

上海电子信息职业技术学院

人才培养方案

2023 级三年制高职适用

设计与艺术学院

教务处汇编

2023 年 7 月

目录

数字媒体艺术设计专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	9
八、实施保障	11
九、毕业要求	14
十、附录	15
附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告	16
附件 2：专业建设指导委员会审定意见	21
附件 3：学术委员会审定意见	22
数字媒体技术专业人才培养方案	23
一、专业名称及代码	23
二、入学要求	23
三、修业年限	23
四、职业面向	23
五、培养目标与培养规格	23
六、课程设置及要求	25
七、教学进程总体安排	31
八、实施保障	34
九、毕业要求	37
十、附录	37
附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告	38
附件 2：专业建设指导委员会审定意见	47
附件 3：学术委员会审定意见	48
环境艺术设计专业人才培养方案	49
一、专业名称	49
二、入学要求	49

三、修业年限	49
四、职业面向	49
五、培养目标与培养规格	49
六、课程结构及要求	51
七、教学进程总体安排	58
八、实施保障	62
九、毕业要求	66
十、附录	66
附件 1: 专业人才需求与专业改革调研报告	67
附件 2: 专业建设指导委员会审定意见	77
附件 3: 学术委员会审定意见	78
产品艺术设计专业人才培养方案	79
一、专业名称及代码	79
二、入学要求	79
三、修业年限	79
四、职业面向	79
五、培养目标与培养规格	79
六、课程设置及要求	81
七、教学进程总体安排	85
八、实施保障	88
九、毕业要求	91
十、附录	91
附件 1: 专业人才需求与专业改革调研报告	92
附件 2: 专业建设指导委员会审定意见	102
附件 3: 学术委员会审定意见	103

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间

四、职业面向

面向互联网、数字互动娱乐制作等行业的互联网科技公司、文化传播公司、IT 软件公司、游戏公司、虚拟现实公司等工作岗位需求，确定本专业的职业领域如下表：

表 1 职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术（55）	艺术设计（5501）	文化艺术业（1887）； 广播、电视、电影和影视录音制作业（1886）； 新闻和出版业（1885）	广告设计人员（2100708）； 摄影服务人员（4070500）； 广播影视品制作播放人员（6190000）	UI/UE 交互设计、 新媒体广告设计、 视觉设计师、 三维模型师、 影视编辑、 视频特效	1. “1+X”数字媒体交互设计职业技能等级证书 2. “1+X”数字创意建模职业技能等级证书 3. 工业和信息化部教育与考试中心认证系列证书 4. Adobe 国际认证系列证书（Adobe Certified Associate/Professional） 5. ACAA 数字艺术系列证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握数字媒体艺术设计专业基础理论和专业技能，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向文化艺术业、广播电视电影和影视录音制作业、新闻和出版业等先进设计领域，能够从事交互设计、UI/UE 设计、

平面设计、摄影摄像、短视频创作以及三维动画制作设计能力的高素质技术技能人才。

（二） 培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。热爱劳动、爱岗敬业；具有质量意识、环保意识、安全意识、精益求精的工匠精神和创新思维。

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规等知识。

(3) 掌握数字媒体设计、互联网广告、新媒体运营的基础知识。

(4) 掌握数字图像处理、平面设计、UI 设计等技术的专业知识。

(5) 掌握摄影摄像、分镜头脚本设计、音视频编辑等技术的专业知识。

(6) 掌握图形动画、数字建模、三维动画、影视后期合成等技术的专业知识。

(7) 掌握影视广告创意与制作等数字媒体设计综合知识。

(8) 掌握纪录片创作等数字媒体设计综合知识。

(9) 了解数字媒体发布、新媒体运营等相关国家标准和法律规范。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 具有创意构思能力，对于具体项目有针对性的创意设计能力。

(5) 能应用平面设计软件对图形图像进行表现和处理。

(6) 能正确使用摄影摄像设备进行图片和音视频采集。

(7) 能够具备平面二维向三维空间转换的能力，掌握三维软件的使用。

(8) 能熟练进行短视频构思、短视频拍摄、剪辑、画面包装等新媒体内容创作的技能。

(9) 能够对根据创意完成形象 IP 设计、IP 制作并与相关的文创产品相结合的整合处理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课主要包括：

公共基础必修课程主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、体育、心理健康教育、计算机应用基础、实用英语、职业生涯规划与职业指导、大学生安全教育、军事理论与训练、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、互联网+创业实践、大学语文、劳动教育等。

表 2 公共基础必修课程介绍

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	32
2	思想道德与法治	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
3	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
4	体育	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球 要求：掌握各项目的动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	64
5	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	32
6	计算机应用基础	内容：计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作 要求：能达到国家计算机一级考试大纲的要求	80
		内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容是党的十九大报告概括的“八个明确”和“十四个坚持”，它系统回答了新时代坚持和发展	

8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的问题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想理论与实际相结合、认识论与方法论相统一的鲜明特色。 要求：以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	48
9	职业生涯规划与职业指导	内容：掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	16
10	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	38
11	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	32
12	互联网+创业实践	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
13	大学语文	内容：日常生活中常用的应用文体。 要求：能按岗位要求完成书面写作。	32
14	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯 要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯。	16

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程主要包括公共艺术选修课和公共通识选修课，具体课程按照学校实际情况实施。

(二) 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。

1.专业必修课程

(1) 专业基础课程：包含素描与速写、设计色彩、构成设计、数字图像设计、摄影摄像、平面设计、分镜头脚本设计、插画设计、数字建模等。

(2) 专业核心课程：包含摄像、UI设计、图形动画、音视频编辑、影视后期合成、三维动画等，课程名后带有★标识。

2.专业选修课

专业拓展课程：包含创新创业教育、影视广告创意与制作、新媒体运营、纪录片创作等。
其中纯实践性教学课程为：毕业设计、认知实习以及岗位实习等。

（三）专业核心课程主要教学内容

1.主要专业必修课程教学内容如表 3 所示。

表 3 专业必修课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	素描与速写	<p>内容：认识设计素描的基本原理和概念；物体透视原理的基本概念和透视规律对物体造型的重要性，以及在透视原理的基础上认识物体形态基本构造和框架的表现形式；通过创意思维的表现方法进行特定的设计素描手绘练习，运用不同风格的创意素描手法参加平面设计竞赛项目，通过分析和总结创作方法以及创作步骤，完成相关命题的创意素描作品。</p> <p>要求：掌握基本的形态造型能力，经过设计素描这种手绘表现形式，让学生有效提高形体的塑造能力和创意设计思维的培养，并能打下一定基础以及为专业设计服务；通过掌握透视的基本规律和物体的造型表现方法，与设计素描在数字媒体艺术设计中的实际运用，从而具备相应的造型能力、设计意识和创作能力。</p>	64
2	设计色彩	<p>内容：设计色彩原理和表现规律的认知。色彩调配方法。水粉静物写生。水粉表现色彩写生。水粉色彩归纳写生。</p> <p>要求：掌握色调运用的相关知识和要领。具备色彩理论的基本常识。培养学生色彩调配能力，具备色彩表现的基本技法以及技能。</p>	48
3	构成设计	<p>内容：平面构成的基本要素，基本形的构成及形式法则，平面构成的其他形式，相关知识的思考与练习。色彩的基本要素，属性，对比与调和，色彩心理与构成训练，相关知识点思考与练习。</p> <p>要求：掌握平面构成各种构成要素以及平面构成形式美法则；掌握色彩构成的基础知识、色彩的对比与调和以及色彩搭配原理；掌握运用立体造型的基本元素，按照构成的规律和法则去组合出不同的立体造型方法；掌握点、线、面之间的构成关系，按照形式美规律进行排列组合；掌握色彩的搭配原则，合理运用设计色彩等；正确理解空间、色彩、肌理等设计要素；并运用各种形态构成法则对设计元素进行合理的设计，包括对平面、立体不同空间形态的组织能力和设计能力。</p>	48
4	数字图像设计	<p>内容：Photoshop 基础理论讲授、基础示范；Photoshop 界面及工具板的功能；Photoshop 工具板的应用练习；Photoshop 菜单命令使用练习；Photoshop 综合练习。</p> <p>要求：具有作为广告设计师岗位必须的效果图制作基础知识；</p>	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
		具有正确、系统理解 Photoshop 操作流程和方法的能力；具有运用软件制作平面设计制作的能力；具有图形合成、图形处理的能力；具有图形处理软件综合运用的能力。	
5	摄影摄像★	<p>内容：摄影的诞生及发展；认识相机；曝光与调焦；构图与光影；后期处理基础。摄像技术与视觉审美问题，摄像的特点，摄像机的基本原理，镜头的选择和应用、光圈、快门的调整、景深的应用以及滤镜的使用、灯光布置、固定镜头、运动镜头以及蒙太奇等。</p> <p>要求：具备摄影基本常识。具备摄影构图能力，具备布光与后期处理能力。能够熟练地使用摄像机进行摄像，并根据摄像的目的来确定相应的软件和技术参数。掌握摄像行业发展现状，顺应网络新媒体社会发展需求；能灵活运用摄像知识与主要理论；具备视频制作与传播推广能力。具有摄像技术与职业素养，成为促进社会向善向美的网络新媒体传播者。掌握摄影专业领域的知识内容。</p>	64
6	平面设计	<p>内容：广告设计的概念与使用范围；VI 基础设计、商业海报设计等、数字出版物设计、商标法与商标设计等。</p> <p>要求：通过学习和训练，学生能了解平面广告设计的基本流程和基本标准，能够使用中国传统文化元素及主流平面设计软件进行海报设计、Banner 设计、Logo 设计、数字出版设计等。</p>	64
7	分镜头脚本设计	<p>内容：分镜头表现基础；镜头组接方法；认识和掌握镜头语言；构图与光影的具体表现；蒙太奇应用。</p> <p>要求：掌握影视分镜头设计专业领域的知识内容。具备分镜头设计的基本常识。具备分镜头的绘制能力，组接镜头的能力，具备文字脚本图像化表现的能力。</p>	48
8	插画设计	<p>内容：本课程以研究插画艺术的造型规律、创意方法以及插画技法为主要目的。1.插画艺术概述，掌握插画艺术的缘起及历史。2.插画艺术分类，了解插画艺术的流派。3.插画艺术创意，掌握将具体形象转化为抽象绘画造型的方法和变形规律。4.插画艺术表现技术，掌握插画绘画语言的特征及表现方式。</p> <p>要求：了解插画艺术的一般创作规律，同时能使用方法进行创作。其重点在于解决插画设计中的设计理念及基本制作方法的问题。</p>	48
9	UI 设计★	<p>内容：多系统界面设计与视觉美化的图标设计思维；不同风格、不同功能界面绘制技巧和方法；整套界面设计的流程；UI 设计规范，学习如何进行不同类型与风格的不同平台的 UI 系统设计，包括移动端产品 APP 界面、控件、以及功能按钮的设计；产品的切图与测试、优化等实际应用。</p> <p>要求：使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用软件制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品，具备能从事 UI 系统的开发与设计能力。</p>	64
10	图形动画	内容：AE 软件应用讲解；动态图形制作要点与注意事项；动态	64

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
	★	图形的制作方法；图形动画特效；文字特效。 要求：掌握动态图形领域的知识内容；具备视频编辑的基本常识；具备动态视效的制作能力；具备视频效果动态处理能力。	
11	音视频编辑★	内容：PR 软件应用讲解；视频剪辑要点与注意事项；AU 软件应用讲解；音视频转场特效；字幕制作与特效。 要求：掌握非线性编辑专业领域的知识内容；具备音视频剪辑的基本常识；具备音视频素材采集的能力；具备镜头组接与视频效果处理能力。	48
12	影视后期合成	内容：影视后期合成与特效的概念；AE 的操作环境；AE 的图层和蒙版操作；AE 中各种特效的制作；AE 中关键帧动画制作；AE 中跟踪与表达式应用；三维合成等内容。 要求：掌握影视后期特效的制作方法和过程，培养学生团队协作、创新创造的意识 and 能力。掌握影视后期合成与特效制作的基本原理，熟悉影视语言的各种表达元素；掌握 AE 特效制作的基本工作流程及各类特效制作的基本方法和基本技巧，使学生初步具备 AE 特效制作能力，为今后的学习和工作打下良好的基础。	64
13	数字建模	内容：创意构思，平面二维转换成三维物体，灯光设计，渲染效果设计，沟通交流。 要求：根据要求可以完成草图的角色或产品设计；根据设计创意对图像进行二维草图转换成三维图像的设计；掌握主流三维软件的建模工具，如 C4D、ZB 等；掌握主流的 UV 展开软件，如 UVLayout 等，掌握主流的贴图绘制流程，如 PS 传统流程、Substance 新流程等；掌握主流渲染器的使用，如 Arnold 渲染器、OC 渲染器的使用；掌握模型布线的基本逻辑和方法；掌握基础的灯光理论，根据模型需要设计相应的灯光；掌握不同类别的制作流程，如动画、次时代游戏、影视等，能够和团队成员、客户进行高效的内容沟通，明确需求。	48
14	三维动画	内容：三维角色制作的基本流程和方法；三维场景制作的基本流程和方法、三维道具制作的基本流程和方法；以及游戏动画的基本制作方法。 要求：熟练操作 3DMAX 软件的建模、贴图、材质、动画等技术操作，可以完成一定难度的造型建模，并材质贴图，最终完成一个动画小短片。	96

2. 主要纯实践性教学课程教学内容如表 4 所示

表 4 纯实践教学课程安排表

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	毕业设计	<p>内容：根据毕业设计课题收集资料，完成调研工作，确定初步设计方案，在指导老师指导下确定具体设计方案，完成中期报告，学生在指导老师指导下，独立完成下达的课题任务的设计，对设计的不足之处及时修改，使设计符合课题任务书具体要求。所有设计任务完成并经指导老师认可后按毕业设计指导书作品规格和尺寸以及输出分辨率要求，打印所有毕业设计作品，提交全套设计方案。经指导老师认可，确定达到毕业设计要求，作品任务量齐全方可进行毕业设计答辩。</p> <p>要求：培养学生分析和运用所学的理论知识和专业技能的能力。学会分析解决数字媒体作品策划和设计、制作问题，并熟悉数字媒体设计的一般性工作流程。通过毕业设计，培养学生独立思考和独立工作的能力。让学生真正理解理论知识必须结合实践才能真正被运用的重要性。</p>	5	14		
2	认识实习	<p>内容：企业岗位认识实习</p> <p>要求：在企业岗位进行技能训练</p>	5	2	校外实践基地	
3	岗位实习 1、2★	<p>内容：企业顶岗实习</p> <p>要求：在企业岗位进行技能训练</p>	5、6	22	校外实践基地	
总计				31		

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计、顶岗实习等依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，组织好认识实习和顶岗实习。实践教学安排表见表 5。

表 5 实践教学安排表

单位：周

序号	课程名称	学期	周数	实践场所	备注
1	军训	2	2	外场	军训
2	毕业设计	5	14	校内	机房
3	认识实习	5	2	实习单位、校	校外、校内实训室

				内实训室	
4	岗位实习 1	5	8	实习单位	校外实习
5	岗位实习 2	6	14	实习单位	校外实习

(五) 相关要求

学校统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

表 6 教学活动周进程安排表 单位:周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	合计
第一学期	1	(1)	16	0	0	1	2	4	24
第二学期	0	0	16	0	0	1	3	8	28
第三学期	0	0	16	0	0	1	3	4	24
第四学期	0	0	16	0	0	1	3	8	28
第五学期	0	0	2	6	10	1	1	4	24
第六学期	0	0	0	0	14	0	6	0	20
总计	1	(1)	66	6	24	5	18	28	148

(二) 教学进程表

表 7 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	按学分分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16	16	16	2+16	14+6
	思想道德与法治	3	48	考试	8	3					
	形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
	体育 1	2	32	考查	30	2					
	心理健康教育 1	1	16	考查	0	1					

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试 (考查)	实践 学时	按学分分配					
	计算机应用基础1	2	32	考查	22	2					
	实用英语1	4	64	考试	8	4					
	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	8	1					
	心理健康教育2	1	16	考查	0			1			
	计算机应用基础2	2	32	考试	20		2				
	大学生安全教育	2	38	考查	0	*	2	*		*	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0	2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8		3				
	形势与政策2	0.5	8	考查	0		0.5				
	互联网+创业实践	2	32	考查	16			2			
	计算机应用基础3	1	16	考查	16			1			
	形势与政策3	0.5	8	考查	0			0.5			
	大学语文	2	32	考查	0				2		
	形势与政策4	0.5	8	考查	0				0.5		
	体育2	2	32	考查	30		2				
	实用英语2	4	64	考试	8		4				
	军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
	实用英语3	2	32	考试	8			2			
	实用英语4	2	32	考试	8				2		
	劳动教育	1	16	考查	16					1	
	小计	43	694		222	15.5	15.5	6.5	4.5	1	
公共基础选修	公共艺术选修	2	32	考查				2, 任意一学期			
	公共通识选修	4	64	考查				4, 任意一学期			
	小计	6	96								
专业必修	素描与速写	4	64	考查	32	4					
	设计色彩	3	48	考查	24	3					
	构成设计	3	48	考查	32	3					
	数字图像设计	3	48	考查	32	3					
	摄影摄像★	4	64	考试	32		4				

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试 (考查)	实践 学时	按学分分配					
	平面设计	4	64	考查	32		4				
	插画设计	3	48	考查	32		3				
	分镜头脚本设计	3	48	考查	32		3				
	UI 设计★	4	64	考试	32			4			
	图形动画★	4	64	考查	32			4			
	音视频编辑★	3	48	考试	32			3			
	影视后期合成★	4	64	考试	32				4		
	数字建模	4	64	考查				4			
	三维动画★	6	96	考试	64				6		
	毕业设计	6	180	考查	180					6 周	
	认识实习	2	60	考查	60					2 周	
	岗位实习 1	8	240	考查	240					8 周	
	岗位实习 2	14	420	考查	420						14 周
	小计	82	1732		1340	13	14	15	10	16	14
专业选修	创新创业教育	2	32	考查	0				2		
	影视广告创意与制作	5	80	考查	48			5			
	新媒体运营	2	32	考查	32			2			
	纪录片创作	5	80	考查	64				5		
	小计	14	224		144		2	7	5		
合计	145	2746		1706	28.5	29.5+6	28.5+6	21.5+6	17+6	14+6	

注：1. ★所示为专业核心课程

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

通过外引（聘）内培的方式，与合作企业共建一支具有双专业带头人的双师结构教学团队。专业教师包括校内专业专任教师和校外兼职教师。

目前专业专任教师 6 人，副高及以上职称 1 人，中级职称 4 人，硕士学位 6 人。双师素质教师占比 100%。专任专业教师具备数字媒体艺术设计专业、相近专业大学硕士以上学历，教师平均年龄在 35 岁左右，勇于接受新事物，富有创新和敬业精神，是一只充满活力和积

极向上的教师团队。

根据专业教学的需要，从企业中聘请专业极富项目实践经验和专业对口的高级创意设计人员担任兼职教师，兼职讲授课程占专业教学总课时 20%左右，兼职教师全部具备 5 年以上工作经验。

（二）教学设施

1. 校内实践教学基地

按照理论实践一体化教学的需要，配置满足核心学习领域课程的学习情境教学、每个场地一次容纳 40 名学生的实践条件。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 8 校内主要实训室配置要求

实训室名称	实训室功能	基本设备	工位数	适用范围 (适用课程)
色彩实训工场	能开展水彩、水粉静物写生训练。	定制的静物写生台、照明灯具、静物器皿及各色水果、画架画板等	40	设计色彩
素描实训工场	能开展结构素描、写实素描绘画写生训练。	定制的静物写生台、照明灯具、静物器皿及各色水果、石膏像、画架画板等	40	素描与速写
摄影棚	摄影、摄像；提供摄影摄像器材,场景布置,人物造型等	30m ² ;相机、摄像机、镜头、三脚架、布景、柔光箱、led 灯、灯架、测光表、引闪器、反光板等	40	摄影摄像
三维绘图实训机房	能以计算机技术为核心，结合计算机辅助设计及 3DSMAX、MAYA 软件技术，训练生成与一定范围真实环境近似，在视、听等方面高度近似现实的数字化环境。	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、仿真软件	40	三维动画 影视后期合成
二维绘图实训机房	能使用计算机辅助绘图与图形处理软件，进行二维图绘制及图像处理的能力。	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、图像处理软件	40	数字图像设计 平面设计 UI 设计
动画一体化教室	适用于职业拓展设计课程的实训室，结合计算机辅助绘图与手绘方案草图的特点，设计与表现集成一体化的工作室	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、图像处理软件、绘图板	20PC	分镜头脚本设计 新媒体运营 图形动画 毕业设计

实训室名称	实训室功能	基本设备	工位数	适用范围 (适用课程)
影视及艺术设计实训室	推进工作室制教学, 产学结合, 工学一体式项目化教学	专业绘图服务器 5 台, PC10 台, 打印机 1 台, 摄像及摄影设备 2 台套	40	音视频编辑 纪录片创作
VR 实训室	虚拟现实技术	虚拟现实技术设备	40	数字建模

2. 校外实践教学基地

学生实习基地基本要求为：具有校外实习基地；能提供平面设计、交互设计、游戏内容制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

校外主要实训基地如表 9 所示。

表 9 校外实训基地表

序号	单位	实习方式	主要实习岗位
1	上海佩岛文化传播有限公司	认知实习	数字图像设计
2	上海点睛信息科技有限公司	顶岗实习	三维建模、后期制作
3	上海俏态网络科技有限公司	顶岗实习	交互设计、平面设计
4	上海艺趣网络科技有限公司	顶岗实习	三维设计、网页设计
5	上海樱酷网络科技有限公司	顶岗实习	UI 设计、视频制作

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培

养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组互动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

以生产融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

（五）学习评价

- 1.建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。
- 2.以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。
- 3.注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。
- 4.建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

1.人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力的“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

2.人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

3.教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

4.学生信息反馈。建立学生教学信息员制度。

5.教材质量监控。学院建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：任课老师推选；教研室审议；二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准；学校教务处对二级学院提交教材进行审定；学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表 10 所示。

表 10 职业技能证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位
1	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
2	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司
3	工业和信息化部教育与考试中心认证系列证书	工业和信息化部教育与考试中心
4	Adobe 国际认证系列证书 (Adobe Certified Associate/Professional)	Adobe 公司

5	ACAA 数字艺术系列证书	ACAA 数字艺术行业认证体系
---	---------------	-----------------

十、附录

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告

数字媒体艺术设计专业人才需求与专业改革调研报告

一、基本思路与方法

（一）调研思路

通过对上海市及长三角行业、企业调研，了解数字媒体艺术设计专业相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研，为数字媒体艺术设计专业教学指导方案的编写工作提供基础资料和依据，做到以市场为导向、以行业需求为依据、以能力为基础、以学生为中心、改革课程体系。

