

跨境电子商务专业（中英教改班）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：630805

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类	所属专业类	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) ; 批发业 (51) ; 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) ; 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务	高级跨境电子商务师 电子商务师 POCIB 国际贸易从业技能综合实 训 国际商务单证员 全国外贸跟单员 互联网+国际贸易证书 1+X 电子商务数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握外贸业务和跨境电商业务，能熟练运用英语进行商务沟通并能够开展线上线下营销活动，熟悉国内外法律法规并开拓国内外市场，能够运用跨境电子商务相关平台进行创新创业等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向外贸和跨境电商领域，能够从事商务经营管理等工作的具有家国情怀、国际视野、责任担当的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

（1）熟悉经济学、统计和电子商务知识，掌握经济学的分析方法；

（2）掌握国际商务导论、基本理论、商务环境、经营方式、经营战略、营销管理、财务管理等国际商务管理知识；

（3）掌握跨境电商国际商务法律的基本知识与基本方法，具备利用国际商务法律知识，科学有序分析和处理国际商务纠纷的能力；

（4）掌握进出口贸易实务、国际商务法律法规、报关报检实务、国际商务沟通等知识；

（5）掌握跨境电商运营与推广环境、市场营销调研、消费者购买行为、目标市场营销战略等跨境电商运营与推广知识；

（6）熟悉速卖通、eBay、wish、lazada、Amazon 等海外电商平台，跨境电商产品的开发方法和途径，优化供应商结构，选择新供应商的方法等；

（7）了解 B2B 跨境电商平台及操作；跨境电商 B2B 运作模式及物流方案；B2B 跨境电商系统框架及运维等；

（8）英语达到英国巴斯思帕大学 level 6 的本科入学水平（相当于雅思考试 5.5 分）。

3. 能力

（1）具备独立思考、逻辑推理能力，创新思维和创新创造能力

（2）具有终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力；

（3）能用经济学知识进行个人消费决策、企业经营决策，具备分析问题、解决实际问题的能力；

（4）能在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成 B2B 交易流程，包括产品的询盘、定价、运输、支付、交付、纠纷处理等；

（5）会用国内外经贸政策、国际经贸法律和惯例指导国际贸易实务工作，具备从事外贸营销、外贸单证、报关报检、货运代理和国际物流等业务中各岗位的基本职业能力；

- (6) 能进行信息收集、整理和加工, 根据商品和市场特点, 制定国际营销方案;
- (7) 会用跨境电商法律、规则、政策等指导跨境电商各项工作, 具备从事跨境电商网络零售、物流、支付、供应链管理等业务中各岗位的基本职业能力;
- (8) 会利用 B2B 跨境电商平台进行商品活动, 包括订单跟踪、客户关系管理与维护能力、客户服务能力、仓储、物流管理能力等;
- (9) 能准确阅读外贸产品资料、信息, 会与外商用英语交流, 起草外贸合同、函电及制单;
- (10) 能进行网店经验与管理, 会开发与维护网络客户, 会开展网络国际市场开拓与销售。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体育、军事理论与训练、大学生安全教育、职业生涯规划与职业指导、形势与政策、创业意识与创业技巧等列入公共基础必修课, 并设置公共艺术、公共通识选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

表 2 公共基础课程设置

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>内容: 毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。</p> <p>要求: 全面认识我国革命、建设和改革的基本国情, 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果, 理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义市场经济论等, 深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。</p>	64
2	思想道德修养与法律基础	<p>内容: 坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。</p> <p>要求: 教育学生加强思想道德修养, 继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德, 树立为人民服务的思想, 弘扬集体主义精神, 培养良好的道德品质和高尚的道德人格。</p>	48
3	实用英语	<p>内容: 课堂交流; 介绍、问候、感谢、致谦、道别、指路等日常交际; 阅读与翻译科普、人物、政治、商贸等一般题材的文字材料。</p>	192

