



上海电子信息职业技术学院

# 2015 年度毕业生就业质量报告



2015 年 12 月

# 目 录

前言 .....	1
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一. 毕业生情况 .....	3
二. 毕业生毕业去向 .....	5
三. 毕业生就业状况 .....	5
<b>第二部分 就业工作特色与举措 .....</b>	<b>10</b>
一. 就业工作特色 .....	10
二. 就业指导服务 .....	13
<b>第三部分 就业质量相关分析 .....</b>	<b>15</b>
一. 企业调研分析 .....	15
二. 毕业生调研分析 .....	16
<b>第四部分 就业发展趋势分析和应对措施 .....</b>	<b>18</b>
一. 就业发展趋势分析 .....	18
二. 应对措施 .....	19
<b>第五部分 对教育教学的反馈分析 .....</b>	<b>21</b>
一. 企业对专业、课程、教学等方面改革的需求 .....	21
二. 校企合作需求 .....	22
三. 企业对知识、能力、素质重要性的评价 .....	23
四. 企业认为高职毕业生急需加强的知识、能力、素质 .....	25
五. 教育教学的改进建议与举措 .....	26

## 前言

根据《教育部关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学[2015]44号）精神和《关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2014]15号）文件精神，编制发布我院2015年毕业生就业质量报告。

上海电子信息职业技术学院是一所具有50余年办学历史的公办全日制普通高等职业院校，培养电子信息、先进制造业和生产性服务业高素质技术技能人才，是“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校、上海市示范性高等职业院校、上海市职业教育先进单位，获“2012年全国职业院校魅力校园”、“全国社会扶贫先进集体”等荣誉称号，14年5月，荣获“第四届黄炎培职业教育优秀学校奖”。

学院坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以服务经济社会发展为先导，以培养具有国际视野、达到国际职业资格认证标准的知识型、创新型、复合型高素质技术技能人才为目标，努力打造成为一所办学特色鲜明、服务区域经济社会发展的技术应用型高校。

学院总部地处上海市奉贤区，占地400余亩，另有徐汇校区，有完备的教学中心、实训中心、图文信息中心、室内外运动场和生活园区等。现有全日制在校生8000余人，专兼职教师近500人。专任教师中，中高级以上职称占90%，双师素质教师占91%。毕业生就业率稳定在97%以上，其中，90%以上在上海电子信息制造业、软件和信息服务业及相关行业就业，用人单位对毕业生的综合满意率达90%以上。

学院设有电子工程系、通信与信息工程系、计算机应用系、机电工程系、经济与管理系、中德学院、动画学院和继续教育学院，共有 29 个专业，其中国家级重点专业 4 个，上海市重点专业 6 个，构成了以电子信息大类和制造大类专业为主体，财经大类与艺术设计传媒大类专业共同发展的专业体系。

学院以就业为导向，以服务为宗旨，以培养学生的创新精神、实践能力和综合职业素养为落脚点，深化教育教学改革和内涵建设，创新“产教融合、校企合作、工学结合”的人才培养模式，融通学历证书与职业资格证书，开拓中外合作办学，造就德智体美全面发展的适应电子信息、先进制造业和现代服务业的生产、管理、建设、服务第一线岗位需要的具有国际视野、与国际先进水平接轨的高素质技术技能人才。

学院建有 60 多个校外顶岗实习基地，与上海仪电控股（集团）公司所属子公司和宝钢集团等 100 多家中外知名企业建立了长期合作关系。

学院建有中央财政支持和市财政支持的公共实训基地和上海市高技能人才培养基地(含上海仪电企业行业职业技能鉴定所)、上海市第 22 国家职业技能鉴定所。

近年来，学院获上海市级教学成果奖 4 项、市级教育科研成果奖 2 项、市级教学团队 6 支、市级教学名师 6 名、市级精品课程 15 门，承担部、市级各类技术开发项目和科研项目 100 余项。三年来，学生获全国职业院校技能大赛（高职组）、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛等重大技能竞赛奖项 60 余项。

说明：本报告中毕业生就业数据统计时间为 2015 年 8 月 25 日

## 第一部分 毕业生就业基本情况

截止 2015 年 8 月 25 日，学院 2015 届毕业生人数 2323 人，就业人数 2265 人，就业率 97.50%；签约人数 2153 人，签约率 92.72%。

### 一、毕业生情况

#### （一）毕业生性别分布

2015 届毕业生人数为 2323 人，其中男生 1695 人，女生 628 人，男生数多于女生数，体现工科类院校男女比例特点。

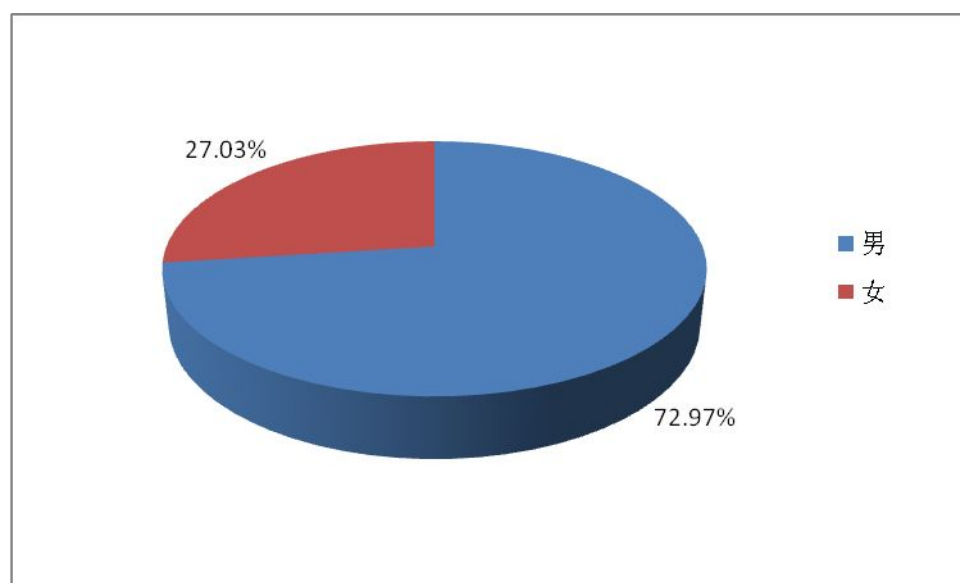


图 1-1 2015 年毕业生按性别统计

#### （二）毕业生生源分布

##### 1、按上海生源、非上海生源分布

毕业生中上海生源 1152 人，非上海生源 1171 人。非上海生源数略高于上海生源数，与近几年上海生源数持续下降相关。

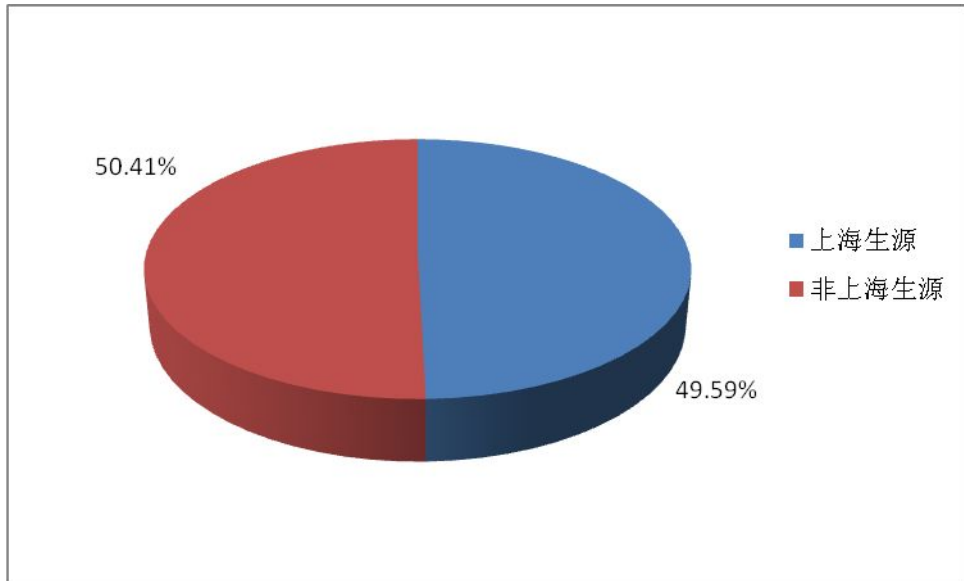


图 1-2 2015 年毕业生按生源统计

## 2、按省市区域分布

外省市毕业生中占比多的省份依次为安徽省、江西省和江苏省等，来自西部十个省<sup>1</sup>生源占比 20.67%。毕业生来源于全国大部分省市。

表 1-3 2015 届毕业生省市区域分布

生源地	毕业生人数	占比	生源地	毕业生人数	占比
安徽省	315	13.56%	江西省	91	3.92%
福建省	42	1.81%	辽宁省	19	0.82%
甘肃省	24	1.03%	内蒙古自治区	52	2.24%
广东省	51	2.20%	宁夏回族自治区	11	0.47%
广西壮族自治区	27	1.16%	山东省	37	1.59%
贵州省	15	0.65%	山西省	49	2.11%
河北省	25	1.08%	陕西省	13	0.56%
河南省	37	1.59%	上海市	1152	49.59%
黑龙江省	10	0.43%	四川省	51	2.20%

