

上海电子工业学校
《网络服务部署和管理》教学资源建设项目招标公告

根据学校发展需要，现就我校计算机网络技术专业《网络服务部署和管理》教学资源建设项目进行招标。欢迎具有资质的单位参加本次招标活动，共同参与《网络服务部署和管理》教学资源项目的建设。

一、项目名称

《网络服务部署和管理》教学资源项目建设。

二、投标人资质条件

1. 投标单位须为中华人民共和国境内注册的独立法人单位，注册资金为人民币50万元（含）以上，有履行合同的能力和良好的履行合同记录，具有良好的财务状况和商业信誉，具有独立承担民事责任的法人或其他经济组织；
2. 投标单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力与技术服务能力；
3. 投标人必须是报价项目的制造商；
4. 具有良好的技术开发、项目实施、服务能力；
5. 符合上述资质的投标人请于**2015年9月21日16: 00**前与学院教务处老师联系免费领取招标文件。

联系人： 周玉霞

联系方式： 13761563338 QQ： 41669586。

三、招标内容

1、校企合作技术咨询与服务

项目主要内容	学校工作任务	企业服务技术内容
网络服务部署与管理案例	1) 给出案例阿所有要求, 2) 对现有 PPT 进行优化	1) 协助学校完成能上课拍摄及微课制作， 2) 协助学校对现有 PPT 进行优化及制作。 输出材料： 1. 公开课视频拍摄 3 个 2. 微课视频制作 5 个

		3. 课程全部电子教案 4. PPT 优化及制作 40 个(平均 每个 PPT 为 20 页)提升 5. 精品课程网站优化
--	--	--

2、校企合作共同建设优质特色课程及教学资源

(1) 预期目标

校企合作共同完成《网络服务部署与管理》优质核心课程资源库建设，学校提供视频拍摄场地，企业采用现代信息技术，协助开发数字化教学资源库，以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成全网络化的专业教学标准库、专业教学素材库、自主学习型课程库的资源，建成《网络服务部署与管理》的专业教学资源库。

(2) 教学资源数量

课 程 名 称	《网络服务部署和管理》
建设内容	
课程基本情况介绍	1 份
课程标准（校级）	1 份
教案	40-50 个
Ppt 优化及制作（校级）	40 个
公开课视频制作(40-80 分钟)	3 个
微课制作（5-10 分钟）	5 个

(3) 教学资源建设要求

总体要求：

1. 课程资源的规范性：符合国家有关远程教育资源开发标准的要求。
2. 课程设计的先进性：恰当体现现代教育思想和教学方法，符合学生认知心理的知识表现形式，合理运用现代教育（教学）技术和信息技术设计能够促进知识建构的学习策略，适应网络学生学习特点，适合自主学习（自我计划、自我监控、自我评价）。
3. 学习内容丰富性和完整性：学习内容编排合理，信息量适度丰富、完整，能

满足课程教学需要。注重理论与实际相结合，融知识传授、能力培养、素质教育于一体，适于应用型人才的培养。

4. 教学方法的灵活性：灵活运用多种先进的教学方法，能有效地调动学生的学习积极性，引导学生积极思考，激发学生兴趣，培养学生能力。

5. 课程资源的科学性：科学性强，语言精练，杜绝知识性错误，符合知识的内在逻辑体系和学生的认知结构。

6. 课程资源的生动性：资源的内容紧密联系实际，手段丰富、适当、生动。

7. 课程资源的媒体选择适当性：合理应用各类先进的媒体技术于资源展示，制作精美。

8. 网络课程的整体界面友好、访问流畅、无错误链接、操作方便。

9. 能导入到资源管理平台被管理。

具体要求：

序号	建设内容	功能说明
1	教学视频录像	<p>与校方现行配套教材知识点，成“点对点”对应关系。所谓点对点关系就是指与教材完全同步，这样方便复制师资模型和学习，并且学生能在“无师自主”的环境中复习与深入。</p> <p>录像视频技术要求：</p> <p>1 微课定义</p> <p>微课是采用视频拍摄、屏幕录制、动画、多媒体软件合成或综合运用以上多种方式进行制作，制作完成的微视频应符合网络在线学习要求，一般为5-10分钟，不超过20分钟。</p> <p>2 拍摄技术要求：</p> <p>2.1 场地要求</p> <p>录制应选择拍摄地周围无明显噪音源，隔音效果较好的场所，可以是实训室、企业、演播室、教室等场地。录制现场光线充足、均匀，环境整洁，声音无明显回响。</p> <p>2.2 设备要求</p> <p>摄像机应为专业摄像设备，要求不低于专业级数字设备，推荐使用高清设备。保证画面清晰，聚焦准确，人物动态表现力强。</p>

	<p>录音设备应为专业录音设备（有线或无线话筒）。确保现场声音清晰、稳定、无失真。</p> <p>3 人员要求</p> <p>3. 1 拍摄人员</p> <p>前期了解拍摄场地及设备情况，与授课者及时沟通，了解授课内容的基本情况，以便做好及时应对。</p> <p>开拍前对设备进行调试，确保设备正常，与授课者沟通细节，对授课者讲解拍摄要求等。</p> <p>拍摄时熟练操作设备，在拍摄中遇到问题及时提出，做好更正。</p> <p>拍摄完成后根据课程实际情况确定是否需要增加补拍镜头。</p> <p>3. 2 授课人员</p> <p>前期与拍摄人员及时沟通，提供拍摄课程内容，PPT 等相关资料；熟悉讲课内容。了解拍摄中的一些注意事项。</p> <p>开拍前，带齐拍摄所需的所有物品，进一步熟悉内容，听从现场工作人员的安排。</p> <p>拍摄中，配合拍摄人员完成课程讲解。</p> <p>3. 3 其他要求</p> <p>拍摄时应着正装，服装应避免细条纹或网格。</p> <p>课程中涉及的 PPT 制作要求风格统一，美观、大方。</p> <p>在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</p> <p>4 后期编辑要求</p> <p>4. 1 编辑设备</p> <p>使用非线性编辑系统，确保节目素材的安全性。</p> <p>4. 2 片头与片尾</p> <p>片头不超过 10 秒，应包括：课程名称、课时、课题、授课人员姓名及学校。</p> <p>片尾包括版权单位、制作单位等信息。</p>
--	--