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
		要求：培养学生实际应用英语的能力，侧重培养职场环境下语言交际能力，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力，掌握有效的英语学习方法和策略，培养学生的英语学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	
4	体育	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球 要求：掌握各项项目的动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	64
5	计算机应用基础	内容：计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作 要求：能达到计算机一级考试大纲的要求	96
6	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	32
7	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	96
8	职业生涯规划与就业指导	内容：掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	32
9	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	16
10	创业意识与创业技巧	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
11	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	16
12	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯	16

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
		要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，	

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。

1. 专业必修课程

专业基础必修课程包括 19 门：经济学基础、国际贸易实务、跨境电商基础、ERP 沙盘模拟实训、英语语音与语法、国际市场营销、跨境电商操作实务、跨境电商法律法规、雅思英语听说、跨境电商英语、跨境电商运营与推广、雅思英语读写、职场英语、实用商务英语、英美国家文化、跨境电商 B2B 综合实训、认知实习、跨境电商园区实践和毕业顶岗实习。

其中专业核心课程有 6 门，包括跨境电商操作实务、跨境电商英语、跨境电商运营与推广、国际市场营销、雅思英语读写、英美国家文化。

2. 专业选修课程

专业选修课程包括 8 门：创业创新教育、英美报刊选读、跨境电商第二外语、商务沟通与礼仪、中国对外经贸关系、创业创新教育、英美报刊选读、跨境电商物流和跨境电商数据分析。

（三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	国际市场营销	<p>内容：营销实战展示、商务数据分析和情境营销。</p> <p>营销实战展示：考察营销过程中市场调查、产品促销、电话促销、网络客服、大客户拜访、网络营销、全渠道推广实战等各类典型职业活动的方案设计、组织落实、过程管理等基本专业技能，以及沟通表达、礼仪规范等基本职业素质。</p> <p>商务数据分析：考察学生的商品分类、商务数据采集与分析等基本专业技能。</p> <p>情境营销：考察学生的目标市场选择与定位、竞争策略分析与执行、营销活动侧或与组织、成本核算与财务分析等基本专业技能。</p> <p>要求：通过学习和实践，学生应了解国际文化、经济、政治、法律等环境对国际市场营销活动的影响，学会识别和分析各国、各地区重要的，具有环境独特性的方法和原则；提高学生对国际市场营销环境差异在市场营销中的重要性的认识；掌握解决和处理国际市场营销问题的方法和策略。通过该课程学习，学生能够密切联系实际，注重营销案例分析，进行营销实战演习，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去，切实提高分析问题、解决问题的能力，激发学习市场营销知识的愿望和兴趣。</p>

序号	课程名称	主要教学内容及要求
2	雅思英语读写	<p>内容: 雅思阅读: 雅思学术阅读的材料内省和题目形式, 快读/浏览获取具体信息, 识别论点与论证, 整体阅读段落大意, 中心思想, 意义重述, 区别观点与事实的技巧。</p> <p>雅思写作: 雅思学术写作 Task 1 的题目形式, 审题、描述事实、比较数据、总结数据、描写趋势、描写过程; 雅思学术写作 Task 2 的题目形式, 审题、收集素材、构思、提出观点、让步、评价和反驳、定义与解释、主题句与论证、前后一致、难句写作。</p> <p>要求: 使学生熟悉雅思考试形式和考试技巧, 为参加雅思考试做好准备。在学完本课程后, 学生应能达到雅思 5.5 分的要求。</p>
3	跨境电商操作实务	<p>内容: 跨境电商操作专员是以电子技术为手段, 具备在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能, 在线完成产品的询盘, 定价, 运输、支付, 交付、纠纷处理。</p> <p>要求: 培养学生利用跨境电商平台进行商品活动能力, 包括订单跟踪、客户关系管理与维护能力、客户服务能力、仓储、物流管理能力等。</p>
4	跨境电商英语	<p>内容: 跨境电商平台简介、产品及店铺描述、营销推广英语、售前交流英语、售中交流英语、售后交流英语、英语后台操作介绍、商品分类介绍</p> <p>要求: 培养具备扎实的英语基本功和国际商务、跨境电子商务运作能力, 能够从事国际贸易、网络贸易和跨境电子商务业务操作能力。</p>
5	英美国家文化	<p>内容: 英国文化(国土与人民、经济、政府、司法与法律、社会福利、教育、宗教、艺术、体育与娱乐、报刊与广播电视、海外关系)、美国文化(国土与人民、经济、政治制度、社会福利、教育、宗教、报刊、电视和广播、艺术、交通运输、美国人的价值观、体育与娱乐、海外关系)。</p> <p>要求: 培养学生理论与实践相结合, 不仅学习翻译理论与技巧, 还要在理论指导下进行大量的翻译实践。本课程目的在于培养学生如何借助语言知识, 主题知识, 百科知识和翻译技能来对源语信息进行分析理解, 并用译入语将所理解的信息表达出来, 将学生培养为全才、通才、一专多能的人才, 适应未来的职业发展, 适应社会, 有能力不断提升自身素质。</p>
6	跨境电商运营与推广	<p>内容: 跨境电商运营与推广专员是以电子技术为手段, 具备在互联网平台上熟练运用网络营销工具优化产品信息, 利用“数据纵横”, 积极收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息, 根据公司战略和营销策略, 通过网络营销工具制定推广计划等。</p> <p>要求: 培养学生熟练利用网络和信息技术进行商务活动的的能力, 重点培养网络国际市场调研与预测能力、网上市场信息获取及处理能力、网上业务开拓能力等网络营销能力。</p>

