

国际商务专业（跨境电商方向）中高职贯通

（上海市贸易学校）人才培养方案

一、专业名称

高职专业：国际商务

高职专业代码：630503

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

五年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	国际商务类（6305）	批发业（51） 零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	跨境电商运营专员 外贸单证员 外贸操作员 外贸业务员	1+X 电子商务数据分析 电子商务师 高级跨境电子商务师 国际商务单证员 全国外贸跟单员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握外贸业务和跨境电商业务，面向外贸批发零售行业的国际商务人员职业群，具备国际视野和较高职业素养的、能够从事跨境电商运营、跨境电商营销、外贸业务、外贸单证等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识

和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(7) 具备敢于创新、勇于探索、刻苦钻研的精神；

(8) 具有食品安全意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所必需的应用文写作、商务外语（以英语为主）、计算机及互联网等基础知识。掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

(4) 掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识。

(5) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。

(6) 掌握对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识。

(7) 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 熟悉现代企业会计制度、核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(11) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(12) 熟悉国际商务礼仪。

(13) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(14) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

(15) 掌握食品商品的基本知识；

(16) 掌握食品品质标准的主要内容；

(17) 熟悉食品标签的内容；

(18) 熟悉食品进口备案流程和注意事项。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

(4) 具体开展国际物流相关业务能力。

(5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。

(6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

(7) 具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

(8) 具备处理进出口争议的能力。

(9) 具备一定的财务管理能力。

- (10) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。
- (11) 具备较强的创新创业能力。
- (12) 具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力。
- (13) 具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。
- (14) 具备办理食品贸易的许可与配额的能力。
- (15) 具备办理食品的报关、报检业务的能力。
- (16) 具备设计食品标签的基本能力。
- (17) 具备办理食品进口备案手续的能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，本专业公共基础必修课程包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、军事理论与训练、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、心理健康教育、历史、信息技术基础、大学语文、实用英语、创业意识与创业技巧、大学生安全教育（包含毒品预防模块）、劳动教育、就业指导等必修课程；

本专业公共基础选修课程包括：公共艺术选修课和公共通识选修课。

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	心理健康与职业生涯	<p>主要教学内容：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>
2	职业道德与法治	<p>主要教学内容：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>
3	历史	<p>主要教学内容：该课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。“中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。</p> <p>教学要求：通过学习培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀为教学目的。培养学生的爱国主义情怀，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。能够确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>
4	哲学与人生	<p>主要教学内容：了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能提高运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，能正确进行价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p>

序号	课程名称	主要教学内容与要求
5	中国特色社会主义	<p>主要教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>
6	语文	<p>主要教学内容：</p> <p>听说能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话声母、韵母和声调正确发音的要求； 2. 普通话的轻声、儿化等语音要求； 3. 朗读的基本技巧（轻重、停顿、语调、语速、语气与情感表达）； 4. 倾听的基本原则； 5. 听话的基本要领； 6. 提取、筛选信息的主要方法； 7. 态势语的基本种类及交际效果； 8. 辨别信息真伪、正误的基本常识； 9. 复述、概述、评述的基本方法与要求； 10. 口述的基本要求和方 11. 言语表述的意义和方法； 12. 态势语的表现形式及意义； 13. 交谈的基本礼仪； 14. 交谈中常见的互动形式和要求（迎送与接待、感谢与道歉、祝贺与慰问、电话接听与应答、寒暄与聊天、劝告、会议主持、应聘等）； 15. 交谈过程中的应对策略； 16. 协商用语的一般特点和要求； 17. 论辩的一般特点和要求； 18. 即兴发言的一般方法和要求； 19. 演讲稿的结构和语言组织； 20. 演讲的主要特点和基本要求； <p>阅读能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常用工具书（含数字化）的种类及使用方法； 2. 快速阅读的一般方法； 3. 把握材料大意的主要途径； 4. 收集所需信息的一般方法（找关键词、中心句等）； 5. 基本的表达方式（叙述、描写、说明、议论、抒情）及作用； 6. 分析和解释文本含义的一般方法； 7. 常用修辞手法（比喻、比拟、排比、夸张、设问、反问、对比、反复）及作用； 8. 常用标点符号（顿号、逗号、分号、句号、冒号、引号、括号、省略号、破折号）的作用； 9. 列写提纲的方法； 10. 概括内容的基本方法； 11. 主要文体（文种）； 12. 常见文体（文种）的结构、顺序； 13. 主要的表现手法（如叙议结合、情景交融、托物言志等）及表达效果； 14. 常用的说明方法（举例子、列数字、作比较、分类别、列图表）及作用； 15. 常用的论证方法（举例论证、引用论证、对比论证、比喻论证）及作用； 16. 生活中广为引用的名言名句（含成语、俗语等）； 17. 常见的文言诗文； 18. 基本的中外文学常识和常见的传统文化掌故； 19. 小部分篇目教学可作课外自读；