（二）调研方法

通过调研专业对应的行业企业发展现状、匹配职业的技能人才需求、同类职业院校本专业办学情况和本专业毕业生就业与发展情况，科学定位本专业人才培养方向和人才培养层次，为下一步开展专业一体化课程建设与教学改革，构建校企双制人才培养模式确定正确的方向。

具体调研内容如下：

1. 把握专业对应的行业企业发展现状与技术发展趋势。
2. 把握专业对应的行业企业各级用人层次及数量需求。
3. 厘清专业匹配的职业内涵、职业岗位群与工作职责。
4. 厘清设计专业匹配职业的技能人才层次分类及数量需求。
5. 分析各层级技能人才主要工作任务、对应的能力特征以及与国家职业标准等级要求的对应情况。
6. 分析各层级技能人才主要工作任务的工作过程与知识技能要求。
7. 比较同类职业院校专业培养方向定位、培养层次定位与近年办学规模。
8. 借鉴本学院专业历届毕业生就业与职业生涯发展情况。

二、专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

数字媒体艺术可以超越时空的限制。沉浸感是与交互性同等地位的数字媒体艺术特征，它使得人们在欣赏数字媒体艺术时，可以不受时空的限制。在数字媒体艺术中，可以应用相关的计算机多媒体技术，使用虚拟内容代替实际影像，却不会影响人们的真实感受。同时数字化虚拟现实技术可以极大地扩展艺术创作者的视野，使艺术创作的范围更加广泛，甚至可以超越时间或空间的限制进行创作。

上海市的媒体类企业在相关政策的强力扶持下将迎来快速的发展,据调查目前上海市的媒体传播企业、网络公司、游戏游艺企业、影视传媒等包括多媒体相关企业已超过上千家,每年可吸收就业学生数目相当大。且呈逐年增加趋势。由此可预见要充分发挥高等院校、科研院所和各类教育机构的作用,鼓励有关院校开设数字媒体产业发展的相关专业。加强对数字媒体艺术的专业人才、创意策划人才和懂经营、善管理的复合型人才的培养相当必要。

就目前的市场需求看,兼通艺术与制作技术的复合型数字媒体艺术设计人才最受企业欢迎。随着时间的推移,全球数字化产业的发展重点在渐渐转向中国,对于数字媒体艺术应用需求的企业必然会增多,对数字媒体艺术设计人才的大量需求也成为必然趋势。但现有市场中数字媒体艺术设计人才的培养定位,却不容乐观。我国现有数字媒体艺术人才的定位两极分化严重,培养的人才以往以低端制作人员(熟练技工)和纯研究人员为主,而未来需求量最大的中间层复合型人才却是最少的。在大量的人才需求之下,培养优秀的数字媒体艺术设计人才,就成为高等职业教育的必然使命。我们认为优秀的数字媒体艺术设计人才应有“科学+技术+艺术+团队合作”的特点,因此,数字媒体艺术设计人才的价值定位就不能等同于技工,而应提升为既有科学创造精神又有审美能力和艺术创作能力的复合型应用型人才。

(二) 行业从业人员基本情况

1、各业务管理部门对人才的能力及素质要求通过发放问卷、线上交流等方式,对企业用人单位调研,调研结果显示:对人才能力的总体要求为复合型人才,要求有良好的职业道德,具有专业、社会各方面的综合能力。对人才素质及能力要求。见表 1

表 1 各业务管理部门对人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	(1) 爱岗敬业, 事业心、责任感强, 作风正, 思想素质过硬。 (2) 遵纪守法、诚实守信、乐于助人, 道德素养好, 身心健康。
能力	(1) 具有较强的专业服务能力 (2) 具有较强人际交往能力、沟通协调能力、语言表达能力 (3) 有较强的团队合作能力、环境适应能力、情绪管理能力 (4) 具有一定的应用写作能力

2、企业对数字媒体艺术设计人才的能力及素质要求

数字媒体艺术产业与视觉艺术密切联系,其领域涉及影视制作、动画漫画、广告制作、多媒体制作、游戏开发、建筑设计、工业设计等多个方面。

通过调研分析得出:数字媒体艺术是当代信息科学技术与艺术相互结合的产物,经历了从模仿到原创、从局部到整体、从单一到多元化的发展过程,正在步入全面快速发展的新阶段。未来数字媒体艺术的发展会在艺术本身的创新、政策的支持、技术的革新、相关领域推动等动力的推动下,朝着技术、思想和观念维度上的不断进步。

据了解,目前数字媒体艺术从业人员的收入,根据行业的不同,具体也有差异。一般毕业生的起薪并不高,例如设计类的毕业生起薪也就 2000-3000 元。当然,具体数目还和本人

的能力和学校的背景有关。有 3-5 年工作经验，月薪基本能够达到 6000 元左右。比如，一个普通的网络游戏设计师月薪一般在 2000 元左右，而高级艺术总监的收入平均每月能达 20000 多元。对于多媒体大师级人才，年收入几十万元也十分正常。

3、专业现状调研

(1) 专业点分布情况

数字媒体艺术是一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科，集中体现了“科学、艺术和人文”的理念。这一术语中的数字反映其科技基础，媒体强调其立足于传媒行业，艺术则明确其所针对的是艺术作品创作和数字产品的艺术设计等应用领域。该领域目前属于交叉学科领域，涉及造型艺术、艺术设计、交互设计、计算机语言、计算机图形学、信息与通信技术等方面的知识。数字媒体艺术专业培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的复合型应用设计人才。学生主要学习计算机科学与技术的基本理论、知识和技能，能熟练掌握各种数字媒体制作软件，具有较好的美术鉴赏能力和一定的美术设计能力。现阶段全国开设数字媒体艺术设计的专业近 1200 所，全国高职院校开设该专业的近 400 所。上海地区 72 所高校中 45 所开设了相关专业，其中 31 所高职院校开设了相关专业。

(2) 专业招生与就业岗位分布情况

数字媒体艺术人才就业面非常广，从事行业包括互联网领域公司，用户研究类主要集中在数字娱乐、互联网等领域数据分析类主要集中在金融、信息安全、人工智能、互联网等领域，品牌设计类主要集中在广告领域公司等热门行业就业。无论是实现梦想、施展才华，还是寻找机遇、兴趣爱好，投身到数字媒体艺术设计服务体验设计领域极具发展潜力。下列为我院 2020 级数字媒体艺术专业学生就业情况分析：

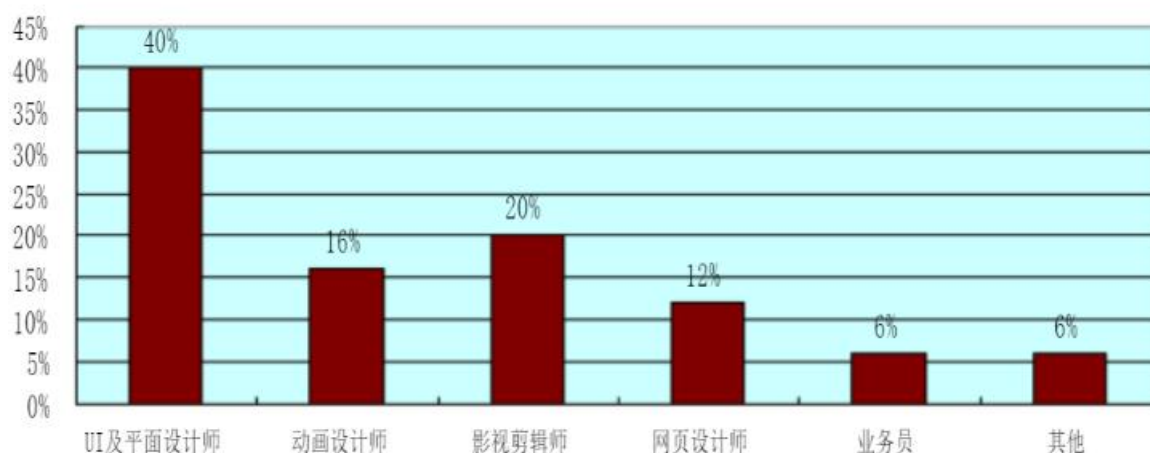


图 1 2020 级数字媒体艺术专业学生就业情况

从学校的回访和调查跟踪报告来看，从事本专业的学生中绝大部分还是在同一产业内更换工作岗位，这些岗位基本包含广告公司的 UI 及平面设计类、影视动画公司的动画设计师和影视剪辑师、网页设计师、业务员及其他岗位等。

数字媒体艺术专业毕业生的工作岗位如图表所示

（三）专业教学情况及存在的主要问题

经过近走访和数据分析，对 2021、2022 届、2023 届三年的数字媒体艺术设计专业毕业生业状态与就业质量、毕业生对教学的满意度以及用人单位满意度调研分析，总体创业率高，专业学生的行业发展前景大，对数字媒体方向的拓展较多，个人创业积极性高。就业广告设计占 40%，交互界面设计占 30%，影视多媒体设计占 10%，美术教育占 2%，其他占 18%。

对专业满意度及课程实践能力的反馈，应做好及时调整，对人才培养方案及时根据行业反馈进行调整和修订。在总体满意度、教师教学水平满意度、专业课程课堂教学满意度、实践教学效果满意度中反映出，这些数据中反映出在数字媒体艺术设计专业的人才培养方案中课程和专业课程教学的一些不足，在实践教学缺乏企业锻炼和实践环节的落实，主要是由于教学设备落后、校企合作企业不多、真实项目没有落地、教师社会实践能力不足等问题造成。

离职率较高于全校水平，经过调查和分析发现，部分毕业生在就业之前将就业前景想象得过于理想，真正进入职场后，就会遭遇落差。这些学生是主动离职，而并非是被老板炒掉的，部分同学看重的是发展空间，认为原单位发展空间不够；平均薪资水平 3200 元，部分毕业生认为工资较低，认为薪资福利偏低；部分毕业生则是不满足于现在的职业，想改变职业和行业。很多毕业生在积累了一定的经验之后，选择自主创业，特别是影视动画专业课程较多的以摄影摄像、影视拍摄、数码绘画、卡通插画等，较容易开办个人工作室和 SOHO 创业的形式，以网店、接单、一对多服务的形式进行自主创业。

用人单位对我院毕业生的认可度比较高，认为我们学院学生专业基础扎实，动手能力强，能吃苦耐劳。专业转型和自主学习能力较高，对业务的拓展和人际交流能力也给予肯定。

四、专业人才培养方案优化建议

（一）专业岗位优化建议

根据本专业人才需求调查、行业调查与毕业生调查，并考虑毕业生就业的职业岗位和发展需要，确定本专业服务体验设计方向要就业岗位如下：

1. 用户研究和交互设计类：依据手机应用设计、多媒体应用设计、移动互联应用内容设计需求，能进行手绘和电脑绘制，具备用户体验设计，制作基础的交互设计能力，了解不同用户使用习惯熟悉掌握交互打电话日记等制作软件，了解基础的动画运动规律知识，进行 APP\Android 新移动互联等设计工作；

2. 游戏设计、视觉设计类：具备二维动画能力、三维动画能力、网页动画能力和游戏、广告设计能力和三维效果图制作能力，掌握数字动画软件，进行动画设计、游戏设计、三维动画设计等工作；

3. 创意/策划、品牌运营设计类：依据项目收集整理信息，具备扎实美术功底、良好的创意思维和理解能力，具备摄影和摄像能力、视频和音频素材采集能力、编辑合成能力，以及编辑合成音乐能力，信息采集与编辑加工等工作；面向网络娱乐市场，运用影视广告的策略

划程序和方法进行整体策划设计，能进行企业文化传播、视频广告策划与制作、影视片及专题片制作等工作。

（二）专业课程内容优化建议

在培养目标上由于地域局限和行业发展的不同，在上海，网络经济优势明显，数字化的发展有所侧重。第一步将原有交互艺术与技术的基础上，向综合数字游戏，影视动画，电脑艺术设计；二维、三维静、动态设计制作应用；课程开设重在交互艺术与技术制作改革，并逐步向二维、三维创意设计、漫游可视化应用；视频设计方向递进。

建立学院平台课程：学院立足专业融通，满足学生选专业、课程的需求，学院统一开设公共艺术课程选修、构成设计、素描、设计色彩、人物速写等学院平台课程课程。

优化专业核心课程：适应文化创意产业发展需求，适当删除、合并或压缩相应课程；《毕业设计1》、《毕业设计2》共计6学分合并为《毕业设计》6学分，将《素描》、《人物速写》共计6学分合并为《素描与速写》4学分，增加《摄影摄像》4学分课程、《分镜头脚本设计》3学分课程、《影视广告创意与制作》4学分课程和《纪录片创作》5学分课程；删减了《响应式页面设计》、《交互原型设计》、《UI动效设计》和《平面设计2》3门课程；，将三年总学时数控制在2746学时内。为学生搭建多样性学习平台和环境，加强通识性教育，多方协同引导开发学生的文化传承、创意创新能力。专业平台课程要注重学生内心对课程的感受与领悟，表现心中的情感，引入师生相互评价、欣赏与批判，培养学生创意思维途径、开拓性与创造性，强调为设计服务。专业技术课程要合理设置大小适中的教学任务，注重课程内容与考证结合，项目设计流程的教学化改造，反复训练创意的途径与方法。项目（专业核心）类课程应增加创新型、项目型的教学内容，更关注和重视传统文化传承，结合竞赛项目，融入文化的思想、设计伦理、审美观及价值观，培养学生注重传统艺术语言的继承，避免学生创意缺乏文化内涵只停留在形式表面，培养学生的社会责任、民族意识和综合审美素质。

（三）专业教学改革建议

根据岗位设计能力的需求，完善“从0到1的实践能力：体验设计思维+创新”课程体系，加强课程、教材建设，不断优化工作室制的教学方法。重点建设6门优质核心课程，完成课程标准、配套教材或自编讲义、教学网站等的建设，建成校级资源共享课程。

（四）专业师资与实训条件配置建议

建设一支“专兼结合、校企联动”的双师型专业教学团队。通过引进、培养结对等方式使专任教师达到12名，专任教师6人，兼职教师6人，使专任教师比达到1:1；培养专业专任骨干教师1名。通过硬件与软件建设将现有实践基地建设成为一个集校内生产性实训、校企合作研发、技能培训、社会服务为一体的实践教学基地。改建数字媒体设计工作室、教师或名师工作室，新建数字媒体设计库、网络资源学习平台，满足校内生产性实训需要。新建校外实训基地2家，满足学生跟岗实习需要。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体技术专业

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年,可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间

四、职业面向

数字媒体技术专业职业面向，见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业	所属专业	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	技术编辑（2-10-02-03） 音像电子出版物编辑（2-10-02-04） 剪辑师（2-09-03-06） 动画制作（4-13-02-02） 计算机软件技术人员（2-02-10-03）	UI 设计 新媒体运营 短视频制作 三维建模	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书 工业和信息化部教育与考试中心认证系列证书 ACAA 数字艺术系列证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握平面设计技术、影视技术、虚拟现实等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，面向互联网+设计的领域。能够从事艺术设计、影视设计制作、虚拟现实等技术技能岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。热爱劳动、爱岗敬业；具有质量意识、环保意识、安全意识、精益求精的工匠精神和创新思维。

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养。

(7) 具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的计算机硬、软件的基础知识，了解计算机的基本原理。

(3) 掌握摄影、摄像等方面的知识。

(4) 掌握录音、调音、摄影、摄像的基本原理。

(5) 掌握数字媒体与运营方面的基本知识。

(6) 掌握短视频制作的基本原理。

(7) 掌握平面设计制作与构图基本知识

(8) 掌握虚拟现实基本知识

(9) 了解项目管理、新媒体运营管理等基本知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的平面设计能力。至少精通一个矢量绘制软件，能够具备基础的设计理论并应用到平面设计中。

(3) 具有较强的虚拟现实内容设计能力。熟悉游戏仿真开发流程，掌握三维建模的技能，能够独立进行仿真建模和仿真设计以及内容设计。

(4) 具有较强的影视设计制作能力。能够从事各个行业的影视广告设计，能根据客户的需求进行设计和影视广告的剪辑及后期制作。

(5) 具有实施、管理、综合设计的能力。能够收集、组织、制作、发布网上信息资源，获取新的知识和技能。

(6) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工的能力、具有动手实践和解决问题的能力。

(7) 具有终身学习的意识和能力、具有自我管理和与他人合作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、体育、心理健康教育、计算机应用基础、实用英语、职业生涯规划与职业指导、大学生安全教育、军事理论与训练、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、互联网+创业实践、大学语文、劳动教育。见表 2。

表 2 公共基础必修课程介绍

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会制度的最大优势。	32
2	思想道德与法治	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
3	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
4	体育	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球 要求：掌握各项项目的动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	64
5	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	32
6	计算机应用基础	内容：计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作 要求：能达到国家计算机一级考试大纲的要求	80

8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容是党的十九大报告概括的“八个明确”和“十四个坚持”，它系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的问题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想理论与实际相结合、认识论与方法论相统一的鲜明特色。 要求：以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	48
9	职业生涯规划与职业指导	内容：掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	16
10	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	38
11	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	32
12	互联网+创业实践	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
13	大学语文	内容：日常生活中常用的应用文体。 要求：能按岗位要求完成书面写作。	32
14	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯 要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯。	16

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程主要包括公共艺术选修课和公共通识选修课，具体课程按照学校实际情况实施。

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程

1.专业必修课程

包含专业基础课程和专业核心课程。

(1) 专业基础课程：包含构成设计、设计思维与创意、摄影与摄像数字媒体概论、数字图形图像设计、剧本创作与分镜头脚本设计、数字媒体程序基础、数字创意工程设计、视觉艺术设计、三维创作基础、全景影像拍摄技术、短视频创作、三维特效设计、新媒体运营计等。

(2) 专业核心课程：包含数字图像处理、MG 动画设计、短视频创作、视觉传达设计综合实训、虚拟现实（VR）界面交互设计、虚拟现实（VR）综合实训、影视后期制作、影视制作综合实训。

2. 专业选修课程

为专业拓展课程：虚拟现实（VR）界面交互设计、虚拟现实（VR）综合实训、影视后期制作、虚拟现实（VR）场景与动画设计、影视制作综合实训、广告交互媒体设计、创新创业教育。

其中纯实践性教学课程为：毕业设计、认知实习以及岗位实习 1、岗位实习 2 等。

（三）专业必修课程主要教学内容

1. 主要专业必修课程教学内容如表 3 所示：

表 3 专业必修课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	构成设计	<p>内容：本课是数字媒体技术专业的一门基础专业。设计基础课。通过学习形式美的法则培养创造新型的基础方法，从形态的知觉和心理立场出发，探讨造型和构图的基本规律，从而培养学生的审美情绪、设计意识和构成能力，使同学具备一定的图形想象和创造力</p> <p>要求：通过本课程的学习，学生能在学习的过程中逐渐建立自己的设计思想，在以后的专业设计中有独立构思的能力。</p>	64
2	设计思维与创意	<p>内容：介绍设计思维的基本概念，设计思维的基本流程，二心四力方法的应用；用户洞察法的详细介绍；讲解 AEIOU 工具，世界咖啡，DVF，价值画布，头脑风暴，故事版等设计思维工具的步骤与应用技巧。</p> <p>要求：掌握设计思维的基本概念，掌握设计思维的基本流程；掌握用户洞察方法；能够熟练应用 AEIOU 工具，世界咖啡，DVF，价值画布，头脑风暴，故事版等设计思维工具进行有计划，有目的的创意激发。</p>	32
3	摄影与摄像	<p>内容：摄影摄像技术与视觉审美问题，摄影与摄像的特点，照相机、摄像机的基本原理，镜头的选择和应用、光圈、快门的调整、景深的应用以及滤镜的使用、灯光布置、固定镜头、运动镜头以及蒙太奇等。</p> <p>要求：能够熟练地使用相机、摄像机进行拍照和摄像，并根据摄影、摄像的目的来确定相应的软件和技术参数。掌握摄影与摄像行业发展现状，顺应网络新媒体社会发展需求；能灵活运用摄影与摄像基础知识与主要理论；具备图片与视频制作与传播推广能力。具有摄影与摄像技术与职业素养，成为促进社会向善向美的网络新媒体传播者。</p>	64

4	数字媒体概论	<p>内容：通过本课程学习，使学生认识数字媒体的发展历史、现状，系统掌握数字媒体相关的基本看法，扎实掌握数字媒体相关的原理和技术，认识数字媒体艺术的发展、美学特征，认识数字媒体产业和文与文化创意产业。</p> <p>要求：通过本课程的讲解，帮助同学们开阔视野把握数字媒体的固有规律和发展趋势，提高学生教育数字媒体艺术语言的能力，更好培养适应社会发展需要的数字媒体技术人才。</p>	32
5	数字图形图像设计	<p>内容：AI 软件中图形的绘制与编辑，路径的绘制与编辑，图像对象的组织，颜色填充与描边，文本的编辑，图表的编辑，图层和蒙版的使用，混合与封套效果，商业案例的实训等。</p> <p>要求：通过学习和训练，学生能掌握图形图像设计的基本技能和相关理论知识；熟悉软件功能和艺术设计思路；通过软件功能解析，深入学习软件功能和制作特色；通过课堂练习和课后习题，拓展实际应用能力；根据不同的需求进行合理设计，应用视觉传达设计的基本设计元素准确地反映设计主题。</p>	64
6	剧本创作与分镜头设计	<p>内容：本课程注重理论知识的系统专业性，同时兼顾学生创意思维与实际动手能力的培养。主要培养学生剧本创作、影视场景设计、分镜头设计的能力。</p> <p>要求：通过本课程的学习，学生能掌握剧本创作技巧、分镜头绘制能力。</p>	64
7	数字媒体程序基础	<p>内容：C#语言程序设计基础；顺序结构程序设计；选择结构程序设计；循环结构程序设计；函数；数组等。</p> <p>要求：通过学习，学生能够掌握面向对象的编程语言 C#的基础知识和基本技能，培养严谨务实的分析问题与解决问题能力，并为后续的应用性课程和游戏引擎交互课程打好软件基础。</p>	64
8	数字创意工程设计	<p>内容：设计原理和视觉传达、软件技能、图形设计和插图、网页和交互设计、数字摄影和视频制作、创新和创业等内容。主要专注于培养学生在创意、艺术和技术方面的能力，使他们能够在数字媒体行业中发挥自己的创新精神和专业技能。</p> <p>要求：通过本课程和相关课程的学习，学生具备设计原理的理解、技术技能、创新思维、批判性思考、团队合作和项目管理等一系列能力。在完成此课程后，学生应能够运用这些知识和技能进行高效的设计工作，并在实践中不断创新，适应和领导行业的发展。</p>	32
9	★数字图像处理	<p>内容：通过本课程的学习，主要锻炼学生图像处理的能力，在教学过程中着重让学生了解掌握 Photoshop 软件的基本操作和技能提高，培养学生平面排版能力以及修图能力。</p> <p>要求：通过本课程的学习，培养学生独立分析能力、解决问题的能力、图像制作的能力、平面排版能力、图像文字混合编排能力、软件制作能力。</p>	64