(四) 实践性教学环节

实践性教学课程设置如表 4 所示。

表 4 实践教学安排表

单位: 周

序号	项目名称	内容、要求	学期	周	场地
1	ERP 沙盘模拟实训	内容: 企业整体战略制定、执行、控制等, 针对研发部门——R&D 产品研发决策; 针对生产部门的任务——BOM 结构说明及生产, 针对营销部	2	1	ERP 实训室

序号	项目名称	内容、要求	学期	周	场地
		<p>门的市场营销与销售，市场开发决策；新产品开发、产品组合与市场定位决策；针对 CFO 职位的任务——财务，制定投资计划，编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益等。</p> <p>要求：培养灵活应变能力、组织协调与管理能力，包括对规划的“计划制定”、“广告确定”，经营中的筹资、核算，产能计算，生产筹划，营销技巧应用专业能力，以满足企业对应用型管理岗位不同层次人才的需求，同时注意培养学生的信息收集、社会沟通能力和解决实际问题的能力。</p>			
2	认知实习	<p>内容：通过专家讲座和实地考察相结合的方式，了解电商企业的工作流程、认知相关业务的主要工作环节和常见问题。以提高后续学习时对跨境电商业务各环节的理解力，并能够依据所学专业知 识，纠正常见问题。</p> <p>要求：前往电商企业考察，培养学生对跨境电商行业、企业的感受力和认同感，对相关工作岗位的理解力。</p>	2	1	校外实习基地
3	跨境电商园区实践	<p>内容：前往跨境电商园区的电商公司，了解公司的发展愿景、运营理念、运作模式、业务范围等，同时从企业需求的角度对同学们的知识结构和能力水平等提出了要求。</p> <p>要求：前往跨境电商园区的电商公司进行岗位实践，通过岗位实践理论联系实际，将学校中所学理论知识运用到岗位实践操作中。</p>	4	2	跨境电商园区
4	毕业顶岗实习	<p>内容：熟悉专业岗位的操作流程，具有团队合作精神，具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化及社交公关能力；培养专业关键岗位能力；培养良好的职业道德、较强的心理素质和优良的身体素质。</p> <p>要求：实习期间必须严格遵守实习场地的规章制度，坚决杜绝一切可能危及安全的事件发生；严格考勤，每天按时参加实习，不准无故缺勤、迟到、早退；必须整理当天的实习笔记、心得、体会，积累实践经验，收集有关资料，为今后的工作和学习做好充分准备；做好实习总结，完成实习报告、实习周记。</p>	5、6	24	校外实习基地
总计				28	