序号	课程名称	主要教学内容与要求
		<p>写作能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常见语病（用词、搭配、语序不当等）； 2. 修改病句的一般方法； 3. 仿写的类型与相关要求； 4. 缩写的类型与相关要求； 5. 扩写的类型与相关要求； 6. 诉求类文章写作的相关要求； 7. 事理类文章写作的相关要求； 8. 观察的一般方法； 9. 组织材料、安排结构的一般方法； 10. 常用的应用文（邀请、感谢、自荐、倡议等书信，条据，通知，启事，计划，总结，说明书，演讲稿，规章制度等）； 11. 拟标题的方法； 12. 审题立意的方法； 13. 搜集、选择素材的方法； 14. 谋篇布局的方法。 <p>教学要求：</p> <p>通过中本贯通语文课程的学习，学生提高语文学习兴趣，端正学习态度，养成良好学习习惯；做到课内课外主动阅读，注意日常生活中的观察、思考和积累，体验与理解多元化、多层次的社会生活。</p> <p>在语文学习的过程中，学生夯实语文学习基础，正确理解与运用规范语言，具备适应现代社会生活、劳动就业和继续学习需要的听说、阅读与写作的基本能力。学生树立学以致用意识，能联系专业学习和职业素养养成，进行语言实践活动，强化语文实际应用，提高语文综合运用能力。学生能掌握语文学习方法，能够通过检索、阅读、思考和积累，选择、运用信息技术和手段，解决学习过程中的相关问题，形成终身学习与可持续发展的能力。</p> <p>在语文学习的过程中，学生越发热爱祖国语言文字，认识中华文化的博大精深，汲取传统文化智慧，感受人类文明精华，陶冶道德情操，提升人文素养，形成健康的审美情趣、积极的人生态度及正确的价值观。</p>
7	数学	<p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 集合； 2. 不等式； 3. 函数； 4. 指数函数与对数函数； 5. 三角函数； 6. 空间几何体； 7. 直线与圆； 8. 数系的扩展； 9. 平面向量与矩阵； 10. 数列； 11. 排列与组合； 12. 概率与统计初步； 13. 流程框图； 14. 二元线性规划（选讲）； 15. 加法定理（选讲）； 16. 圆锥曲线（选讲）。 <p>教学要求：</p> <p>通过中高贯通数学课程的学习，使学生养成终身学习的学习习惯，获得未来职业生涯发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想。提高从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，即数学建模、解模、释模的能力。</p> <p>在数学学习的过程中，提高学生数学学习的兴趣，发展学生自主学习的能力，引导学生用数学的眼光看世界，发现并欣赏数学美；在数学应用的过程中，不断提高实践能力，提高抽象概括的能力，提高数学思考、数学表达与交流的能力，提高运用信息技术手段解决数学问题的能力。</p>
8	英语	<p>主要教学内容：关注高频词汇的学习，指导学生有目的地使用某些词汇，创造其复现的机会，适当提高练习强度，以达到熟能生巧的目的。</p>

