

跨境电子商务实训室建设情况

一、基本情况

跨境电子商务实训室（门牌号 I 楼 105 室）于 2019 年建成，由上海市双一流项目资金支持，投入资金 50 万元，现为直播带货培训基地，主要用于跨境电子商务专业《新媒体综合实训》、《电子商务数据分析》等课程的实训教学。

同时与企业合作，展开新媒体领域技术研发，1+X 电子商务数据分析证书考证、国际商务单证证书考证，全国乡村振兴技能大赛训练、全国职业院校技能大赛训练、直播带货技能大赛训练，及互联网营销师的社会培训（拟与奉贤区人社局共同开展互联网营销师证书培训）。

二、建设成效

1. 技能大赛

跨境电子商务专业将技能大赛“以服务为宗旨，以就业为导向”的宗旨融合在专业建设和课程建设当中，改变了传统的教学模式，做到真正实现人才培养与企业需求的无缝对接，充分利用 105 实训室现有资源，组织学生参加各项技能竞赛。

在 I 楼 105 室组织学生参加各类比赛技能备赛，同时将跨境电商专业人才专业培养方案的专业课程设计思路有效对接了全国职业技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛、中国-中欧国家职业技能大赛、全国乡村技能竞赛电子商务师项目、外研社国际传播力短视频大赛、宝尊杯校园直播大赛和全国大学生直播技能大赛竞赛的参赛标准将，在课程目标、职业技能目标、教学内容和思政教育方面进行了大刀阔斧的改革，教学方式。

充分利用 105 实训室优质教学资源，比如四个直播间，改变了传统缺少实际操作的经验的弊端，能够增强对相关理论的深刻理解和融会贯通，而且能够迅速激发主动创新的精神。

学生利用直播设备，提升相关实操技能，学生在各类大赛中取得优异成绩。学生在 I 楼 105 实训室训练取得的主要成果：

表 1：学生在 I 楼 105 实训室训练取得的主要成果统计表

序号	赛项名称	获得荣誉
----	------	------

1	人民优选直播大赛	学生荣获“金牌带货官”
2	全国乡村振兴技能大赛	银奖
3	全国职业技能院校技能大赛互联网+国际贸易综合比赛	三等奖
4	中国-中东欧国际职业技能大赛-跨境电商直播技能大赛	一等奖
5	外研社国际传播力短视频大赛	一等奖
6	全国大学生直播技能大赛	二等奖
7	上海市“星光计划”互联网+国际贸易赛项	第一名
8	上海市乡村技能竞赛	金牌
9	上海市奉贤区技能之星	跨境专业罗昕同学

2. 技能鉴定

以“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书认证内容和电子商务运营管理岗位群中典型职业核心技能需求为核心，重构《电子商务数据分析》课程的理论教学和实践教学内容。通过“课证融通，任务驱动”的课程设计开展教学实施，以电商运营商务数据分析中的店铺运营实际应用为案例，采用案例式与项目式结合的教学内容设计，线上线下相结合的教学模式，在课堂中充分融入信息化技术和创新教学方法，内容中有效融入课程思政元素，在 105 实训室充分运用在线资源与信息化技术平台重塑课程内容，强化课堂设计，增强课堂互动，提升课程内容的学习趣味性与挑战性，有效培养学生的数据分析思维与逻辑思维综合能力。组织跨境电子商务专业学生参加 1+X 电子商务数据分析证书（中级）考试，每年组织约 30 名学生考证，考证通过率保持在 95%以上。

3. 社会服务

2022 年，跨境电子商务专业紧紧围绕地方社会经济发展需要，充分发挥学校的人才、技术和资源优势，全面开展各种社会服务活动，产生了积极的影响。充分利用 105 实训室资源，强化教育资源优化配置和共享，提高实训基地管理水平和运行绩效水平，紧密联系行业企业，探索校企合作共建训基地的新模式，为培养学生的职业能力和分析问题、解决问题能力和创新能力提供良好条件。目前

主要开展两种社会技能培训：

一、开展商务数据分析培训。通过培训，学员认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。

二、开展直播电商培训。通过培训，学员掌握抖音、快手等新媒体运营账号定位、打造精准的账号标签、垂类视频、短视频的维护等内容。

表 2：I 楼 105 实训室训 2022 年培训信息统计表

序号	时间	职业培训名称	培训单位名称	培训人次	培训内容
1	2022.6	直播带货话术与技巧培训	上海宝尊电子商务有限公司	538	直播带货话术、技巧
2	2022.5	电子商务数据分析技巧	江西赣州南康区电子工业技术学校	705	撰写数据综合分析报告
3	2022.5	电子商务数据分析提升	江西赣州南康区电子工业技术学校	584	开展市场、运营、产品业务的综合分析
4	2022.5	社群电商数据统计与分析	来自各个企业一线员工	122	直播数据采集与统计、分析与汇报、短视频数据采集与统计、分析与汇报
5	2022.5	提升抖音粉丝技巧培训	上海宝尊电子商务有限公司	343	明确账号定位、打造精准的账号标签、垂类视频、短视频的维护