<sup>1</sup> 西部地区指西部十二省市：甘肃省、广西壮族自治区、贵州省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、陕西省、四川省、新疆维吾尔自治区、云南省、重庆市、青海省、西藏自治区

湖北省	29	1.25%	新疆维吾尔自治区	3	0.13%
湖南省	18	0.77%	云南省	20	0.86%
吉林省	31	1.33%	浙江省	91	0.39%
江苏省	84	3.62%	重庆市	26	1.12%

## 二、毕业生毕业去向

2015届毕业生中，派遣就业 2127 人，比例高达 92.72%，合同就业 91 人，升学 26 人，出国 1 人，自由职业 19 人。目前自主创业 11 人。截止 8 月 25 日未就业学生 58 人，目前 44 人已就业，其余未就业学生主要是存在就业定位偏差、对单位和岗位过于挑剔的问题。

## 三、毕业生就业状况

### (一) 2015 年院系专业就业率和签约率

表 1-4 2015 年院系就业率和签约率

院系	专业	毕业生人数	就业率	签约率
电子工程系	计算机控制技术	58	94.83%	94.83%
	微电子技术	57	100.00%	98.25%
	汽车电子技术	66	100.00%	93.94%
	应用电子技术	136	100.00%	91.91%
	应用电子技术(中高职贯通)	144	97.92%	94.44%
通信与信息工程系	楼宇智能化工程技术	59	98.31%	81.36%
	通信技术	104	100.00%	99.04%
	通信系统运行管理	36	100.00%	91.67%
	移动通信技术	52	96.15%	90.38%
计算机应用系	计算机多媒体技术	73	97.26%	87.67%
	计算机网络技术	161	98.76%	95.65%
	计算机应用技术	78	97.44%	92.31%
	软件技术	51	100.00%	96.08%
	信息安全技术	23	100.00%	95.65%
机电工程系	机电一体化技术	145	100.00%	98.62%
	机电一体化技术(机器人应用)	60	100.00%	100.00%

	计算机辅助设计与制造	21	100.00%	100.00%
	数控技术	77	100.00%	100.00%
经济与管理系	国际商务	53	98.11%	75.47%
	会计与审计	174	98.85%	93.10%
	会展策划与管理	80	100.00%	98.75%
	金融管理与实务	83	96.39%	95.18%
	投资与理财	53	96.23%	94.34%
中德学院	机电一体化技术(中德合作)	150	100.00%	96.67%
	通信技术(中德合作)	57	100.00%	100.00%
	航空电子设备维修	71	100.00%	100.00%
动画学院	电脑艺术设计	37	86.49%	62.16%
	工业设计	28	78.57%	67.86%
	环境艺术设计	32	87.50%	78.13%
	影视动画	104	80.77%	73.08%

## (二) 毕业生就业区域流向

我院毕业生选择上海及沿海地区<sup>1</sup>就业为主，占总人数 95.94%，其中在上海就业 1766 人，占总人数 78.01%、中国中部、西部地区 92 人。

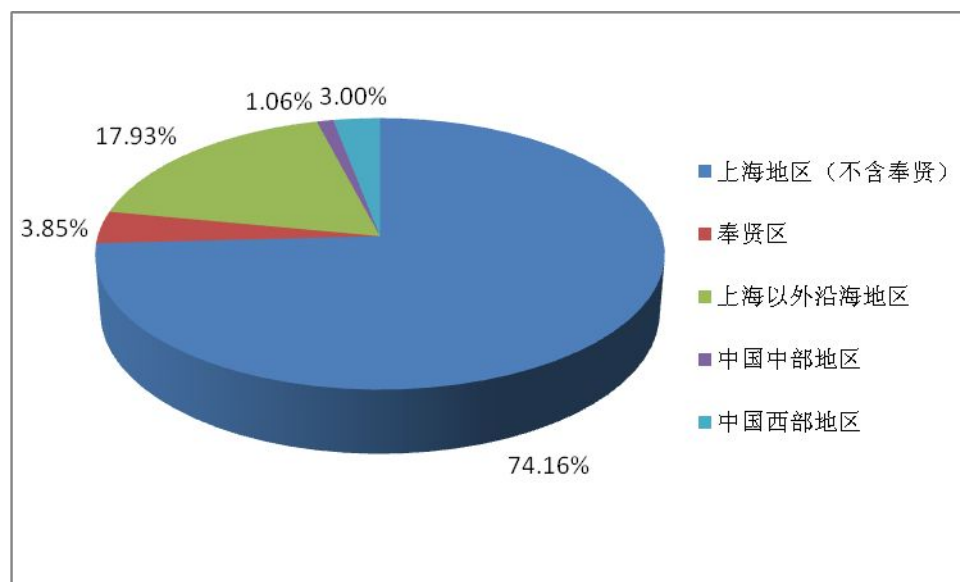


图 1-5 按毕业生就业区域统计

<sup>1</sup>上海及沿海地区：辽宁省、河北省、天津市、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、广西壮族自治区



### （三）毕业生就业单位性质分布

毕业生就业单位主要分布在中小企业 1475 人，占比 65.94%，国有企业 392 人，占比 17.52%，三资企业 288 人，占比 12.87%。中小企业为我院毕业生就业主渠道，国有企业也占一定比例。

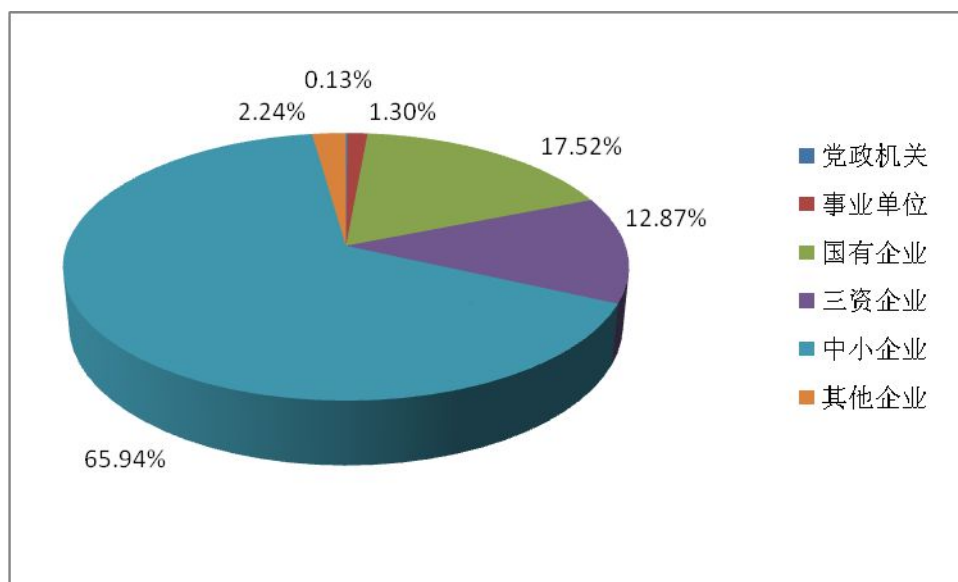


图 1-6 按毕业就业单位性质统计

### （四）毕业生就业行业类别

毕业生就业行业主要是制造业、专业技术服务业、软件和信息技术服务业，占比 67.34%，其次金融、商务服务业也占一定比例，占比 16.35%。其中电子信息大类占比 45.08%，我院专业设置符合市场需求和行业特点。

表 1-7 2015 年毕业生行业类别分布统计

行业类别	毕业生人数	占比
制造业	803	35.88%
专业技术服务业	321	14.34%
软件和信息技术服务业	237	10.59%
互联网和相关服务	146	6.52%
其他金融业	57	2.55%

商务服务业	309	13.81%
仓储业	18	0.80%
运输业	64	2.86%
国家机关	11	0.49%
教育	17	0.76%
文化艺术业	69	3.08%
其他服务业	168	7.51%
其他	18	0.8%
电子信息大类	1009	45.08%

#### （五）毕业生职位类别

我院毕业生就业职位类别中，技术类人员 1074 人，占比 47.99%，金融经济和商业服务业人员 502 人，占比 22.43%。工程技术、专业技术、金融经济和商业服务占较大比例，学院人才培养质量说明专业定位适应人才市场的需求。

表 1-8 2015 年毕业生职位类别统计

职位类别	毕业生人数	占比
工程技术人员	597	26.68%
其他专业技术人员	473	21.13%
卫生专业技术人员	4	0.18%
商业和服务业人员	332	14.83%
办事人员和有关人员	190	8.49%
金融业务人员	66	2.95%

经济业务人员	104	4.65%
科学研究人员	4	0.18%
农林牧渔业技术人员	4	0.18%
文学艺术工作人员	32	1.43%
教学人员	8	0.36%
体育工作人员	3	1.34%
新闻出版和文化工作人员	6	0.27%
其他人员	415	18.54%