序号	课程名称	主要教学内容与要求
		<p>关注词汇学习策略。例如：联想、词块学习等，提高词汇学习的效率。将语法作为技能进行教学，即学生通过语法规则的运用学习语法。</p> <p>适当使用母语进行语法教学可以借助板书等视觉工具)；通过创设与学生生活相关的情景，在语境中教授语法，促进学生对语法规则的体验和运用。例如：学生通过调查自己家中的各种食品，学习可数名词和不可数名词之间的区别等；</p> <p>设计语法教学活动，帮助学生体验和运用语法规则。例如：通过概括报纸上的文章，学会使用间接引语和以 that 引导的从句进行释义；通过英汉两种语言语法结构的对比，找出异同，优化语言学习效果。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，学生能借助不同类型的视听材料，激发学生视听欲望和兴趣。例如：趣闻故事、英语影视节目、社会新闻等；注重精听与泛听结合，培养学生在听的过程中信息筛选、记忆、推断、归纳能力以及对语调、语气、肢体动作等非语言信息的理解能力；充分利用多媒体设备，使教学方式多样化。例如：采用视听结合、视听读结合、视听写结合等方法；遵循循序渐进的原则，由小到大、由浅入深，由易到难。例如：从字、词学习到句、篇学习；指导学生学习不同的视听策略。例如：联想、预测、记录、推理等。口语活动的组织遵循从封闭式过渡到半封闭式、开放式的原则；帮助学生学会使用适当的转述、求助、延迟等交际策略，促进学生语言表达水平的提高。</p> <p>阅读材料选择以兴趣激发为重要原则，关注英语文化，并适当引入非连续文本；通过图片和实物展示、问题设置等方式激发学生的阅读兴趣，激活已有知识；指导学生运用阅读策略。例如：借助标题、图表等猜测相关信息；根据语境和构词法等理解词义；通过略读把握文章大意，通过查读找出具体信息。提供贴近生活的话题和足够的语言支持，为写作奠定必要的基础；注重循序渐进原则。例如：提供写作范文，引导学生从仿写入手，提高写作能力；将写作与阅读和视听说教学有机结合，渗透写作策略的指导。例如：审题、列提纲、思维导图等。</p>
9	体育	<p>主要教学内容：体育与健康课程开设 3 学年 6 学期，教学总时数为 216。实施“运动专项化+体能专门化”的课程模式，教学内容与健康教育、运动技能、健康体能和职业体能四个模块构成，这四者是互相平行、互相促进的关系。(1) 健康教育模块包括健康的生活方式、合理膳食和营养、青春期健康、安全教育、运动创伤的预防和处置、国家体质健康标准和评价方法、职业岗位的健身知识、职业病的预防和保健等内容，每学期 4 课时，学习不同的健康教育内容。(2) 运动技能模块由若干个单项运动子模块组成，各模块之间互相独立，各子模块内容包括篮球、排球、乒乓球、健美操等常见且受广大学生喜爱的项目的基本技术、战术、规则等为主，每学期 4 课时，学习不同的健康教育内容。(3) 健康体能模块包括与人体健康紧密相关的速度、耐力、力量、灵敏、柔韧等身体素质，每节课都安排不同的体能练习。(4) 职业体能模块根据学生所学专业及未来可能从事的岗位群的需求，设计一些与专业相关且未来岗位特别需要的体能训练内容。</p> <p>主要教学要求：体育与健康课程教学要遵循体育教育的规律，适应现代职业学校发展需要，落实“立德树人”根本任务，以促进核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要坚持“健康第一”的指导思想，要秉承以学生发展为本，探索符合学生需要的教学模式、方法和手段，以学习体育与健康的基本知识、运动技术战术、科学身体锻炼方法为主要内容，提高学生的体能和体育实践能力，促进学生体育志向和运动习惯的养成，培养学生的创新精神和终身学习的意识、态度和能力，全面提升学生的人文素养和职业素养，为学生身心健康发展和职业生涯发展奠定坚实基础。</p>

(二) 专业课程

主要包括专业必修课、专业选修课程。

1. 专业必修课程

专业必修课程有 24 门，包括：国际贸易概论、跨境电商基础、食品商品知识、经济学基础、国际贸易实务、专业英语、国际商务单证缮制与审核、国际商务法律法规、报关与报检、商品归类、跨境电商操作实务、食品品质标准、国际贸易业务跟踪与监控、实用统计、基础会计、食品标签设计（双语）、企业认知实习、职业岗位群实践、国际贸易综合业务实战、OMS 单一窗口综合实战、食品大通关综合实战、跟单综合实训、ERP 沙盘模拟实训、毕业顶岗实习等。

2. 专业选修课程

专业选修课程有 12 门，包括：创业创新教育、国际贸易地理、客户服务、国际货运代理实务、国际市场营销、市场营销、经济法基础、企业管理与实践、剑桥商务英语、国际商务理论与实务、货代英语、电子商务数据分析。

