4							
	语文 4	2	36	考查	4					2					
	语文 5	2	32	考查	4							2			
	数学 1	4	72	考试	8	4									
	数学 2	4	72	考试	8		4								
	数学 3	4	72	考试	8			4							
	数学 4	2	36	考试	4				2						
	数学 5	2	36	考试	4					2					
	数学 6	4	64	考试	4							4			
	数学 7	2	32	考查	4								2		
	英语 1	4	72	考试	8	4									
	英语 2	4	72	考试	8		4								
	英语 3	4	72	考试	8			4							
	英语 4	4	72	考试	8				4						
	英语 5	4	72	考试	8					4					
	英语 6	4	72	考试	8						4				
	军事理论与训练 1	1	30	考查	30	1 周									
	军事理论与训练 2	2	60	考查	60							2 周			
	信息技术基础 1	3	54	考试	32	3									
	信息技术基础 2	3	54	考试	32		3								
	信息技术基础 3	2	36	考试	24					2					
	信息技术基础 4	3	54	考试	40						3				
	信息技术基础 5	1	16	考试	16							1			
	体育 1	2	36	考试	30	2									
	体育 2	2	36	考试	30		2								
	体育 3	2	36	考试	30			2							

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试	实践学时	各学期周数、学分分配									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18	18+1	18	18	18	10+8	16	16+1	10+8	16
	体育 4	2	36	考试	30				2						
	体育 5	2	36	考试	30					2					
	体育 6	2	36	考试	30						2				
	体育 7	2	32	考查	30							2			
	体育 8	2	32	考查	30								2		
	应用文写作	2	36	考试	8						2				
	心理健康教育 1	0.25	4	考查	1	0.25									
	心理健康教育 2	0.25	4	考查	1		0.25								
	心理健康教育 3	0.25	4	考查	1			0.25							
	心理健康教育 4	0.25	4	考查	1				0.25						
	心理健康教育 5	0.25	4	考查	2					0.25					
	心理健康教育 6	0.25	4	考查	2						0.25				
	心理健康教育 7	0.25	4	考查	2							0.25			
	心理健康教育 8	0.25	4	考查	2								0.25		
	就业指导	1	16	考查	0								1		
	大学生安全教育	2	42	考查	8	*		*		*		*	2	*	
	历史	4	64	考试	16				4						
	劳动教育	1	16	考查	16									1	
	小计	124	2214		726	20.5	19.5	16.5	14.5	12.5	13.5	14.5	11.5	1	0
公共基础选修课	公共艺术课选修	2	36	考查	0				1	1					
	公共通识课选修	4	64	考查	0								2	2	
	小计	6	100		0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	0
专业必修课	电子商务	4	72	考试	36	4									
	跨境电商基础	4	72	考试	24				4						
	网络信息安全	4	72	考试	30					4					
	国际贸易业务流程	4	72	考试	36				4						
	经济学基础	4	64	考试	20							4			
	★商品 E 化	4	72	考试	36		4								
	国际商务法律法规	4	72	考查	36			4							
	★客户关系管理（双语）	4	72	考试	30			4							
	专业英语 1	2	36	考试	18				2						
	专业英语 2	2	36	考试	18					2					
	专业英语 3	2	36	考试	18						2				
	专业英语 4	4	64	考试	32							4			
	移动端技术	4	64	考试	40					4					
	跨文化交际（双语）	2	36	考查	20				2						
	跨境电商操作实务 1	2	36	考试	18						2				
	★跨境电商操作实务 2	2	32	考试	16							2			
	★跨境电商营销推广	4	64	考试	32								4		
	★跨境电商运营管理	4	64	考试	32								4		
	★商品 E 化-视觉营销实践	4	72	考查	72					4					
	★SimALE 理实一体化模拟实训	4	64	考查	64							4			
	ERP 沙盘模拟实训	1	30	考查	30								1 周		

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试	实践学时	各学期周数、学分分配									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18	18+1	18	18	18	10+8	16	16+1	10+8	16
	★国际贸易综合实训	4	64	考查	60									4	
	企业认知实习	1	30	考查	30		1周								
	百联全渠道企业实习	8	240	考查	240						8周				
	毕业顶岗实习	24	720	考查	720									8周	16周
	小计	106	2256		1708	4	5	8	12	14	12	14	9	12	16
专业选修课	创业创新教育	2	32	考查	16									2	
	移动交易安全	2	36	考查	16	2									
	HTML5 网页设计	4	72	考查	50		4								
	国际贸易地理	4	72	考查	36			4							
	基础会计	4	72	考查	38				4						
	新媒体运营	4	72	考查	48					4					
	电子商务数据分析（考证强化）	4	72	考查	48						4				
	跨境电商数据分析	2	32	考查	20							2			
	跨境电商大数据统计	4	64	考试	32								4		
	剑桥商务英语	4	64	考查	32								4		
	跨境电商物流	2	32	考查	16									2	
	跨境移动电商	4	64	考查	32									4	
	企业管理与实践	4	64	考查（选1）	40									4	
	商务沟通与礼仪	4	64	考查（选1）	16									4	
	小计	44	716		408	2	4	4	4	4	4	2	8	12	0
合计		280	5286		2842	26.5	28.5	28.5	31.5	31.5	29.5	30.5	30.5	27	16

注：★号为专业核心课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

“双师”结构的专兼教师队伍建设，是提升学生的职业能力和就业质量的保证。充分利用百联全渠道电子商务公司行业资源和教育资源，建设一支专兼结合的“双师”结构的教学团队，以适应工学融合的教学模式和理实一体化课程结构的需要，培养适应经济社会发展、具有新型服务理念、满足跨境电子商务行业需要的复合技能型国际商务人才。