(六) 录用毕业生前十家单位

表 1-9 录用毕业生单位前十家列表

序号	单位名称	录用人数
1	宝山钢铁股份有限公司	68
2	上海大众汽车有限公司	46
3	上海航天局第 803 研究所	32
4	上海爱信诺航天信息有限公司	32
5	上海华力微电子有限公司	30
6	捷普科技(上海)有限公司	25
7	上海和辉光电有限公司	24
8	中国商用上海飞机制造有限公司	21
9	上海国际主题乐园有限公司	17
10	中国人民解放军第四七二四工厂	16

## 第二部分 就业工作特色与举措

### 一、就业工作特色

#### （一）校企合作共促就业机制

学院以就业为导向，以服务为宗旨，注重校企合作，培养适应社会发展和企业需求的技能人才。学院在校企合作过程中始终与仪电行业、电子信息职教集团、长期合作企业以及新兴产业等全方位、多层次、多形式交流和沟通。制定完善《校企合作工作管理办法》、《校内实习实训基地建设管理办法》、《校内实习基地管理办法》、《订单教育教学管理办法》、《学生顶岗实习管理办法》等制度建设，为推进校企合作，给予了制度保障。为促进学生就业，搭建了共促就业四大平台。

##### 1、与仪电行业合作

学院以仪电行业发展为契机，不断推进校企深度合作，双方利用各自优势，共育电子信息类高技能人才。学院与仪电行业加强沟通合作，建立了“校企合作联系会议长效机制”，签署了《上海仪电控股（集团）公司上海电子信息职业技术学院校企合作协议书》。进一步推进校企全方位合作。

##### 2、与职教集团企业合作

上海电子信息职业教育集团于2008年组建，目前集团成员71家单位，行业协会6家、企业40家、职业院校25家。集团以企业需求为主导，跨行业、跨产业、跨系统、跨区域。在深度合作的平台上，培育高素质技能型人才。促进专业改革发展、开展职业技能竞赛、优化师资力量、提升学生就业能力，为电子信息行业培养输送符合行业企业需要的高端技术技能型人才。

##### 3、与长期合作企业合作

学院在发展过程中始终注重与长期合作企业的密切合作，提供优质服务。通过与合作企业举行恳谈会、研讨会、组织人员赴企业进行专题调研和企业访谈等方式，及时了解企业对我院教育教学人才培养情况反馈以及企业的特殊要求，深入校企合作订单、顶岗、冠名班、工学交替、双师共育等合作模式，为企业提供服务。

##### 4、与上海临港产业园合作

随着上海经济转型发展，浦东临港产业园已经成为国内重装备和先进制造业的核心产业基地。为进一步拓展学院毕业生就业渠道，紧跟产业发展趋势对于电

子信息类人才需求，2013年起学院加强了与上海临岗产业园的合作，签订了校企合作协议书。我们定期组织毕业生赴临岗产业园进行参观交流和参加招聘活动，为校企合作共促就业奠定了良好的基础。

## （二）全方位创新创业育人机制

学院围绕提升内涵建设，培养适应社会发展和企业需求的创新创业、技能人才，建立了学生培养就业机制。以六个一工程贯穿于人才培养过程的始终，成立学生工作室、职业生涯工作室，建立创业孵化基地，增强学生创业创新能力和综合素质培养。

### 1、“六个一”工程

“六个一”工程实现了我院对学生全过程创新创业培养。从新生入校开始，通过职业目标三年行动计划、系列职业理念教育活动、企业车间生产场景、专业指导教师队伍、学生职业社团、学生职业技能大赛、优秀毕业生等系统化、全方位教育，提升学生职业综合能力和创新创业能力。

### 2、学生工作室

学生工作室以学生为主体，以专业为支撑。学院各院系相继成立了景格多媒体工作室、尚然学生网络信息安全工作室（计算机应用系）、无线电工作室（电子工程系）、安卓俱乐部、通信工程创新工作室（通信与信息工程系）、机电系创新工作室（机电工程系）。通过企业真实项目，引导学生树立了良好的就业意识和创新创业意识，培养了学生的创新创业能力。

### 3、职业生涯工作室

职业生涯工作室和职业社团作为我院职业生涯课程教育的延伸。“梦之帆”职业生涯发展工作室，在2013年12月获得上海市高校学生职业（生涯）发展教育工作室建设立项资助，扬帆职业社团是在梦之帆职业生涯发展工作室指导下的学生社团。增强学生职业生涯规划及就业意识，帮助学生科学认知自我，合理规划人生，理性选择职业，提高就业软实力。

### 4、创业孵化基地

2012年经上海市教委批准的我院二期“上海高校毕业生就业工作创新基地”——“以职业发展教育为特色的就业工作创新基地”项目基础上，建立学院创业孵化基地，为在校学生构建了创新创业实践平台。出台了创业孵化基地的管

理制度，为学生创业项目指导、选拔、评审和筛选以及最后入驻提供了保障，锻炼了学生创新创业能力。学院不断完善创新创业孵化机制，为学生经营活动保驾护航。目前有3家学生创业项目入驻。

#### 5、2015年开展创业实效

根据教育部、市教委《关于做好2015年高校毕业生就业创业工作的通知》，学院更认识到做好毕业生就业创业工作的重要性和紧迫性。学院重视高校毕业生就业创业工作，培育和提高学生创新创业精神和创业实践能力，根据学院实际，有序开展学生创业工作。学院以学生职业生涯课程“创业版块”为抓手，做到创业启蒙教育全覆盖，以就业创新基地——创业孵化基地为平台，深入推进创新创业实践教育。积极参与首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，申报了“城市猎人”项目。第三届上海市大学生“创业希望之星”团队大赛，荣获第十一届全国职业院校“新道杯”企业沙盘模拟经营大赛全国总决赛三等奖，申报上海觉群大学生创业基金项目一项；开展创业专题讲座二场，105名毕业生参加由市人力资源社会保障局举办的《创业能力》职业技能培训并取得证书、11名毕业生踏上创业之路。

#### （三）就业工作保障机制

学院高度重视就业工作，健全了就业组织保障、队伍建设和制度建设，确保了就业经费和硬件设施。学院实行就业一把手工程，学院党委书记、院长亲自负责就业工作，由学院院长负总责，实行学院、各系（二级学院）两级管理，明确各系（二级学院）主任是就业工作的第一责任人。实行毕业生就业工作目标责任书，任务分解、责任到人，年终考核。学院上下形成共识，以就业为导向，以服务为宗旨，共同做好毕业生就业工作。

结合就业工作的实际，学院相继出台了《毕业生就业工作管理办法》、《毕业生就业工作实施细则》、《毕业生就业流程图》、《就业信息报送工作管理办法》、《就业指导队伍建设暂行规定》、《关于表彰、奖励就业创业工作先进的实施办法》等文件，为切实做好我院毕业生就业创业工作提供了制度保障。

#### （四）就业管理长效机制

在就业工作中，严格执行教育部、市教委就业政策，严格遵守就业工作程序，充分提现公正、公开、公平的原则。形成了院级层面研讨就业工作难点和

突破点，就业管理人员定期例会制度落实商讨日常就业工作情况，对院系就业人员和毕业班辅导员开展就业工作培训，按时上报毕业生就业进展信息。

在就业工作过程中，规范就业常规管理工作，以就业工作节点为主线，制定细化的就业进度管理表格，形成规范的操作流程。同时，加强过程监督管理，实行就业工作排摸和自查制度。定期排摸，掌握每一位毕业生的实习就业和思想动态，深入了解毕业生真实情况，全面了解未实习未就业毕业生的原因，有的放矢开展就业指导工作，提高工作的针对性、实效性。8月底开展毕业生就业状况自查工作，对学院各系（二级学院）开展核查，形成自查和核查报告，确保我院毕业生就业佐证材料的真实性。严格执行制度管理，促进就业工作科学、规范、有序。

## **二、就业指导服务**

### **（一）精心组织各类招聘活动**

开拓就业岗位，充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，主动走访联系企业，广泛向企事业单位宣传寄送“2015年学院和专业介绍”，加强信息沟通，全方位收集就业岗位信息。我们将收集到的岗位需求信息，按照岗位性质和专业要求，及时分解下达给各系（二级学院），再收集报名名单、汇总和整理给企业，落实面试等环节，直至毕业生录用。

针对2015届毕业生，学院在2014年11月20日组织了一场大型校园招聘会，参会单位183家。组织三场小型招聘会，参会单位67家。根据企业要求组织专场宣讲会22场。通过走访、电话、网络等渠道进行招聘的企业累计232家，为用人单位和毕业生的双向选择搭建平台，不仅为毕业生们提供充足的就业岗位信息，也为企业招聘合适人才提供便捷服务。组织600多名毕业生参加由上海临港人才有限公司组织的临港、漕河泾大型招聘会，为企业新一轮人才储备输送适合毕业生。

在毕业生就业工作中，我们始终关心家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾人毕业生等特殊群体毕业生的就业，实施帮扶措施，落实帮扶力度。首先摸清困难学生的情况，倾听他们的想法，建立“一对一”跟踪和帮扶，给予合理定位教育、职业分析、就业指导和心理疏导，提供有效的指导和服务。在就业面试过程中对困难群体毕业生给予优先推荐、多次推荐。切实帮助他们实现就业。

2015年学院就业困难毕业生9人，就业9人。家庭困难毕业生144人，就业142人，还有2人（其中1人开设个体美容、另一人单位工作）目前已经就业。残疾生1人，就业1人。就业困难家庭经济困难残疾生1人，就业1人。确保了有就业意愿的毕业生实现充分就业。