		<p>4.3 其他要求</p> <p>成片统一采用单一视频形式。</p> <p>应做好原始素材与成片母带的信息统计与保存工作。</p> <p>5 视频技术要求</p> <p>5.1 视频</p> <p>全课程图像同步性能稳定，无失步现象，无失帧，无抖动跳跃，无色闪或画面跳动。</p> <p>色还原正常，无明显偏色，镜头衔接处无明显色差。</p> <p>5.2 音频</p> <p>声音清晰无明显失真，音量适中，前后一致，无明显起伏。</p> <p>声音与画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>5.3 分辨率要求</p> <p>所有微视频分辨率以不变形、无压缩、清晰可见为基本要求，建议采用 16:9 模式。</p> <p>其中，视频制作类：分辨率一般为设定为 720*576 (4:3) 或 1280*720 (16:9)。录屏制作类：参照录制所用电脑的最佳分辨率。</p> <p>多媒体软件合成类：分辨率一般为设定为 1024*768 (4:3) 或者 1028×576 (16:9)。</p>
2	公开课视频拍摄	拍摄公开课视频 80 分钟, 制作相应的片头片尾, 裁减出相对应的成片(40-80分钟)
3	电子课件	与使用的教材成“点对点”对应关系。
4	电子教案	与使用的教材成“点对点”对应关系。
5	其他要求	以上所有项目及模块呈现的系统所支持的文件格式包括： Doc、pdf、Wmv、Avi、RM、MPEG、flv、Ppt、exe、JPG 等格式。

界面要求：

1. 页面色彩既不单调枯燥，又不分散学习者的注意力，视觉效果好；页面应保持相对统一的风格和操作界面。
2. 导航路径清晰，链接明显且符合使用习惯，操作便捷，无错误链接和无效链接。

3. 内容按模块方式组织，层次结构清晰、明确，符合内容本身的逻辑和学生的认知规律。

设计要求：

1. 优质特色课程展示网站一般应主要包含以下几部分：课程信息（含总体课程目标、考核方式等）、课程内容、教师信息、学习指导、电子教案、实践案例（含案例分析等实践应用资源）、综合模拟自测、FAQ、参考资源等内容。

2. 每一个课程单元主要包括：课程描述、能力目标（知识目标、技能目标、情感目标等）、场景设计，以子任务为单位的视频讲解或相关文字教材、相关案例、课后练习、补充学习资源等教学设计环节。

3. 按课程特点和教师要求精心设计每门课程的精品知识点或特色资源，如“经典案例”、“影视集锦”等模块。要体现课程特色，同时要将为日常教学做示范性展示。

四、投标方服务承诺要求

（一）基本要求

1. 投标方必须指定一名合作人员作为代表，参与课程建设及教学资源库开发，该代表必须具备3年以上行业工作经验，并取得行业相关培训讲师认证，具有丰富培训教学的经历；

2. 以上招标内容为本项目初期需求，完成初期任务后，在应用过程中的完善仍属本项目建设任务和内容，招标方承诺后续工作量不超过初期需求开发工作量的10%，超出部分双方另行签订协议协商解决；

3. 投标方应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，投标方一旦参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定；

4. 按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标书作出实质性响应，否则，其风险应由投标方自行承担；

5. 由于投标方自身原因未能按期履行合同，应承担相应的经济责任，其标准为每延迟一周（一周按照7天计算，不足7天按照一周计算）按合同价的5%计算；

（二）服务承诺

1. 要求提供优质、迅速的售后服务和技术支持；

2. 要求免费提供系统配套的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块

说明书、用户使用手册、帮助文档；

3. 在调试通过验收后，提供两年免费升级，提供系统终身技术支持和咨询服务；
4. 故障响应及修复：接到故障电话2小时内派技术人员远程支持，远程支持无法解决的问题24小时内上门服务并解决问题；

5. 免费面授培训

根据实际情况对系统管理员和教师各提供不少于8小时的免费培训。

五、接受咨询、投标、投标截止时间

1. 技术咨询

联系人：薛莹

联系电话：13917736734

2. 接受投标

截止时间：邮寄投标，以2015年9月28日16:00前收到为准；当场投标，请在2015年9月28日13:00—16:00送达；逾期不候。

投标地址：上海市奉贤区瓦洪公路3098号中德B楼202室

联系人：上海电子信息职业技术学院纪委 周俊瑜

联系电话：57132760 13661748956

3. 注意事项

投标书应装袋并贴密封条，加盖骑缝章，否则视为废标；投标方在投标过程中不得与我院任何人和单位进行违法违纪的经济行为。

六、中标通知

1. 对审查中标的投标方，我院将通过书面和电话形式进行通知，时间地点另行通知。
2. 学院对评标结果不作任何解释。

上海电子工业学校

教务处

二〇一五年九月十五日