

《跨境电商》专业五年建设规划

一. 专业建设思路

以我院国际化合作办学特色、高素质专业化的师资为立足点，考量上海及周边地区对跨境电子商务人才的需求，建设具有高效机制、综合实力过硬的跨境电子商务专业。

搭建跨境电商实操平台，强化理论与实践的紧密结合，培养具有多元能力的复合型跨境电商实用人才；建成满足自主学习需要的、高效的体系化实训基地；培养一支师德高尚、教风严谨、能力娴熟、跨文化交流能力出色、团结合作的特色教师队伍；培养出具备电子商务运营管理、国际贸易相关基础知识与技能，掌握跨境贸易电子商务领域的理论知识和操作技术，适应跨境电商贸易中网络营销、快速通关、便捷物流的方面的高端技能型应用人才。

二. 办学措施

跨境电商专业将实施“夯实商务知识基础+熟练平台操作技能+拓展全球发展视角”的专业化教学模式，实现多元能力培养，突显跨境电商教学的时代性。

以人才培养模式改革为突破口和切入点，开展课程体系建设与改革的学习、调研、讨论，进一步明确教学目标，调整课程结构和课程设置。在专业建设过程中，保留部分传统的核心国商专业课程，融合互联网应用和全球化视角，建立开放式、立体式、理实一体化课程体系。在技能实训方面，充分利用校内专业实训场所，模拟创设真实商务交易环境，让学生在互动和仿真的环境中熟练操作技能，适应未来岗位。课程设置上聚焦核心工作岗位，结合职业资格要求，强化学生商务知识基础、培养学生实践应用能力、提升学生综合素质。

跨境电商专业学生通过五个学期的专业理论与实践学习后，毕业前需具备相关职业技能证书。第六学期安排学生到校外实训基地顶岗实习。

三. 师资队伍建设

目前，上海国际大都市跨境电子商务发展迅猛，市场潜力巨大，增速远高于传统对外贸易增幅，已经成为外贸稳增长促转型的新引擎和新蓝海。

经济与管理学院已具备筹建跨境电子商务专业的基础条件：拥有一支由行业企业专家、能工巧匠及校内专任教师组成的“双师型教学团队”。且以中青年教

师为主在岗在编 7 人，在岗不在编 1 人。其中副高 1 名，中级职称 7 人，全部持有业内中高级职业资格证书；每年安排专任教师中的 20% 分批到企业工作半年，同时邀请通信与信息工程学院设计开发课程，联合教研授课。每年还请 2-6 名企业现职专业能人来校兼职。

表 1 专任教师基本信息

教师姓名	职称/职务	承担专业教学任务	工作单位
窦争妍	副校长/教授	国际商务谈判、国际贸易实务	上海电子信息职业技术学院经管学院
冯江华	院长/副教授	创业意识与创业技巧	上海电子信息职业技术学院经管学院
杨奕	系主任/讲师	经济学基础、国际贸易实务、国际商务单证缮制与审核、国际贸易业务跟踪与监控、商品归类、跨境电商操作实务	上海电子信息职业技术学院经管学院工商管理系
蒋丽娜	教研室主任/讲师	经济学基础、国际贸易实务、国际货运代理、跨境电商操作实务、国际贸易地理、国际市场营销	上海电子信息职业技术学院经管学院国商教研室
杨梦华	讲师	报关与报检	上海电子信息职业技术学院经管学院国商教研室
章晓霞	讲师	跨境电商英语	上海电子信息职业技术学院经管学院国商教研室
巨铭	讲师	实用商务英语	上海电子信息职业技术学院经管学院国商教研室
汪晓君	助教	跨境电商基础、跨境电商运营与推广、跨境电商操作实务、经济学基础、国际市场营销	上海电子信息职业技术学院经管学院国商教研室
王艳	讲师	电子商务	上海电子信息职业技术学院经管学院国商教研室

四. 实训条件建设

专业实训教学条件是强化跨境电商专业学生实践操作能力，提升学生平台运用能力和技能熟练程度的关键和保障。现代化的跨境电商专业实训条件立足于电商运营、维护、销售等环节侧重点，基于丰富多样的实操案例，配合高仿真教学软件平台，模拟或创设真实网络交易环境，为教学团队努力缩短“教学最后一公里的差距”提供了可靠的硬件保证，也使学生在竞争合作并存的氛围中提高解决问题的能力，在“上课如上班”的教学环境中提前渗透职业体验，增强职业意识。

（一）校内实训基地

通过校企合作，建设了一批校外实训基地，为学生开展校外实践活动提供了保障。目前，经济与管理学院已全面完成了跨境电商实训中心的建设，形成了以

跨境电商综合实训室、电子商务实训室、创新创业实训室、ERP实训室、商务英语实训室为主干的专业实训体系，满足了本专业学生全部的实训教学需求，兼顾学生行业通用能力和职业特定能力的培养要求。