## **（二）精心做好毕业生就业指导工作**

毕业生进入毕业季，请上海市妇联就业指导团队的专家、奉贤区就业促进中心专家、企业人力资源资深HR、优秀毕业生代表，针对毕业生开展不同类型就业专题讲座和职业辅导。通过企业专场宣讲会，企业人员结合企业需求和岗位要求，为毕业生作针对性的实战指导。学院编排毕业班辅导员就业指导讲座表，开展院系之间就业指导听课活动。辅导员为班级学生开展共性指导和个性辅导。辅导员们结合本院系、本班实际，为毕业生们就“行业发展形势、明确目标自我定位、填写好个人简历、了解求职途径、克服面试心理紧张、介绍就业协议书作用、准备相关求职资料”等方面开展一系列指导。2015年开展各种就业指导讲座累计达159次。

## **（三）适时搭建招聘信息发布平台**

随着学院信息化工作不断推进，学院通过校内数字媒体、宣传栏、院系网站、毕业生就业信息服务网，全方位实时发布就业相关信息，为企业和学生形成了方便快捷的信息化服务。毕业生就业管理系统的开发，实现了毕业生就业基本信息填报、招聘信息查询和申请、专场宣讲活动发布、毕业生就业动态数据统计等功能，保障了就业工作从常规转向信息化的功能，提高了就业服务工作效率。