10	★视觉传达设计实训	<p>内容：了解平面视觉设计的相关理论知识和设计方法。掌握如何进行品牌全案设计、VI视觉识别系统设计、UI界面设计。</p> <p>要求：通过本课程和相关课程的学习，学生能够根据平面视觉设计的基本原理和设计规律，以及不同的客户需求来选择综合运用相应的平面图像处理技术进行不同设计风格和设计标准的平面视觉设计。能通过使用如 Photoshop、Illustrator、Indesign 等设计软件对方案进行设计、优化和整合。</p>	64
11	三维图像设计	<p>内容：3D Max 软件的工作界面、基本设置；基础建模制作方法及流程，基本材质贴图的方法，材质与动画的基本知识；灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。</p> <p>要求：通过学习和训练，学生具备通过硬件、软件进行三维建模和动画设计制作的基本理论知识和专业技能，培养实际动手能力，同时形成良好的学习习惯和严谨的工作作风。</p>	64
12	全景影像拍摄技术	<p>内容：全景摄影设备和摄影基础等知识；全景图拍摄技术和室内外的全景图拍摄流程；全景图的合成制作技术；全景视频制作；VR全景漫游制作等。</p> <p>要求：能够熟练地使用全景相机进行图片和视频的拍摄，并根据拍摄的目的来确定相应的软件和技术参数。掌握 VR 全景技术行业发展现状，顺应数字媒体社会发展需求；具备 VR 全景图片、视频制作与传播推广能力。</p>	32
13	★短视频创作	<p>内容：视频制作理论、剧本写作和故事构建、拍摄技术、影视后期、品牌营销、发布和分布等内容。主要使学生熟悉使用现代视频设备和编辑工具，并了解制作高质量、富有创意的短片所需要的各种技能。</p> <p>要求：通过本课程和相关课程的学习，学生应能够独立完成短视频的全流程制作，并掌握如何通过视频来传达信息、讲述故事、展示品牌或进行营销。此外，他们还应该了解到如何遵守法律和道德规范，如何在团队中协作，以及如何在各种社交媒体平台上发布和推广自己的作品。</p>	64
14	三维特效设计	<p>内容：三维影视特效的基本理论、基本流程和基本标准；运用三维软件绘制三维模型的材质与贴图，能调试三维场景的灯光和摄像机；将 After Effect 软件和 Maya 软件结合着运用进行三维影视特效制作；调试 Maya 软件的渲染器和相关插件进行渲染出特效动画；运用三维模型、动画素材进行三维视效创作，</p> <p>要求：通过学习学生能够规范、准确、熟练地完成影视后期特效设计制作，并运用三维图像相关素材进行数字媒体产品开发、三维影视特效制作等。</p>	64
15	新媒体运营	<p>内容：主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。</p> <p>要求：了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平稳过渡。</p>	32

16	虚拟现实（VR）内容策划与方案设计	内容：虚拟现实相关概念、分类、关键技术、发展历程、发展现状、传播与管理及存在的问题分析；虚拟现实项目案例分析；项目策划的流程步骤；虚拟现实项目策划的创作、编写和叙事方法； 要求：通过本课程教学，使学生对虚拟现实项目策划有一个比较系统、全面和清楚的了解、认识、思考和把握，并通过实践锻炼策划虚拟现实项目的动手能力，为学生未来从事相关工作实践打下一定基础。	32
17	★MG 动画设计	内容：动画制作的理论知识，掌握分场景、分镜头的概念，并能熟练的使用 AE 动画设计工具设计制作动作表情的逐帧动画和各种换场动画。 要求：通过本课程和相关课程的学习，学生能够根据二维动画作品设计的基本原理和设计规律，以及不同的用户要求选择合适的动画表现手段进行不同复杂程度的 MG 动画作品设计制作。通过小组成员之间的合作，以及与用户进行有效的沟通对方案进行优化。	64

2.主要纯实践性教学课程教学内容如表 4 所示

表 4 纯实践教学课程安排表

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	毕业设计	内容：本课程指导学生对数字媒体技术专业全面的进行一次基本训练，进一步强化学生的设计能力、科学研究能力、实现动手能力以及文献检索口头表达能力，使学生对所学的融会贯通、综合运用，并得到深化、巩固、提高。 要求：通过毕业设计提高学生独立分析问题和解决一些实际问题的能力，培养学生理论联系实际、严肃认真的态度与工作作风。	5	3	机房	

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计、顶岗实习等依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，组织好认识实习和顶岗实习。实践教学安排表见表 5。

表 5 实践教学安排表

单位：周

序号	课程名称	学期	周数	实践场所	备注
1	军训	2	2	外场	军训
2	毕业设计	5	3	校内	机房
3	认识实习	5	2	实习单位、校内实训室	校外、校内实训室
4	岗位实习 1	5	8	实习单位	校外实习
5	岗位实习 2	6	14	实习单位	校外实习

（五）相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排

表 6 教学活动周进程安排表 单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	合计
第一学期	1	(1)	16	0	0	1	2	4	24
第二学期	0	0	16	0	0	1	3	8	28
第三学期	0	0	16	0	0	1	3	4	24
第四学期	0	0	16	0	0	1	3	8	28
第五学期	0	0	5	3	10	1	1	4	24
第六学期	0	0	0	0	14	0	6	0	20
总计	1	(1)	69	3	24	5	18	28	148

（二）教学进程表

表 7 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试 (考查)	实践 学时	按学分分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16	16	16	5+13	14+6
公共基础 必修	思想道德与法治	3	48	考试	8	3					
	形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
	体育 1	2	32	考查	30	2					
	心理健康教育 1	1	16	考查	0	1					
	计算机应用基础 1	2	32	考查	22	2					
	实用英语 1	4	64	考试	8	4					
	职业生涯规划与 职业指导	1	16	考查	8	1					
	心理健康教育 2	1	16	考查	0			1			
	计算机应用基础 2	2	32	考试	20		2				
	大学生安全教育	2	38	考查	0	*	2	*		*	

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试 (考查)	实践 学时	按学分配					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0	2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8		3				
	形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
	互联网+创业实践	2	32	考查	16			2			
	计算机应用基础 3	1	16	考查	16			1			
	形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5			
	大学语文	2	32	考查	0				2		
	形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	体育 2	2	32	考查	30		2				
	实用英语 2	4	64	考试	8		4				
	军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
	实用英语 3	2	32	考试	8			2			
	实用英语 4	2	32	考试	8				2		
	劳动教育	1	16	考查	16					1	
	小计	43	694		222	15.5	15.5	6.5	4.5	1	
公共基础 选修	公共艺术选修	2	32	考查			2, 任意一学期				
	公共通识选修	4	64	考查			4, 任意一学期				
	小计	6	96								
专业 必修	构成设计	4	64	考查	32	4					
	设计思维与创意	2	32	考查	16	2					
	摄影与摄像	4	64	考查	32	4					
	数字媒体概论	2	32	考查	16		2				
	数字图形图像设计	4	64	考查	48		4				
	剧本创作与分镜头脚本设计	4	64	考查	48		4				
	数字媒体程序基础	4	64	考查	48		4				
	数字创意工程设计	2	32	考查	16			2			
	★数字图像处理	4	64	考试	32			4			
	★视觉传达设计综合实训	4	6	考试	32				4		

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试 (考查)	实践 学时	按学分分配						
	三维图像设计	4	64	考查	32			4				
	全景影像拍摄技术	2	32	考查	16				2			
	★短视频创作	4	64	考试	32				4			
	三维特效设计	4	64	考查	32				4			
	新媒体运营	2	32	考查	16			2				
	虚拟现实（VR） 内容策划与方案 设计	2	32	考查	24			2				
	★MG动画设计	4	64	考试	48				4			
	毕业设计	3	90	考查	90					3周		
	认识实习	2	60	考查	60					2周		
	岗位实习1	8	240	考查	240					8周		
	岗位实习2	14	420	考查	420						14周	
	小计	83	1706		1330	10	14	14	18	13	14	
专 业 选 修	模块 一： 虚拟 现实 方向	创新创业教育	2	32	考查	0			2			
		★虚拟现实（VR） 界面交互设计	4	64	考试	48			4			
		★虚拟现实（VR） 综合实训	3	48	考试	24					3	
		虚拟现实（VR） 场景与动画设计	3	48	考查	24					3	
	模块 二： 影视 广告 方向	创新创业教育	2	32	考查	0				2		
		★影视制作综合 实训	3	48	考试	24					3	
		广告交互媒体设计	3	48	考查	24					3	
		★影视后期制作	4	64	考试	32			4			
		小计	12	288		96	0	0	4	2	6	0
		合计	144	2784		1648	25.5	29.5+6	24.5+6	24.5+6	20+6	14+6
1. 带*符号代表大学生安全教育课程模块中的禁毒课程教育，每学期安排2课时。 2. 带★符号代表专业核心课程。 3. 公共选修课程可在第2-5学期内完成。 4. 理论教学为16学时折合1学分；实训周课程为一周30课时折合1学分。 5. 职业拓展选修课总学分为12学分，分为虚拟现实方向和影视广告方向。学生自行选择方向模块进行相关课程学习并取得规定学分后方可毕业。												

八、实施保障

（一）师资队伍

目前专业专任教师 6 人，副高及以上职称 2 人，中级职称 3 人，硕士学位 5 人，博士学位 1 人。双师素质教师占比 83%。

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.实训室基本条件见表 7。

表 7 实训（实验）装备

实训室名称	实训室功能	面积、设备、基本配置	台/套数	工位数	适用范围（适用课程）
摄影棚	摄影、摄像；提供摄影器材,场景布置,人物造型等	30 m ² ;相机、镜头、布景、柔光箱、灯、灯架、测光表、引闪器、反光板等	2	40	摄影与摄像、全景影像拍摄技术
绘画室	素描练习	80 m ² ;石膏像；绘画板；教师机 1 台；有授课区，数字媒体设备	40	40	构成设计、新媒体运营
网页制作实训室	网页制作项目 二维动画项目	144m ² ;PC 机 40 台、教师机 1 台；有授课区，数字媒体设备	40	40	广告交互媒体设计、短视频创作、MG 动画设计、数字媒体程序基础
图形图像处理实训室	平面图像处理项目 构图与色彩实训 三维图像设计项目	144m ² ;PC 机 40 台、教师机 1 台，打印机；有授课区，数字媒体设备	40	40	视觉传达设计综合实训、三维图像设计、三维特效设计
虚拟现	三维影视特效项目	144m ² ;Mac 机 40 台；有授课	40	40	虚拟现实界面与交

实训室名称	实训室功能	面积、设备、基本配置	台/套数	工位数	适用范围（适用课程）
实制作实训室	虚拟现实项目	区，数字媒体设备			互设计、虚拟现实场景与动画设计

3、校外主要实习基地

在专业层面，应尽可能与相关企业建立校企合作发展联盟，为学生提供校外实习企业。校外主要实习基地，见表 8。

表 8 校外主要实习基地一览表

序号	校外实习基地	实习方式	主要实习岗位
1	大唐邦彦（上海）信息技术有限公司	认知实习	数字媒体技术体验
2	上海曼恒数字技术股份有限公司	顶岗实习	引擎交互、平面设计
3	浙江中科视传科技有限公司	顶岗实习	三维建模、后期制作
4	上海育铭信息科技有限公司	顶岗实习	三维设计
5	上海佩岛文化传播有限公司	顶岗实习	三维建模
6	上海傲罗文化传播有限公司	顶岗实习	运营、短视频制作
7	上海乾灵文化传播有限公司	顶岗实习	网页设计、平面设计
8	上海点睛信息科技有限公司	顶岗实习	VR 设计、短视频制作
9	上海进画论信息科技有限公司	顶岗实习	视觉传达、短视频制作

（三）教学资源

1、教材和讲义选用

（1）教材和讲义优先选用校企合作自编教材与讲义，自编教材与讲义不仅是高职院校教材的补充，还是高职院校自身教学特色的一种体现。本专业已拥有部分特色鲜明、有较高水平的自编教材及讲义。

（2）除自编教材外，还可以选用反映数字媒体技术专业最新发展水平、特色鲜明并能满足高等职业教育培养目标要求的规划教材，并尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2、数字化（网络）教学资源

拥有一定内容丰富的数字化专业学习资源。

（1）专业信息库

包括：专业概况、对接的产业概况、专业建设、人才培养、质量评估、建设成果。

（2）课程资源

包括：课程简介、课程标准、教学设计（整体设计、单元设计、项目设计）、说课录像、授课录像、积件学习、素材资源（电子教材、电子课件、参考资料、习题试题库、任务单、项目指导书、学生作品等）。

（3）教学案例库

包括：课程案例、项目案例、学生作品。

（4）专业工具库

包括：代码库、组件与控件库、网页模板库、图形图像库、功能插件库、工具使用手册

库、函数库、音频库。

（5）培训资源库

包括：行业企业证书和培训、师资培训、职业资格培训、学生竞赛培训、社会服务与对外交流。

（6）行企资源库

包括：行业概况、技术前沿、行业相关岗位描述、合作企业信息及企业真实案例、政策法规、标准规范。

（四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1.以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

2.以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

3.以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

4.以产教融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

（五）学习评价

（1）建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价。

（2）以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价。

（3）注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。

（4）建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

1.制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的不断提高，建立了管理规范体系:制订(修订)了《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订(修订)工作规程》、《课程标准制订(修订)指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

2.质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控。通过行企业调研和评估，及时跟踪人才培养效果，不断完善人才培养模式，确保专业人才培养目标适应社会发展需要。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实

施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

(3) 教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

(4) 学生信息反馈。建立学生教学信息员制度，定期召开院系两级学生座谈会。

(5) 教材质量监控。采用教材三级审核制:任课教师推选:教研室审议:二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审核批准;学校教务处对二级学院提交教材进行审定;学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

十、附录

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告

数字媒体技术专业人才需求与专业改革调研报告

一、基本思路与方法

（一）调研思路

通过对上海市及长三角行业、企业调研，了解数字媒体技术专业相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，以便更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。我们深知数字媒体技术专业的教学指导方案必须紧跟市场需求、行业动态以及学生能力培养，因此专业建设小组进行市场调查，以促进人才培养方案的针对性、实践性和专业性。在市场调查中，我们将采取以下调研思路：

调研行业发展现状：了解上海市及长三角地区数字媒体技术行业的发展情况，包括行业规模、市场竞争状况、创新趋势等。通过与相关企业和机构的合作，收集行业数据和信息，以便准确评估行业的现状和未来发展趋势。

调研人才需求情况：与行业企业、人力资源部门、行业协会等相关方进行深入交流，了解数字媒体技术专业人才的需求情况。了解企业对人才的技能要求、岗位职责和能力期望，以及对学历和经验的要求。这将帮助我们了解市场对专业人才的期望，为调整教学内容和培养目标提供依据。

调研学生就业意向：采用访谈方式，了解当前数字媒体技术专业学生对就业前景和实习机会的期望。了解他们的职业规划、兴趣领域和发展方向，从学生的角度出发，评估专业的吸引力和竞争力。

调研课程与教学内容：与教师团队和行业专业人士进行研讨会或座谈会，探讨当前教学内容和课程设置的实际效果。了解教师和行业专业人士对课程的看法和建议，包括内容的实用性、与行业趋势的契合度、教学方法的有效性等。通过这些反馈意见，我们可以优化课程设置，确保课程内容与市场需求和行业发展相匹配。

调研实践教学条件：考察学校内部的实践教学条件，包括实验室设备、软件资源、项目实践机会等。与学生和教师进行沟通，了解实践教学环节的实际情况、问题和改进建议。这有助于提升学生的实践能力和就业竞争力。

调研教师培养方向：了解教师的专业背景、教学经验和行业经验。与教师进行访谈，了解他们对教学内容、教学方法和教学资源看法。同时，也要了解教师对自身专业发展的需求和培训期望，以便提供相应的支持和资源。

通过对上述调研内容的全面收集和分析，我们将能够更好地把握数字媒体技术专业的市场需求和行业趋势。基于调研结果，我们将制定相应的教学指导方案，以市场为导向、以行

业需求为依据、以学生为中心的原则，改革课程体系，提升专业人才的素质和就业竞争力。

（二）调研方法

为了更好的了解数字媒体技术专业的人才需求和进行专业改革调研，我们主要采用以下方法进行调研：

1、企业需求调研：与数字媒体行业的企业进行深入交流，了解他们对数字媒体技术专业人才的需求情况。询问他们对人才技能、知识和能力的期望，以及未来发展趋势和对新技术的需求。通过与企业代表的沟通，可以获取行业对人才的需求信息，指导专业改革和人才培养目标的制定。

2、职业调查与就业情况分析：对数字媒体技术专业的毕业生进行调查，了解他们的就业情况、就业岗位的需求和就业薪酬水平。通过面谈等方式获取数据，分析毕业生的就业情况和行业就业趋势，以便对专业课程和教学目标进行调整。

3、行业趋势研究：对数字媒体技术行业的发展趋势进行研究，包括技术创新、行业政策、市场需求等方面的分析。主要通过文献研究、行业报告、统计数据等途径获取行业的最新动态和趋势，以便为专业改革提供依据。

4、专家咨询与座谈会：邀请数字媒体技术领域的专家学者、行业从业者和教育机构代表参与座谈会或专家咨询，就专业改革和人才培养方向进行讨论和建议。通过专家的意见和经验，获取行业内部的专业见解和发展建议，为专业改革提供指导。

5、核心课程与教学资源评估：评估当前数字媒体技术专业的核心课程设置和教学资源的质量和适应性。通过课程内容的分析、教学方法的评估以及与相关专业的对比，了解专业的优秀之处和不足之处。

6、与相关专业的对比：将数字媒体技术专业的核心课程和教学资源与相关专业进行对比，了解各专业的差异和优势。主要通过参考其他高校的课程设置、查阅行业报告和对比就业情况来完成。分析其他相关专业的发展趋势和就业前景，与数字媒体技术专业进行比较。有助于确定专业改革的方向和调整课程设置，以保持与行业的接轨和竞争力。通过核心课程和教学资源的评估，可以发现专业的优势和不足，为专业改革提供依据。根据评估结果，可以优化核心课程的内容和教学方法，更新教学资源，确保专业教育与市场需求和行业发展保持一致。

二、专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

1、数字媒体技术专业发展现状

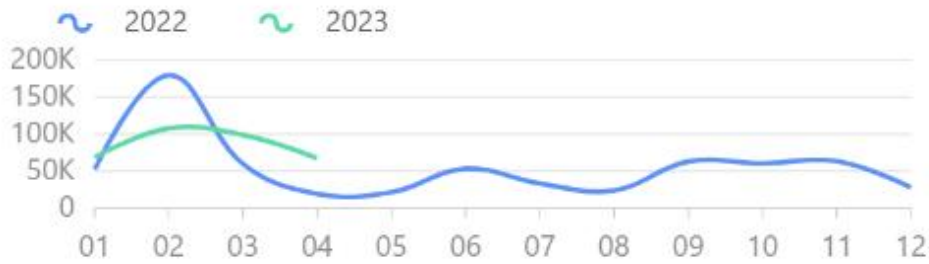
数字媒体技术正处于快速发展的阶段，成为全球范围内国家经济发展的重要战略，尤其在5G时代的推动下。发达国家纷纷将数字媒体行业视为促进经济增长和创新的关键引擎。

我国对数字媒体技术的发展也给予了高度关注和支持。根据北京市科学技术研究院发布的报告，中国的数字创意产业正处于黄金发展阶段，数字媒体行业已成为市场投资和开发的热点领域。每年对数字媒体技术人才的需求约为150万人左右，这为市场提供了巨大的空间

和就业机会。

新一代信息技术的快速发展不断赋能数字与媒体的融合，推动传播平台、传播内容、传播方式等方面的数字化和智能化发展。作为互联网时代的新兴专业，数字媒体专业正处于蓬勃发展的阶段。就业机会主要分布在媒体、互联网、网络游戏、广告等行业，涉及视觉与交互设计、影视策划与设计、艺术设计、运营、虚拟现实、短视频制作等多个岗位。根据数据显示，2023 年与 2022 年相比，数字媒体技术专业招聘职位增长了 249%，如图 1 所示。

近2年招聘职位量对比



说明：2023年04月数字媒体技术专业招聘职位67.3K，对比去年同期增长了249%。统计依赖于各大平台发布的公开数据，系统稳定性会影响客观性，仅供参考。

图 1 2023 年数字媒体技术专业招聘职位量表（数源于：职友集）

2、数字媒体技术专业未来发展趋势

数字媒体技术在未来将继续展现令人期待的发展趋势。首先，数字媒体将更加融合多种媒体形式，如音频、视频、图像等，通过增强现实（AR）、虚拟现实（VR）和混合现实（MR）等技术为用户提供更加丰富、沉浸式的交互体验。这种融合将打破媒体形式之间的壁垒，使得用户能够更全面地感知和参与内容创作，实现更互动和参与性的体验。

其次，移动设备的普及和 5G 网络的推广将进一步推动数字媒体的移动化发展。随着移动设备的智能化和网络速度的提升，用户可以随时随地访问数字媒体内容，并且内容将更多地适配不同的移动设备。这将实现跨平台的无缝衔接，使用户能够方便地获得优质的数字媒体体验。

数字媒体技术的发展也将促进内容创作的创新和多样化。虚拟现实、短视频、直播和互动游戏等形式将成为主流趋势，吸引更多的创作者和用户参与其中。这种创新和多样化的内容创作将为用户提供更丰富多样的选择，同时也为数字媒体行业带来更广阔的发展空间。

综上所述，数字媒体技术在未来将继续推动多媒体融合、移动化发展以及内容创作创新，为用户带来更丰富、沉浸式的体验，而虚拟现实、短视频、直播和互动游戏等形式将成为主流趋势。这些发展趋势将不断塑造数字媒体行业的未来。

（二）行业从业人员基本情况

1、合作企业岗位调研

为了解行业、企业对学生的需求，专业建设小组进行了调研，根据企业的类型、规模和经营范围，最后确定具有行业代表性的以及多年来和我们有合作关系的 16 家企业进行访谈式的调研，见表 1。

表1 调研企业一览表

百丽集团（上海）有限公司	上海曼恒数字技术股份有限公司
上海曼恒数字技术股份有限公司	上海齐科信息科技有限公司
上海凡贸信息科技有限公司	上海艾正动画有限公司
上海昊育信息技术有限公司	上海加季信息科技有限公司
现代传播周末画报	上海蓝盾信息安全技术有限公司
立方国际数字科技有限公司	上海乾灵文化传播有限公司
上海凡爱宠物用品有限公司	上海绽点信息科技有限公司
上海翼泉航空科技有限公司	上海承喆信息技术有限公司

2、人才岗位薪酬分析

数字媒体技术在国内外都有广阔的发展前景，尤其在人工智能不断进步的时代，数字媒体产业更加繁荣。截至 2023 年 5 月 21 日的数据显示，数字媒体技术专业的平均月工资为 12.0k，薪酬范围在 6K-24.4K 区间。数字媒体技术专业岗位薪资待遇如图 2 所示。