表7 国际商务（跨境电商方向）中高职贯通专业教师结构一览表

上海商业会计学校专职教师（12人）						
项 目	职 称		学 历		职业资格证书	
	高级	中级	硕士	本科	高级	中级
人 数	9	2	6	6	8	4
比 例	75%	16.7%	50%	50%	66.7%	33.3%
双师型教师比例			100%			
上海电子信息职业技术学院专任教师（8人）						
项 目	职 称		学 历		职业资格证书	
	高级	中级	博士	硕士	高级	中级

人 数	1	7	1	7	1	8
比 例	12.5%	87.5%	11.1%	88%	11.1%	88.9%
双师型教师比例			100%			

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，实训条件达到有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

1. 校内实训基地

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学的实践条件。为了适应教学做一体化课程的课堂教学需求，项目实施过程以网络资源为主的课程需优先配备网络条件优良的实训室，以项目组实施课堂教学且提交项目组成果的课程需优先配备项目组为单位布局的实训室。

校内实践教学条件配置要求见表 8：

表 8 合作院校校内实训室建设一览表

院校名称	实训室名称	工位数	实训项目
上海电子信息职业技术学院	国际商务模拟实训室	48	进出口业务综合实训、单证制作
	商务谈判实训室	40	商务模拟谈判、商务接待
	电子商务实训室	60	电子商务应用、网站与网页制作
	商务英语实训室	40	商务英语应用
	跨境电子商务实训室	48	跨境电商运营操作
	创新创业实训室	48	创业实训
	会计电算化实训室	48	会计操作、统计软件应用
	会计岗位仿真实训室	48	财务核算
	ERP 实训室	48	ERP 操作
上海商业会计学校	国际商务实训室	40	贸易业务流程综合实训
	商品采编实训室	30	商品采编操作
	跨境电商综合实训室	48	跨境电商业务实训
	商务实战平台	60	电子商务实战操作
	学生创新工作室	20	创新创业教育
	上海市职业教育会计开放实训中心	671	会计教学与实训、ERP 沙盘等
	金融虚拟现实实训室	60	金融综合业务实训

表 9 校外主要实训基地名单

序号	校外实训基地名单
1	上海百联全渠道电子商务有限公司
2	上海欣海报关有限公司
3	上海商派网络科技有限公司
4	上海美华系统公司
5	上海市数字内容产业促进中心
6	上海市物联网行业协会
7	神州数码（上海）公司
8	南京世格公司
9	上海新朝业信息科技有限公司

序号	校外实训基地名单
10	上海金蝶软件科技有限公司
11	上海益实多电子商务有限公司
12	上海市跨境电子商务行业协会

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和上海市关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，禁止有意识形态问题和不合格的教材进入课堂。图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等多种形式，使用便捷满足教学。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息化技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价和标准和方法。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

1. 建立“德育+知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
3. 实践性质的课程在考核内容和方式上突出企业标准和企业评价的比重。
4. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。
5. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1. 组织保障

为确保国际商务专业中高职教育贯通试点工作的规范运行，两校特成立中高职贯通试点工作领导小组，主要负责组织架构一体化实施工作的总体策划、决策，方案的审定，及对各项工作推进情况进行督导。

为保障各专业的教学质量，成立教学管理、学生管理、教学督导三个工作小组，推进完善中高职贯通的职业教育人才培养机制，努力构建与市场需求和劳动就业紧密结合，校企共育、形式多样、灵活开放、自主发展的五年一贯制职业教育体系。

根据所在学校的行业特色进行培养，培养具有行业特点的国际商务专业的复合型人才，满足国际商务大环境下不同行业的人才需求。专业教学委员会工作小组特聘企业专家和业务骨干作为成员之一，参与到教学计划的制定、教学实施和监控的过程中。其主要成员如下：

表 12 专业教学委员会成员表

姓名	企业	职务
夏世锋	上海市跨境电商行业协会	秘书长
张亮	南京世格软件有限责任公司	总经理

陆伟军	百联全渠道电子商务有限公司	网站运营部设计经理
曹文怡	百联全渠道电子商务有限公司	市场部活动策划高级经理
鲍志林	商派网络科技有限公司	总裁助理
倪晟铠	DP 电商整体视觉有限公司	总经理

组建行业、企业兼职教师和校内专业教师组成的联合教研室，进一步明确联合教研室主任职责与职权范围，开展体现国际商务专业发展水平、国家职业资格标准要求的职业技术技能课程标准、校本教材等。

2. 制度保障

制定并逐步完善中高职贯通培养的一系列教学管理制度及其他相关制度并严格执行，有《中高职贯通培养招生选拔制度》、《中高职贯通培养教学管理制度》、《中高职贯通培养德育工作制度》、《中高职贯通培养学生学籍管理制度》、《中高职贯通培养实训、实习制度》、《中高职贯通培养学业成绩考核评价制度》、《中高职贯通培养教育教学质量督导、监控制度》等。

3. 质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

(1) 人才培养目标监控：培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

(2) 人才培养方案和教学大纲制订与执行监控：人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

(3) 教学过程监控：主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

(4) 学生信息反馈：建立学生教学信息员制度。

(5) 教材质量监控：学院建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：教研室申报、教学单位审核、教务处审定，禁止有意识形态问题和不合格的教材进入课堂。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，并取得与专业相关的职业技能等级证书，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表 13 所示，积极参与专业相关的 1+X 证书制度试点。

表 13 职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	要求
1	高级跨境电子商务师	中国电子商务协会	选考
2	电子商务员	上海市职业技能鉴定中心	选考
3	电子商务师	上海市职业技能鉴定中心	选考
4	POCIB 国际贸易从业技能综合实训	中国国际贸易学会	选考
5	互联网+国际贸易证书	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
6	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
7	全国外贸跟单员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
8	1+X 电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	必考