### 第三部分 就业质量相关分析

2015年9月至11月，学院针对2015届毕业生和录用毕业生的企业开展了就业情况调研，采取了问卷调查法。

#### 一、 企业调研分析

##### （一）企业对毕业生总体评价

企业对2015届毕业生总体评价非常满意、满意占99.91%，说明企业对我院学生毕业生总体满意率较高。

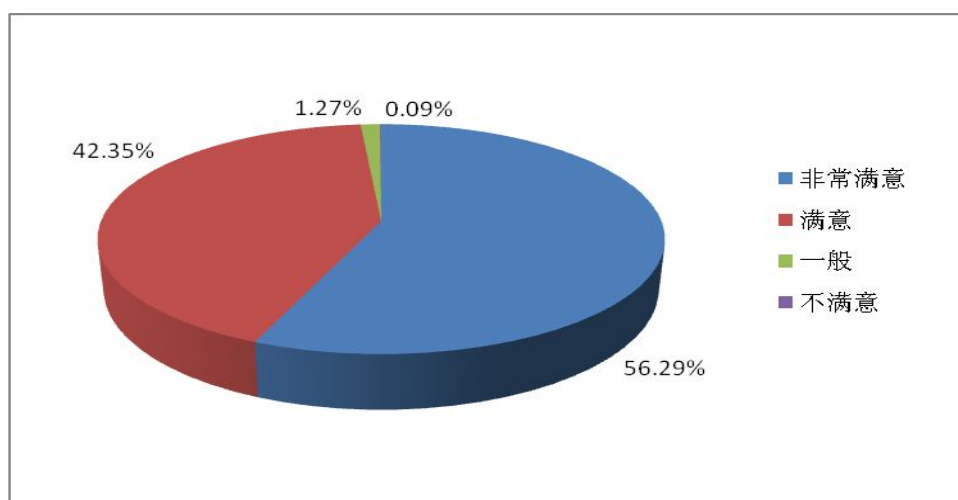


图 3-1 企业对毕业生总体评价

##### （二）企业对学院就业服务评价

企业对学院就业服务非常满意、满意占98.85%，说明学院就业服务工作得到企业总体好评。

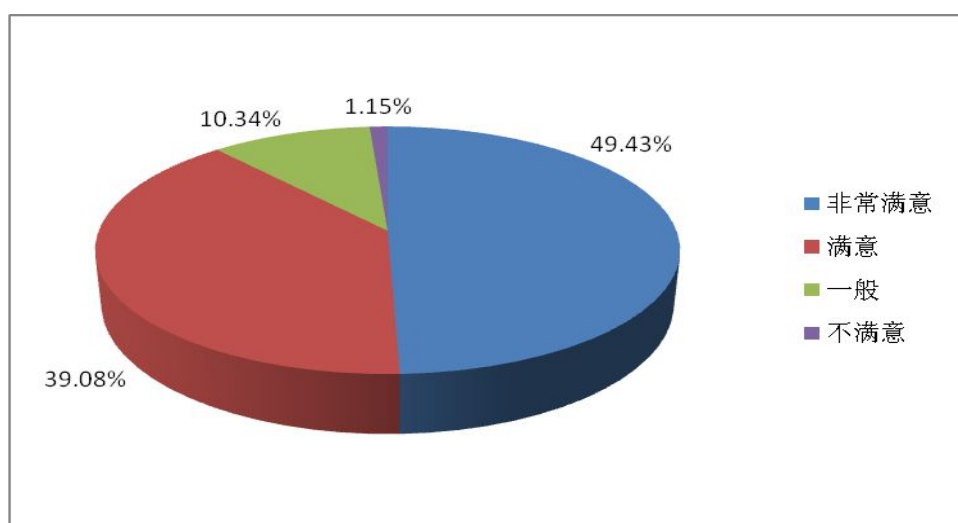


图 3-2 企业对学院就业服务评价

### （三）企业对学院整体评价

2015 届调研企业对学院总体评价非常满意、满意占 98.85%，说明我院在与企业合作过程中得到企业对办学质量的整体认可度较高。

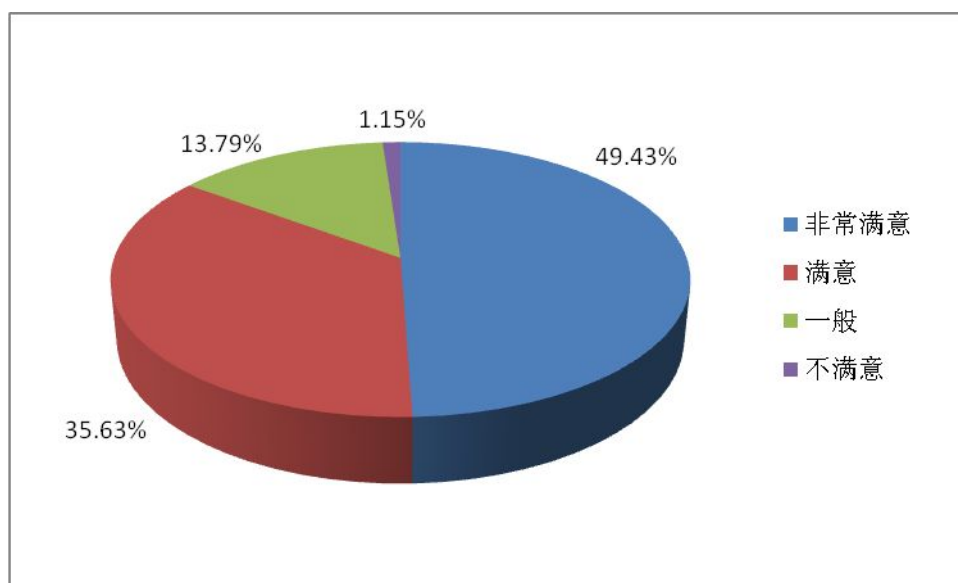


图 3-3 企业对学院整体评价

## 二、 毕业生调研分析

### （一）毕业生专业对口度

2015 届毕业生调研中，毕业生专业很对口、比较对口占 83.83%，我院专业基本符合市场需求，主要在工程技术、专业技术、金融经济和商业服务等职位。

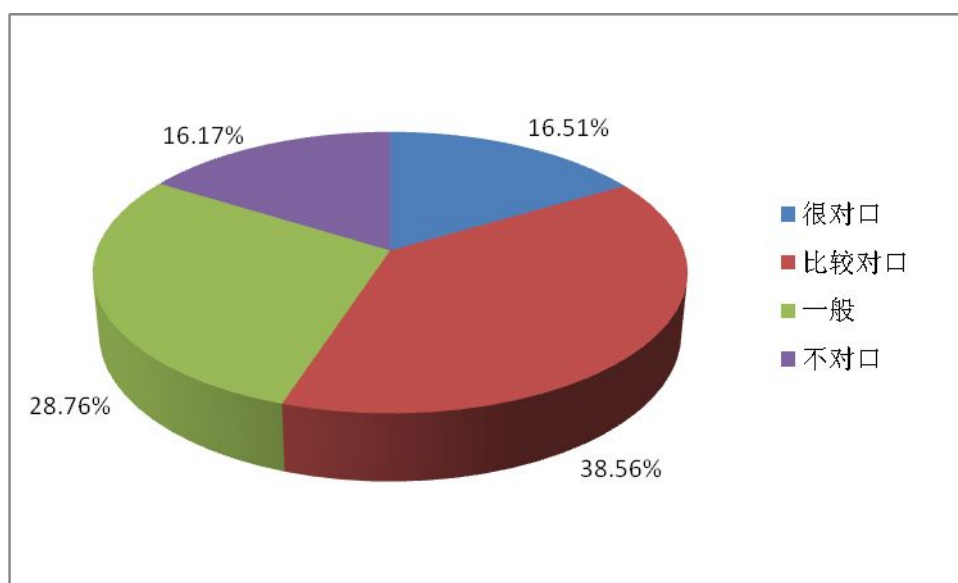


图 3-4 毕业生专业对口度评价

## （二）毕业生工作岗位适应度

2015 届毕业生工作岗位很适应、比较适应占比 98.25%。说明我院毕业生初次就业工作岗位适应能力较强。

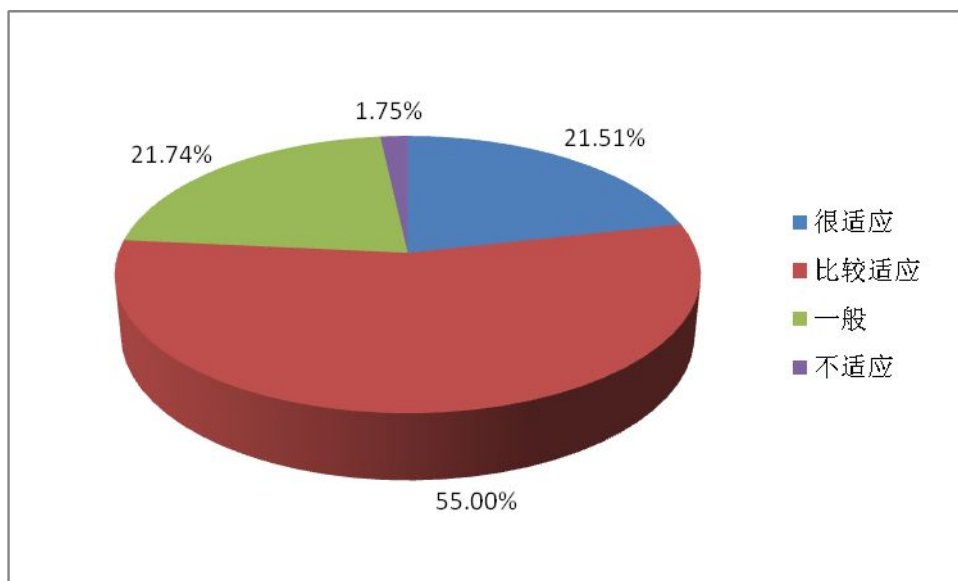


图 3-5 毕业生就业工作适应度情况

## （三）毕业生对就业现状满意度

2015 届毕业生对就业现状很满意、比较满意占 97.94%，说明我院毕业生就业定位较准，就业稳定性较强。

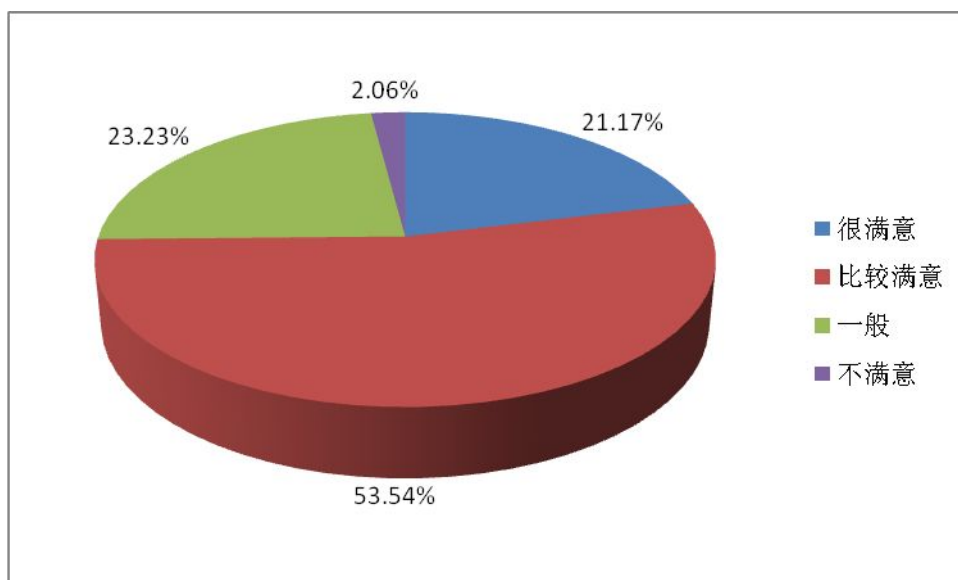


图 3-6 毕业生对就业状态满意度

## 第四部分 就业发展趋势分析和应对措施

### 一、 就业发展趋势分析

#### (一) 毕业生就业率和签约率分析

我院毕业生初次就业率基本保持在 98%左右，签约率逐年递增。

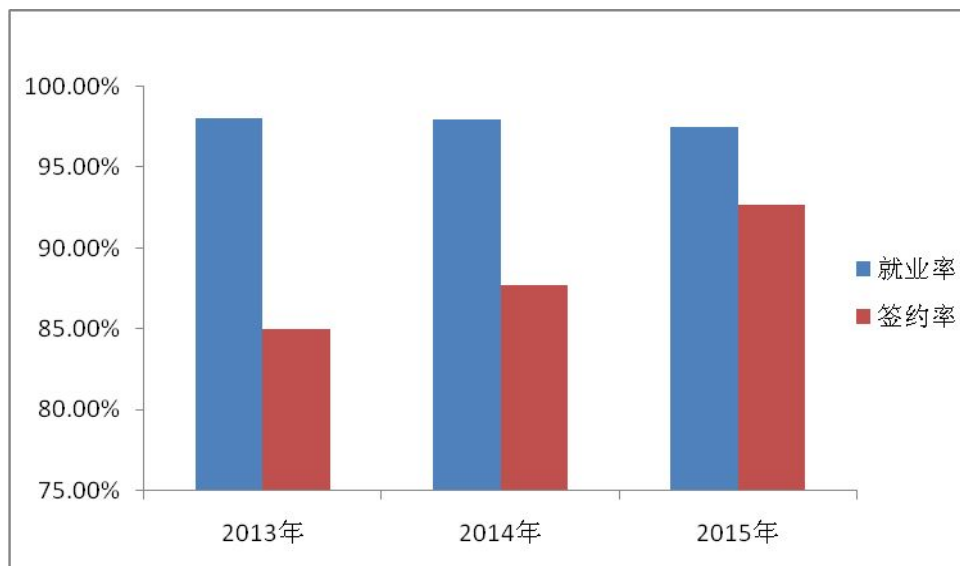


图 4-1 2013-2015 毕业生就业率签约率统计

#### (二) 毕业生生源分析

我院毕业生中非上海生源人数占比呈稳步增加趋势。

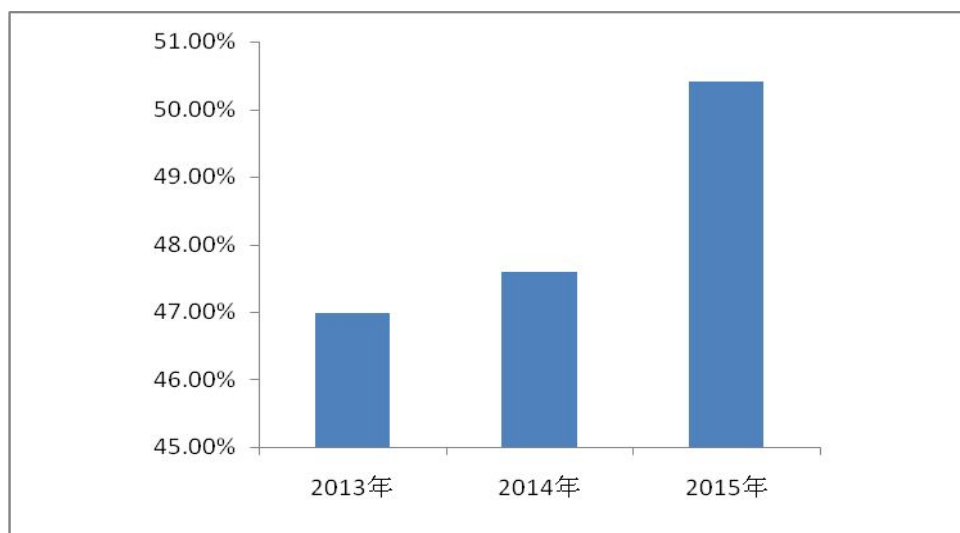


图 4-2 2013-2015 年非上海生源占比统计

### (三) 西部地区生源数分析

我院毕业生中来自西部地区生源人数呈逐年上升趋势。

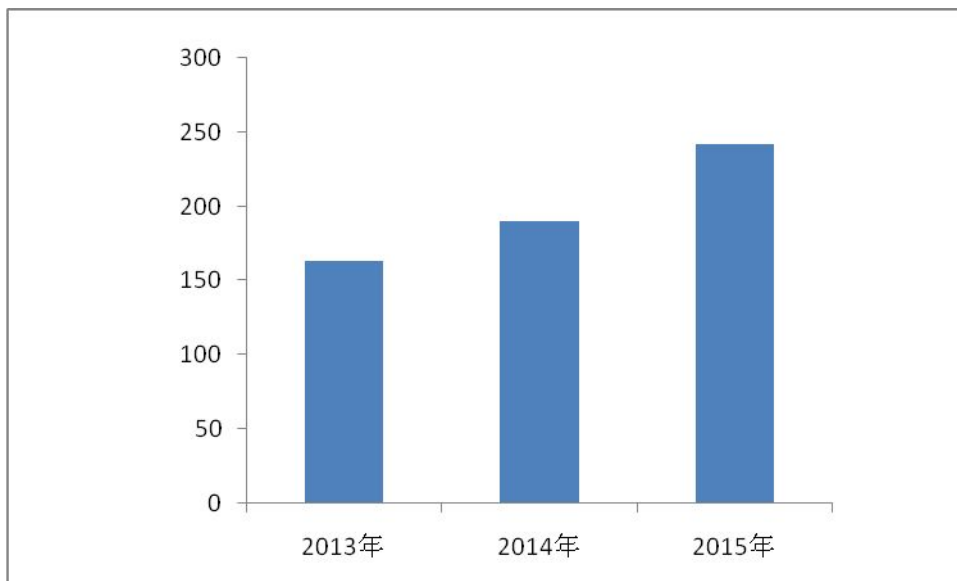


图 4-3 2013-2015 年西部地区生源人数统计