表 2 专业基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	国际贸易概论	内容：国际贸易理论、我国对外贸易政策、国际贸易在世界经济发展进程中的作用等。 要求：使学生初步掌握国际贸易理论、熟悉我国对外贸易政策，了解国际贸易在世界经济发展进程中的作用，为从事国际贸易行业掌握操作技能、扩展知识面打下基础。
2	跨境电商基础	内容：跨境电商出现的背景、概念、基本分类、跨境电商物流、支付、跨境网络零售业务的分类和流程、供应链管理、跨境电商 B2B 业务新的发展模式和业务流程、跨境电商法律和规则体系等。 要求：培养学生跨境电商各职业岗位群的基本职业能力，重点培养应用跨境电商法律、规则、政策等指导跨境电商各项工作的能力，使学生具备从事跨境电商网络零售、物流、支付、供应链管理等业务中各岗位的基本职业能力，为后续课程的深入学习奠定基础。
3	食品商品知识	内容：本课程包括食品的分类、理化特性；食品的营养特性、加工工艺；食品原料的产地、包装、贮运；食品的加工、包装、贮藏及销售过程中的运输、安全保障及我国食品工业近年来最新发展情况。 要求：
4	食品品质标准	内容：本课程主要介绍《中华人民共和国食品安全国家标准》（GB 文件），该文件包括食品的详细分类、食品添加剂的使用规范和标准以及营养成分的换算标准。本课程还包括 QS 质量安全认证的相关知识，“QS”是食品“质量安全”标志，带有“QS”标志的食品生产企业必须经过强制性检验。 要求：通过双语教学，要求学生熟悉《食品安全国家标准》（GB 文件）的基本内容，尤其是 GB 文件中对于发酵乳、酸乳、风味发酵乳、风味酸乳的定义加以熟悉；学生熟悉粮食类和肉类进口食品的质量安全标准；学生了解 GB 文件中关于食品的感官要求、理化指标和微生物限量；学生了解肉制品、乳制品、方便食品、速冻食品、膨化食品、调味品、饮料、饼干、罐头等 10 大类食品质量安全市场准入制度，同时在双语教学过程中，提升学生的英语表达和沟通能力。
5	经济学基础	内容：市场供给与需求分析，消费者行为分析，生产者行为分析，生产成本，市场结构分析，市场失灵与政策调节，国民收入核算，国民收入决定，宏观经济政策，失业和通货膨胀，经济周期与经济增长等。 要求：培养学生经济学的思维方式，使其掌握经济学的分析方法；能够用经济学知识进行个人消费决策、企业经营决策；达到能够用经济学知识分析市场经济运行机制和社会经济政策的效果。
6	专业英语	内容：商务英语会话、商务英语阅读、商务英语写作。该课程以企业的国际商务活动为主线构建课程标准。 通过学习学生能初步利用英语进行沟通和处理国际商务英文函电，读懂外贸合同，具备从事外贸单证、报关报检、货运代理和国际物流相关岗位的基本职业能力，熟悉国际商务英语专有词汇的用法和常见英文缩写的含义，能摘录外贸合同主要条款、进行简单的日常英语交流，培养学生具备善于沟通和合作的品质，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。并为后续学习其他专业课程做准备。 进一步向专业领域深入英语学习，包括跨境电商平台简介、产品及店铺描述所需英

		<p>语, 营销推广、售前交流、售中交流、售后交流所需英语、后台操作介绍、商品分类介绍等所需英语。</p> <p>要求: 培养学生熟练运用外语进行商务活动的能力; 能够在业务磋商、业务往来、产品介绍等商务活动中运用听力技巧听懂并领会说话人的态度、感情和意图, 并运用会话策略自由准确地表达个人想法、观点、意见、情感等; 能够运用有效的阅读技巧, 读懂商务信函、广告、通用商务单证等商务文书材料; 能够运用基本的写作技巧撰写电子邮件、商务报告、广告、订单、商务信函等应用文体; 能够正确地翻译简单的商务信函、产品说明书等材料。</p> <p>培养学生能够运用英语进行沟通和处理国际商务英语函电, 能够审核和处理报关、报检、货运代理和物流相关岗位所需的外贸单证。</p> <p>进一步加强学生适应岗位所需英语能力, 使学生具备从事跨境电子商务运作所需的英语能力。</p>
7	国际商务法律法规	<p>内容: 国际贸易纠纷概述、国际货物贸易纠纷预防与处理、国际货物买卖国际惯例纠纷预防与处理、国际货物运输与保险纠纷预防与处理、国际贸易支付纠纷预防与处理、国际技术贸易纠纷预防与处理、国际服务贸易纠纷预防与处理、国际投资并购纠纷预防与处理、国际贸易管制纠纷预防与处理、国际贸易税收纠纷预防与处理、国际贸易侵权纠纷预防与处理和国际贸易纠纷处理。</p> <p>要求: 掌握国际商务法律的基本知识与基本方法, 具备利用国际商务法律知识, 科学有序分析和处理国际商务纠纷的能力。</p>
8	商品归类	<p>内容: 商品学、协调制度、商品归类基本知识。</p> <p>要求: 了解商品学的基本概念、基本理论和基本方法; 理解协调制度的组成结构和归类规则, 主要类、章的商品范围; 掌握商品归类的基础知识和基本技能, 熟悉重要商品的分类方法; 初步具备将商品学基本理论与方法运用到分析和完成进出口报关的实际工作任务中。</p>
9	企业认知实习	<p>内容: 通过专家讲座和实地考察相结合的方式, 了解进出口公司、货代公司、报关公司、报检公司的工作流程、认知相关业务的主要工作环节和常见问题。以提高后续学习时对外贸业务各环节的理解力, 并能够依据所学专业知知识, 纠正常见问题。</p> <p>要求: 前往国际贸易公司、国际物流公司、国际货运公司考察。</p>
10	职业岗位群实践	<p>内容: 岗位群实践依据课程学习的进程分别安排学生在单证岗、外贸操作岗、报关报检岗、跨境电子商务岗开展岗位实践。</p> <p>要求: 前往国际贸易公司、国际物流公司、国际货运公司进行岗位实践, 通过岗位实践理论联系实际, 将学校中所学习理论知识运用到岗位实践操作中。</p>
11	OMS 报关报检单一窗口综合实战	<p>内容: 本课程是《国际商务》综合性实训课程。其功能在于让学生从整体上对单一窗口报关业务流程的操作有一个较为全面的认知与体验。</p> <p>要求: 在行业专家的指导下, 学生具备报关岗位在单一窗口模式下信息化操作能力。</p>