图 2 2023 年数字媒体技术专业岗位薪资待遇（数源于：职友集）

3、数字媒体技术人才的需求特点

通过访谈和线上交流等方式，对数字媒体技术相关行业和企事业的各业务管理部门进行调研，以了解用人单位对人才的需求能力的要求。调研结果显示，企业事业用人单位对人才的总体要求是综合型人才，具体人才需求特点见表 2。

表2 各企事业单位对数字媒体技术人才的需求特点

特点	要求
专业背景多样化	数字媒体技术行业的从业人员具备多样的专业背景，如计算机科学、信息技术、艺术设计、传媒学等，这种多样性使得团队在技术、设计和创意方面能够互补合作，推动行业的发展和创新。
技术能力强大	数字媒体技术行业从业人员必须具备扎实的技术能力，熟悉各种数字工具和软件，如图像处理、视频编辑、虚拟现实（VR）、编程等。同时，他们需要不断学习和更新自己的技术知识，了解最新的技术趋势和行业标准。
创意思维和艺术素养	从业人员需要具备创造力和艺术素养，能够将技术与艺术相结合，为用户带来独特而吸引人的体验。他们可能参与用户界面设计、平面设计、三维动画制作、影视特效等工作，展现出卓越的创意和艺术表现力。
团队合作和沟通能力	数字媒体技术行业注重团队合作完成项目。从业人员需要具备良好的沟通和协作能力，能够与团队成员、客户和其他利益相关者进行有效的沟通和合作。他们需要理解和满足各方的需求，在项目中扮演不同角色，以实现共同的目标。
持续学习和适应能力	数字媒体技术行业的发展速度快，技术和工具不断更新。从业人员需要具备持续学习和适应能力，快速掌握新技术和工具，并将其应用于实际项目中。他们积极参与培训、研讨会和行业活动，不断提升自己的专业知识和技能。

通过本次调研，得出如下结论：

（1）从岗位结构来看，数字媒体技术专业毕业生大体可以分为以下五类：

短视频制作：这个岗位主要涉及短视频内容的创作和制作。专业毕业生可以负责视频拍摄、剪辑、特效处理等工作，以及策划和执行短视频项目。

新媒体运营：这个岗位专注于数字媒体平台和社交媒体的运营管理。毕业生可以负责内容的发布、社交媒体账号的管理、用户互动和社群建设等工作，以提高品牌曝光和用户参与度。

三维建模：该岗位涉及数字媒体中的三维建模和动画制作。毕业生可以运用专业软件进行三维模型的建立、场景设计、角色动画等工作，用于游戏开发、电影制作和虚拟现实等领域。

交互设计：这个岗位注重用户体验和界面设计。专业毕业生可以设计用户界面、交互流程和信息架构，以确保数字媒体产品的易用性和吸引力。

虚拟现实（VR）：涉及虚拟现实技术开发和应用的岗位，包括虚拟现实应用程序开发工程师和虚拟环境设计师等

（2）从企业结构来看，数字媒体技术专业毕业生的就业机会主要集中在中小型企业和

外包服务商。中小型企业通常在数字媒体行业的特定领域开展业务，例如游戏开发公司、广告代理公司等。而外包服务商则为各类企业提供数字媒体技术的外包服务，包括软件开发、设计和运营等方面的支持。

综上所述，数字媒体技术专业毕业生在短视频制作、新媒体运营、三维建模和交互设计、虚拟现实（VR）等岗位上有广阔的就业机会。同时，中小型企业 and 外包服务商是他们主要的用人企业类型，这也是数字媒体技术行业的典型企业结构。

三、专业现状调研

（一）专业点分布情况

根据高全国职业院校专业设置备案名录查询结果，截止到2023年初，根据全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台网上的信息显示，上海开设数字媒体技术的高职院校有8所，位于浦东新区、虹口区、杨浦区、宝山区、嘉定区、奉贤区和金山区。数字媒体技术专业高职院校一览表，见表3。

表3 2023年上海高等职业学校开设数字媒体专业的高职院校

（数据来源：全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台）

序号	高职院校	专业	年限
1	上海中侨职业技术大学	数字媒体技术	3
2	上海震旦职业学院	数字媒体技术	3
3	上海南湖职业技术学院	数字媒体技术	3
4	上海工艺美术职业学院	数字媒体技术	3
5	上海电子信息职业技术学院	数字媒体技术	3
6	上海电机学院	数字媒体技术	2
7	上海出版印刷高等专科学校	数字媒体技术	3
8	上海邦德职业技术学院	数字媒体技术	3

（二）专业招生与就业岗位分布情况

以上海电子信息职业技术学院数字媒体技术专业为例，近三年招生人数统计表，见表4。

表4 数字媒体技术专业近三年招生人数统计表

序号	年次	招生人数
1	2020	97人
2	2021	124人
3	2022	226人

从上表可以看出，本校数字媒体技术专业招生情况呈上涨趋势，预计2023年招生人数

240 人-300 人之间。

以上海电子信息职业技术学院数字媒体技术专业为例，近三年毕业生就业情况统计表，见表 5 与图 3。

表 5 近三年数字媒体技术专业毕业生就业情况统计

(数据截止日期: 2023 年 5 月 20 日)

统计项目	2020 届	2021 届	2022 届
毕业人数	97	124	226
就业人数	88	111	205
就业率	90.7%	89.5%	90.71%

从上表可以看出，本校数字媒体技术专业近三年毕业生就业情况良好。

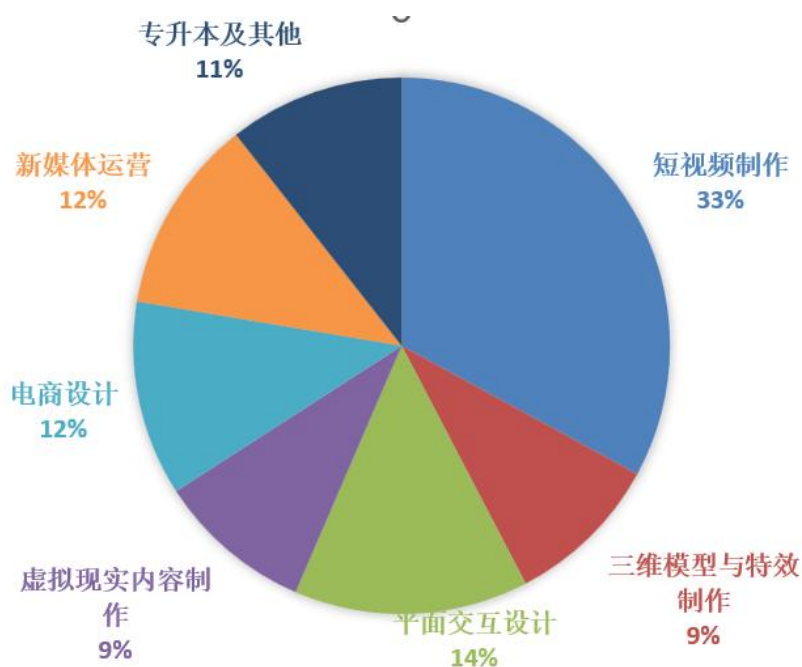


图 3 2022 届 数字媒体技术专业毕业生就业岗位统计

(数据截止日期: 2023 年 5 月 20 日)

从上表可以看出，本校数字媒体技术专业近就业岗位多集中于短视频制作、虚拟现实内容制作、平面交互设计，专业对口率较高。

(三) 专业教学情况及存在的主要问题

数字媒体技术的快速崛起让人们看到了无限的可能性，然而，在本专业的发展过程中，我们面临着几个关键问题。

首先，缺乏扎实的理论基础。作为一个新兴学科，数字媒体技术专业没有相应的理论课程，因此，我们需要深入研究和探索，以建立起坚实的理论基础，为教学提供可靠的指导和

支持。

其次，我们面临着师资力量不足的问题。目前，数字媒体技术专业的教师通常是从其他专业转型而来，这导致在理论和技术方面存在一些问题。我们需要加强教师的专业培训和学科素养，以提高他们在教学中的能力和水平。

另外，数字媒体技术专业需要适应新技术发展的设施支持，但在实际教学中，我们面临技术设施问题，这些问题往往难以得到解决，直接影响了教学质量。我们需要加大投入，提供先进的设备和资源，以确保教学环境的完善和教学质量的提升。

四、专业教学情况及存在的主要问题

（一）专业岗位优化建议

经过对数字媒体技术专业的人才市场需求调研和行业趋势分析，我们认识到互联网+、人工智能、5G、大数据、区块链等技术的迅速发展以及新冠疫情的影响，对数字媒体技术专业的就业岗位和发展路径提出了新的挑战和机遇。为了使数字媒体技术专业更好地适应行业需求和发展趋势，我们建议对岗位进行调整和优化，以满足新兴领域和创新方向的需求。因此，建议将数字媒体技术专业培养方向定位为：三维设计与虚拟现实、数字媒体内容创作与营销、短视频创作、平面交互设计。

（二）专业课程内容优化建议

为了增强数字媒体专业的教学质量和培养与实际岗位需求相匹配的人才，以下是一些建议的改进措施：

加强理论研究和实践探索：建议在专业教学中加入理论基础与实践课程，并开设相关课程，如《数字媒体概论》、《设计思维与创意》、《新媒体运营》、《剧本创作与分镜头设计》、《全景影像拍摄技术》、《短视频创作》、《虚拟现实（VR）综合实训》、《影视制作综合实训》、《视觉传达设计综合实训》、《毕业设计》等理论与实践课程，以确保学生建立坚实的基础。

调整课程名称和学分：建议将原本以实际岗位为命名的课程改为以实际工作岗位技能内容为课程名称，并适当修改学分。例如，将《平面图像处理 1》，现在修改为《数字图形图像处理》，《影视图像制作（1）》、《影视图像制作（2）》改为《影视后期制作》，《视觉艺术基础 1》，现在修改为《数字图像处理》。将《广告设计制作》改为《广告交互媒体设计》。这样的修改更符合企事业单位对岗位技能的需求。

合并课程：为优化课程内容，建议合并部分课程。例如，将《摄影》和《摄像》合并为《摄影与摄像》的课程，将《素描》和《构成与色彩》合并为《构成设计》的课程。

建议适当增减课程学分，并调整课程的先后次序。例如，《虚拟现实（VR）场景与动画设计》等课程可以进行学分调整和优化，原学分 4 分更改为 3 学分。

删除课程：为适应职业岗位要求，建议删除部分课程，如《视觉艺术基础 2》、《数字创意建模》、《创作采风》、《网页设计》、《工程识图与制图》、《数字雕刻技术（zbrush）》。

以更好地培养学生对岗位必备技能的理解和掌握，同时了解数字媒体专业的新技术，使人才培养方案更贴近真实的企业岗位需求。

（三）专业教学改革建议

在数字媒体技术专业的教学改革中，我们深刻意识到跨学科特性的重要性。数字媒体技术作为一个综合性学科，需要融合多个学科的理论知识，以提供更全面的学习体验。因此，我们决定在教学中引入相关学科的理论知识，并将其与技术和艺术创作相结合。在课程设置方面，注重将实践课程与社会岗位要求相结合。在教学方法中，将引入项目驱动和团队合作的教学方法，让学生在实践中学习，并与行业的实际需求相衔接。通过这样的教学模式，让学生能够更好地理解实际工作环境，并锻炼解决问题和合作的能力。

（四）专业师资与实训条件配置建议

1、专业师资队伍建设：

为了提高数字媒体技术专业的教学质量和学生的综合素养，我们迫切需要引进师资。针对这一需求，采取以下措施：

首先，需要积极拓展师资来源渠道，与其他相关学科的高校和行业企业建立紧密的合作关系，开展师资交流与合作项目。通过引进外部专家、学者和行业从业人员，我们能够为数码媒体技术专业注入新鲜血液和前沿知识，提升教学的专业水平和实践能力。

另外，我们可以加强师资培训和发展计划。通过举办专业培训、学术研讨会和教学交流活动，提升现有教师的学科素养和教学能力。同时，我们还可以鼓励教师参与行业实践和科研项目，促进他们与行业的深度融合，提升其在实践应用和创新方面的能力。

2、实训条件配置：

为了提升数字媒体技术专业的实践能力和学生的实际操作技能，我们应该着重改善实训条件。以下是一些建议：

首先，我们应该增加投入，提供先进的设备和资源，以支持数字媒体技术专业的教学需求，建议设立数字媒体实验室和创意工作室其次，由于数字媒体技术行业发展迅速，涉及到各种先进的数字工具、软件和硬件设备。因此，我们需要确保实训室和实验室配备最新的设备和工具，以使能够熟悉并掌握行业中常用的技术和工具。同时，我们可以与行业企业建立合作关系，开展联合实训项目。与行业企业合作可以提供学生参与真实项目的机会，使他们能够在实际工作环境中应用所学知识和技能。行业企业专家可以提供实践指导和专业支持，为学生提供更贴近实际工作需求的实训体验。

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称

环境艺术设计（550106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业人才培养面向效果图制作员、设计师助理等就业岗位，包含室内设计师、景观设计师、软装设计师、装饰装修项目管理、装饰建材产品设计师、广告设计师、全屋定制设计师等环境艺术设计相关领域，见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别 (或技术领 域)	职业资格证书或 职业技能等级证 书举例
文 化 艺 术 (55)	艺 术 设 计 (5501)	建筑装饰、装修 和其他建筑业 (50) 家具制造业(21)	公共建筑装饰和装 修 (E-50-501-5011) 住宅装饰和装修 (E-50-501-5012) 建筑幕墙装饰和装 修 (E-50-501-5013) 木质家具制造 (21-211-2110)； 竹、藤家具制造 (21-211-2120)	室内设计师 景观设计师 广告设计师 全屋定制设计 师 三维建模师 项目经理	1+X 数字创意建模 职业资格技能证 书； 工业和信息化部教 育与考试中心认证 系列证书； ACAA 数字艺术系列 证书； 室内设计师； CAD 证书； 花艺师等。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就

业能力和可持续发展的能力；掌握智慧居住空间设计技能、智慧公共空间设计技能、景观数字化设计技能、虚拟现实等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，同时具备面向互联网+数字设计领域的相关技能，具有较强的创新、就业、创业能力。能够从事室内设计、景观设计、项目管理与施工、艺术设计等相关制作能力，适应环境设计相关职业岗位需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。热爱劳动、爱岗敬业；具有质量意识、环保意识、安全意识、精益求精的工匠精神和创新思维。

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养。

(7) 具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 具有良好的职业素养、创新精神和创造能力；

(3) 熟悉与本专业相关的数字化软件制图、绘图能力

(4) 掌握室内设计、景观设计等方面的专业知识和技能。

(5) 掌握环境设计相关的基本原理。

(6) 掌握装饰装修基本的流程、施工工艺、材料报价预算等。

(7) 掌握室内外空间设计中智能化、数字化相关的基本技能。

(8) 掌握虚拟现实的基本知识。

(9) 掌握施工项目管理的基本知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有环境艺术设计行业工作中的安全、健康保护能力及环保意识。

(3) 掌握室内外艺术设计基本知识，工作原理及分析方法，能对室内外环境进行规划、测量、艺术设计、制图、空间功能分析、形态设计以及项目方案呈现的能力。

(4) 具有较强的室内外空间环境的设计能力。能够从事室内外设计的效果图制作、施工图绘制，能根据客户的需求室内外空间环境的方案设计。

(5) 具备手绘方案草图的表达能力、计算机效果图表现能力和互动虚拟现实效果图的表现技能。

(6) 能对室内外空间进行功能分析、艺术气氛营造以及装饰施工技术组织和指导能力。具有公共空间、商业空间及居住空间的装饰设计能力，能进行装修现场施工方案设计与组织、过程质量监督、空间艺术效果评价。

(7) 能协助设计师、建筑师收集查找资料，协助完成设计方案，胜任设计师助理、助手的工作，能独立完成 CAD 制图、室内外效果图、项目方案平面设计、排版的能力。能绘制家具设计三视图及效果图，能使用木工机械制作简单家具；能及时手绘室内、景观及家具设计草图和效果图供业主参考。

(8) 能看懂建筑装饰施工图，并能结合设计方案，提出修改意见；掌握环境艺术设计专业英语基本词汇和表达方式。

(9) 能根据城乡环境建设的需要，运用艺术和美学原理，结合专业知识及技能，进行城乡环境的艺术创意策划、艺术设计。

(10) 具有沟通协调能力、创新能力。

六、课程结构及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1.公共基础必修课程

公共基础必修课程主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、体育、心理健康教育、计算机应用基础、实用英语、职业生涯规划与

职业指导、大学生安全教育、军事理论与训练、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、互联网+创业实践、大学语文、劳动教育。见表 2。

表 2 公共基础必修课程介绍

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	32
2	思想道德与法治	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
3	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
4	体育	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球 要求：掌握各项目的动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	64
5	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	32
6	计算机应用基础	内容：计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作 要求：能达到国家计算机一级考试大纲的要求	80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容是党的十九大报告概括的“八个明确”和“十四个坚持”，它系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的问题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想理论与实际相结合、认识论与方法论相统一的鲜明特色。 要求：以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	48
9	职业生涯规划与职业指导	内容：掌握职业生涯设计、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	16

10	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	38
11	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	32
12	互联网+创业实践	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
13	大学语文	内容：日常生活中常用的应用文体。 要求：能按岗位要求完成书面写作。	32
14	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯 要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯。	16

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程主要包括公共艺术选修课和公共通识选修课，具体课程按照学校实际情况实施。

(二) 专业课程

专业课程分为专业必修课程和专业选修课程。

1.专业必修课程

包含专业基础课程和专业核心课程。

(1) 专业基础课程：包含构成设计、设计思维与创意、工程制图及 CAD、数字图像设计、数字设计概论、数字效果图综合表现、建筑智能化工程技术概论、装饰工程实务、园艺见习、装饰设计与施工实训、居住景观专题设计、数字仿真设计实践等。

(2) 专业核心课程：包含数字效果图基础表现、智慧居住空间设计、景观设计、智慧商业空间设计、商业景观数字化设计、智慧展示空间设计等。

2.专业选修课程

专业拓展课程：创新创业教育、软装陈设设计、家具设计与制作、智能建筑设计概论、虚拟现实表现。

其中纯实践性教学课程为：园艺见习、装饰设计与施工实训、毕业设计、认识实习以及岗位实习 1、岗位实习 2 等。

(三) 专业核心课程主要教学内容

依据专业教学标准，对照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置注重引导和体现理实一体化教学。

表 3 专业必修课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	构成设计	<p>内容：本课是数字媒体技术专业的一门基础专业。设计基础课。通过学习形式美的法则培养创造新型的基础方法，从形态的知觉和心理立场出发，探讨造型和构图的基本规律，从而培养学生的审美情绪、设计意识和构成能力，使同学具备一定的图形想象和创造力</p> <p>要求：通过本课程的学习，学生能在学习的过程中逐渐建立自己的设计思想，在以后的专业设计中有独立构思的能力。</p>	64
2	设计思维与创意	<p>内容：介绍设计思维的基本概念，设计思维的基本流程，二心四力方法的应用；用户洞察法的详细介绍；讲解 AEIOU 工具，世界咖啡，DVF，价值画布，头脑风暴，故事版等设计思维工具的步骤与应用技巧。</p> <p>要求：掌握设计思维的基本概念，掌握设计思维的基本流程；掌握用户洞察方法；能够熟练应用 AEIOU 工具，世界咖啡，DVF，价值画布，头脑风暴，故事版等设计思维工具进行有计划，有目的的创意激发。</p>	32
3	工程制图及 CAD	<p>内容：该课程是实践类课程，人上机器实训为主要教学形式，内容涵盖工程平面制图训练、建筑平面绘制，建筑立面绘制，工程零件三视图绘制等，通过实现训练训练软件操作能力，培养学生三维空间思维转换能力，提升学生的软件应用技能，夯实专业基础。</p> <p>要求：掌握软件基本操作知识，理解空间三视图的层次关系，掌握绘图思路，掌握建筑平、立、剖的绘制技能。</p>	64
4	数字图像创意设计	<p>内容：PS 软件中图形的绘制与编辑，路径的绘制与编辑，图像对象的组织，颜色填充与描边，文本的编辑，图表的编辑，图层和蒙版的使用，混合与封套效果，商业案例的实训等。</p> <p>要求：通过学习和训练，学生能掌握图形图像设计的基本技能和相关理论知识；熟悉软件功能和艺术设计思路；通过软件功能解析，深入学习软件功能和制作特色；通过课堂练习和课后习题，拓展实际应用能力；根据不同的需求进行合理设计，应用视觉传达设计的基本设计元素准确地反映设计主题。</p>	64
5	数字设计概论	<p>内容：通过本课程学习，使学生认识数字设计的发展历史、现状，系统掌握数字媒体相关的基本看法，扎实掌握数字媒体相关的原理和技术，认识数字媒体艺术的发展、美学特征，认识数字媒体产业和文与文化创意产业。</p> <p>要求：通过本课程的讲解，帮助同学们开阔视野把握数字媒体的固有规律和发展趋势，提高学生教育数字媒体艺术语言的能力，更好培养适应社会发展需要的数字媒体技术人才。</p>	32

6	★数字效果图基础表现	<p>内容：介绍草图大师软件基本知识操作，讲授建模思路及技能，掌握室内外效果图基础表达。</p> <p>要求：掌握软件绘制方法，能独立建制简易的模型，能完成室内外景观效果表现，基本掌握室内外软装搭配原则，能独立完成基础空间效果制作。</p>	48
7	★智慧居住空间设计	<p>内容：居住空间的基本原理、基本的风格流派、智慧居住空间的基本设计流程与方法、智能家居设计基本知识、居住空间平面方案设计、施工图设计、整体方案汇报展示。</p> <p>要求：通过学习，学生能够掌握居住空间的基本设计技能，培养严谨务实的分析问题与解决问题能力，能够将智能化家居基本方法融入居住空间设计中，能够小组协作完成一套居住空间设计方案，并为后续的专业核心课程打下坚实的理论和实践基础。</p>	64
8	数字效果图综合表现	<p>内容：教授大场景空间效果图的表现、场景建模思路、灯光表现技能，材质表现调整，表现具有艺术性，</p> <p>要求：具备相对扎实的建模技能，对灯光效果的表现能够有较为扎实的掌握，掌握景观小品植物搭配原则及规律，掌握材质贴图替换及更新及整体效果把控。提升审美素养及环境效果图表现能力。</p>	48
9	★景观设计	<p>内容：1、景观入门：景观发展简介；园林简史、现代景观、未来数字化景观；认图识图：景观要素、景园空间认识与应用；景观设计基本原理：景园空间营造、构图规律。</p> <p>2、工程实训：景观工程项目实施程序；园林绿地现场实测（有条件可采用数字化航拍技术测量），利用相应软件进行平、立、效果图虚拟空间呈现；数字化方案设计。根据图纸进行施工放线；常见园林树木识别。</p> <p>3、景观空间表达：景观图纸临摹；景园空间分析、构图原则及空间布局；广场、居住区等景观环境分析，功能图解。</p> <p>要求：学生要有对未来数字化景观学发展趋势的认识；对景观要素、景园图纸进行大量临摹，能理解景观要素造景法制；了解景观工程项目的基本实施过程。学生能够熟练使用测量工具进行现场实测，并将实测数据在虚拟空间中进行场景再现，相似度不少于85%；能够认识不少于20种常见树木，通过枝、叶、干能辨别，并初步了解树木的生态习性；能够对景观图纸进行临摹、分析，景观空间进行表达；学会用功能图解方法对小型绿地进行功能分区。</p>	64
10	建筑智能化工程技术概论	<p>内容：建筑智能化工程技术概论主要学习：电工电子技术、PLC技术、自动化技术、传感器技术等方面的基本知识与概况，进行楼宇智能系统中智能照明系统的设计与安装调试等。</p> <p>要求：对电气系统施工、智能设备安装、安防系统设计、智能系统设计、初步学习与认识，能够多专业实现施工管理。</p>	32
11	装饰工程实务	<p>内容：装饰工程图纸的绘制，包括节点、大样图的设计与绘制；装饰材料的属性与施工做法实践；施工预决算方法与实践。</p> <p>要求：能够熟练应用CAD进行施工图的绘制，熟练工程制图的规范和标准，能够利用所学知识进行一整套设计方案的施工图绘制、熟悉基本的材料工艺，并能够编制完整的施工预算。</p>	64