## 二、 应对措施

我国宏观经济运行总体基本平稳，经济下行压力依然存在，就业形势复杂严峻，高校毕业生就业压力毋庸置疑，展望 2016 年，就业形势依然十分严峻。2016 届毕业生 2772 人，人数比 2015 年多了 449 人。非上海生源 1438 人，比 2015 年增加了 267 人。我院高瞻远瞩，未雨绸缪，主动作为。

**1、加强对毕业班辅导员培训。**面对当前就业形势，结合学院实际，围绕“关心了解学生、关注特殊群体、加强指导服务、数据规范真实、提高管理能力、提升就业质量”等方面，开展对院系毕业班辅导员培训，加强能力提升。从而深入细致做好毕业生的就业指导，鼓励学生创新创业，指导学生合理定位，引导学生积极主动就业。

**2、毕业生就业意向调研。**早启动，早摸底，掌握 2016 届毕业生一手信息。就“择业目标、择业定位、择业行为和对就业前景”等方面，提前对 2016 届毕业生开展就业意向调查，并作了分析。及时清晰了解毕业生们想法，有助于针对性开展学生求职指导和就业服务工作。

**3、开拓校企订单顶岗合作。**把脉就业市场寻求合作先机，与企业积极开展不同形式的订单、顶岗等模式，为学生搭建实践实习就业机会。截止今年 9 月，

2016 届毕业生订单、顶岗实习和技师学院学生占毕业生的 49%。稳步推进学生订单和顶岗实习，有序开展 2016 年毕业生的就业工作。

2016 届毕业生就业工作全面启动，学院继续贯彻教育部、上海市教委关于做好高校毕业生就业创业工作的精神，不断提升我院毕业生就业质量，实现毕业生充分就业，努力做好 2016 届毕业生就业工作。

## 第五部分 对教育教学的反馈分析

2014-2015 年，学院通过对与我院建立有毕业生实习、就业、开展订单培养等校企合作关系的 120 家用人单位进行持续的跟踪调研，寻觅用人单位对教育教学的反馈信息，以不断地改进教育教学方法、提高教学质量。

### 一、 企业对专业、课程、教学等方面改革的需求

结合高职教学改革要求以及我院专业建设、教学改革实际情况，我们将专业、课程、教学等方面改革归纳为六方面，分别是“专业划分宜粗不宜细”、“课程设置能体现岗位核心能力要求”、“设置与企业同样的环境进行教学”、“用企业真实项目进行教学”、“加强素质教育、而不仅仅是专业知识”、“加强职业技能和操作能力训练”，并就以上六个方面对企业进行调研，调研结果如图 5-1 所示。

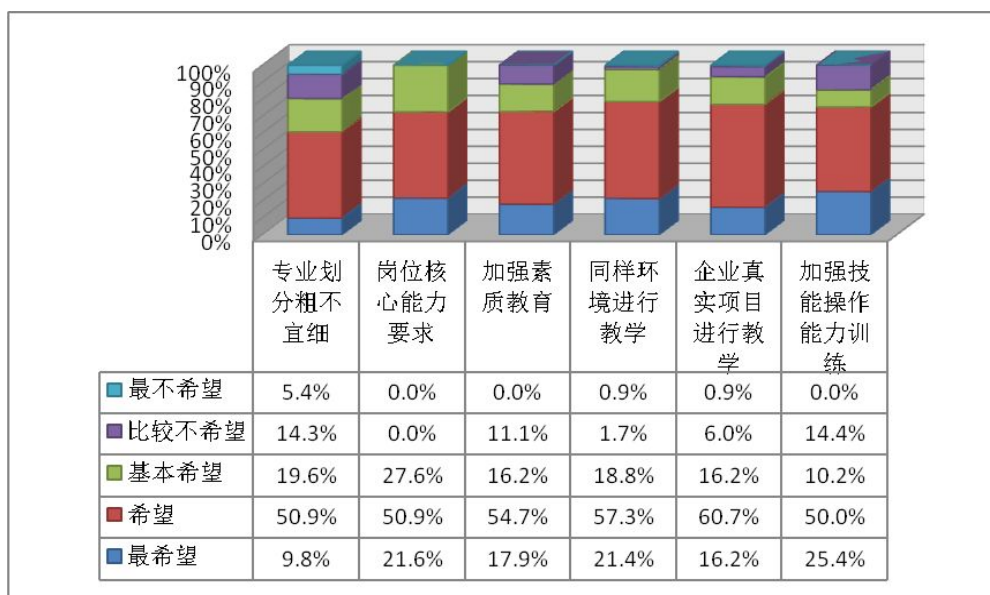


图 5-1 企业对专业、课程、教学等方面改革需求分析

为了能更清楚地了解企业最希望的专业、教学、课程改革需求，我们汇总了企业对六类指标“基本（希望）”以上水平需求，并与企业“最希望”我院开展的教学改革进行了对比分析，结果如图 5-2 所示。

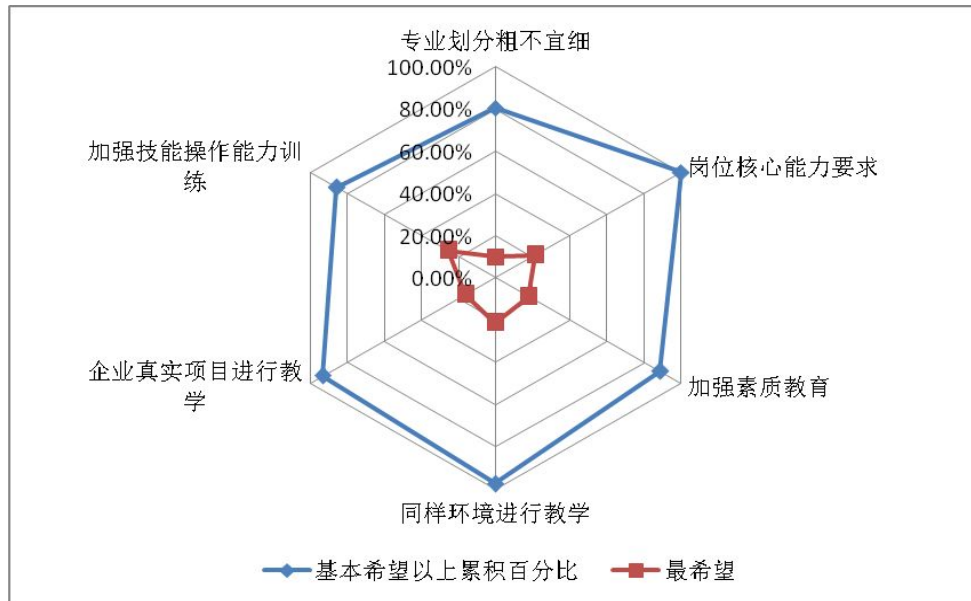


图 5-2 企业对我院专业、课程、教学等方面改革的“基本”水平以上需求

从图 5-2 蓝色曲线可以看出，这一指标排序结果与企业最希望接纳“专业技能熟练”毕业生相吻合。综合图 5-2，我们可以看出，企业对我院“岗位核心能力要求”、“同样环境进行教学”的需求较为急迫，这将是今后教学改革的重点内容之一。