(三) 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	国际贸易实务	<p>内容: 进出口业务流程、贸易术语、进出口合同条款、商品的名称、品质、数量和包装、价格条款、佣金、折扣与成本核算、国际货物运输及保险、报关、货款的结算、争议的预防与处理、交易磋商与合同签订、合同履行、国际贸易方式、全球贸易概况、关税、非关税壁垒、贸易保护、贸易政策、自由贸易区、世界贸易组织、区域经济一体化、跨国公司等。</p> <p>要求: 培养学生国际商务专业各职业岗位群的基本职业能力, 重点培养应用国内外经贸政策、国际经贸法律和惯例指导国际贸易实务工作的能力、使学生具备从事外贸营销、外贸单证、报关报检、货运代理和国际物流等业务中各岗位的基本职业能力, 为后续课程的深入学习奠定基础。</p>

2	国际商务单证缮制与审核	<p>内容：国际商务单证概述、进出口交易程序与磋商、国际贸易术语、国际贸易结算、国际货物运输单证、报关和报检单证、收汇单证、进口单证、单证操作实务、国际商务单证业务中的计算、单证标准化及电子化。</p> <p>要求：培养学生制单和审单的职业能力，熟练掌握国际贸易业务单证流转环节、缮制各种单证的规范，使学生基本达到国际商务单证员的岗位要求。</p>
3	报关与报检	<p>内容：海关的职能、我国对外贸易管制制度、进出口货物的报关程序、进出口相关监管证件、无纸化通关、商品编码协调制度（HS 编码）、进出口检验检疫工作的基本规定、出入境货物报检的具体规定、预包装的检验检疫报检等相关内容。</p> <p>要求：要求学生能在熟悉相关法律法规的基础上，进行进出口的顺利通关工作以及要求学生掌握归类总规则的所有内容，熟悉类注、章注、品目条文、子目条文的相关规定尤其是食品进出口的商品归类，从而达到基本能够对食品类商品进行准确的归类。培养学生进出口业务能力中的报关与报检能力。</p>
4	跨境电商操作实务	<p>内容：跨境电商操作专员是以电子技术为手段，具备在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成产品的询盘，定价，运输、支付，交付、纠纷处理。</p> <p>要求：培养学生利用跨境电商平台进行商品活动能力，包括订单跟踪、客户关系管理与维护能力、客户服务能力、仓储、物流管理能力等。</p>
5	国际贸易业务跟踪与监控	<p>内容：生产管理协调、出口贸易跟单、进口贸易跟单、物料采购跟单、生产过程跟单、货物运输跟单、客户联络跟踪。</p> <p>要求：培养进出口业务职业能力中的跟单能力，包括建立与维护客户关系能力、灵活应变能力、组织协调与管理能力等。</p>
6	国际贸易综合业务实战	<p>内容：本课程是中等职业学校国际商务专业的一门综合实训课程，其功能在于让学生从整体上对国际贸易活动中的基本业务流程的操作、单证的缮制、通关业务的操作应用等有一个较为全面的认知与体验。</p> <p>要求：培养学生从事国际贸易、委托货运代理、委托报关报检及国际物流等业务实践应用的综合能力，为学生工学交替、毕业实习、就业奠定基础。</p>
7	食品大通关综合实战	<p>内容：由于食品贸易的复杂性，为了学生能适应食品进出口贸易业务发展的需要，本课程开展 B TO B 和 B TO C 模式下出口和进口大通关实战演练。</p> <p>要求：在行业专家的指导下，学生具备 B TO B 和 B TO C 模式下出口和进口大通关实战操作能力。</p>

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习等。实训在校内实训室以及校外实训基地等开展完成；企业认知、实训、顶岗实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》。专业实践性教学环节主要教学内容如表 4 所示。

表 4 实践教学安排表单位：周

序号	项目名称	内容、要求	学期	周	场地
1	企业认知实习	<p>内容：企业认知实习主要是通过专家讲座和实地考察相结合的方式，了解进出口公司、货代公司、报关公司、报检公司的工作流程、认知相关业务的主要工作环节和常见问题。以提高后续学习时对外贸业务各环节的理解力，并能够依据所学专业知知识，纠正常见问题。</p> <p>要求：前往国际贸易公司、国际物流公司、国际货运公司考察。</p>	2	1	校外实训基地
2	职业岗位群实践	<p>内容：岗位群实践依据课程学习的进程分别安排学生在单证岗、外贸操作岗、报关报检岗、跨境电子商务岗开展岗位实践。</p>	4-7	8	校外实训基地