12	★智慧商业空间设计	<p>内容：通过项目驱动实现课程知识和专业技能的掌握，核心是以先进的材料工艺和智能设备的应用彰显空间设计的时代性、以现代商业高效运营标准保障空间设计的功能性、以娴熟的数字图像技术呈现空间设计效果的艺术性。</p> <p>要求：①项目设计文本，包括文本的版面设计；② CAD 源文件一套；③项目展板设计 1 块；④效果视频（灵活选项）。</p>	64
13	★商业景观数字化设计	<p>内容：植物景观设计；景观空间中人的行为与心理；商业景观设计基础；商业景观设计案例分析；商业景观工程项目方案设计；数字化技术在商业综合体中的施工、运营；数字化技术在工程实践中的应用。</p> <p>要求：学生能够根据植物特性完成植物配置，植物与其他要素协调搭配；设计过程中，能做到以人为本，满足人的使用功能、景观审美要求；了解商业景观设计原理并能较熟练应用；能完成商业景观整套方案设计；学生了解数字化技术在园林工程中的应用，未来数字化景观的发展趋势。</p>	64
14	园艺见习	<p>内容：通过园林景观的设计实训与施工实训形式，让学生掌握园林景观的效果图、施工图、节点图、材料图等制图，同时，根据设计图纸小组协作完成景观设计的施工。</p> <p>要求：培养学生在规定时间内训练完成园林设计、施工一体化的技能和素养。能够熟练掌握园林景观中的设计要点、施工要点，并训练学生合理进行施工组织安排的能力。</p>	30
15	装饰设计施工实训	<p>内容：通过一定程度的理论教学结合相应的实践性教学活动，培养学生的具体操作技能和对知识的理解运用能力，增强对专业的直观认识，获得亲身感受。从而达到使学生对装饰工程的操作规范与类别、装饰工程工艺国家质量检验标准、各类装饰工程施工工艺流程、各类装饰材料的分类材质的鉴别与运用，有关电气动工设备功能的了解与使用。</p> <p>要求：了解与认识常用装饰电气动、手动工具的种类性能，操作方法与应用。通过实训现场讲解与演示了解常见几种吊顶的制作，及施工工艺流程与技术特性要求。通过对建材超市现场参观认识、了解各种装饰材料类别、材质与运用。对木工、油漆、泥工、施工工序的实际动手技能操作训练。</p>	30
16	居住景观专题设计	<p>内容：主要包括居住区景观设计原理、居住区景观设计人的行为与心理；居住区景观设计案例分析；居住区景观工程项目方案设计等内容。</p> <p>要求：学生能够根据居住区的进行植物配置，植物与其他要素协调搭配；设计过程中，能做到以人为本，满足人的使用功能、景观审美要求；了解居住景观设计原理并能较熟练应用；能完成居住景观整套方案设计；未来居住区数字化景观的发展趋势。</p>	48
17	★智慧展示空间设计	<p>内容：通过本课程的教学，使学生掌握展示空间室内设计概念和发展历史，知道现代智慧展示空间室内设计的基本原理和要求，能正确处理展示空间室内设计中的要素，合理进行有关展示空间室内空间的功能分区和设计，结合数字媒体技术塑造沉浸式体感互动主题空间，塑造定制化参观服务体验感，达到具有独立完成各类展示空间方案设计的能力。</p> <p>要求：掌握展示空间室内的功能布局、空间组织、流线设计，掌握布展策划相关知识，完成建筑室内平、顶、立面图的表现，掌握智慧展示空间设计的基本原则，能够结合多媒体和数字化技术实现人机交互，塑造体验感与可感</p>	64

		知的智能空间，提供更为趣味及具有信息互动性的体验优势。	
18	数字仿真设计 实践	内容：介绍基地空间区位，集合人文、历史、区域、文化、环境等多方面文化进行项目设计，学生通过设计实践训练，综合能力得到全面提升。 要求：能独立完成设计项目，能够掌握环境设计综合方案设计，能够掌握效果表现，掌握小品、软装效果的绘制及制作。	64

1. 主要纯实践性教学课程教学内容如表 4 所示

表 4 纯实践教学课程安排表

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	园艺见习	内容：通过园林景观的设计实训与施工实训形式，让学生掌握园林景观的效果图、施工图、节点图、4材料图等制图，同时，根据设计图纸小组协作完成景观设计的施工。 要求：培养学生在规定时间内训练完成园林设计、施工一体化的技能和素养。能够熟练掌握园林景观中的设计要点、施工要点，并训练学生合理进行施工组织安排的能力。	4	1	实训室、机房	
2	装饰设计与施工实训	内容：通过一定程度的理论教学结合相应的实践4性教学活动，培养学生的具体操作技能和对知识的理解运用能力，增强对专业的直观认识，获得亲身感受。从而达到使学生对装饰工程的操作规范与类别、装饰工程工艺国家质量检验标准、各类装饰工程施工工艺流程、各类装饰材料的分类材质的鉴别与运用，有关电气工具设备功能的了解与使用。 要求：了解与认识常用装饰电气动、手动工具的种类性能，操作方法与应用。通过实训现场讲解与演示了解常见几种吊顶的制作,及施工工艺流程与技术特性要求。通过对建材超市现场参观认识、了解各种装饰材料类别、材质与运用。对木工、油漆、泥工、施工工序的实际动手技能操作训练。	4	1	机房、实训室	

3	毕业设计	内容：学生根据所学室内和景观设计的相关理论知识，结合自己未来就业方向以及自身兴趣爱好，选择室内设计专题或景观设计专题或室内景观综合专题进行毕业设计创作。 要求：学生能够完整完成一套室内设计或景观设计或室内综合设计专题设计方案，包括效果图设计、施工图设计、展板设计、漫游动画场景等。	5	2	机房、实训室	
---	------	---	---	---	--------	--

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计、顶岗实习等依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，组织好认识实习和顶岗实习。实践教学安排表见表 5。

表 5 实践教学安排表 单位：周

序号	课程名称	学期	周数	实践场所	备注
1	军训	2	2	外场	军训
2	园艺见习	4	1	校内	机房+实训室
3	装饰设计与施工实训	4	1	校内	机房+实训室
4	毕业设计	5	2	校内	机房+实训室
5	认识实习	5	2	实习单位、校内实训室	校外、校内实训室
6	岗位实习 1	5	8	实习单位	校外实习
7	岗位实习 2	6	14	实习单位	校外实习

（五）相关要求

各专业还开设关于安全教育、禁毒教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时分配统计表

表 6 教学活动周进程安排表 单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	合计
第一学期	1	(1)	16	0	0	1	2	4	24

第二学期	0	0	16	0	0	1	3	8	28
第三学期	0	0	16	0	0	1	4	4	24
第四学期	0	0	16	2	0	1	1	8	28
第五学期	0	0	6	2	10	1	1	4	24
第六学期	0	0	0	0	14	0	6	0	20
总计	1	(1)	70	4	24	5	17	26	148

(二) 教学进程计划表

表 7 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	按学分分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16	16	16+2	6+12	14+6
公共基础必修	思想道德与法治	3	48	考试	8	3					
	形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
	体育 1	2	32	考查	30	2					
	心理健康教育 1	1	16	考查	0	1					
	计算机应用基础 1	2	32	考查	22	2					
	实用英语 1	4	64	考试	8	4					
	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	8	1					
	心理健康教育 2	1	16	考查	0			1			
	计算机应用基础 2	2	32	考试	20		2				
	大学生安全教育	2	38	考查	0	*	2	*		*	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0	2						

	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8		3				
	形势与政策2	0.5	8	考查	0		0.5				
	互联网+创业实践	2	32	考查	16			2			
	计算机应用基础3	1	16	考查	16			1			
	形势与政策3	0.5	8	考查	0			0.5			
	大学语文	2	32	考查	0				2		
	形势与政策4	0.5	8	考查	0				0.5		
	体育2	2	32	考查	30		2				
	实用英语2	4	64	考试	8		4				
	军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
	实用英语3	2	32	考试	8			2			
	实用英语4	2	32	考试	8				2		
	劳动教育	1	16	考查	16					1	
	小计	43	694		222	15.5	15.5	6.5	4.5	1	
公共 基础 选修	公共艺术选修	2	32	考查			2, 任意一学期				
	公共通识选修	4	64	考查			4, 任意一学期				
	小计	6	96								
专业 必修	构成设计	4	64	考查	36	4					
	设计思维与创意	2	32	考查	16	2					
	工程制图及CAD	4	64	考查	56	4					
	数字图像创意设计	4	64	考查	40		4				
	数字设计概论	2	32	考查	8		2				

	★数字效果图基础表现	3	48	考试	32		3				
	★智慧居住空间设计	4	64	考试	40		4				
	数字效果图综合表现	3	48	考查	32			3			
	★景观设计	4	64	考试	36			4			
	建筑智能化工程技术概论	2	32	考查	12			2			
	装饰工程实务	4	64	考查	44			4			
	★智慧商业空间设计	4	64	考试	40			4			
	★商业景观数字化设计	4	64	考试	40				4		
	园艺见习	1	30	考查	30				1周		
	装饰设计与施工实训	1	30	考查	30				1周		
	居住景观专题设计	3	48	考查	28				3		
	★智慧展示空间设计	4	64	考试	40				4		
	数字仿真设计实践	4	64	考查	48				4		
	毕业设计	2	60	考查	60					2周	
	认识实习	2	60	考查	60					2周	
	岗位实习1	8	240	考查	240					8周	
	岗位实习2	14	420	考查	420						14周
	小计	83	1720		1388	10	13	17	17	12	14
专业选修	创新创业教育	2	32	考查	18				2		
	软装陈设设计	3	46	考查	38			3			

	家具设计与制作	3	48	考查	42				3		
	智能建筑设计概论	2	32	考查	12			2			
	虚拟现实表现	3	48	考查	38			3			
小计		13	208		148	0	0	8	5	0	0
合计		145	2718		1758	25.5	28.5+6	31.5+6	26.5+6	13+6	14+6

注：★号为核心课程

八、实施保障

（一）师资队伍

目前专业专任教师 10 人，副高及以上职称 8 人，中级职称 1 人，助教 1 任，硕士及以上学历 9 人，其中包括博士 4（含在读）人，双师素质教师占比 65%。

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有环境艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有专门技术的人员、能工巧匠，现岗在知名企业及连续工作 5 年以上，在专业技术与技能方面具有较高水平，具有良好语言表达能力，通过教学法培训合格后，主要承担实训教学或顶岗实习指导教师工作。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.实训室基本条件见表 8。

表 8 实训（实验）装备

实训室名称	实训室功能	面积、设备、基本配置	台/套数	工位 数	适用范围（适用 课程）
工程绘图一	能使用绘画工具及	绘图板、绘图仪、拷贝台	环境表	工程	智慧居住空间设

体化教室	设备, 进行手绘效果图及方案草图制作的能力。	及气压喷绘笔及气泵等。	现技法 工程制图及 CAD	绘图 一体 化教 室	计设智慧商业空间设计 设计智慧展示空间设计 景观设计 商业景观数字化设计
空间设计一体化教室	适用于职业拓展设计课程的实训室, 结合计算机辅助绘图与手绘方案草图的特点, 设计与表现集成一体化的工作室。	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、图像处理软件、绘图板等。	人居空间设计 景观创意与设计 展示设计	空间设计 一体化教室	智慧居住空间设计 设计智慧商业空间设计 设计智慧展示空间设计 景观设计 商业景观数字化设计 居住景观专题设计
家具及模型制作实训室	能使用木工工具及CNC进行简易家具或建筑模型的制作与加工。	计算机、木工工具、木工CNC、线锯、三维雕刻机等。	家具设计及制作 建筑模型实训	家具及模型制作实训室	家具设计与制作 居住景观专题设计 软装陈设设计 景观设计
木雕大师工作室	引进奉城木雕大师徐华兵老师主持工作室, 推进工作室制教学, 产学研结合, 工学一体式项目化教学。	木雕工具、木雕桌椅共20套等。	职业拓展课程	木雕大师工作室	构成设计 家具设计与制作
绘画室	平面构成练习。	80 m ² ; 石膏像; 绘画板; 教师机1台; 有授课区, 数字媒体设备等。	40	40	构成设计 设计施工与实训
图形图像实训室	平面图像处理项目, 构图与色彩实训, 三维图像设计项目等。	144m ² ; PC机40台、教师机1台, 打印机; 有授课区, 数字媒体设备等	40	40	数字图像设计 工程制图及CAD 数字效果图基础表现 数字效果图综合表现
虚拟现实制作实训室	三维影视特效项目, 虚拟现实项目。	144m ² ; Mac机40台; 有授课区, 数字媒体设备等	40	40	虚拟现实表现

3、校外主要实习基地

在专业层面，应尽可能与相关企业建立校企合作发展联盟，为学生提供校外实习企业。

校外主要实习基地，见表 9。

表 9 校外主要实习基地一览表

序号	校外实习基地	实习方式	主要实习岗位
1	上海鑫点装饰设计工程有限公司校企合作	认知实习	家具设计师
2	上海森享装饰设计有限公司校企合作	顶岗实习	室内设计师助理
3	上海弓单设计咨询有限公司校企合作	顶岗实习	效果图制作
4	昆山大田装饰设计有限公司校企合作	顶岗实习	施工图绘制
5	上海铭木贸易有限公司校企合作	顶岗实习	全屋定制
6	上海臣风实业发展有限公司校企合作	顶岗实习	门窗设计
7	上海昕海建材有限公司校企合作	顶岗实习	软装设计
8	上海傲罗文化传媒有限公司校企合作	顶岗实习	设计培训
9	上海市浦东新区李雪皮影艺术文化交流中心校企合作	顶岗实习	非遗文创设计
10	上海令闻景观规划设计有限公司校企合作	顶岗实习	景观设计师

（三）教学资源

1、教材和讲义选用

（1）教材和讲义优先选用校企合作自编教材与讲义，自编教材与讲义不仅是高职院校教材的补充，还是高职院校自身教学特色的一种体现。本专业已拥有部分特色鲜明、有较高水平的自编教材及讲义。

（2）除自编教材外，还可以选用反映环境艺术设计专业最新发展水平、特色鲜明并能满足高等职业教育培养目标要求的规划教材，并尽量选用近三年出版的高职高专教材。

2、数字化（网络）教学资源

拥有一定内容丰富的数字化专业学习资源。

（1）专业信息库

包括：专业概况、对接的产业概况、专业建设、人才培养、质量评估、建设成果。

（2）课程资源

包括：课程简介、课程标准、教学设计（整体设计、单元设计、项目设计）、说课录像、授课录像、积件学习、素材资源（电子教材、电子课件、参考资料、习题试题库、任务单、项目指导书、学生作品等）。

（3）教学案例库

包括：课程案例、项目案例、学生作品。

（4）专业工具库

包括：文件模板库、图形图像库、功能插件库、工具使用手册库、音频库。

（5）培训资源库

包括：行业企业证书和培训、师资培训、职业资格培训、学生竞赛培训、社会服务与对外交流。

（6）行企资源库

包括：行业概况、技术前沿、行业相关岗位描述、合作企业信息及企业真实案例、政策法规、标准规范。

（四）教学方法

依据课程标准，结合课程教学内容、学生学习基础、教学资源等，坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，创新教学方法和策略，加强信息化技术在教育教学中的应用。

1.以立德树人为根本，思政教育引领，将思政元素融入课程教学，实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，培养学生精益求精的工匠精神和严谨踏实的职业素养。

2.以学生为中心，注重“教”与“学”的互动，以个体练习、小组活动、模拟仿真、展示分享和示范纠错等不同形式开展教学。

3.以工程项目为载体，依托实训室、教学资源平台等，采用理实一体化教学、案例教学、任务驱动式项目化等教学方法。

4.以产教融合为抓手，依托协同创新中心，学生参与项目开发，搭建自主创新学习平台。

（五）教学评价

1.建立“知识+技能+实践”的教学评价内容体系，突出项目成果评价；

2.以过程考核为主体，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价；

3.注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；

4.建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价

（六）质量管理

1.组织保障

建立由学院教务处、教学督导委员会和督导室为核心，各教学单位及工作室为重点的二级人才培养质量监控与保障体系。

2.制度保障

为使人才培养方案实施制度化、科学化和规范化，保证教学工作有序进行、教学质量的不断提高，建立了管理规范体系：制订（修订）了《教学督导工作规程》、《教学管理规范》、《专业人才培养方案制订（修订）工作规程》、《课程标准制订（修订）指导性意见》、《校本教材建设的若干意见》、《教师教学工作规范》、《工作室教学工作规范》、《教学质量标准》、《教学质量评价实施办法》等，使整个人才培养过程做到有章可循、规范有序。

3.质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控。培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力“四元合一”的高素质高端技能型专门人才。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

（3）教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

（4）学生信息反馈。建立专门针对工作室制教学反馈的学生信息员制度。

（5）教材质量监控。采用三级审核制：任课教师推选，教研室审议，二级学院教学院长对教材质量、内容方面进行审核，党总支组织会议重点从意识形态方面对教材进行审批批准，学校教务处对二级学院提供教材进行审定，学校党委办公室对选用教材进行不定期抽查。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

十、附录

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告

环境艺术设计专业人才需求与专业改革调研报告

一、调研基本要求

（一）总体思路

通过对上海市及长三角行业、企业调研，了解环境艺术设计专业相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，以便更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。我们深知环境艺术设计专业的教学指导方案必须紧跟市场需求、行业动态以及学生能力培养，因此特成立专业建设小组进行市场调查，以促进人才培养方案的针对性、实践性和专业性。在市场调查中，我们将采取以下调研思路：

调研行业发展现状：了解上海市及长三角地区环境艺术设计行业的发展情况，包括行业规模、市场竞争状况、创新趋势等。通过与相关企业和机构的合作，收集行业数据和信息，以便准确评估行业的现状和未来发展趋势。

调研人才需求情况：与行业企业、人力资源部门、行业协会等相关方进行深入交流，了解环境艺术设计专业人才的需求情况。了解企业对人才的技能要求、岗位职责和能力期望，以及对学历和经验的要求。这将帮助我们了解市场对专业人才的期望，为调整教学内容和培养目标提供依据。

调研学生就业意向：采用调研、深度访谈等方式，了解当前环境艺术设计专业学生对就业前景和实习机会的期望。了解他们的职业规划、兴趣领域和发展方向，从学生的角度出发，评估专业的吸引力和竞争力。

调研课程与教学内容：与教师团队和行业专业人士进行研讨会或座谈会，探讨当前教学内容和课程设置的实际效果。了解教师和行业专业人士对课程的看法和建议，包括内容的实用性、与行业趋势的契合度、教学方法的有效性等。通过这些反馈意见，我们可以优化课程设置，确保课程内容与市场需求和行业发展相匹配。

调研实践教学条件：考察学校内部的实践教学条件，包括实验室设备、软件资源、项目实践机会等。与学生和教师进行沟通，了解实践教学环节的实际操作情况、问题和改进建议。这有助于提升学生的实践能力和就业竞争力。

调研教师培养方向：了解教师的专业背景、教学经验和行业经验。与教师进行访谈，了解他们对教学内容、教学方法和教学资源看法。同时，也要了解教师对自身专业发展的需求和培训期望，以便提供相应的支持和资源。

通过对上述调研内容的全面收集和分析，我们将能够更好地把握环境艺术设计专业的市场需求和行业趋势。基于调研结果，我们将制定相应的教学指导方案，以市场为导向、以行

业需求为依据、以学生为中心的原则，改革课程体系，提升专业人才的素质和就业竞争力。

（二）调研方法

为了更好的了解环境艺术设计专业的人才需求和进行专业改革调研，我们主要采用以下方法进行调研：

1、企业需求调研：与环境艺术设计专业的企业进行深入交流，了解他们对环境艺术设计专业人才的需求情况。询问他们对人才技能、知识和能力的期望，以及未来发展趋势和对新技术的需求。通过与企业代表的沟通，可以获取行业对人才的需求信息，指导专业改革和人才培养目标的制定。

2、职业调查与就业情况分析：对环境艺术设计专业的毕业生进行调查，了解他们的就业情况、就业岗位的需求和就业薪酬水平。通过面谈等方式获取数据，分析毕业生的就业情况和行业就业趋势，以便对专业课程和教学目标进行调整。

3、行业趋势研究：对环境艺术设计专业的发展趋势进行研究，包括技术创新、行业政策、市场需求等方面的分析。主要通过文献研究、行业报告、统计数据等途径获取行业的最新动态和趋势，以便为专业改革提供依据。

4、专家咨询与座谈会：邀请环境艺术设计领域的专家学者、行业从业者和教育机构代表参与座谈会或专家咨询，就专业改革和人才培养方向进行讨论和建议。通过专家的意见和经验，获取行业内部的专业见解和发展建议，为专业改革提供指导。

5、核心课程与教学资源评估：评估当前数字媒体技术专业的核心课程设置和教学资源的质量和适应性。通过课程内容的分析、教学方法的评估以及与相关专业的对比，了解专业的优秀之处和不足之处。

6、与相关专业的对比：将环境艺术设计专业的核心课程和教学资源与相关专业进行对比，了解各专业的差异和优势。主要通过参考其他高校的课程设置、查阅行业报告和对比就业情况来完成。分析其他相关专业的发展趋势和就业前景，与环境艺术设计专业进行比较。有助于确定专业改革的方向和调整课程设置，以保持与行业的接轨和竞争力。通过核心课程和教学资源的评估，可以发现专业的优势和不足，为专业改革提供依据。根据评估结果，可以优化核心课程的内容和教学方法，更新教学资源，确保专业教育与市场需求和行业发展保持一致。