（五）相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排

教学活动周进程安排表如表 5 所示。

表 5 教学活动周进程安排表单位：周

学期	入学 教育	军训	课堂 教学	实训	实习	考试	机动	假期	总计
第一学期	1	0	16	0	0	1	2	4	24
第二学期	0	(2)	16	2	0	1	1	8	28
第三学期	0	0	16	0	0	1	1	4	22
第四学期	0	0	16	2	0	1	1	8	28
第五学期	0	0	10	0	8	1	1	4	24
第六学期	0	0	0	0	16	0	4	0	20
总计	1	(2)	74	4	24	5	10	28	146

（二）教学进程表

表 6 跨境电子商务专业（中英教改班）教学进度表

课程 类别	课程名称	学 分	总 学 时	考 试 (考 查)	实 践 学 时	各学期周数、学分分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16+2	16	16+2	10+8	16
公共 基础 必修 课	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 1	2	32	考试	4	2					
	思想道德修养与法律基 础 1	1.5	24	考试	4	1.5					
	形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
	体育 1	2	32	考查	30	2					
	心理健康教育 1	1	16	考查	0	1					
	计算机应用基础 1	2	32	考查	22	2					
	实用英语 1	4	64	考试	8	4					
	职业生涯规划与职业指 导 1	1	16	考查	8	1					
	心理健康教育 2	1	16	考查	0		1				
	计算机应用基础 2	3	48	考试	32		3				
	大学生安全教育	2	36	考查	0	*	2	*		*	
	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 2	2	32	考试	4		2				
	思想道德修养与法律基	1.5	24	考试	4		1.5				

	基础 2										
	形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
	创业意识与创业技巧	2	32	考查	16		2				
	计算机应用基础 3	1	16	考查	16			1			
	形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5			
	大学语文	2	32	考查	0				2		
	形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	体育 2	2	32	考查	30		2				
	实用商务英语	4	64	考查	44				4		
	职场英语	4	64	考试	44					4	
	实用英语 2	4	64	考试	8		4				
	军事理论与训练	2	32	考查	0		2				
	职业生涯规划与职业指导 2	1	16	考查	8				1		
	劳动教育	1	16	考查	16					1	
	小计	48	772		298	14	20	1.5	7.5	5	0
公共基础选修课	公共艺术课选修	2	32	考查			2, 任意一学期				
	公共通识课选修	4	64	考查			4, 任意一学期				
	小计	6	96		0	0	2	2	2	0	0
专业必修课	经济学基础	4	64	考试	32	4					
	国际贸易实务	4	64	考试	32	4					
	跨境电商基础	4	64	考试	32		4				
	ERP 沙盘模拟实训	1	30	考查	30		1 周				
	英语语音与语法	2	32	考查	20		2				
	★国际市场营销	4	64	考查	44				4		
	跨境电商法律法规	2	32	考查	32			2			
	★跨境电商操作实务	4	64	考试	32			4			
	★跨境电商运营推广	4	64	考试	32				4		
	★跨境电商英语	3	48	考试	24			3			
	★雅思英语读写	4	64	考查	44			4			
	雅思英语听说	4	64	考查	44				4		
	英汉互译	4	64	考查	44			4			
	★英美国国家文化	4	64	考查	44				4		
	跨境电商 B2B 综合实训	2	32	考查	32			2			
	认知实习	1	30	考查	30		1 周				
	跨境电商园区实践	2	60	考查	60				2 周		
	毕业顶岗实习	24	720	考查	384					8 周	16 周
	小计	77	1624		992	8	8	19	22	12	16
专业选修	创业创新教育	2	32	考查	16			2			
	英美报刊选读	2	32	考查	16			2			

课	跨境电商第二外语	4	64	考查	16					4	
	商务沟通与礼仪	4	64	考查	32					4	
	中国对外经贸关系	2	32	考查	32					2	
	跨境电商物流	2	32	考查(2 选1)	16					2	
	跨境电商数据分析	2	32		16					2	
	小计	16	288		144	0	0	4	0	12	0
合计		147	2780		1434	22	30	26.5	31.5	29	16

注：★为专业核心课程

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

根据教学要求，按每班不超过 40 名学生为基数配置，师生配比 1:20。

1. 专业带头人

除满足专任教师具备的基本条件外，具有 5 年以上累计企业工作经历和深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够主持专业的教改科研和社会服务等工作，能够在道德层面起到带头作用。