表 2 跨境电商专业现有实训室

序号	名称	实训内容	课程名称	软件	设备	工位数(个)
1	国际商务模拟实训室	进出口贸易、制单、跟单、报关、报检	国际贸易实务、国际商务单证缮制与审核、国际贸易业务跟踪与监控、报关与报检	OFFICE 软件、国际贸易软件、营销软件	电脑 48 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
2	电子商务实训室	电子商务应用、网页制作	电子商务、网页设计与制作	OFFICE 软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 55 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	55
3	ERP实训室	ERP 实训	ERP 沙盘模拟实训	ERP 实验室教学系统、ERP 沙盘模拟教学	投影机、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
4	商务谈判实训室	商务谈判、商务接待	国际商务法律法规实务、商务礼仪应用	OFFICE 软件、营销之星、模拟法庭	服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	40
5	商务英语实训室	商务英语应用	实用商务英语	OFFICE 软件、英语教学软件、电子商务教学系统、PS、DW、Flash 及营销软件	电脑 49 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	49
6	创业创新实训室	创业	创业意识与创业技巧	OFFICE 软件	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48
7	跨境电商实训室	跨境电商操作、国际贸易业务	跨境电商操作实务、国际贸易单证缮制与审核	跨境电商业务 跨境电商实操平台	电脑 18 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、商品安检机一台、三 D 成像设备一套	48
8	会计岗位仿真实训室	财务核算	外贸会计	OFFICE 软件、会计电算化（光盘）	电脑 60 台、服务器 1 台、功率放大器 1 台、交换机 3 台、投影机 1 台、玻璃珠银幕、语音系统一套	48

（二）校外实习基地

在专业层面，尽可能与相关企业建立校企合作关系，为学生提供尽可能多的紧密型校外实习基地。目前，学院已与多家知名外资企业紧密合作：

与百丽鞋业(上海)有限公司的校企合作共育项目,以班级冠名的方式招生、培训,大一上学期选定培养对象,双向选择后组建“冠名虚拟班”,将企业文化融入到教学方案中,嵌入使用公司培训教材。以循环培训的方式将校内学习培训、校外岗位实习和实训不间断,把学院和企业紧密联系起来。学生完成全部学习过程、考核合格者,可取得校企共同颁发的“百丽集团储备店长资格证书”和聘书,资格证书与职业技能证书有同等效力。在百丽国际建立实训基地,落实学生到对口企业实习制度并做好学生在企业实习期间的管理,实现校内专任教师与企业兼职教师资源互补。

与中国邮政速递物流股份有限公司上海市分公司闵行区域公司合作共建的跨境电商实训中心是我院校企合作的又一个成功的案例。企业将营业部开到了校园里,派遣资深员工进驻校园,招聘学生参与企业经营活动,培养学生的职业意识和专业技能。与此同时,发挥企业示范效应,带动京东物流、顺风物流一起入住了创业孵化园区。此项目已经升级为中国邮政速递物流股份有限公司上海市分公司2018年创新工作重点项目,着力打造为该公司的员工来源地、员工岗前、岗中培训中心,及该公司国际部跨境电商事业部的人才基地。

我院参加了上海市跨境电子商务行业协会集多家行业企业组织机构,还承办和参加了2016-2019上海市跨境电商大学生实习、就业校企对接会暨跨境电商校企对接平台开通仪式;加入了全国外经贸职业教育教学指导委员会跨境电商专业教学指导委员会等等。通过指导学生参与企业的某些项目开发和实施,达到培养学生职业素养、提升职业能力的目标。

表3 跨境电商专业校外合作企业名单

校 外 合 作 企 业 名 称	南京世格公司
	上海新朝业信息科技有限公司
	上海金蝶软件科技有限公司
	上海益实多电子商务有限公司
	上海跨境电子商务行业协会
	全国外经贸职业教育教学指导委员会跨境电商专业教学指导委员会
	上海跨境通国际贸易有限公司
	百联全渠道电子商务有限公司
	上海市数字内容产业促进中心
	神州数码云科信息技术有限公司
	上海欣海报关有限公司
	上海市物联网行业协会

五. 经费投入保障

专业建设经费预算					
建设内容\时间	2019.9-2020.8	2020.9-2021.8	2021.9-2022.8	2022.9-2023.8	2023.9-2024.8
人才培养方案 (调研、撰写、 论证、实施、完 善等)	5	5	5	5	5
师资队伍	100	80	80	80	80
实训条件建设 (校内、校外)	30	60	60	60	60
课程建设	10	20	25	30	30
质量体系	15	15	15	20	25
总计(万元)	160	180	185	195	200