二、专业人才需求调研

（一）相关行业发展现状

1、环境艺术设计专业发展现状

21世纪以来，数字化风浪席卷各行各业，信息技术对文化艺术、建筑、环境、生态、市政、媒体、设计、城市、乡村等设计与艺术类行业带来了巨大的冲击，尽管传统的建筑行业 and 房地产行业进入慢车道，然而数字智能交通、数字公园、数字河道、数字景观、数字建筑、数字园林、智慧家居、智慧乡村、数字生态公园等如雨后春笋般的蓬勃出现，这使得传统的环境艺术设计专业面临数字化转型的新契机。

首先是智能家居的智能化发展新趋势在中国未来居住空间设计发展中成为重要力量。中国智能化家居系统也已经逐步走向成熟，并渐渐走进人们的生活，提升了人们的生活品质。随着 AI 的日渐成熟，智能化行业将迎来全新的变革，智能锁、智能音箱、智能电视、智能空调、智能扫地机器人等。如何将传统的室内设计与智能化、数字化技术进行融合，这是室内设计行业发展的新趋势。

其次是具有协同创新与良好沟通能力的室内设计师缺口依然巨大。

2022 年 12 月 4 日，贝壳研究院美好生活研究中心发布《服务者时代崛起：2022 家装设计师职业发展白皮书》。白皮书以家装设计师为研究对象，从行业发展趋势、家装设计师职业生存现状及未来发展方向、设计师岗位需求模型等角度入手，描述家装服务者的职业发展图景，以期为行业企业、高校及政府机构提供参考建议。白皮书显示，伴随着家装行业万亿级规模的增长，保守估计，到 2025 年，我国室内设计师行业尚存在约 60 万的人才缺口，家装设计师前景向好。专业、服务、诚信、高效、沟通及信任等成为设计师能力关键词。

目前，我国家装行业发展已经进入了“创新发展期”，家装服务也从“以房为本”向“以人为本”的消费主导转变。因此，在行业规模化、标准化、数字化及作业人员职业化的趋势下，行业对设计师的核心知识和技能也提出了新的要求。

最后是环境设计相关行业发展越来越注重新材料、新技术、新工艺的应用，具有创新精神、良好职业素养的数字型室内外设计师成为新的发展趋势。

新一代信息技术的快速发展不断赋能环境设计与新技术、新材料的融合创新，进一步推动室内外设计表现手段、设计内容、材料施工、项目管理等方面的数字化和智能化发展。在市政、环保、交通、环卫等应用场景人工智能和大数据将逐渐融进环境艺术能表现的各个角落，通过智慧的数字挖掘与融合，逐渐推进整个产业生态的改造升级。环境艺术设计本身的专业属性便具有工科思维与艺术设计的交叉融合，信息技术、物联网、大数据的迅速迭代，进一步增强了室内外设计走向技术化、数字化、低碳化、实用化、人性化、交互化等发展趋势。

2、环境艺术设计专业未来发展趋势

随着数字化、物联网、人工智能对环境艺术设计相关行业的影响与变革，未来环境艺术设计专业的发展将呈现以下三点。

首先，环境艺术设计更加注重与数字化、物联网、智能化的融合创新。如智慧社区、数字公园、智能建筑、智能家居、数字商业、智慧展厅、智慧酒店、智慧养老公寓、智慧幼儿园、数字环境小品等，数字化、智能化的环境设计融合将打破行业之间的壁垒，对行业设计师的技能和岗位素养提出新的技能和要求。传统环境艺术设计从业者亟需与数字和人工智能紧密融合，主动迎接大数据时代行业变革，适应现在和未来的人才需要。

其次，随着环境设计与其他学科的交叉融合，更需要大批有文化、有知识能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质、技能型高级人才。在实际作业过程中，室内外设计师的“实践应用能力”、“可持续学习与创新能力”与“沟通协调能力”成为重要的职业

素养。

最后，随着元宇宙、CHATGPT 的快速发展，环境艺术设计在虚拟现实、增强现实、数字场景设计与制作等方面也面临新的变革与挑战。虚拟社区、虚拟建筑、虚拟城市、虚拟购物场所、虚拟家居等数字化场景的出现，为环境艺术设计专业的设计理念、设计内容、设计手段以及表现形式等带来新的发展契机。环境设计的行业变革、跨界融合创新以及多样化的内容表现形式将为用户提供更丰富多样的选择，同时也为环境艺术设计行业带来更广阔的发展空间。

综上所述，环境艺术设计将继续推动数字化、智能化与室内设计、景观设计的交叉融合发展与创新，为用户带来更丰富、更智能、更生态、更人文、更科技、更沉浸式的体验，而元宇宙、虚拟现实的表现形式为环境艺术设计带来全新的发展机遇，这些发展趋势将不断塑造环境艺术设计行业的未来。

（二）行业从业人员基本情况

1、合作企业岗位调研

为了解行业、企业对学生的需求，专业建设小组进行了调研，根据企业的类型、规模和经营范围，最后确定具有行业代表性的以及多年来和我们有合作关系的 16 家企业进行访谈式的调研，见表 1。

表 1 调研企业一览表

上海鑫点装饰设计工程有限公司校企合作	上海曼恒数字技术股份有限公司
上海森享装饰设计有限公司校企合作	上海市浦东新区李雪皮影艺术文化交流中心校企合作
上海弓单设计咨询有限公司校企合作	上海令闻景观规划设计有限公司校企合作
昆山大田装饰设计有限公司校企合作	上海问景环境艺术设计有限公司
上海铭木贸易有限公司校企合作	音木建筑规划设计（上海）有限公司
上海臣风实业发展有限公司校企合作	天下秀教育科技（天津）有限公司校企合作
上海昕海建材有限公司校企合作	上海观风信息科技有限公司校企合作
上海傲罗文化传媒有限公司校企合作	绿文（上海）文化创意有限公司校企合作

2、人才岗位薪酬分析

环境艺术设计在国内外都有广阔的发展前景，尤其在城市更新、乡村振兴、数字经济不断发展的时代，环境设计相关产业更加繁荣。截至 2023 年 5 月 25 日的数据显示，环境艺术设计专业的平均月工资为 0.8k，薪酬范围在 4K-21.2K 区间。

3、环境艺术设计人才的需求特点

通过访谈和线上交流等方式，对环境艺术设计相关行业和企事业的各业务管理部门进行调研，以了解用人单位对人才的需求能力的要求。调研结果显示，企业事业用人单位对人才的总体要求是综合型人才，具体人才需求特点见表 2。

表 2 各企事业单位对环境艺术设计人才的需求特点

特点	要求
工科技术和设计思维	环境艺术设计专业要求工程技术与设计思维的交叉融合,不仅具有工程技术与施工能力、同时具有方案设计的综合表现能力。能够在技术、设计和创意方面协同创新,推动行业的发展和创新。
技术能力强大	环境艺术设计行业从业人员必须具备扎实的技术能力,熟悉各种数字工具和软件,如图像处理、数字效果图表现、虚拟现实(VR)、CAD工程制图等。同时,他们需要不断学习和更新自己的技术知识,了解最新的技术趋势和行业标准。
创意思维和艺术素养	从业人员需要具备创造力和艺术素养,能够将技术与艺术相结合,为用户带来独特而吸引人的体验。在室内空间设计、景观设计、数字场景设计等工作中展现出卓越的创造力和艺术表现力。
团队合作和沟通能力	环境艺术设计行业注重团队合作完成项目。从业人员需要具备良好的沟通和协作能力,能够与团队成员、客户和其他利益相关者进行有效的沟通和合作。他们需要理解和满足各方的需求,在项目中扮演不同角色,以实现共同的目标。
持续学习和适应能力	环境艺术设计行业的发展速度快,数字技术工具、新材料、新工艺不断更新。从业人员需要具备持续学习和适应能力,快速掌握新技术和工具,并将其应用于实际项目中。他们积极参与培训、研讨会和行业活动,不断提升自己的专业知识和技能。

通过本次调研,得出如下结论:

(1) 从岗位结构来看,环境艺术设计专业毕业生大体可以分为以下五类:

家装室内设计师: 这个岗位主要涉及家装设计与施工。专业毕业生可以负责家装量房、沟通、设计、施工等全流程工作,以及家装项目管理或前期销售等工作。

工装室内设计师: 这个岗位专注于商业空间的设计、施工与管理等工作。毕业生可以负责酒店、餐厅、展厅、店面、会所、多功能厅、办公空间等的设计、施工或项目管理等工作。

三维建模: 该岗位涉及数字媒体中的三维建模和动画制作。毕业生可以运用专业软件进行三维模型的建立、场景设计、角色动画等工作,用于游戏开发、电影制作和虚拟现实等领域。

景观设计师: 这个岗位注重微景观、商业景观、湿地公园等规划设计、施工与管理等岗位。专业毕业生可以从事微景观设计、商业景观、湿地公园等的设计、施工图绘制、效果图制作等工作。

全屋定制师: 涉及智能家居、全屋定制、家具设计的岗位,包括家装、商业空间的全屋定制,家具设计等工作。

(2) 从企业结构来看,环境艺术设计专业毕业生的就业机会主要集中在中小型企业和相关的建筑材料企业。中小企业通常在环境艺术设计的特定领域开展业务,例如装饰设计公司、景观设计公司、广告设计公司等。而相关建筑材料企业则为各类企业提供建筑材料销售、制造与安装等服务。

综上所述，环境艺术设计毕业生在家装室内设计师、工装室内设计师、三维建模、景观设计师、全屋定制师等岗位上有广阔的就业机会。同时，中小企业和相关建筑装饰材料商企业是他们主要的用人企业类型，这也是环境艺术设计行业的典型企业结构。

三、专业现状调研

（一）专业点分布情况

根据高全国职业院校专业设置备案名录查询结果，截止到2023年初，根据全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台网上的信息显示，在上海开设环境艺术设计的高职院校有9所，位于浦东新区、虹口区、杨浦区、徐汇区、宝山区、嘉定区、奉贤区和金山区等。环境艺术设计高职院校一览表，见表3。

表3 2023年上海高等职业学校开设环境艺术设计专业的高职院校

（数据来源：全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台）

序号	高职院校	专业	年限
1	上海东海职业技术学院	环境艺术设计	3
2	上海行健职业学院	环境艺术设计	3
3	上海城建职业学院	环境艺术设计	3
4	上海工艺美术职业学院	环境艺术设计	3
5	上海电子信息职业技术学院	环境艺术设计	3
6	上海思博职业技术学院	环境艺术设计	2
7	上海立达学院	环境艺术设计	3
8	上海济光职业技术学院	环境艺术设计	3
9	上海工商外国语职业学院	环境艺术设计	3

（二）专业招生与就业岗位分布情况

以上海电子信息职业技术学院环境艺术设计专业为例，近三年招生人数统计表，见表4。

表4 环境艺术设计专业近三年招生人数统计表

序号	年次	招生人数
1	2020	28
2	2021	23
3	2022	26

从上表可以看出，本校环境艺术设计专业招生情况平稳，预计2023年招生人数20-25人。

以上海电子信息职业技术学院环境艺术设计专业为例，近三年毕业生就业情况统计表，见表5与图3。

表5 近三年环境艺术设计专业毕业生就业情况统计

（数据截止日期：2023年5月20日）

统计项目	2020届	2021届	2022届
毕业人数	28	23	26

就业人数	28	21	26
就业率	100%	91.3%	100%

从上表可以看出，近三年本校环境艺术设计专业平均就业率为97.4%，专升本共计16人，占比21%，近三年毕业生就业情况良好。

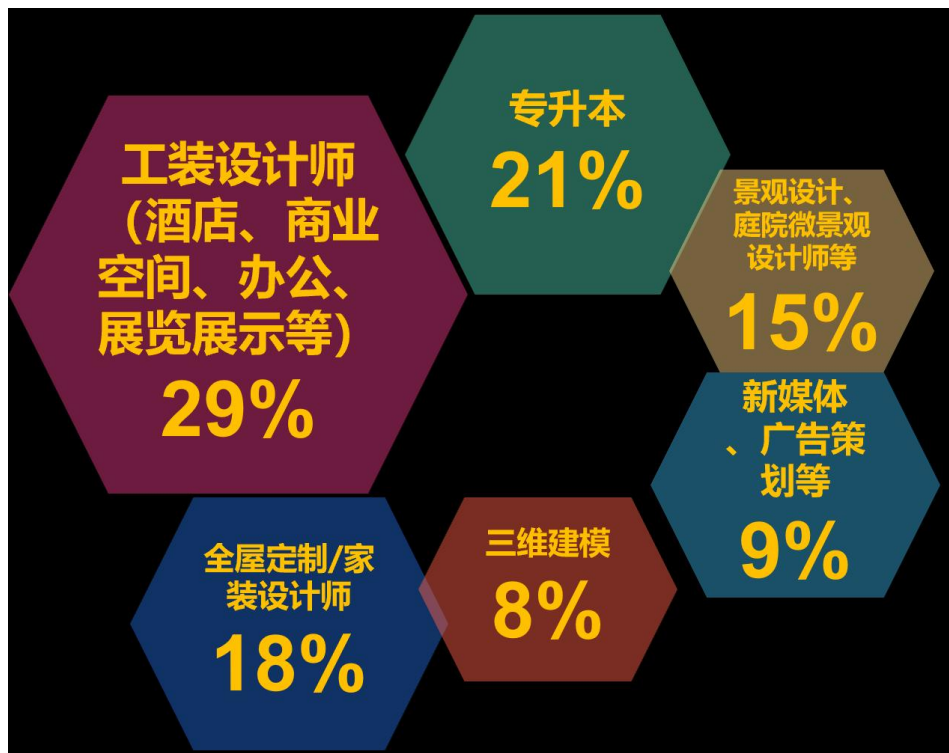


图3 2020-2022届环境艺术设计专业毕业生就业岗位统计

图1-环境艺术设计近三年就业方向统计图

(数据截止日期:2023年5月25日)

从上图1可以看出，本校环境艺术设计专业就业岗位多集中于室内设计、景观设计、家装设计师/全屋定制、三维效果图制作等，专业对口率较高。

(三) 专业教学情况及存在的主要问题

随着数字经济和信息技术的快速发展，我院环境艺术设计专业教学目前面临以下几个关键问题。

首先，缺乏自身特色定位。我院环境艺术设计专业成立于2007年，在同类9所院校中始终没有找准自身专业定位，尤其是在信息化技术快速发展，环境设计相关行业正在发生深刻变革以及我校职业本科建设背景下，环境艺术设计专业如何抓住机遇，突破自我，在上海同类职业院校中找准自身特色定位成为发展的关键问题。

其次，岗课赛证体系有待完善。在专业教学过程中，岗位需求与课程设计模块存在脱节现象，设计实践与行业前沿并不匹配。室内设计模块与景观设计教学模块不够系统，专业核心课程在教学内容、课程建设以及设计实践上与相关学科竞赛、职业技能大赛并未深度融合。

另外，环境艺术设计专业是工程技术与设计思维的交叉融合，针对职业技能大赛所需要的实训场地严重不足，这也导致了我专业学生在相关职业技能大赛中获奖的比例。

四、专业人才培养方案优化建议

（一）专业岗位优化建议

经过对环境艺术设计专业的人才市场需求调研和行业趋势分析，我们认识到互联网+、人工智能、智能家居、智慧社区、智能建筑、数字公园、智慧城市等新技术的迅速发展以及新冠疫情的影响，对环境艺术设计专业的就业岗位和发展路径提出了新的挑战 and 机遇。为了使环境艺术设计专业更好地适应行业需求和发展趋势，我们建议对岗位进行调整和优化，以满足新兴领域和创新方向的需求。因此，建议将环境艺术设计专业培养方向定位为：数字场景室内设计师、数字场景景观设计师、三维建模师、全屋定制设计师等。

（二）专业课程内容优化建议

为了增强环境艺术设计专业的教学质量和培养与实际岗位需求相匹配的人才，以下是一些建议的改进措施：

1. 在专业基础课模块中，加强理论研究和创新思维激发。建议在专业教学中加入理论基础，并开设相关理论课程和创新思维激发，如《数字设计概论》、《设计思维与创意》、《构成设计》、《数字图形设计》等，以确保学生建立坚实的设计理论基础，增强学生设计创意的激发。

2. 将专业核心课与数字化、智能化相结合，凸显人才培养特色，重新梳理室内设计和景观设计核心课程。在原来核心专业基础上，围绕智能化、数字化市场发展需求，将原来的《人居空间设计》改为《智慧居住空间设计》，将原来的《公共空间设计》拆分为两门核心专业课，分别为《智慧商业空间设计》、《智慧展示空间设计》；同时，在景观设计核心专业课程上，将原来的《景观设计初步》与园林规划设计课程相融合，修改为《景观设计》；将《园林广场设计》改为《商业景观数字化设计》。

3. 增强专业技能实训、实践课程，夯实专业技术能力。在施工图与效果图表现技能上，分别采用两门循序渐进阶梯式课程模式，进一步增强学生专业技能。比如在原来《工程制图CAD》基础上，增加《装饰工程实务》课程，同时，增加30课时的《装饰工程设计与实训》课程，在施工图识图、绘制、综合施工图制作、材料与工艺节点表现以及预决算专业技能相结合，分别通过初级课程、加强课程、实训课程，增强学生施工图设计与实训能力。此外，在数字化效果图制作课程中，采用《数字化效果图基础表现》课程和《数字化效果图综合表现》两门课程，对室内设计和景观设计效果图制作进行了阶梯式教学模块。

4. 适应环境艺术设计专业数字化转型市场需求，结合我校信息技术强势学科，在职业本科建设中尝试跨专业、跨学科交叉融合课程改革。将通信技术与工程学院中的“建筑智能化工程技术”专业与我专业交叉融合，共同开设《智能建筑设计概论》选修课程。同时，结合数字化环境设计师的岗位定位，跨专业开设《建筑智能化工程技术概论》理实一体化课

程，主要对环境艺术设计专业的数字化、智能化工程技术通过案例形式进行基本理论和教学实践。

5. 进一步增强环境艺术设计专业综合设计实践能力，能够持续应对未来相关岗位需求。增加景观设计与室内设计相融合的课程设计实践，比如《数字化仿真设计实践》，通过循序渐进式的课程体系，增强学生室内设计、景观设计的融合创新综合实践能力。

6. 为更好突出我院环境艺术设计专业岗位需求和特色定位，将《结构素描》和《色彩》合并为一门《构成设计》课程，删除《设计通则》、《建筑模型实训》、《快速设计》、《设计基础》、《室内设计基础》等课程，将其融入到核心专业课程中。《创作采风》实训课程更改为《装饰工程设计与实训》课程，增强学生专业技能。删除《毕业设计》课程，由综合课程《数字化仿真设计实践 2》进行替换。

（三）专业教学改革建议

在环境艺术设计专业的教学改革中，我们深刻意识到跨学科特性的重要性。环境艺术设计作为一个综合性交叉学科，需要融合多个学科的理论知识，以提供更全面的学习体验。因此，我们决定在教学中引入相关学科的理论知识，并将其与技术和艺术创作相结合。在课程设置方面，注重将实践课程与社会岗位要求相结合。在教学方法中，将引入项目驱动和团队合作的教学方法，让学生在实践中学习，并与行业的实际需求相衔接。通过这样的教学模式，让学生能够更好地理解实际工作环境，并锻炼解决问题和合作的能力。

（四）专业师资与实训条件配置建议

1、专业师资队伍建设

为了提高环境艺术设计专业的教学质量和学生的综合素养，应对师资队伍进行分类管理，分为教学型和教学科研型师资队伍。注重教师职业素养，根据教师专业背景和研究方向定岗定课，即每位老师每学期固定相应课程，并在精品课程、精品教材建设、课程资源库等方面做精做专；同时，积极推动科研型和社会服务型教师，在纵向科研项目与横向项目申报中营造良好的氛围。此外，注重企业一线兼职教师的引入，在核心专业课、实践实训、定岗实习课程中，进一步增强实践导师的质量和数量。

2、实训条件配置

为了提升环境艺术设计专业的实践能力和学生的实际操作技能，我们应该着重改善实训条件。以下是一些建议：

首先，我们应该增加投入，提供先进的设备和资源，以支持环境艺术设计专业的教学需求，建议设立环境设计相关技能大赛实训室和创意工作室。

其次，由于信息化技术的快速发展，环境艺术设计专业数字化课程模块的构建涉及到各种先进的数字工具、软件和硬件设备。因此，我们需要确保实训室和实验室配备最新的设备和工具，以使學生能够熟悉并掌握行业中常用的技术和工具。同时，我们可以与行业企业建立合作关系，开展联合实训项目。与行业企业合作可以提供学生参与真实项目的机会，使他

们能够在实际工作环境中应用所学知识和技能。行业企业专家可以提供实践指导和专业支持，为学生提供更贴近实际工作需求的实训体验。

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年,可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间

四、职业面向

产品艺术设计专业职业面向如下表所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	通用设备制造业(34) 计算机,通讯和其他电子设备制造业(39) 软件和信息技术服务业(65)	产品设计工程技术人员(2-02-34-01) 工业设计工程技术人员(2-02-34-02)	产品创意设计师 CAID 设计师 产品造型设计师 产品结构设计师	1. 1+X 数字创意建模职业技能等级证书 2. 1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书 3. 平面设计师 4. Adobe 国际认证系列证书 5. ACAA 数字艺术系列证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

产品艺术设计专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握掌握设计相关专业技术技能,具备认知能力、合作能力、创新能

力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向设计与加工制造领域，能够从事产品设计、文创产品开发与相关美术、设计服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有良好的职业道德和职业素养。热爱劳动、爱岗敬业；具有质量意识、环保意识、安全意识、精益求精的工匠精神和创新思维。

(4)具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7)具有语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)具有计算机艺术设计应用基础知识；

(4)具备素描、色彩、形态构成的基本知识；

(5)具有产品艺术设计的基础知识；

(6)具有产品改良、产品研发、模型制作、产品效果图绘制的基础知识；

(7)具备其它相关专业基本理论。

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有进行市场调查和分析的能力；

(4)具备产品策划创意的能力；

(5)具有手绘草图快速表达能力；

(6)熟练运用计算机进行辅助设计的能力；

(7)熟识基本产品材料的加工、应用技术，具有产品模型制作能力；

(8)进行产品分析和产品改良、创新的能力；

(9)具备组建专业团队进行产品设计服务的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一)公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1.公共基础必修课程

公共基础必修课程主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、体育、心理健康教育、计算机应用基础、实用英语、职业生涯规划与职业指导、应用数学、大学生安全教育、军事理论与训练、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、互联网+创业实践、大学语文、劳动教育。