2. 专任教师

（1）具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业中级以上资格证书，并接受过职业教育教学方法论的培训。

（2）从事实践教学的主讲教师要有跨境电商专业相关实践经验与技能证书。

（3）“双师素质”教师比例达到 90%以上。

（4）具备较高的道德修养，全员参与课堂思政建设，正确引导学生塑造价值观。

3. 兼职教师

包括课程任课教师和顶岗实习指导教师。聘请具有专业技术职称的能工巧匠、行业专家，现岗在企业及连续工作 3 年以上，在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力，通过教育教学培训后，具备职业道德，主要承担实训教学或顶岗实习指导教师工作。

4. 英方专家

以巴斯商学院院长 Georgina Andrews 为首的英方教师团队精通所教专业，拥有企业一线工作经验，了解中国本土文化，具备高度的文化修养和语言修养、良好的团队协作精神以及突出的教育教学能力与水平。

为了深化合作，使中英班拓展国际视野，提高学生的英语口语交际能力，增强整体素质，建立中英联合教研室，邀请英国巴斯思帕大学的教育教学专家，包括国际贸易课程专家 Dr Diana Reader Dr Lu Liu、市场营销课程专家 David Joseph、Katie Friedlander、剑桥大家市场

营销专业博士 Chris Smith。人力资源课程专家 Polly Derbyshire、会计课程专家 Dr Qizhi Wang、创业课程专家 Gareth Stone。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实训基地，实习基地等提出有关要求。教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中有关实训条件应达到有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

1. 校内实训基地

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学的实践条件。为了适应教学做一体化课程的课堂教学需求，项目实施过程以网络资源为主的课程需优先配备网络条件优良的实训室，以项目组实施课堂教学且提交项目组成果的课程需优先配备项目组为单位布局的实训室。

校内实践教学条件配置要求见表 7：

表 7 跨境电商专业的校内实训室配置要求

序号	名称	实训内容	课程名称	软件	设备	工位数 (个)
1	国际商务模拟实训室	外贸业务、制单、跟单、报关、报检	国际贸易实务	OFFICE 软件、国际贸易软件、营销软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
2	电子商务实训室	电子商务应用、网页制作	跨境电商操作实务	OFFICE 软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	60
3	ERP 实训室	ERP 实训	ERP 沙盘模拟实训	ERP 实验室教学系统、ERP 沙盘模拟教学	投影机、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
4	跨境电商实训室	跨境电商综合实训	跨境电商 B2B 综合实训、跨境电商英语	跨境电商业务、跨境电商实操平台	电脑 18 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、商品安检机一台、三 D 成像设备一套	48
5	商务谈判实训室	商务谈判、商务接待	跨境电商法律法规、商务谈判与礼仪	OFFICE 软件、营销之星、模拟法庭	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	40
6	商务英语实训室	商务英语应用	实用商务英语、跨境电商第二外语	OFFICE 软件、英语教学软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	40

序号	名称	实训内容	课程名称	软件	设备	工位 数(个)
7	创业创新实训室	创业	创业意识与创业技巧、创业创新教育	OFFICE 软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48

2. 校外实训基地

在专业层面,尽可能与相关企业建立校企合作关系,为学生提供尽可能多的紧密型校外实训基地。校外实训基地,原则上为教师提供企业实践岗位,为学生提供认识实习、随岗实习、轮岗实习及毕业顶岗实习各类实习岗位。通过实习,让学生加强对不同岗位的了解,在今后择业时提供更多参考,更容易选择到热爱的工作。

表 8 校外主要实训基地名单

序号	校外实训基地名单
1	上海百联全渠道电子商务有限公司
2	上海欣海报关有限公司
3	上海商派网络科技有限公司
4	上海美华系统公司
5	上海市数字内容产业促进中心
6	上海市物联网行业协会
7	神州数码(上海)公司
8	南京世格公司
9	上海新朝业信息科技有限公司
10	上海金蝶软件科技有限公司
11	上海益实多电子商务有限公司
12	上海市跨境电子商务行业协会