4. 技术研发

从解决产业发展痛点、解决行业企业技术难点方面描述，开展了哪些技术研发项目，产业发展、企业受益、学校技术开发收入、成果转化收入等

2022 年 1 月 1 日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,其成员包含:中国、东盟十国(马来西亚、印度尼西亚、泰国、菲律宾、新加坡、文莱、越南、老挝、缅甸和柬埔寨)、澳大利亚、新西兰、日本、韩国共 15 个国家,构建了世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的东亚自贸区。RCEP 协定包括 20 个章节和 4 个市场准入承诺表附件,共涉及 701 条约束性义务和 170 条鼓励性义务。其最具创性和影响力的规则之一:原产地区域累积规则,涉及原产地货值的跨境计算和归类,从而对产品享受关税政策以及进出口产生直接影响,现有《商品归类》课程中知识点未能覆盖新规则的要求,其他 870 条规则也有待于在职业本科建设中进一步进行规则研究和知识转化,开展课程创新,以满足职业本科高质量建设。

基于以上,学院组织高层次人才队伍领衔,正在开发建设 RCEP 跨电通平台,规划三年内完成。未来成果可以为院校、产业服务机构(货代、船代、报检、报关、物流、保险、金融、商旅等)、政府(海关、外管、国税、商务、工商等)提供综合服务,产生巨大商业价值。一方面可以在平台汇聚产业企业资源,为学生就业和岗位实践提供平台载体,另一方面,也可以实时了解产业企业的需求,发挥学科优势,进行教学改革创新,为跨境电商产业企业对如何利用 RCEP 规则实现高质量发展缺乏路径指导和服务。开发流程具体如图所示:

、

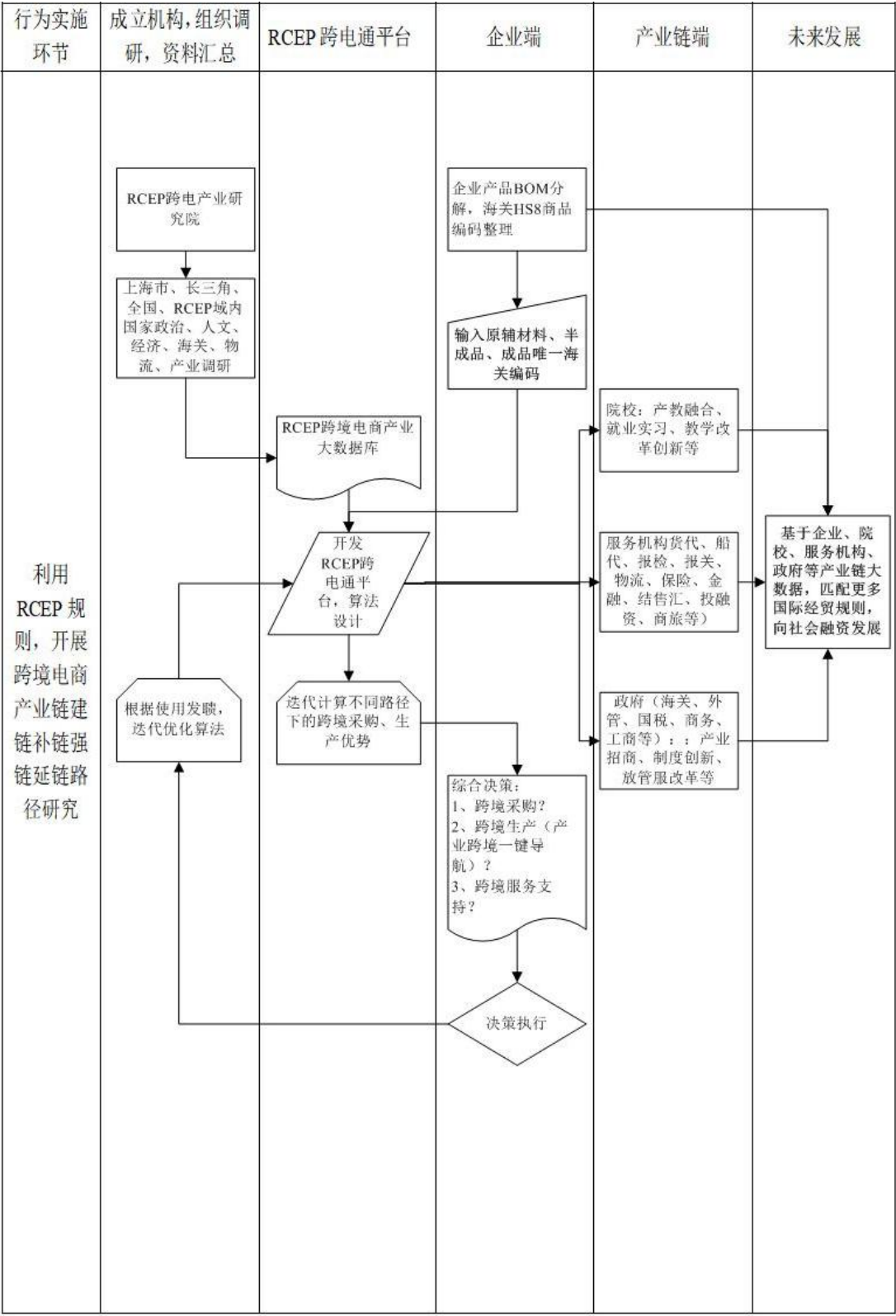




图 1 学校党委书记田钦、奉贤区人社局副局长王捷等领导来到 105 实训室检查工作



图 2 经管学院章晓霞老师在 105 指导学生直播带货技能



图 3 经管学院巨铭老师在 105 指导学生直播带货技能



图 4 跨境电子商务专业罗昕同学经过刻苦训练（主要在 105 备赛），获得奉贤区技能之星