表 2 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程	主要教学内容与要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 要求：全面认识我国革命、建设和改革的基本国情，了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，理解社会主义本质论、社会主义初级阶段论、社会主义改革开放论等，深入认识和理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。	32
2	思想道德与法治	内容：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德。 要求：教育学生加强思想道德修养，继承和弘扬中华传统美德和中国革命道德，树立为人民服务的思想，弘扬集体主义精神，培养良好的道德品质和高尚的道德人格。	48
3	形势与政策	内容：根据教育部每学期发布的最新形势与政策课教学要点，结合学校实际灵活选择相应主题开展教学。 要求：帮助学生认清国内外形势，增强学生的爱国主义责任感和使命感。	32
4	体育	内容：体育理论、身体素质、篮球、排球 要求：掌握各项目的动作技能、培养吃苦耐劳，顽强拼搏的意志品质。	64
5	心理健康教育	内容：心理保健知识。 要求：培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面人才。	32
6	计算机应用基础	内容：计算机基础知识、Win7 操作系统、Word 软件、Excel 软件、PowerPoint 软件、多媒体、网络基础应用、网页制作 要求：能达到国家计算机一级考试大纲的要求	80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想	内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容是党的十九大报告概括的“八个明确”和“十四个坚持”，它系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的问题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想理论与实际相结合、认	48

	社会主义思想概论	识论与方法论相统一的鲜明特色。 要求：以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。	
9	职业生涯规划与职业指导	内容：掌握职业生涯规划、职业道德、职场法律、职业礼仪、职业精神、求职申请与面试准备、求职面试技巧、创业规划和实施。 要求：培养学生通用的职业意识，提高其可雇用能力。	16
10	大学生安全教育	内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等 要求：养成良好的安全习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增强自我防范能力。	38
11	军事理论与训练	内容：中国国防、军事思想、信息化战争、战略环境 要求：了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树立打赢信息化战争的信心。了解国际战略格局的现状、特点和发展趋势，正确认识我国的周边安全环境，现状和安全策略，增强国家安全意识。	32
12	互联网+创业实践	内容：创业意识、创业环境认知与项目选择、模拟创业、创业项目运营，创业意识培养、找准创业项目、建立创业团队。 要求：引导学生通过体验性学习，培养创业意识，掌握创业技巧。	32
13	大学语文	内容：日常生活中常用的应用文体。 要求：能按岗位要求完成书面写作。	32
14	劳动教育	内容：劳动观点、劳动习惯 要求：树立学生正确的劳动观点，培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯。	16

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程主要包括公共艺术选修课和公共通识选修课，具体课程按照学校实际情况实施。

(二)专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。

1.专业必修课程

包含专业基础课程和专业核心课程。

(1)专业基础课程：包含构成设计、结构素描、数字设计概论、设计思维与创意、人机工程学、计算机辅助设计 PHOTOSHOP、数字效果图表现、材料造型与成型工艺、UI 设计、创作采风等。

(2)专业核心课程：包含机械制图与 CAD、产品快速表现、计算机辅助设计 RHINO、设计与智能制造、产品改良设计、产品开发等，课程名后带有★标识。

2.专业选修课程

为专业拓展课程：包含创新创业教育、文创产品设计、模型设计与制作、虚拟现实技术、产品专题设计、商业摄影等。

其中纯实践性教学课程为：创作采风、认知实习、岗位实习等。

（三）专业必修课程主要教学内容

专业必修课程主要教学内容如表 3 所示

表 3 专业必修课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	构成设计	<p>内容：从形态造型设计出发，系统介绍构成设计概念、构成设计的基本要素、构成设计的形式美法则、构成设计的形式、构成设计应用以及作品鉴赏与创作等基本知识和技能。</p> <p>要求：通过学习形式美的法则培养创造新型的基础方法，从形态的知觉和心理立场出发，探讨造型和构图的基本规律，从而培养学生的审美情绪、设计意识和构成能力，使同学具备一定的图形想象和创造力。</p>	64
2	结构素描	<p>内容：结构静物概括画法、结构画面讲解、组合结构练习、范画临摹与赏析等。</p> <p>要求：通过对结构素描理论及技能的系统、科学、严格地讲授与训练，培养学生正确认识与表现物象的造型形态，掌握概括与归纳对象的能力。同时培养对创造新的形态的能力进行训练，即培养学生的创造力，为后续的专业设计打下良好的基础。</p>	48
3	数字设计概论	<p>内容：熟悉数字艺术设计概念、发展史，技术对艺术的影响，现代艺术种类和特征，后现代艺术思潮的种类，数字技术是艺术创作的媒介等。</p> <p>要求：通过对现代、后现代艺术思潮的再认识，深入了解数字媒体艺术的语言形式，熟悉跨媒介整合概念，领会多元化、个性化的艺术媒介、艺术理念的自由表达。</p>	32
4	设计思维与创意	<p>内容：介绍设计思维的基本概念，设计思维的基本流程，二心四力方法的应用；用户洞察法的详细介绍；讲解 AEIOU 工具、世界咖啡、DVF、价值画布、头脑风暴、故事版等设计思维工具的步骤与应用技巧。</p> <p>要求：掌握设计思维的基本概念，掌握设计思维的基本流程；掌握用户洞察方法；能够熟练应用 AEIOU 工具、世界咖啡、DVF、价值画布、头脑风暴、故事版等设计思维工具进行有计划，有目的的创意激发。</p>	32
5	人机工程学	<p>内容：人机工程学概论、人体测量数据的处理与应用、人的感知与反应特征、人的心理特征、人的作业特征、显示器与控制器的设计与布局、作业空间与作业环境设计、人机系统总体设计，典型的人机系统设计以及人机工程学应用范例。</p> <p>要求：通过该课程的学习，要求学生掌握和设计有关的人的生理与心理的特点，能够把所学理论应用于实践，从人机工学角度实践人性化设计方法。要求学生掌握相关数据的查阅与应用原则方法，结合具体案例熟练应用。</p>	32

6	产品快速表现★	<p>内容：产品快速表现绪论、快速表现与产品形态研究、产品设计快速表现的材料工具、产品快速表现基础、产品快速表现技法、产品快速表现习作等。</p> <p>要求：通过产品快速表现技法的训练，培养学生较好的完成产品设计的构思草图和展示构思的最终效果图绘制以及辅助设计创意表现的能力。</p>	64
7	计算机辅助设计 PHOTOSHOP	<p>内容：计算机辅助设计基础、Photoshop 操作入门、色彩校正、图层应用、矢量图绘制、文字设计、滤镜特效、通道抠图、自动化处理等。</p> <p>要求：通过本课程的学习，主要锻炼学生图像处理的能力，在教学过程中着重让学生了解掌握 Photoshop 软件的基本操作和技能提高，培养学生平面排版能力以及修图能力。</p>	64
8	UI 设计	<p>内容：UI 设计基础、UI 设计配色、图标按钮设计、应用软件 UI 设计、游戏 UI 设计、网页 UI 设计、移动端 APP 设计等。</p> <p>要求：了解 UI 设计的基础知识，并掌握 UI 设计各要素的相关理论知识与设计方法，以及 UI 界面的布局与规划等知识具备 UI 界面的分析与规划能力，能够根据用户需求，对目前主流的各大 App、网站、网页等对象的界面进行设计与输出。</p>	64
9	机械制图与 CAD★	<p>内容：产品制图方法、规范与应用，三视图与正等轴测图图的识别与转换等，能熟练运用 C A D 绘制产品。</p> <p>要求：掌握基本制图方法，具备识图读图能力，能绘制准确的工程类图。熟练掌握 CAD 基本命令，能依照项目特点选择合适快捷方法使用 CAD 软件。培养三维空间意识、基础造型能力和设计思维能力。</p>	96
10	计算机辅助设计 RHINO★	<p>内容：主要包括理论和案例详解两大部分。理论部分主要对产品设计流程、产品设计过程中使用的计算机辅助设计软件及其优势特点进行了详细的介绍；案例详解部分主要选取了具有典型性的 Rhino 软件创作产品设计案例。</p> <p>要求：通过本课程学习，学生将具备基本的三维建模能力。在做方案构思时能够同时进行建模尝试，对方案进行初步评判。具备一定的建模思维能力，掌握建模思路，达到快速效果表现的能力。</p>	64
11	产品改良设计★	<p>内容：系统介绍当代产品改良设计的方法、路径，涵盖了从设计规划、用户需求的探究、产品拆解与采样、竞品分析、产品改良设计策略等各个方面，以商业设计案例阐述了理论和实践方法的关键衔接环节。</p> <p>要求：掌握相关理论知识，能依照要求完成产品的改良改进设计。</p>	64
12	设计与智能制造 ★	<p>内容：主要包括理论和案例详解两大部分。理论部分主要对产品制作流程、产品制作过程中使用的计算机辅助设计软件及其优势特点进行了详细的介绍；案例详解部分主要选取了具有典型性的 3D 打印制作产品设计案例。</p> <p>要求：通过本课程学习，学生将掌握基本的 3D 打印技术的基本原理和工艺。使学生具有较强的 3D 打印技术应用能力和实验技能。</p>	64
13	材料造型与成型 工艺	<p>内容：材料造型成型相关知识学习，依托首饰工作室进行综合材料设计实践。</p> <p>要求：有一定造型能力，重点掌握材料基本工艺方法，能进行首饰设计实践。</p>	64

14	产品开发★	内容：开发流程和组织、产品规划、确认客户需求、概念生成、概念选择、概念测试。 要求：结合设计课题的实际训练，使学生进一步把握产品设计的方式及程序，使学生能够具有完成简单产品的开发与设计的大体技术，了解并把握产品设计的全进程。	64
15	数字效果图表现	内容：数字手绘产品效果图基本理论知识、画笔工具样式、色彩及特殊效果、效果表现。 要求：通过数字手绘产品效果图课程的学习，培养通过手绘板进行产品思维效果图表现，能快速地将自己的产品构思，通过手绘软件进行表现，最后达到产品效果。	32

2.主要纯实践性教学课程教学内容如表 4 所示。

表 4 纯实践教学课程安排表

序号	课程名称	内容、要求	学期	周数	场地	备注
1	创作采风	内容：通过对民族传统文化保存较完好地区的考察，加深对民族、民间优秀传统文化的了解和认识，收集、整理设计资料，从中吸取设计营养。 要求：学会吸纳中国传统文化及优秀作品的精华，尽量多收集设计素材，掌握不同时期、不同艺术类型的风格特点，建构自己设计特质。	2	1	传统文化保存较完好地区	
2	认识实习	内容：企业岗位认识实习 要求：企业调研	5	2	校外实践基地、校内实训室	
3	岗位实习 1、2★	内容：企业顶岗实习 要求：在企业岗位进行技能训练	5、6	22	校外实践基地	
总计				25		

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）学时安排

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训	实习	考试	机动	假期	总计
第一学期	1	(1)	16	0	0	1	2	4	24
第二学期	0	0	16	1	0	1	2	8	28
第三学期	0	0	16	0	0	1	3	4	24
第四学期	0	0	16	0	0	1	3	8	28
第五学期	0	0	10	0	10	0	0	4	24

学期	入学	军训	课堂	实训	实习	考试	机动	假期	总计
第六学期	0	0	0	0	14	0	6	0	20
总计	1	(1)	74	1	24	4	16	28	148

说明： 1. 军事理论与训练 1 周，占学分，不占学时；
2. 第一学期安排新生入学教育 1 周。

(二) 教学进程表

本专业教学进程尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

表 6 教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16+	16	16	10+1	14+6
公共基础必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	考试	0	2					
	思想道德与法治	3	48	考试	8	3					
	形势与政策 1	0.5	8	考查	0	0.5					
	体育 1	2	32	考查	30	2					
	心理健康教育 1	1	16	考查	0	1					
	计算机应用基础 1	2	32	考查	22	2					
	实用英语 1	4	64	考试	8	4					
	职业生涯规划与职业指导	1	16	考查	8	1					
	计算机应用基础 2	2	32	考试	20		2				
	大学生安全教育	2	38	考查	0	*	2	*		*	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	考试	8		3				
	形势与政策 2	0.5	8	考查	0		0.5				
	体育 2	2	32	考查	30		2				
	实用英语 2	4	64	考试	8		4				
	军事理论与训练	2	32	考查	16		2				
	心理健康教育 2	1	16	考查	0			1			
	互联网+创业实践	2	32	考查	16			2			
计算机应用基础 3	1	16	考查	16			1				
形势与政策 3	0.5	8	考查	0			0.5				

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16+1	16	16	10+10	14+6
	实用英语 3	2	32	考试	8			2			
	大学语文	2	32	考查	0				2		
	形势与政策 4	0.5	8	考查	0				0.5		
	实用英语 4	2	32	考试	8				2		
	劳动教育	1	16	考查	16					1	
	小计	43	694		222	15.5	15.5	6.5	4.5	1	0
公共基础选修	公共艺术选修	2	32	考查			2, 任一学期				
	公共通识选修	4	64	考查			4, 任一学期				
	小计	6	96								
	结构素描	3	48	考查	32	3					
	构成设计	4	64	考查	36	4					
	数字设计概论	2	32	考查	8	2					
	创作采风	1	30	考查	30		1周				
	计算机辅助设计 PHOTOSHOP	4	64	考查	48		4				
	人机工程学	2	32	考查	16		2				
	产品快速表现★	4	64	考试	48		4				
	设计思维与创意	2	32	考查	16		2				
	计算机辅助设计 RHINO★	4	64	考试	48			4			
	产品改良设计★	4	64	考试	48			4			
	机械制图与 CAD★	6	96	考试	80			6			
	UI 设计	4	64	考查	48			4			
	材料造型与成型工艺	4	64	考查	40			4			
	产品开发★	4	64	考试	16				4		
	数字效果图表现	2	32	考查	24				2		
	设计与智能制造★	4	64	考试	48				4		
	认识实习	2	60	考查	60					2周	
	岗位实习 1	8	240	考查	240					8周	
	岗位实习 2	14	420	考查	420						14周
小计	78	1598		1306	9	13	22	10	10	14	
商业摄影	2	32	考查	20				2			
虚拟现实技术	2	32	考查	24				2			

课程类别	课程名称	学分	总学时	考试(考查)	实践学时	各学期周数、学分分配					
						1	2	3	4	5	6
						16	16+1	16	16	10+10	14+6
	模型设计与制作	4	64	考查	48				4		
	创新创业教育	2	32	考查	18				2		
	文创产品设计	4	64	考查	32					4	
	产品专题设计	4	64	考查	48					4	
	小计	18	288		190				10	8	
合计		145	2676		1718	24.5	28.5+6	28.5+6	24.5+6	19+6	14

注：1.★所示为专业核心课程。

2.实践教学以周为单位。

3.各学期周数包括理实一体教学周、实践教学周、入学教育周、军训、顶岗实习周、考试周和机动周。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业教师中包括专业带头人、骨干教师、青年教师、兼职教师，师生配比：1:12。专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有产品艺术设计等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计6个月的企业实践经历。持有与本专业对口的高级工及以上职业资格证书，有国外培训或1年以上的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。企业兼职教师拥有国内知名或外资企业相关岗位5年以上工作经历。

（二）教学设施

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，其中有关实训条件应达到有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。部分校企开发课程可以在校外实践基地实施教学。

产品艺术设计专业实训、实验装备见表7。

表7 实训室装备配备表

实训室名称	实训室功能	基本设备	台/套数/工位	适用范围 (适用课程)

实训室名称	实训室功能	基本设备	台/套数/ 工位	适用范围 (适用课程)
色彩实训工场	能开展水彩、水粉静物写生训练。	定制的静物写生台、照明灯具、静物器皿及各色水果、画架画板等。	40	构成设计
素描实训工场	能开展结构素描、写实素描绘画写生训练。	定制的静物写生台、照明灯具、静物器皿及各色水果、石膏像、画架画板等。	40	结构素描
计算机辅助设计实训室	能以计算机技术为核心, 结合计算机辅助设计 RHINO 和其他软件, 训练生成与一定范围真实环境近似, 在视、听等方面高度近似现实的数字化环境。	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、仿真软件。	40	计算机辅助设计 RHINO
二维绘图实训机房	能使用计算机辅助绘图与图形处理软件, 进行二维工程图绘制及图像处理的能力。	计算机、投影仪、计算机辅助设计软件、图像处理软件。	40	机械制图与 CAD 计算机辅助设计 PHOTOSHOP UI 设计
工程绘图一体化教室	能使用绘画工具及设备, 进行手绘效果图及方案草图制作的能力。	绘图板、绘图仪、拷贝台及气压喷绘笔及气泵。	40	产品快速表现 机械制图
摄影棚	能掌握摄影基本技巧, 能熟练使用摄影设备进行拍摄工作任务	相关摄影设备若干	20	商业摄影
模型制作实训室	能使用木工工具进行简易家具或模型的制作与加工。	计算机、木工工具、木工 CNC、线锯、三维雕刻机等。	CNC 1 台 雕刻机 1 台	产品开发 产品改良设计
陶艺实训室	能使用相关工具及设备进行陶瓷文创产品开发。	电窑一台、拉坯机、相关工具若干	电窑一台、 拉坯机 4 台	产品文创设计
智能制造实训室	能使用相关设备进行立体扫描、三维打印、VR 演示。	三维扫描仪、三维打印机、VR 相关设备	1 套	设计与智能制造
当代首饰工作室	基于金属材料的设计制作实训, 学生通过创作实践了解金属加工工艺, 掌握基本制作技法, 提升材料综合设计应用能力。	熔焊机 2 台 吊机 6 台 手工工具 6 套 压片拉丝机 1 台 磁力抛光机 1 台 打磨机 1 台 切割机 1 台	16 个	材料造型与成型工艺

(三) 教学资源

本专业执行国家和上海市关于教材选用的有关文件规定, 完善教材选用制度, 经过规范程序选用教材, 优化选用职业教育国家规划教材、省级规划教材, 根据需要编写校本特色教

材，禁止有意识形态问题 and 不合格的教材进入课堂。图书、文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。数字资源配备主要包括与专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。积极引入设计领域新技术，加强信息化技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

立德树人，思政教育引领专业课堂，培养有理想有道德有职业素质的新型高技能人才。

以学生为中心，用设计项目引领设计教学，坚持学中做，做中学，强化设计思维训练，培养学生开阔的设计视野与信息化能力。

突出专业特色，为学生提供动手制作的平台，依托设计与艺术学院各个材料工作室培养学生“匠心”，让产品设计不止于纸面。

（五）教学评价

设计与艺术学院将加强对教学过程的质量监控，鼓励教师改革教学评价和标准和方法。教师对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如可采用过程性考核、笔试、上机操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，鼓励开展学生自评互评。

（六）质量管理

1.组织保障

建立由学院教务处、教学督导委员会和督导室为核心，各教学单位及工作室为重点的二级人才培养质量监控与保障体系。

2.制度保障

建立健全校院两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

3.质量监控

为确保人才培养质量，学院建立质量监控体系。质量监控包括人才培养目标监控、人才培养方案和教学大纲监控、教学过程监控、学生信息反馈、教材质量监控。

（1）人才培养目标监控。完善人才培养方案修订审核制度，培养具有职业素养、职业能力、创新精神创业能力、可持续发展能力的高素质技能人才。

（2）人才培养方案和教学大纲制订与执行监控。人才培养方案和教学大纲是组织和实

施人才培养工作的核心教学文件，也是开展教学工作和对教学工作监控与评估的主要依据。

(3) 教学过程监控。主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现监控目的。

(4) 学生信息反馈。建立专门针对工作室制教学反馈的学生信息员制度。

(5) 教材质量监控。学院建立教材招标工作组，采用教材三级审核制：教研室申报、教学单位审核、教务处审定。多级监控严把教材意识形态关，保障教材质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满人才培养方案规定的全部学分，准予毕业。

与本专业对接的可供选择的职业技能等级证书见表 8 所示。

表 8 职业技能等级证书一览表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位
1	1+X 数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司
2	1+X 数字媒体交互设计职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司
3	平面设计师	工业和信息化部教育与考试中心
4	Adobe 国际认证系列证书 (Adobe Certified Associate/Professional)	Adobe 公司
5	ACAA 数字艺术系列证书	ACAA 数字艺术行业认证体系

十、附录

附件 1 专业人才需求与专业改革调研报告

附件 2 专业建设指导委员会审定意见

附件 3 学术委员会审批意见

附件 1：专业人才需求与专业改革调研报告

产品艺术设计专业人才需求与专业改革调研报告

一、基本思路与方法

（一）调研思路

通过对长三角、珠三角设计行业企业、产品艺术设计专业毕业生调研，了解产品艺术设计专业相关产业发展现状、未来发展趋势和毕业生就业现状，明确社会发展对本专业人才的需求情况，为人才培养方案的制订和修改提供数据支持。更好地把握办学方向，找准人才培养定位，获取产品艺术设计人才培养所需的职业能力及其岗位任务，合理开发课程与教学内容，为探索适合本专业高职层次专业教学课程体系奠定基础。本次调研主要分四个阶段（图 1）从用人单位岗位需求、同类院校产品艺术设计专业、就业情况、有合作意愿的企业等四个方面开展（图 2）。



图 1 四个阶段

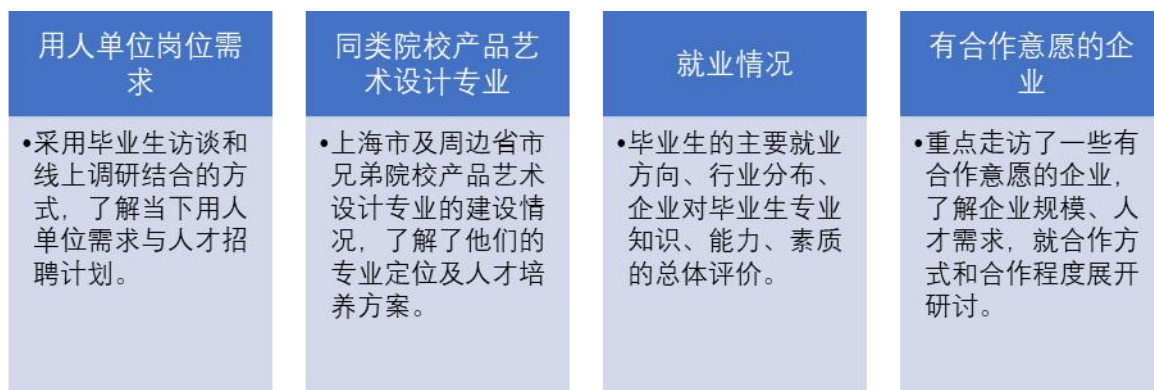


图 2 调研对象

（二）调研方法

本次调研采用线上网络、电话调研和线下走访座谈相结合的方式。即通过网络了解企业用人需求，电话联系毕业生填写跟踪调查表，通过电话与走访的形式与企业进行沟通联系，对部分学生采用返校谈话的座谈方式。资料搜集过程集合了问卷调查法、深层询问法等常见