序号	项目名称	内容、要求	学期	周	场地
		要求：前往国际贸易公司、国际物流公司、国际货运公司进行岗位实践，通过岗位实践理论联系实际，将学校中所学理论知识运用到岗位实际操作中。			
3	ERP 沙盘模拟实训	<p>内容：企业整体战略制定、执行、控制等，针对研发部门——R&D 产品研发决策；针对生产部门的任务——BOM 结构说明及生产，针对营销部门的市场营销与销售，市场开发决策；新产品开发、产品组合与市场定位决策；针对 CFO 职位的任务——财务，制定投资计划，编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益等。</p> <p>要求：培养灵活应变能力、组织协调与管理能力，包括对规划的“计划制定”、“广告确定”，经营中的筹资、核算，产能计算，生产筹划，营销技巧应用专业能力，以满足企业对应用型管理岗位不同层次人才的需求，同时注意培养学生的信息收集、社会沟通能力和解决实际问题的能力。</p>	7	1	ERP 实训室
4	毕业顶岗实习	<p>内容：熟悉专业岗位的操作流程，具有团队合作精神，具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化及社交公关能力；培养专业关键岗位能力；培养良好的职业道德、较强的心理素质和优良的身体素质。</p> <p>要求：实习期间必须严格遵守实习场地的规章制度，坚决杜绝一切可能危及安全的事件发生；严格考勤，每天按时参加实习，不准无故缺勤、迟到、早退；必须整理当天的实习笔记、心得、体会，积累实践经验，收集有关资料，为今后的工作和学习做好充分准备；做好实习总结，完成实习报告、实习周记。</p>	9-10	24	顶岗实习企业
总计				34	

（五）相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排

表 5 教学活动周进程安排表单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	总计
第一学期	1	(1)	17	1	0	1	0	4	24
第二学期	0	0	18	0	0	1	1	8	28

第三学期	0	0	18	0	0	1	1	4	24
第四学期	0	0	16	2	0	1	1	8	28
第五学期	0	0	16	2	0	1	1	4	24
第六学期	0	0	16	2	0	1	1	8	28
第七学期	1	(2)	16	3	0	1	0	3	24
第八学期	0	0	16	0	0	1	3	8	28
第九学期	0	0	10	0	8	1	1	4	24
第十学期	0	0	0	0	16	0	2	0	18
总计	2	(3)	143	10	24	9	11	51	250

军训周不统计到总计里去

(二) 教学进程表

表 6 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试	实践学时	各学期周数、学分分配									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						17+1	18	18	16+2	16+2	16+2	16+3	16	10+8	16
公共基础必修课	心理健康与职业生涯	2	36	考试	8		2								
	职业道德与法治	2	32	考试	8				2						
	哲学与人生	2	36	考试	4			2							
	历史	4	64	考试	16					4					
	形势与政策 1	0.25	4	考查	0	0.25									
	形势与政策 2	0.25	4	考查	0		0.25								
	形势与政策 3	0.25	4	考查	0			0.25							
	形势与政策 4	0.25	4	考查	0				0.25						
	形势与政策 5	0.25	4	考查	0					0.25					
	形势与政策 6	0.25	4	考查	0						0.25				
	形势与政策 7	0.25	4	考查	0							0.25			
	形势与政策 8	0.25	4	考查	0								0.25		
	创业意识与创业技巧	2	36	考试	16						2				
	思想道德修养与法律基础	3	48	考试	4							3			
	中国特色社会主义	2	34	考试	16	2									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	考试	16								4		
	语文 1	4	68	考试	8	4									
	语文 2	4	72	考试	8		4								
	语文 3	4	72	考试	8			4							
	语文 4	2	32	考查	4					2					
	语文 5	2	32	考查	4							2			
	数学 1	4	68	考试	6	4									
	数学 2	4	72	考试	6		4								
	数学 3	4	72	考试	4			4							