## 二、校企合作需求

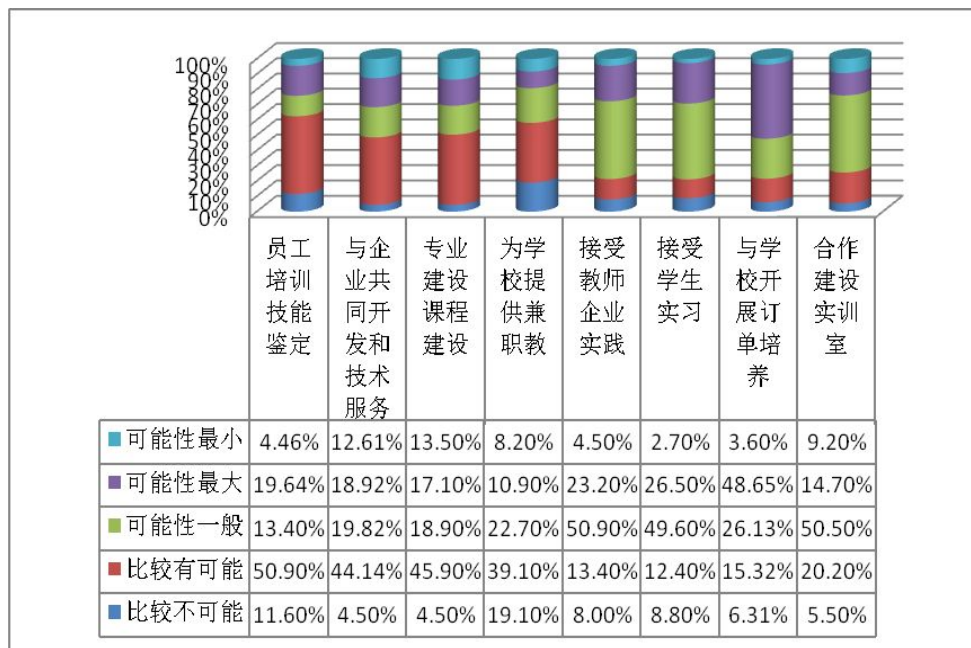


图 5-3 校企合作需求

结合我院校企合作的几类形式，我们分别从“为企业开展员工培训、技能鉴



定等”、“与企业共同进行技术开发与技术服务”、“参与学校专业建设、课程建设”、“为学校提供兼职教师”、“接受学校教师企业实践”、“接受学生实习”、“与学校开展订单培养”、“合作建设实训室或生产车间”等方面进行校企合作意向调研。

我们从图 5-3 可以看出，企业对校企合作意向主要集中在“可能性最大”、“比较有可能”、“可能性一般”三个水平。为了能更清晰地观察企业“校企合作”意愿，我们对“可能性最大”、“比较有可能”、“可能性一般”三类水平进行了汇总，得到“可能性一般”水平以上校企合作需求结果，并将之与企业参与校企合作“可能性最大”的情况进行了对比，如图 5-4 所示。

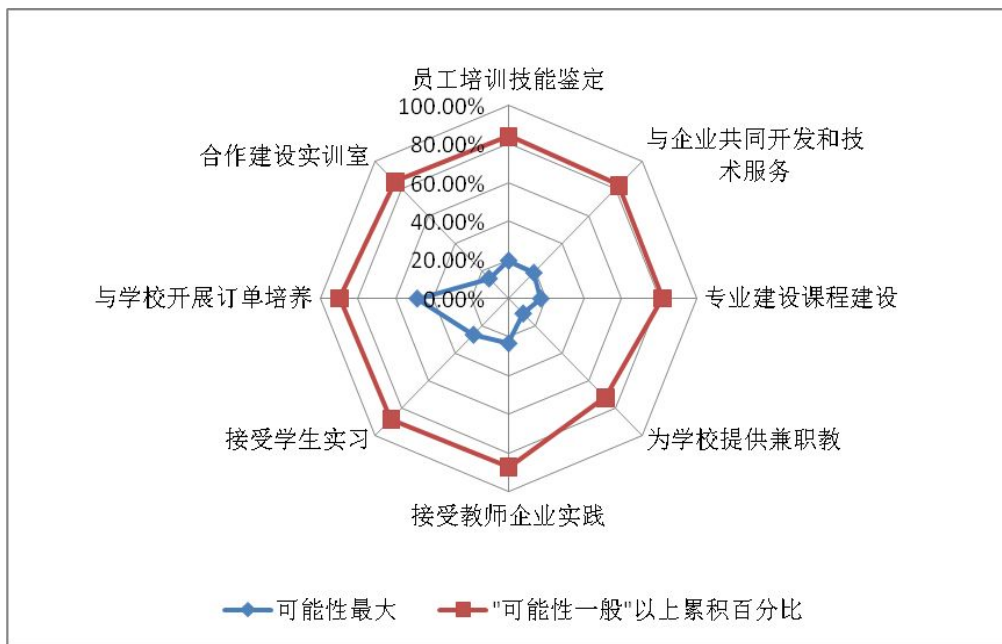


图 5-4 “可能性一般”以上水平与“可能性最大”校企合作

从图 5-4 可以看出，除“为学校提供兼职教师”占比较低外，企业与学院开展其他七方面校企合作的意愿较为强烈。其中企业与学院开展订单式培养意愿最为强烈，有 90.1% 的企业愿意与学院开展订单式人才培养。

企业愿意在与学院开展订单培养方面的合作意愿最强烈的，这可以作为今后学院校企合作主要内容之一。

### 三、企业对知识、能力、素质重要性的评价

通过对我院毕业生的“敬业精神与工作态度、专业知识、团队精神与人际关系、文化素质、实践动手能力、社会活动能力、计算机应用能力、英语水平、创新能力、独立处理问题能力”10 项能力进行了调研，调研结果如图 5-5 所示。

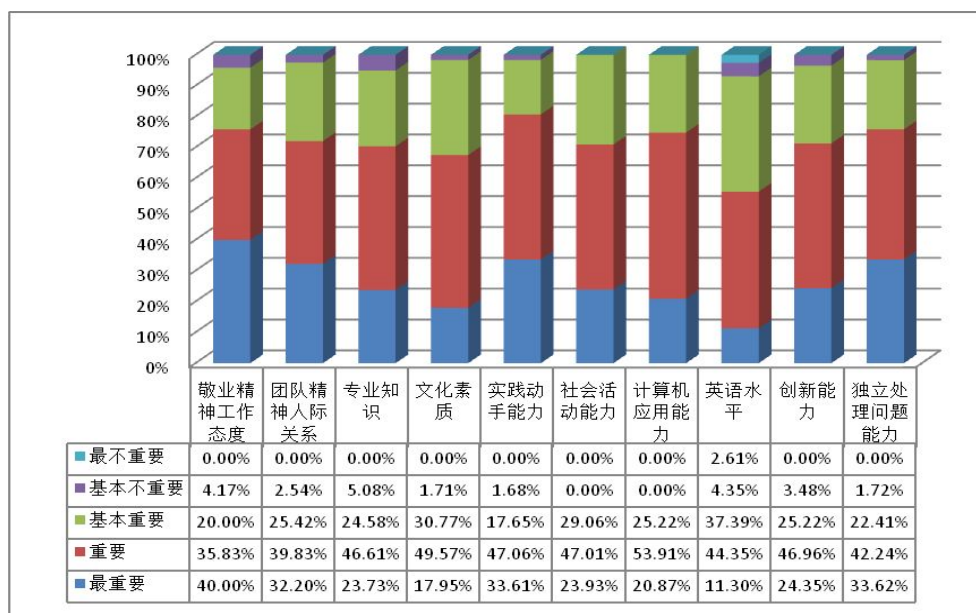


图 5-5 企业对知识、能力、素质重要性评价

图 5-5 是企业对高职毕业生应具有的知识或能力重要性评价。从评价结果来看，企业对 10 项知识、能力、素质的评价主要集中在“最重要”、“重要”、“基本重要”三类水平上，平均水平在 93% 以上。为了能更清楚地观察到企业对能力评价“基本重要”以上水平的总体情况，我们汇总了企业“最重要”“重要”“基本重要”三类水平占比，并与“最重要”评价进行了对比，结果如图 5-6 所示。