调研方法，资料既包括一手问卷资料也包括搜集整合过的二手资料。

二、产品艺术设计专业人才培养现状

（一）产品艺术设计专业点分布



图3 专业开设分布图（图片数据来自知网）

当前全国共有 143 所院校开设产品艺术设计专业，其中以东部沿海制造业发达地区较密集。同济大学、清华大学、湖南大学、浙江大学、江南大学等一批老牌工科大学，是国内工业设计专业开展较早的综合院校，各校依托自身强大的工科背景与良好的国内外声誉进行了各具特色的艺术设计“产学研”活动。高职高专层次一些特色产品设计开设较好的院校，例如深圳职业技术学院、上海工艺美术职业学院，都将人才培养定位一线设计技能型人才，紧扣工业产品生产过程中各项环节所需技能，很好的体现了职业院校人才培养特点。另外，还有例如金华职业技术学院、番禺职业技术学院、宁波职业技术学院等高职院校也开设了首饰设计、皮具设计、乐器设计等专业方向，人才培养设定为专门产品设计人才，定位细致明确、有特色。

上海共三所职业院校开设了产品艺术设计专业，分别是我校、上海震旦职业学院以及上海工艺美术职业技术学院，经过调研开设了产品艺术设计专业的院校发现，各校当前结合自身优势特点，总结探索出了各具特色的专业建设和课程改革之道。

（二）产品艺术设计专业人才培养现状

当前高职院校产品艺术设计专业教育同样存在着一些问题，如学生素质不一，部分学生没有绘画基础，造型能力较差，设计思维薄弱，学习习惯较差等，如何因材施教、有的放矢的培养学生是高职产品艺术设计专业教师须关注的。

在课程设置方面，当前的课程体系里通识课程所占比较大，专业课程设置与一线设计岗位不能完全实时匹配，专业课程理论实践学时分配、实训室建设等问题都是有有待完善的地方。另外，我校电子信息类专业优势明显，当前的产品艺术设计专业与其它相关专业合作、交叉不足，并没有很好的利用学校的优势教学资源。另外，实训室建设还需加强，应当充分发

挥职业教育的优势与特点，为学生提供更多更好的实际操作条件。

在师资建设方面，一方面职业院校需要办学思路清晰、有良好的学习习惯与学习能力的专业教师，另一方面也需要拥有长期企业经历、对产品设计生产、材料加工、软件操作有丰富经验的实践类教师，这对院校人才任用聘请提出较高要求。

三、设计行业的现状和人才需求情况

（一）政府经济发展对本专业人才需求分析

近年来，我国政府越来越重视产品艺术设计行业发展，先后出台大量政策文件，如表 1。

国家	1.《关于促进工业设计发展的若干指导意见》提出：大力发展工业设计，是丰富产品品种、提升产品附加值的重要手段；是创建自主品牌，提升工业竞争力的有效途径；是转变经济发展方式，扩大消费需求的客观要求。（2010年7月）
	2.《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》提出：促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展。（2014年2月）
	3.《提升中小企业竞争力若干措施》提出：推动工业设计赋能，鼓励设计服务方式创新。（2021年11月）
	4.《质量强国建设纲要》明确提到要发挥工业设计在质量提升牵引方面的作用，强化研发设计，推动工业设计产品质量迈向中高端；同时提升工业设计、知识产权等科技服务水平，推动产业链与创新链、价值链的精准对接和深度融合。（2023年2月）
	5.“中国制造2025”将创新设计上升至国家战略，明确提出建设若干具有世界影响力的创新设计集群，培育一批专业化、开放型的工业设计企业。
上海市	1.《关于促进上海市创意设计业发展的若干意见》提出：促进本市经济发展方式转变和城市转型发展，推进重点产业的设计创新，提升产业核心竞争力，打造更具创新活力和国际影响力的“设计之都”。（2011年）
	2.《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》提出到2025年，基本建成设计产业繁荣、设计品牌卓越、设计生态活跃、设计氛围浓郁的“设计之都”。（2022年1月）
	3.《促进上海创意与设计产业发展的实施办法》提出：推进本市创意与设计产业健康快速发展，提升上海国际设计之都、时尚之都、品牌之都建设水平，打响上海“服务、制造、购物、文化”四大品牌。在全市文化创意产业发展中发挥主力军作用，力争未来五年，创意与设计产业增加值增速快于全市生产总值增速2—3个百分点；到2030年，成为卓越全球创意城市。（2018年5月）
	4.《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》提出文化创意产业是国民经济和社会发展的支柱产业，是推动上海创新驱动发展、经济转型升级的重要动力。到2030年，上海文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到18%左右，基本建成具有国际影响力的文化创意产业中心；到2035年，全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心。（2017年12月）
	5.《上海市设计之都建设三年行动计划（2013-2015年）》提出大力推进设计产业发展，鼓励“设计+品牌”、“设计+科技”、“设计+文化”等新模式和新业态发展，使上海成为高端设计资源的集聚地，辐射和服务全国设计产业发展的核心驱动源，各种创意充分展现的舞台。（2014年1月）
江苏省	1.《关于促进全省工业设计发展的指导意见》提出：工业设计是对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的集成创新活动，是生产性服务业的重要领域。发展工业设计，对加快产品结构调整、推动科技成果产业化、提高产品附加值、增强企业创新能力和竞争能力具有重要意义。加快推动从“江苏制造”向“江苏创造”转变。（2011年）
	2.《江苏省工业设计中心、工业设计示范企业和示范园区认定管理办法》提出：充分发挥工业设计在推动工业经济转型升级中的重要作用，促进生产性服务业与制造业互动并进，特开展工业设计中心和示范园区、示范企业认定。（2012年3月）
	3.《江苏省“十三五”工业设计产业发展规划》提出：工业设计是制造业价值链中最具增值潜力的重要环节，也是提升制造业竞争力的重要源泉。发展工业设计产业是江苏十三五”时期提升制造企业自主创新能力、加速工业经济转型升级的关键措施。（2016年9月）
	4.《江苏省工业设计高质量发展三年行动计划（2019-2021年）》明确提出用3年时间，以公共服务能力提升行动、工业设计进千企行动、工业设计产业发展行动和工业设计发展氛围营造行动为主要内容，实现“5个1”工业设计发展目标。

浙江省	1.《关于进一步提升工业设计发展水平的意见》提出：增强工业设计创新能力，提升发展水平，优化发展环境，促进工业设计与制造业深度融合，为制造业高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化发展提供有力支撑。（2017年9月）
	2.《关于进一步加快杭州市工业设计发展的指导意见》提出工业设计发展水平已经成为产业核心竞争力的重要体现，成为制造强市的重要标志。发展工业设计，对提升产品档次和企业自主创新能力，促进制造业转型升级，具有重要意义。（2018年10月）
	3.《中国制造2025杭州行动纲要》提出积极培育和发展特色工业设计基地，打造“工业设计之都”。做大做强专业性工业设计企业，推进工业设计公共服务平台建设，鼓励制造业企业分设独立运作的工业设计中心。（2016年7月）
	4.《杭州市工业设计产业“十三五”发展规划》提出加快发展工业设计是把握新产业革命机遇的必然要求，对推动全市经济转型升级、提高经济综合竞争实力、增强自主创新能力、提升城市国际化水平和建设世界文化名城具有十分重要的意义。（）
	5.《浙江省工业设计产业“十三五”发展规划》提出“以提升创新设计水平、加快产业化发展、增强服务能力为核心，力争到2020年，浙江省工业设计的发展水平继续位居全国前列”为发展目标（2016年8月）
	6.《关于推进特色工业设计基地建设加快工业经济转型升级的若干意见》提出发挥工业设计在推进块状经济向现代产业集群转型升级中的支撑作用,推进全省特色工业设计基地建设。（2011年）
广东省	1.《关于进一步促进工业设计发展的若干措施》提出：进一步完善我市工业设计创新发展支撑体系，培育工业设计骨干领军企业和领军人才，促进我市工业设计高质量发展，更好地发挥工业设计对我市制造业转型升级和提质增效的引领作用。（2020年5月）
	2.《深圳文化创意产业振兴发展规划（2011—2015年）》提出将文化创意产业定位为重点和优先发展的战略性新兴产业，明确了深圳文化创意产业今后5年的发展目标。（2011年10月）
	3.《深圳市工业设计发展扶持计划操作规程》大力扶持工业设计中心、知名工业设计奖等7个不同扶持项目，新增工业设计走进中小微企业、工业设计产业服务体系之工业设计创新服务支撑平台和工业设计文化传播推广等扶持方向。（2020年09月）
	4.《关于加快工业设计发展的若干措施》提出：工业设计是产业转型升级的重点和方向，是制造业价值链的关键环节，是企业自主创新的重要内容 and 形式。发展工业设计，对加快我市转变经济发展方式具有重要意义。（2012年12月）
	5.《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量若干措施》提出构建由制造业创新中心、工业设计研究院、企业技术中心、工业大数据中心、技术转移服务机构等构成的技术创新和成果转化体系，（2022年6月）
	6.《关于支持企业提升竞争力的若干措施》提出：支持工业设计企业做大做强，鼓励工业设计创新，支持工业设计园区发展。（2016年7月）

表 1 政府政策

（二）企业发展对本专业人才需求分析

近年，随着元宇宙、智能产品等新观念新业态兴起，设计企业迎来重大机遇与挑战，产品设计逐渐从传统手工艺产品设计、批量化产业化产品设计到多元化个性化产品设计、智能化数字化产品设计过渡，如图 4。



图 4 产品设计发展趋势图

（三）企业对本专业人才的要求

1. 具有良好素质和高度社会责任感

通过对设计行业企业调研得出，(1)迅速掌握新知识的能力，比掌握较多已有的知识更为重要；(2)更重要的是能否运用已掌握的知识去进行创新。(3)具有事业心、进取心、责任感、协作精神、团队精神。

2. 具有扎实的设计基本功

扎实的基本功是做好设计的基础。(1)良好的手绘能力。手绘是设计的一种手段，手绘的过程就是设计师对于一个产品思考的过程，手绘的每一张稿子，每一根线条，每一次修改都会记录下一个设计师的思索程序，这是现代电脑无法比拟的。(2)必须掌握计算机辅助造型设计能力。使用 PHOTOSHOP、RHINO、AUTO CAD、3D 打印设计表现与设计制作能力。

3. 具备分析问题与解决问题的能力

善于发现问题、分析问题和解决问题，是设计人员必须具备的基本素质，反映着一个设计师的精神状态、思想境界、设计修养，体现着设计师的专业水平。敏锐的观察力，发现美的眼光，展示美的才能，创造并传播美的能力，以及个人的整体修养（艺术，哲学，史学，音乐等）。

四、产品艺术设计专业人才培养需求调研

(一) 产品艺术设计专业的职业岗位需求调研

产品艺术设计就业涉及领域相对来说比较广泛。汽车、大型机械、家电外观设计等高级设计岗位涉及到专业领域产品外观设计、新产品开发，相对来说人才需求较小，对学历、相关领域从业经历等要求较高。但在当前蓬勃发展的各类中小型创意公司、广告公司、设计装潢公司，针对小型创意产品开发、展具设计、包装结构设计、模型制作等岗位有着大量的人才需求，该类岗位对学历要求门槛较低，更适合高职院校产品艺术设计类毕业生就业。

经过对制造业企业设计部门和专业设计公司的调研，提炼出基于完整企业产品设计的工作流程，确定对应的工作岗位，分析相应的职业能力，确定课程体系。企业产品设计流程和对应岗位如图 5 所示。



图 5 产品设计流程与工作岗位

主要工作任务与课程分析，如表 2：

工作岗位	工作任务	职业能力	课程设置
产品创意设计师（产品设计助理工程师）	项目分析	能对产品类别进行分析	1. 产品手绘表现 2. 产品包装设计 3. 文创产品设计 4. 产品开发设计 5. 设计思维与创意
		能对项目所需资料进行整合	
		产品市场营销信息的分析能力	
	市场调研	能进行 SWOT 分析	
		能针对公司文化分析	
		能运用 Excel 数据分析	
	产品设计创意及草图	能进行产品形态创新设计	
		能进行工业产品色彩表现	
		能清晰描绘设计意图	
能快速进行产品设计草图绘制			
CAID 设计师	产品效果图设计制作	能运用简洁的技法表现产品的材质与色彩	1. 机械制图与CAD 2. 产品手绘表现 3. 数字化产品造型设计 4. 数字化产品造型制作 5. 数字效果图表现 6. 数字图像设计 7. UI设计
		能运用简洁的手绘技法表现产品环境	
		能熟练运用计算机软件建模和渲染	
		能运用相关软件（如 Photoshop 等）进行后期处理	
		能使用相关软件（如 Rhino、Alias 等）进行建模	
	产品工程制图	能熟练绘制产品三视图	
		了解生产工艺	
产品造型设计师	结合计算机模型呈现实体模型	能使用产品模型输出设备	1. 产品形态设计 2. 产品模型制作 3. 数字化产品造型制作 4. 材料造型与成型工艺
		能使用快速成型设备制作模型	
		能运用硅胶模型和复模技术制作模型	
		了解多种产品模型材质的能力	
	模型表面处理	能进行多种表面肌理的制作	
		能进行一种模型表面图文处理	
		能根据模型特点配置色彩	
产品结构设计师	产品结构设计师	能够根据模型特点配置色彩	
		能够对产品表面进行涂装处理	
		掌握产品的材料选择	1. 产品改良设计 2. 产品工学设计 3. 机械制图与CAD
		能根据产品功能和造型要求进行结构设计	
能使用 UG\Pro-E 等软件进行计算机辅助设计			

表 2 工作任务及职务分析

（二）近五年本校产品艺术设计专业毕业生就业基本情况

五年来，共有毕业生 103 余人。2018 年，产品艺术设计专业共有 3 年制毕业生 26 人；2019 年，共有 3 年制毕业生 19 人；2020 年，共有 3 年制毕业生 21 人；2021 年，共有 3 年制毕业生 17 人；2022 年，共有 3 年制毕业生 20 人。

届次	毕业生数	初次就业率	最终就业率
2018 届	26	69.23%	73.08%
2019 届	19	100.00%	100.00%

2020 届	21	57.14%	100%
2021 届	17	64.71%	94.12%
2022 届	20	90.00%	95.00%

表 3 近五年专业毕业生就业基本情况

（三）产品艺术设计专业近三年毕业生起薪值水平情况

由于产品艺术设计专业工作岗位就业面较广，薪资水平也跨度较大，大多位于 2000-8000 元之间（图 6），高职学生以 3000-4000 元为主。工作岗位也多分布在经济较发达地区，这与当地经济发展、地方政府对创意产业扶植政策有着莫大的关系。当然，随着国家产业往中西部转移，中西部地区就业岗位潜力巨大。

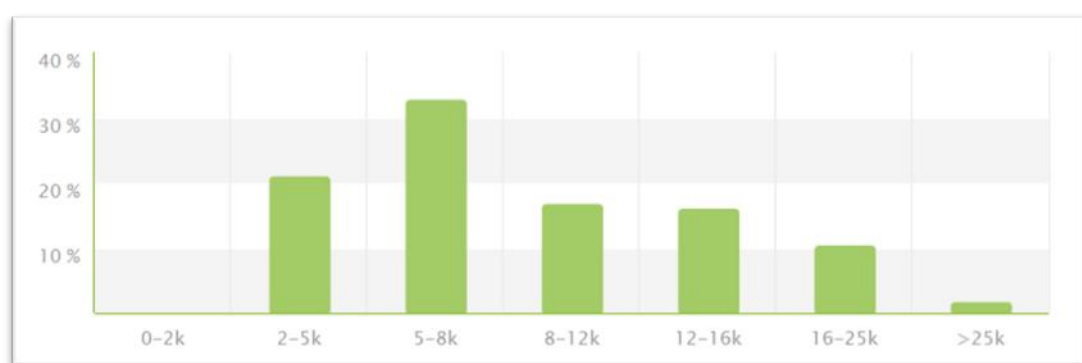


图 6 近三年毕业生起薪值

（四）产品艺术设计专业近五年毕业生认为的最重要课程情况统计

届次	重要课程 1	重要课程 2	重要课程 3
2018 届	产品设计表现技法	计算机辅助三维造型设计	机械制图与 CAD
2019 届	产品设计表现技法	PHOTOSHOP	机械制图与 CAD
2020 届	数字效果图表现	设计与智能制造	产品设计表现技法
2021 届	RHINO+keyshot	数字效果图表现	机械制图与 CAD
2022 届	RHINO+keyshot	设计与智能制造	数字效果图表现

表 4 最重要课程情况统计

产品艺术设计除了有 CAID 等辅助工业设计的软件以外，还有许多的渲染、结构的软件，像 CAD、PROE 等各种加工的软件，直至和加工设备的接口的编程，这都需要产品设计师掌握和了解。

从就业后学生对专业知识的认可度看，长三角、珠三角设计企业颇为强调学生操作技能。从学生初次就业岗位——产品设计助理工程师，这个岗位需要的更多是协助与助理完成设计，掌握手绘、计算机的操作尤为重要，尤其是 RHINO 的课程，是解决目前学生就业对口率的重要课程之一。因此在课程体系设置中，可以强化 RHINO 之类工程软件的教学。

（五）近五年专业毕业生就业流向

近五年，产品艺术设计专业毕业生就业流向主要为上海、江苏、浙江、广东、四川等地，上海（消费类电子产品设计为主）57%，江苏省（产品设计/艺术设计为主）11%，浙江（互联网设计/APP界面设计/艺术设计为主）13%，广东省（创意产品设计）8%，其他省份（设计策划）11%

行业：单位性质民营企业、个体：86%；合资企业9%；其他性质5%。产品艺术设计专业人才培养立足于长三角地区，毕业生基本遍布于上海及江苏省、浙江的消费类电子产品设计、创意产品设计及特殊产品如儿童玩具、手推车设计。

（六）毕业生反馈及用人单位对本专业毕业生的评价

1. 毕业生反馈

近年来，通过对调查问卷详细的数据处理，我们发现85%的同学对目前的工作还是满意的，63%的学生认为能胜任目前的工作，90%的学生年收入在1万及以下，24%的学生从事的是本专业工作，30%从事的是相邻专业的工作，46%从事的工作与专业毫不相干。59%的学生认为毕业前半年内找工作比较适合，分别有77%和68%的学生认为找工作最重要的因素是专业技术能力、性格与沟通能力。

毕业生认为，本专业在教学方面的评价是理论教学多实践教学少，建议增加实践教学课和项目教学；在教师配备方面，他们提出本专业既有扎实的理论知识，同时又有丰富实践经验的双师型教师数量少，建议加强校企合作，多聘请企业的技术骨干到学院授课；他们还提出学院应该继续坚持学生顶岗实习，直接接触社会、接触企业，积累实践经验；学院对毕业生就业指导工作要给予更多的重视，加强对毕业生个人的沟通、咨询和指导。

2. 用人单位对本专业毕业生的评价

通过走访调研，在本专业学生实习及工作的企业中发现，专业一部分学生能够得到单位领导的好评，他们在公司培训和专人的带领下，很快掌握了各种技能，已能独立完成各项工作任务。有的学生表现突出，客户经常向企业提出表扬，企业领导给予很高的评价。但也有部分学生因为职业素养不够，技能不强而无法再企业坚持工作，企业反应学生做事不稳重，对自己的定位不准确，缺乏自我认识，眼高手低，不珍惜锻炼的机会。

五、产品艺术设计人才培养的差距

从调研情况看，产品艺术设计专业的人才培养工作与行业企业用人存在有一定的差距，主要体现如图7。



图 7 人才培养与市场需求之间的差距

六、产品艺术设计专业人才培养方案优化建议

根据企业调研及相关院校调研，2022 级人才培养方案的制定基本符合高职人才培养需求，落实学生的能力培养，以项目贯穿整个课程体系。2023 级人才培养方案可以在 2022 级人才培养的要求上适度改良，达到更优质的人才培养目标，具体建议如下：

（一）强调设计表现和设计实现课程。

根据走访的各个行业企业，需要增加学生的结构知识，强化产品设计表现、二维、三维建模和产品实现，因此需要把部分课程标准重新制定，增加产品设计技术和工具的课时。

（二）提升设计思维和沟通能力。

按照第三方（麦可斯）调研分析指标，及大量数据采集及分析调研，本专业最重要的基本工作能力体现在：理解与交流分析能力、科学性思维、设计管理能力、应用分析能力、动手能力。具体表现为：新产品构思，产品设计表现能力。

（三）专业课程内容优化建议。

结合其他院校产品艺术设计专业的建设思路和社会企业的用人要求。建议课程内容要紧跟数字化发展变化，关注 VR、AR、MR 等数字技术带给设计行业的冲击，在培养学生发散思维、创新思维的基础上对专业培养计划进行调整完善，例如合理规划课程前后顺序，强化学生手绘板绘图能力，增加对新技术如 VR 的了解和应用，可以考虑将课程转变为数字化+课程内容。

（四）采用“工作室+项目”的教学模式。

学生从第二学期进入设计工作室，通过第一至第三学期的职业基本技能的学习，再到第四、五学期进入真题真做的职业核心技能课程的学习，学生通过学中做、做中学，不断提升项目技能，完成由学生到设计师的角色转换，为第六学期的顶岗实习、毕业设计和就业实现“零对接”。以此构建一个极具高职特色又有示范引领作用的“产教结合、项目驱动”的人才培养模式和“技艺融合、能力递进”的课程体系。建议增加校企合作开发课程，这样才能紧跟市场和时代。此外，产品艺术设计专业教学应当摒弃以往传统课程讲授为主，实训跟上的教学模式，鼓励教师依照课程特点、学生特点、行业特点进行有益的尝试与创新。目前有

部分教师尝试角色扮演、学生课程考核采用方案汇报等形式，此类重视学生灵活运用所学知识、注重培养学生表达沟通能力的练习形式新颖有趣、深受学生喜爱，可作为一个好的形式保留。但如何监控课程质量、控制课堂节奏，如何在保证课堂内容的情况下做好此类学生主导的课程教学形式，如何及时给予学生课程反馈之余真正帮助学生提高汇报、沟通能力是教师需要思考的。

(五) 专业师资与实训条件配置建议

随着学校升本迎来重大发展机遇，本院引入多位教师，应当发挥教师特长，打破专业间的堡垒，开展跨专业跨学科教学科研活动，切实提高教师综合技能，提升教育教学水平。

高职类产品艺术设计专业对教师的要求较高，既要求有较强的学习、思考能力，也要求有一定的岗位操作经验。针对这一特点，有计划的输送教师去企业或者其他单位提升水平，完善技能非常重要，学院应当制定有效的师资培养计划，为教师提升提供有力支持。此外，学院应当充分挖掘社会企业资源，让更多的能工巧匠参与到学校的教学工作中。

实训条件方面应当以企业设计一线为标杆，从设备、软件到实训室的制度、工作氛围都应当模拟企业设置，只有让学生在相似的环境中参与项目、完成实训，才能真正做到校门与企业的无缝对接。另外，结合专业特点与奉贤民间技艺、手艺大师进行工作室合作，搭建一些引入 VR、AR 技术的实训平台也将是未来产品艺术设计专业校企实训合作的重点工作方向。