数学 4	2	32	考试	4				2						
数学 5	2	32	考试	4					2					
数学 6	4	64	考试	4							4			
数学 7	2	32	考查	4								2		
英语 1	4	68	考试	6	4									
英语 2	4	72	考试	6		4								
英语 3	4	72	考试	6			4							
英语 4	4	64	考试	6				4						
英语 5	4	64	考试	6					4					
英语 6	4	64	考试	6						4				
军事理论与训练 1	1	30	考查	30	1 周									
军事理论与训练 2	2	60	考查	60							2 周			
信息技术基础 1	3	51	考试	32	3									
信息技术基础 2	3	54	考试	32		3								
信息技术基础 3	2	32	考试	24					2					
信息技术基础 4	3	48	考试	40						3				
信息技术基础 5	1	16	考试	16							1			
体育 1	2	34	考试	30	2									
体育 2	2	36	考试	30		2								
体育 3	2	36	考试	30			2							
体育 4	2	32	考试	30				2						
体育 5	2	32	考试	30					2					
体育 6	2	32	考试	30						2				
体育 7	2	32	考查	30							2			
体育 8	2	32	考查	30								2		
商务应用文写作	2	34	考查	12	2									
心理健康教育 1	0.25	4	考查	1	0.25									
心理健康教育 2	0.25	4	考查	1		0.25								
心理健康教育 3	0.25	4	考查	1			0.25							
心理健康教育 4	0.25	4	考查	1				0.25						
心理健康教育 5	0.25	4	考查	2					0.25					
心理健康教育 6	0.25	4	考查	2						0.25				
心理健康教育 7	0.25	4	考查	2							0.25			
心理健康教育 8	0.25	4	考查	2								0.25		
就业指导	1	16	考查	0								1		
大学生安全教	2	42	考查	8	*		*		*		*	2	*	

	育														
	劳动教育	1	16	考查	16									1	
	食品安全与卫生	4	72	考查	22		4								
	商务礼仪应用	2	32	考查	22				2						
	小计	132	2160		688	21.5	23.5	16.5	12.5	16.5	11.5	12.5	11.5	1	0
公共基础选修课	公共艺术选修课	4	68					2			2				
	公共通识选修课（国学常识）	2	32								2				
	小计	6	100	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0
专业必修课	国际贸易概论	3	51	考试	10	3									
	跨境电商基础	4	64	考试	32						4				
	食品商品知识	4	64	考试	32				4						
	经济学基础	4	64	考试	32							4			
	★国际贸易实务	4	68	考试	34	4									
	专业英语	16	256	考试	120				4	4	4	4			
	★国际商务单证缮制与审核	4	72	考试	48		4								
	国际商务法律法规	5	80	考试	18								3	2	
	★报关与报检	4	64	考试	32				4						
	商品归类	2	32	考试	24								2		
	★跨境电商操作实务	4	64	考试	64									4	
	食品品质标准	4	72	考试	20			4							
	★国际贸易业务跟踪与监控	4	64	考试	48								4		
	实用统计	4	64	考查	32				4						
	基础会计	4	72	考查	36		4								
	食品标签设计（双语）	4	64	考查	32					4					
	企业认知实习	1	30	考查	30		1周								
	职业岗位群实践1	2	60	考查	60				2周						
	职业岗位群实践2	2	60	考查	60					2周					
	职业岗位群实践3	2	60	考查	60						2周				
	职业岗位群实践4	2	60	考查	60							2周			
	★国际贸易综合业务实战	4	64	考查	64						4				
	OMS 单一窗口综合实战	2	32	考查	32					2					
	★食品大通关综合实战	4	64	考查	64								4		
	跟单综合实训	4	72	考试	72			4							
	ERP 沙盘模拟实训	1	30	考查	30							1周			

	毕业顶岗实习	24	720	考查	720									8 周	16 周
	小计	122	2467		1866	7	9	8	18	12	14	11	13	14	16
选修课	创业创新教育	2	32	考查	0									2	
	国际贸易地理	4	68	考查	34	4									
	客户服务	2	32	考查	16					2					
	国际货运代理实务	4	72	考查	36			4							
	国际市场营销	2	32	考查	16						2				
	市场营销	2	36	考查 (2 选 1)	18			2							
	经济法基础	2	36		18			2							
	企业管理与实践	4	64	考查 (2 选 1)	32								4		
	剑桥商务英语	4	64		32								4		
	国际商务理论与实务	8	128	考查	64				4	4					
	货代英语	2	32	考查	16						2				
	电子商务数据分析	4	64	考查	48							4			
	小计	34	560		280	4	0	6	4	6	4	4	4	2	0
合计		294	5287		2834	32.5	32.5	32.5	34.5	34.5	33.5	27.5	28.5	17	16

注：

1. ★所示为专业核心课程。

2. 企业认知实习安排在开学前两周。后续岗位群实践依据课程学习的进程分别安排学生在单证岗、外贸操作岗、报关报检岗、跨境电子商务岗开展岗位实践。顶岗实习安排在第9学期8周和第10学期。

八、实施保障

（一）组织机构保障

两校合作建立了中高职贯通培养领导工作小组、专业指导委员会、教学管理工作组、学生管理工作组、教学督导工作组来协调中高职贯通整个进程。

（二）师资队伍保障

“双师”结构的专兼教师队伍建设，是提升学生的职业能力和就业质量的保证。充分利用光明集团和上海知名食品进出口行业资源和教育资源，建设一支专兼结合的“双师”结构的教学团队，以适应工学融合的教学模式和理实一体化课程结构的需要，培养适应经济社会发展、具有新型服务理念、满足食品进出口行业需要的复合的高素质技术技能国际商务人才。