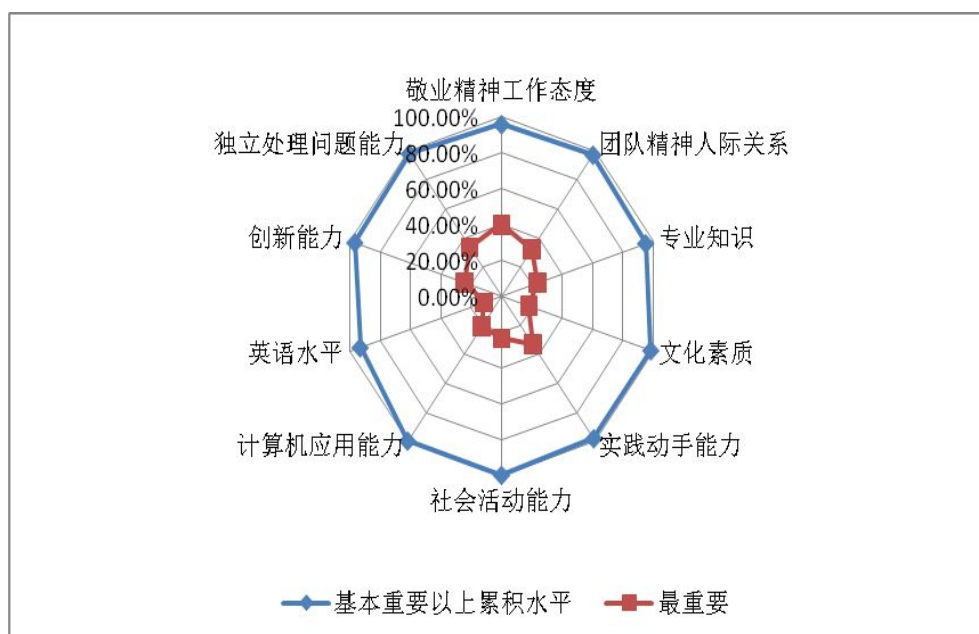


图 5-6 企业对毕业生知识、能力重要性评价对比

图 5-6 可以看出，企业认为“最重要”的知识、能力、素质中位列第一位的应该是敬业精神工作态度。

这十项指标将是我院人才培养主要内容,其中企业认为最重要的前三项指标将是我院人才培养的重要内容之一。

#### 四、企业认为高职毕业生急需加强的知识、能力、素质

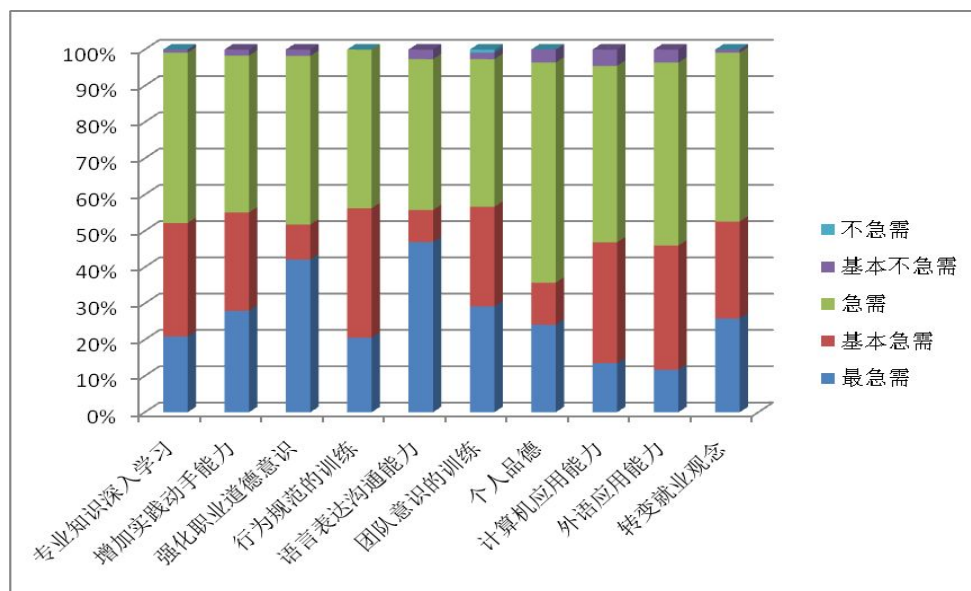


图 5-7 高职毕业生急需加强训练的知识、能力、素质

结合前面我们对高职毕业生评价指标体系,我们就“转变就业观念、加强专业知识的深入学习、增加实践动手能力、强化职业道德意识、加强行为规范的训练、加强语言表达和沟通能力的训练、加强团队意识的训练、加强个人品德修养、加强计算机应用能力的培养、加强外语应用能力的培养”这十项指标展开调研。

从图 5-7 调研结果来看,企业对上述十项指标的评价主要集中在“最急需、急需、基本急需”。为了能更清楚地了解企业对以上十项指标正向总体评价水平,我们汇总了“最急需、急需、基本急需”三个水平以上占比情况,如图 5-8。

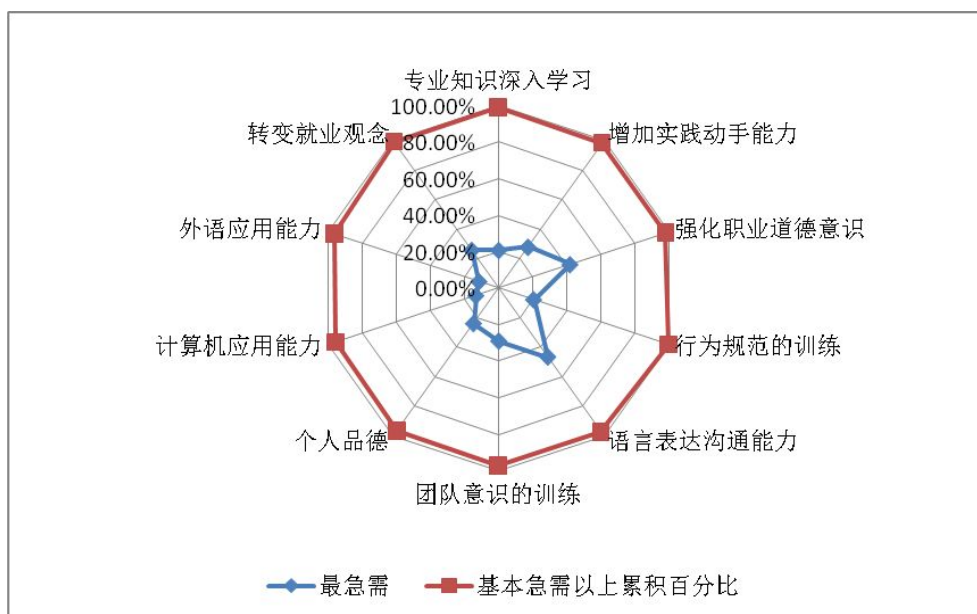


图 5-8 企业认为“基本急需以上”与“最急需”应当加强的知识、素质、能力

综合图 5-8 的分析，可以看出，十项素质、知识、能力是企业认为急需要培养的，而语言表达沟通能力和职业道德意识是企业认为最急需加强的，因此，后续需要重点加强职业道德意识培养。

## 五、教育教学的改进建议与举措

### （一）发挥学院人才培养优势，挖掘提升人才培养质量潜力

应该看到，在我院实施“工学结合”人才培养模式以及内涵建设等工作以来，学院人才培养工作初显成效，岗位相关度高达 97.3%，95.68%的企业对毕业生知识、能力、素质满意度较高，毕业生在“知识面宽适应岗位”、“实践能力强上手快”等方面具有一定优势，我院人才培养工作取得一定成绩。同时也应该看到，企业对我们人才培养最满意度为 45.61%，还有进一步提升的空间。

因此，我们应当从企业对人才规格的需求出发，结合企业对我院人才培养工作需求，以企业对我院毕业生还不甚满意的知识、能力、素质以及企业认为当前大专（高职）毕业生最急需提升的知识、能力、素质为人才培养工作重点内容之一，加大“工学结合”人才培养力度，进一步加大内涵建设，提高我院人才培养质量。

### （二）重视通识教育，培养学生的职业意识

当前，高职院校大多建立了以就业为导向，以技术应用能力培养为主线的教

学体系，把加强学生实践能力和职业技能的培养摆到了重要位置。但在通识教育模块中，思想政治素质、人文素质等往往重视不够。

加强思想政治教育，着力培养学生敬业爱岗、乐于奉献、安心基层、吃苦耐劳的优良品质。由于高职毕业生大多是要到农村、厂矿、社区等生产建设最基层工作，他们与广大人民群众的联系最密切、最广泛。从一定意义上说，高职学生更应该树立起对社会的公共责任感。

加强人文教育，提高人文素养。由于人文教育的薄弱，学生中“文化贫血”现象日益凸现，而高职学校尤为突出。人文修养可以使学生懂得如何做人、如何做事、如何与人相处。高职教育主要是工科教育，更应该强调人文教育和科学教育的融合。如果仅懂理工，缺失人文，那就只能成为“匠”，难以成为“师”。

### **（三）以“订单式人才培养”为抓手，开展全面校企合作**

最受企业欢迎是“具有熟练专业技能”的毕业生，企业对我院专业、教学、课程最迫切的需求是“加强职业技能和操作能力训练、用企业真实项目进行教学”这些要求与企业对我院人才规格要求高度一致。但目前，企业对我院毕业生“实践能力强上手快”的最满意程度仅 15.45%，还有很大的提升空间。因此，我们需要在后续的人才培养工作中，加大校企合作力度，继续深化企业有较强合作意愿的校企合作关系，以企业合作意向最强的校企合作方式为重点，以“订单式人才培养”为抓手，在“接受学生实习”、“接受学校教师企业实践”、“参与学校专业建设”、“与学校开展订单培养”等方面加强合作，使校企合作在广度和深度上渗透入专业建设、课程建设、课堂教学、人才培养的全过程，密切校企合作关系。

### **（四）实施双证融通，打通高职学生职业准入通道**

“双证”即学历证书和职业资格证书，“双证融通”即学历证书的教学内容与职业资格证书的培训内容相互融合、沟通，该制度的核心内容是按照社会职业岗位分类和就业需要以及职业资格标准的要求，设置专业，建立课程结构，确定课程教学内容。以就业为导向的高职教育应倡导推行“双证书”制，使毕业生既具备第一岗位的任职能力，又有转换岗位的适应能力。

在探索和实施“双证融通”人才培养模式过程中，学院各专业根据职业资格标准，改革教学内容、课程体系、考核标准与方式，加强产学合作，建设双师型

教师队伍，不断完善实践教学环境。

#### **（五）积极探索深层次多渠道的产学合作，缩短高职学生就业的适应期**

解决高职院校人才培养与企业需求脱节的矛盾，目前比较可行的方法是“要积极推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点”。学院紧紧抓住上海市电子信息产业战略大发展的契机，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的职业教育办学方针，促进职业教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合，积极探索深层次多渠道的产学合作，缩短高职学生就业的适应期。