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和上海市关于教材选用的有关规定,完善教材选用制度,经过规范程序选用教材,禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要,方便师生查询、借阅,结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等,要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

1. 教材和讲义选用

选用反映国际商务行业最新发展水平、特色鲜明,并能够满足高等职业教育培养目标要求的规划教材,并尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2. 数字化(网络)教学资源

为使专业课程的教学媒体多样化、教学活动开放化、学习形式多元化,本专业还需利用电子期刊、电子书籍、数字图书馆、电子数据库、经济类网站、官方统计网站等网络资源。

另外，还需拥有一定内容丰富的数字化专业学习资源。

(1) 专业信息库

包括：专业概况、专业建设、人才培养、质量评估、建设成果。

(2) 课程资源

包括：课程简介、课程标准、教学设计（整体设计、单元设计、项目设计）、说课录像、授课录像、积件学习、素材资源（电子教材、电子课件、参考资料、习题试题库、任务单、项目指导书、学生作品等）、慕课学院。

兄弟院校有：义乌工商职业技术学院学习资源，包括精品课程、实训方案等。

<http://www.ywu.cn/NewsList.asp?Channel=0502>

红河学院学习资源

<http://www.uoh.edu.cn/jyjx/zysz.htm>

(3) 教学案例库

包括：课程案例、项目案例、学生作品等。

(4) 培训资源库

包括：行业企业证书和培训、师资培训、职业资格培训、学生竞赛培训、社会服务与对外交流、速卖通大学、敦煌大学等。

(5) 行企资源库

包括：行业概况、技术前沿、行业相关岗位描述、合作企业信息及企业真实案例、政策法规、标准规范等。

(6) 英语学习资源

美国国家公共广播电台

<http://www.npr.org/>

英国广播公司 BBC

<http://news.bbc.co.uk/>

韦伯字典

<http://www.m-w.com/>

旺旺英语

www.englishww.com

英语角

www.cycnet.com/englishcorner/

英语之声

www.english.ac.cn

空中英语教室

www.studioclassroom.com

中国日报

www.chinadaily.com.cn

英语中国

www.englishchina.com

新东方

www.neworiental.org

英语单项技能学习网站

听力

www.literacynet.org

口语

www.englishclub.com

词汇

www.insightin.com

语法

www.englishgrammarsecrets.com

（四）教学方法

重视学生的想象力与创造力的培养和发展，突出做中学，学中做；在教学内容上，重视体现职业发展能力的实用性课程，使用大量实际案例做分析和比较研究；在教学组织上，小班化教学，圆桌式课桌椅，非常适合分组讨论，充分体现了“以生为本”的原则；在教学保障上，各类功能的教室齐备，教学辅助设备先进、利用率高。

1. 以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

2. 以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

3. 以项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、双语教学等教学方法。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价和标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

1. 德育+知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
2. 以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
3. 实践性质的课程在考核内容和方式上突出企业标准和企业评价的比重。
4. 注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。
5. 建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 组织保障

建立由学院教务处、教学督导委员会和督导室为核心，各教学单位为重点的二级人才培养质量监控与保障体系。

2. 制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的不断提高，建立了管理规范体系：制订（修订）了《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校

本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

3. 质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

（3）教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（4）学生信息反馈。建立学生教学信息员制度。

（5）教材质量监控。采用教材三级审核制，任课教师推选；教研室审议；二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，并取得与专业相关的职业技能等级证书，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表 9 所示，积极参与专业相关的 1+X 证书制度试点。

表 9 职业技能等级证书一览表（供参考）

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	要求
1	高级跨境电子商务师	中国电子商务协会	选考
2	电子商务师	上海市职业技能鉴定中心	选考
3	POCIB 国际贸易从业技能综合实训	中国贸易学会	选考
4	互联网+国际贸易证书	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
5	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
6	全国外贸跟单员	中国对外贸易经济合作企业协会	选考

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	要求
7	1+X 电子商务数据分析	北京博导前程信息技术 股份有限公司	必考