表 7 国际商务专业教师结构一览表

● 上海市贸易学校专职教师（15 人）						
项 目	职 称		学 历		职业资格证书	
	高级	中级	硕士	本科	高级	中级
人 数（15）	3	9	9	6	13	1
比 例	20%	60%	60%	40%	87%	6.7

双师型教师比例			93.33%			
● 上海电子信息职业技术学院专任教师（8人）						
项 目	职 称		学 历		职业资格证书	
	高级	中级	博士	硕士	高级	中级
人 数（8）	1	6	1	6	1	7
比 例	12.5%	75%	12.5%	75%	12.5%	87.5%
双师型教师比例			100%			

（三）实训条件保障

上海市贸易学校已建有“国际商务单证实训室”、“报关报检实训室”、“现代物流综合实训室”、“跨境电子商务实训室”、“国际贸易仿真综合实训室”、“国际货运代理综合实训室”等功能齐全的国际商务实训室，452个工位能满足所有国际商务专业学生进行校内实训，实训项目开出率达100%，校外实训基地26家。

上海电子信息职业技术学院目前建有国际商务综合实训中心，实训室9个，共有428个工位，电子商务实训室、跨境电商实训基地、创业创新实训室都已经安装应用最新的跨境电商实训系统平台，为国际商务（跨境电商专门化方向）专业实训实践课程提供强有力保障。同时已建有60多个校外顶岗实习基地，与上海仪电（集团）有限公司所属子公司和宝钢集团等100多家中外知名企业建立了长期合作关系。

表8 国际商务专业的校内实训室配置要求

序号	名称	实训内容	课程名称	软件	设备	工位 数（个）
1	国际商务模拟实训室	外贸业务、制单、跟单、报关、报检	国际贸易实务	OFFICE 软件、国际贸易软件、营销软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
2	电子商务实训室	电子商务应用、网页制作	跨境电商操作实务	OFFICE 软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	60
3	ERP 实训室	ERP 实训	ERP 沙盘模拟实训	ERP 实验室教学系统、ERP 沙盘模拟教学	投影机、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
4	跨境电商实训室	跨境电商综合实训	跨境电商 B2B 综合实训、跨境电商英语	跨境电商业务、跨境电商实操平台	电脑 18 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、商品安检机一台、三 D 成像设备一套	48
5	商务谈判实训室	商务谈判、商务接待	跨境电商法律法规、商务谈判与礼仪	OFFICE 软件、营销之星、模拟法庭	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	40
6	商务英语实训室	商务英语应用	实用商务英语、跨境电商第二外语	OFFICE 软件、英语教学软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	40

序号	名称	实训内容	课程名称	软件	设备	工位数 (个)
7	创新创业实训室	创业	创业意识与创业技巧、创新创业教育	OFFICE 软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
8	会计电算化实训室	会计操作、统计软件应用	基础会计、实用统计	OFFICE 软件、会计电算化（光盘）	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
9	会计岗位仿真实训室	财务核算	外贸会计实务	OFFICE 软件、会计电算化（光盘）	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48

表 9 校外主要实训基地名单

序号	校外实训基地名单
1	光明乳业股份有限公司
2	光明集团金枫酒业股份有限公司
3	光明集团上海梅林正广和股份有限公司
4	上海数字贸易有限公司
5	上海元初国际物流有限公司
6	上海进出口商会
7	上海市报关协会
8	南京世格公司
9	上海新朝业信息科技有限公司
10	上海金蝶软件科技有限公司
11	上海益实多电子商务有限公司
12	上海市跨境电子商务行业协会
13	全国外经贸职业教育教学指导委员会跨境电商专业教学指导委员会

（四）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和上海市关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优化选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止有意识形态问题和不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（五）教学方法

对实施教学应采取的方法提出指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息化技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（六）教学评价

1. 课程评价以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、

作品展示、成果汇报等多种形式；

2. 课程考核采用百分制或优、良、合格、不合格四个等级；

3. 各门课程应该根据课程的特点和要求，采取不同方式，对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点权重由课程教学方案负责制订；

4. 企业实践考核为三方评价：学校、企业、自评。

（七）质量管理

建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案所规定的学分，并取得相应的职业资格证书或技能等级证书，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表 10 所示，积极参与专业相关的 1+X 证书制度试点。

表 10 职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	要求
1	1+X 电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	必考
2	电子商务师	上海市职业技能鉴定中心	选考
3	高级跨境电子商务师	中国电子商务协会	选考
4	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
5	全国外贸跟单员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考

十、附录

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见